

2014-2019年中国汽车零部件行业监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国汽车零部件行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。“十一·五”期间，我国汽车零部件工业取得了巨大成就。“十一·五”时期，中国汽车产业国际地位迅速提升，国民经济支柱地位更加突出，汽车零部件工业综合竞争力增强，产业集群逐步成形，出口水平不断提高。

2011年1-12月，我国汽车零部件及配件制造行业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）19778.910亿元，同比增长22.52%。2011年我国汽车零部件出口额首度超过500亿元，表现非常抢眼。

2012年1-12月，汽车零部件及配件制造行业销售收入总额达到22267.264亿元，同比增长11.97%。2012年我国汽车零部件出口额达587亿美元，增长10%，顺差265亿美元。

2012年，国内多家汽车零部件企业积极准备进行首次公开募股（IPO），意图借助资本力量发展壮大。而在2012年1月30日起施行的《外商投资产业指导目录（2011年修订）》中，将鼓励重点由“整车制造”转变为“关键部件的制造和研发”。国内汽车零部件企业IPO及相关政策的实施，其目的都在于振兴中国汽车零部件产业，以期实现打造汽车强国之梦。

随着中国汽车保有量的不断增长，中国汽车零部件行业市场份额将不断递增。而庞大的售后市场需求也给国内汽车零部件企业带来更大的市场发展空间。未来几年，中国汽车零部件行业将蕴含更多投资机会。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车零部件科研单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车零部件行业发展现状与市场前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车零部件以及细分行业的市场产量、国内外、进出口销售状况，现阶段中国汽车零部件行业面临的问题，以及一些前沿的策略。

本汽车零部件行业分析报告，为汽车零部件企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 汽车零部件行业发展分析

第一章 世界汽车零部件行业分析 1

第一节 世界汽车零部件行业发展概况 1

- 一、世界汽车零部件商的新特点 1
- 二、国外汽车零部件企业发展模式 2
- 三、跨国汽车零部件企业投资的特点 3
- 四、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势 3
- 五、国际汽车零部件市场发展趋势分析 4
- 六、2013年全球汽车零部件企业财务状况分析 5
- 七、2014年全球汽车零部件企业财务状况分析 9
- 八、2014年全球汽车零部件配套供应商百强分析 14

第二节 部分国家汽车零部件市场 15

- 一、2000-2012年美国汽车零部件市场规模演变 15
- 二、2013年德国汽车零部件企业发展分析 18
- 三、2013年墨西哥汽车零部件产业居世界第五 18
- 四、2013年泰国汽车零部件产业发展分析 19
- 五、2013年韩国汽车零部件出口额创新高 20
- 六、2014年日本汽车零件业营业利润预计 20

第二章 中国汽车零部件行业现状分析 21

第一节 中国汽车零部件业发展现状 21

- 一、中国汽车零部件产业发展现状 21
- 二、我国汽车零部件相关产业政策 22
- 三、中国汽车零部件产业集群特点分析 23
- 四、2013年汽车零部件行业发展分析 24
- 五、2013年汽车零部件行业进出口分析 30
- 六、2014年我国汽车零部件产业链发展思考 31
- 七、2014年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨 32
- 八、2013-2014年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表 33

第二节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析 36

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状 36
- 二、国外汽车零部件行业模式比较 37
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向 38

第三节 中国新能源汽车零部件工业发展现状 39

- 一、2013年新能源汽车关键零部件研发获政策支持 39

二、新能源汽车关键零部件长期依赖进口	40
三、2014年新能源零部件公司发展分析	42
四、2014年新能源汽车零部件质量检验中心在金华通过验收	43
第四节 2013-2014年我国汽车零部件再制造试点工作启动	44
一、中国汽车零部件再制造发展分析	44
二、中国汽车零部件再制造制约因素	45
三、中国汽车零部件再制造产业发展前景	47
第五节 中国汽车零部件业存在的问题	49
一、我国汽车零部件业存在的问题分析	49
二、零部件产业发展面临的滞后问题	51
三、我国零部件不强汽车大国基础不牢	54
四、日前我国汽车零部件业走向微利时代	55
五、汽车零部件产业有待产业升级	56
六、外资垄断关键零部件技术	57
第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展	58
一、汽车供应链的基本特征	58
二、我国汽车供应链现状	62
三、我国自主零部件产业发展建议	68
第三章 中国汽车零部件市场分析	70
第一节 中国汽车零部件市场发展分析	70
一、汽车零部件市场类别及特征	70
二、我国汽车零部件企业分类及市场配套模式	71
三、中国汽车零部件市场化程度分析	72
四、中国汽车零部件售后市场分析	73
第二节 2013-2014年中国汽车零部件市场发展形势分析	74
一、2013年汽车零部件上市企业净利润分析	74
二、2013年部分汽车零部件上市企业年报披露	76
三、2014年我国汽车零部件上市企业净利润简析	80
四、2014年我国汽车零部件市场分析	80
五、2014年外资零部件在中国市场发展迅速	83
六、2014年汽车零配件行业品牌零件发展趋势	86
第三节 2013-2014年部分地区零部件业发展动态	88

一、上虞市汽车零部件产业分析	88
二、福山区汽车零部件产业现状调查与分析	91
三、2013年南车玉柴中高速发动机零部件项目开工	94
四、2013年多家国内外汽车零部件巨头落户重庆	94
五、2014年江苏丹阳打造汽车零部件产业集群	94
六、2014年英菲尼迪国产化提速 零部件产业园奠基	97
七、2014年南充将建中国最大汽车新材料零部件基地	97
八、2014年汽车零部件产业基地落户天津未来科技城	98
九、2014年山东省日照市汽车及零部件产业将成第一大产业	98
第四章 中国汽车零部件进出口市场分析	99
第一节 2013-2014年中国汽车零配件出口分析	99
一、2006-2012年我国汽车零部件出口分析	99
二、2013年我国汽车零部件出口分析	100
三、2014年转向系统零部件进出口情况简析	101
四、2014年制动系统零部件进出口情况简析	102
五、2014年行驶系统零部件进出口情况简析	102
六、2014年发动机零部件产品进出口情况简析	103
七、2014年传动系统零部件进出口情况简析	104
八、2014年摩托车零部件产品出口情况简析	104
第二节 中国汽车零部件企业出口问题及对策	105
一、零部件出口问题	105
二、零部件出口的障碍	106
三、零部件产品如何出口	107
四、汽配出口战略决定成败	108
五、汽车零部件出口下面临的新挑战	110
六、汽车零部件出口核心竞争力分析	111
七、汽车零部件对外贸易摩擦不断	113
八、中国汽车零部件企业出口策略分析	114
九、中国汽车零部件出口面临“绿色大考”	115
第三节 中国汽车零部件贸易争端情况分析	116
一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”	116
二、中国汽车零部件贸易争端的思考	118

三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策 120

四、汽车零部件业应拿起反倾销武器 123

第二部分 汽车零部件细分市场分析

第五章 轴承 125

第一节 轴承业国际市场现状分析 125

一、全球轴承市场版图 125

二、全球轴承技术现状及未来趋势 125

三、2014年全球轴承需求预测 128

第二节 中国的轴承业现状分析 129

一、中国轴承产业发展现状分析 129

二、轴承行业经营特点 130

三、2013年我国轴承行业发展分析 131

四、2014年我国轴承行业筑品牌战略 132

第三节 2014-2015年中国的轴承业发展趋势展望 133

一、2015年我国轴承产量预计 133

二、高端轴承机械铸造业“十二五”期间重点发展 133

第六章 汽车电子 135

第一节 国际汽车电子市场发展现状 135

一、全球汽车电子产业方兴未艾 135

二、2012年全球最新汽车电子电气技术 136

三、2013年日本汽车电子业陷入困境 142

四、未来全球汽车电子市场发展预测 143

第二节 中国汽车电子市场的发展概况 145

一、中国汽车电子产业发展环境分析 145

二、中国汽车电子市场保持高速增长 146

三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣 147

四、汽车电子繁荣背后有隐忧 148

五、我国汽车电子业发展特点分析 149

六、中国汽车电子分销市场发展情况分析 150

七、2013年中国跻身全球汽车电子十大供应商 151

第三节 2013-2014年中国汽车电子市场发展情况 152

一、2013年中国汽车电子市场分析 152

二、2013年汽车电子行业总结	153
三、2014年汽车电子行业发展展望	154
四、2014年新交规带热汽车电子设备	156
五、2014年汽车电子产业规模预测	157
第四节 2014-2019年汽车电子行业的发展趋势	158
一、智能化是汽车电子发展的终极形态	158
二、标准化是汽车电子发展的必由之路	159
三、安全是汽车电子软件发展的永恒主题	159
四、高效是下一轮汽车产业竞争的核心能力	160
五、面向未来的中国汽车电子业	160
第五节 2014-2019年汽车电子技术发展趋势	161
一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来	161
二、关注功率控制和功率管理	163
三、汽车仪表技术发展三大新趋势	163
四、未来汽车电子技术的发展趋势及对策	164
五、汽车电子新技术趋向分析	167
六、2014年车联网驱动汽车电子市场新发展	169
七、未来汽车电子的发展趋势——智能化	171
第六节 2014-2019年中国汽车电子市场发展预测	173
一、车联网带来的机遇	173
二、新能源汽车带来的机遇	174
三、2014-2019年中国汽车电子市场发展趋势	174
第七章 轮胎	176
第一节 国际橡胶轮胎业概况	176
一、汽车轮胎业进入节能环保时代	176
二、2013年度全球轮胎75强排名	176
三、2014年世界轮胎巨头对前景的预测	180
四、2014年全球轮胎行业迎来持续投资高峰	180
第二节 中国轮胎行业总体分析	181
一、中国轮胎行业发展状况综述	181
二、国家轮胎产业政策	183
三、2013年中国轮胎产业发展状况分析	185

四、中国轮胎行业步入转型期七大趋势	186
第三节 2013-2014年中国轮胎业发展分析	187
一、2013年中国轮胎行业经济运行分析	187
二、2013年中国轮胎经营情况分析	188
三、2013年轮胎巨头纷纷争夺中国市场	189
四、2014年全球轮胎企业扎堆中国高性能轮胎市场	190
五、2014年我国轮胎产量预测	192
第四节 2013-2014年全国及重点省市轮胎外胎产量统计	192
一、2013年全国及重点省市轮胎外胎产量统计	192
二、2014年全国及重点省市轮胎外胎产量统计	194
第五节 2013-2014年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计	195
一、2013年全国及重点省市子午线子午线轮胎外胎产量统计	195
二、2014年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计	196
第六节 轮胎业发展存在的问题及对策与建议	197
一、轮胎行业的产业结构需及时调整	197
二、我国绿色轮胎产业应提速	198
三、我国轮胎产能过剩阻碍产业健康发展	198
第八章 汽车发动机	200
第一节 发动机行业发展情况分析	200
一、2013年车用发动机行业产销综述	200
二、2014年车用发动机行业产销综述	203
三、2014年上半年我国发动机产量分析	204
四、2014年中国发动机从零部件入手将大有可为	205
第二节 2013-2014年柴油机市场分析	207
一、2013年柴油机前十企业统计数据	207
二、2014年6月份十家企业柴油机产销量统计数据	208
三、2014年轿车用高效柴油机研发取得重大突破	208
四、2014年我国柴油机关键技术研究接连取得重大突破	209
第五节 中国内燃机行业发展分析	210
一、中国内燃机工业正在向着制造强国的目标迈进	210
二、2013年我国内燃机行业生产运行情况分析	212
三、2014年我国内燃机行业市场表现稳中趋好	214

第九章 汽车车身 216

第一节 汽车车身构造 216

一、汽车车身的主要构成部件 216

二、汽车车身结构分类 217

第二节 我国汽车车身制造技术现状和发展前景 219

一、我国汽车车身制造技术、工艺的现状 219

二、我国汽车制造新技术、新工艺的发展 219

三、我国汽车车身制造技术展望 220

四、2013年武钢成功研发世界最硬车身钢 223

五、2014年车身附件进出口情况简析 223

第三节 汽车车身发展趋势 224

第十章 其他汽车零部件 228

第一节 变速箱 228

一、2013年我国汽车自动变速器产业化取得新进展 228

二、2014年华泰称自主6AT变速箱将小批量生产 229

三、2015年我国变速箱市场发展分析 229

四、2020年DCT将占据变速箱市场11%份额 230

第二节 汽车滤清器 231

一、中国车用滤清器产品及行业概况 231

二、国产高精度柴油滤清器市场潜力巨大 231

三、中国车用滤清器市场流通渠道调查 232

四、中国汽车用滤清器各地区产业集群特点 237

第三节 汽车玻璃 239

一、汽车产量的增长带动汽车玻璃制造业的发展 239

二、汽车玻璃行业的发展现状和行业竞争情况 240

三、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口 240

四、汽车玻璃技术发展呈现多样性 242

第四节 其他零部件 243

一、中国缓速器市场发展前景分析 243

二、我国制动器出口量节节攀升 245

三、我国车灯市场配套特点分析 246

四、汽车减振器细分产品市场分析 247

五、2014年紧固件市场分析 248

第三部分 汽车零部件行业竞争格局

第十一章 汽车零部件竞争格局分析 252

第一节 竞争格局分析 252

一、汽车零部件产业国际竞争力分析 252

二、中国汽车零部件市场竞争态势分析 258

三、2014年跨国零部件企业深入本地化 259

四、2014年中国零部件产业格局 260

五、2014年汽车零部件巨头看好中国自主品牌 261

六、从2014年上海车展看跨国汽车零部件公司的战略动向 263

七、2014年我国汽车零部件行业进入整合发展阶段 266

第二节 中国汽车零部件业竞争策略 267

一、2014年本土零部件企业当自强 267

二、汽车零部件企业应对低价竞争策略 269

三、我国汽车零部件产业竞争战略选择 270

四、汽车零部件企业提升竞争力策略 276

五、中国汽车零部件业发力国际市场 278

第十二章 国内外知名汽车零配件企业 279

第一节 博世集团 279

一、公司简介 279

二、2013年公司经营业绩 279

三、2013年博世集团在中国发展分析 280

四、2013年博世集团在中国发展动态 280

五、2014年博世汽车部件有限公司落户长春 281

第二节 法雷奥集团 282

一、企业概况 282

二、2013年公司经营业绩 282

第三节 天合 283

一、企业简介 283

二、公司在华发展情况 283

三、2013年公司经营业绩 283

四、2014年美国天合武汉工厂在武汉开发区投产 284

第四节 德尔福 284

一、公司简介 284

二、2013年公司经营业绩 285

三、2013年德尔福售后汽车业务分析 286

四、2013年德尔福推车辆互联领先集成技术 287

五、2013年德尔福在重庆和烟台新建两工厂 287

六、2013年德尔福在中国发展分析 288

第五节 德国大陆 289

一、公司简介 289

二、2013年大陆集团经营业绩 289

三、2013年德国大陆在中国发展分析 290

四、2014年大陆集团长春第二工厂投产 291

五、2014年大陆集团销售额预计 292

六、大陆集团步入技术为王时代 292

第六节 米其林集团 295

一、集团介绍 295

二、2013年公司经营业绩 296

第七节 伟世通公司 296

一、公司简介 296

二、2013年公司经营业绩 298

三、2013年伟世通在华扩建电子工厂 298

第八节 华域汽车系统股份有限公司 299

一、公司概况 299

二、2013年企业经营情况分析 299

三、2014年企业经营情况分析 300

四、2012-2014年企业财务数据分析 300

五、2014年公司发展展望及策略 302

第九节 潍柴动力股份有限公司 303

一、企业简介 303

二、2013年企业经营情况分析 303

三、2014年企业经营情况分析 304

四、2012-2014年企业财务数据分析 304

五、2014年公司发展展望及策略 306

第十节 万向钱潮股份有限公司 307

一、公司概况 307

二、2013年企业经营情况分析 308

三、2014年企业经营情况分析 309

四、2012-2014年企业财务数据分析 309

五、2014年公司发展展望及策略 311

第十一节 福耀集团 312

一、公司概况 312

二、2013年企业经营情况分析 314

三、2014年企业经营情况分析 314

四、2012-2014年企业财务数据分析 315

五、2014年公司发展展望及策略 317

第四部分 汽车零部件行业发展环境

第十三章 国内外汽车工业发展环境分析 319

第一节 世界汽车行业发展概况 319

一、2013年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化 319

二、2013年全球各地区及市场汽车销量变化 322

三、2013年全球电动汽车的市场分析 324

四、2014年全球各国汽车市场销量 327

第二节 2013年我国汽车工业经济运行分析 331

一、2013年我国汽车工业产销分析 331

二、乘用车产销及市场份额 332

三、2013年商用车产销分析 334

四、2013年汽车出口分析 336

五、2013年重点企业市场集中度 337

六、2013年新能源汽车产销分析 338

七、2013年行业经济效益分析 338

第三节 2014年我国汽车工业经济运行分析 339

一、2014年我国汽车工业产销分析 340

二、2014年我国乘用车产销分析 340

三、2014年我国商用车产销分析 340

四、2014年中国品牌乘用车市场份额	341
五、2014年汽车出口分析	341
六、2014年汽车市场集中度分析	342
七、2014年汽车企业经济效益分析	343
第四节 2014年汽车工业经济发展预测	343
一、汽车行业供求预测	343
(一) 乘用车预测	344
(二) 商用车预测	345
二、行业成本和价格预测	346
三、行业进出口预测	347
四、行业绩效预测	349
第五节 2014-2020年中国汽车市场发展趋势与预测	351
一、“十二五”我国汽车工业面临的形势	351
二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务	352
三、《十二五汽车产业发展规划》目标	355
四、十二五各省市汽车产业发展规划	355
五、2020年中国汽车产业发展展望	358
第十四章 中国汽车零部件相关产业发展分析	361
第一节 钢铁业的发展分析	361
一、2014年中国钢铁工业运行情况	361
二、2015年中国钢铁业供需形势	366
三、2015年中国钢铁业集中度预测	366
四、2020年钢铁业发展展望	367
第二节 中国橡胶市场发展概况	367
一、2013年橡胶行业运行主要状况	367
二、2014年中国橡胶行业发展前景分析	369
三、“十二五”中国橡胶行业市场展望	370
四、“十二五”中国橡胶领域确立重点攻关方向	370
第三节 我国汽车后市场发展分析	372
一、中国汽车后市场的现状	372
二、2014年中国汽车后市场分析	373
三、中国汽车后市场的发展趋势	374

四、中国汽车后市场的发展策略 376

第四节 汽车零部件物流分析 377

一、汽车企业零部件供应物流现状分析 377

二、汽车制造企业供应物流的发展趋势 379

三、三大问题“困扰”汽车物流 381

第五部分 汽车零部件行业发展趋势及战略

第十五章 2014-2019年汽车零部件业发展前景与趋势 384

第一节 2014-2019年中国汽车零部件业发展趋势 384

一、中国汽车零部件业发展趋势 384

二、汽车零部件发展方向预测 386

三、汽车零部件装配精细化 389

四、汽车零部件绿色制造设计将成发展趋势 391

五、汽车零部件企业未来营销趋势 393

六、中国汽车零部件工业发展定位及变化趋势 394

第二节 2014-2019年中国汽车零部件行业发展前景 397

一、我国汽车零部件行业面临的形势 397

二、“十二五”中国汽车零部件发展展望 398

三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大 400

第三节 2014-2019年汽车零部件市场发展前景 401

一、影响我国汽车零部件行业发展的因素 401

二、中国汽车零部件再制造产业前景广阔 403

三、2015年中国汽车及零部件产销量占全球三成 405

四、2014-2019年中国汽车零部件发展预测 405

五、2014-2019年中国汽车零部件出口预测 407

第十六章 2014-2019年汽车零部件业发展战略 413

第一节 2014-2019年中国汽车零部件业发展对策 413

一、汽车零部件企业发展战略 413

二、引导零部件企业提高自主创新能力 415

三、汽车零部件企业品牌战略 416

四、汽车零部件企业应全面提升品质 419

五、中国汽车零部件业资源方面优势 421

六、我国汽车零部件企业战略联盟策略 422

七、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略 425

八、我国汽车零部件采取走出去战略 428

九、 “十二五”零部件产业发展目标与战略举措 430

十、 “微增长时代”汽车零部件企业如何突围 431

第二节 2014-2019年汽车零部件企业的自主创新策略 434

一、企业核心竞争力的概念 435

二、 “市场换技术”的反思 435

三、外方投资需求的变化 437

四、自主创新若干对策和建议 437

第三节 2014-2019年我国汽车零部件企业战略联盟策略 439

一、目前跨国汽车零部件企业投资特点 439

二、我国汽车零部件企业战略联盟模式新特点 439

三、汽车零部件企业战略联盟模式选择 440

四、针对不同类型的汽车零部件主体可以采用不同的战略 441

第四节 2014-2019年汽车零部件企业突破低端策略 442

一、自主化 442

二、标准化 443

三、信息化 444

第五节 2014-2019年中小型汽车零部件供应商的发展战略研究 444

一、现阶段中小型汽车零部件供应商发展问题与机遇分析 445

二、中小型汽车零部件供应商的发展战略 446

三、结束语 448

第十七章 2014-2019年汽车零部件投资策略分析 449

第一节 投资机会 449

一、汽车零部件产业发展潜力 449

二、2014年汽车零部件巨头看好中国自主品牌 449

三、2014年外资汽车零部件企业再掀新一轮投资潮 451

四、2014年日本汽车零部件厂商重启对华投资 453

五、2014年日本车企在华将更多依赖中国零部件 454

六、我国中西部汽车及零部件消费市场潜力分析 454

七、十二五我国汽车零部件再制造市场前景分析 456

第二节 投资风险 457

一、国内零部件企业海外收购分析	457
二、本土零部件难入整车采购体系	459
三、汽车零部件企业规避外贸付款风险	461
四、汽车零部件企业终端销售渠道风险	463
五、我国汽车零部件出口风险分析	464
六、2014-2019年汽车零部件企业面临的风险	467
第三节 钢铁企业进入汽车零部件领域的战略思考	468
一、钢铁企业进入汽车零部件领域的必要性	468
二、钢铁企业进入汽车零部件领域可能面临的风险	469
三、钢铁企业进入汽车零部件领域的案例	471
四、钢铁企业进入汽车零部件产业的建议	473

图表目录

图表：2000-2012年美国汽车零部件配套和售后市场规模	16
图表：2000-2012年美国汽车零部件配套市场规模	17
图表：2000-2012年美国汽车零部件售后市场规模	18
图表：2003-2013年中国汽车零部件行业销售收入增长情况	21
图表：2012-2013年汽车零件进出口额及其同比增速对比	31
图表：2013年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表	33
图表：2014年1-5月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表	35
图表：十五期间我国汽车零部件发展主要数据	53
图表：汽车零部件系统的生产集中度	58
图表：供应链协作关系	60
图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素	61
图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素	61
图表：供应链优化发展的动态机制	62
图表：我国汽车零部件产业发展的主要历程	62
图表：我国汽车零部件产品研发成果数量变化趋势调查结果	63
图表：我国汽车零部件产品研发投入比率调查结果	63
图表：我国汽车零部件中方独立研发成果占全部研发成果情况调查结果	64
图表：我国汽车零部件企业研发能力调研结果	64
图表：我国主要汽车零部件企业产品研发成果分地区构成图	65

图表：我国主要汽车零部件企业研发投入比率分地区调查结果 65

图表：我国主要汽车零部件企业研发能力分地区调查结果 65

图表：2005年我国主要汽车零部件产品国际贸易指数 66

图表：我国自主品牌汽车占国内汽车产量的比例 67

图表：我国汽车零部件企业分类 71

图表：我国汽车零部件市场的配套模式 71

图表：2013年主要20家汽车零部件上市企业营收和净利润情况 75

图表：2013年主要20家汽车零部件上市企业净利率及其同比变化情况 76

图表：2013年汽车零配件区域销量统计表 86

图表：2013年度全球轮胎75强排名及2012年对照表 176

图表：2012年以来山东省橡胶制品行业主要产品产量及同比增长情况 182

图表：2013年度世界轮胎75强中国大陆企业排名情况 185

图表：2013年1-12月全国各省市轮胎外胎产量 192

图表：2014年1-6月全国各省市轮胎外胎产量 194

图表：2013年1-12月全国各省市子午线轮胎外胎产量 195

图表：2014年1-6月全国各省市子午线轮胎外胎产量 196

图表：2014年6月柴油发动机企业销量情况 203

图表：2014年6月汽油发动机企业销量情况 204

图表：车用滤清器企业调查样本分布情况 232

图表：车用滤清器代理商品牌认知研究 233

图表：车用滤清器各品牌市场覆盖率情况 234

图表：车用滤清器代理商关注因素 234

图表：车用滤清器代理商进货渠道情况调查 235

图表：车用滤清器代理商希望得到厂商支持情况 235

图表：车用滤清器代理商信息获取渠道情况 236

图表：车用滤清器代理商盈利情况调查 236

图表：产业国际竞争力钻石模型 253

图表：汽车零部件制造业产业链各环节价值比重 271

图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段 272

图表：零部件产业发展导向阶段的升级 273

图表：零部件产业发展战略实施的途径 275

图表：2013年华域汽车系统股份有限公司主营构成数据分析表 300

图表：2012-2014年华域汽车系统股份有限公司主要财务数据分析表 300

图表：2012-2014年华域汽车系统股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 300

图表：2012-2014年华域汽车系统股份有限公司经营能力分析表 301

图表：2012-2014年华域汽车系统股份有限公司发展能力分析表 301

图表：2012-2014年华域汽车系统股份有限公司资产与负债分析表 301

图表：2013年潍柴动力股份有限公司主营构成数据分析表 304

图表：2012-2014年潍柴动力股份有限公司主要财务数据分析表 305

图表：2012-2014年潍柴动力股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 305

图表：2012-2014年潍柴动力股份有限公司经营能力分析表 305

图表：2012-2014年潍柴动力股份有限公司发展能力分析表 305

图表：2012-2014年潍柴动力股份有限公司资产与负债分析表 306

图表：2013年万向钱潮股份有限公司主营构成数据分析表 309

图表：2012-2014年万向钱潮股份有限公司主要财务数据分析表 309

图表：2012-2014年万向钱潮股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 310

图表：2012-2014年万向钱潮股份有限公司经营能力分析表 310

图表：2012-2014年万向钱潮股份有限公司发展能力分析表 310

图表：2012-2014年万向钱潮股份有限公司资产与负债分析表 310

图表：2013年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成数据分析表 315

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司主要财务数据分析表 315

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 315

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力分析表 316

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力分析表 316

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司资产与负债分析表 316

图表：2013年全球汽车十大生产国排名 319

图表：2013年全球汽车产量统计（分国家地区） 319

图表：2013年1-12月中国汽车产量对比图 331

图表：2013年1-12月中国汽车销量对比图 332

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车月度销量及同比增速 332

图表：2012年1月～2013年12月我国乘用车月度销量及同比增速 333

图表：2012年1月～2013年12月我国乘用车主要车型分月度销量增速 334

图表：2012年1月～2013年12月我国商用车月度销量及同比增速 335

图表：2012年1月～2013年12月我国客车月度销量及同比增速 335

图表：2012年1月～2013年12月我国货车月度销量及同比增速 336

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车（含底盘）进口量及同比增速 337

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车（含底盘）出口量及同比增速 337

图表：2012年1月～2013年12月我国各月度分国别乘用车销售份额 338

图表：2012年1月～2013年12月汽车行业固定资产投资额及同比增速 339

图表：2009年1季度～2013年4季度汽车行业收入和利润及同比增速 339

图表：2006-2014年我国汽车销售量及增速预测 344

图表：2005-2014年我国乘用车销售量及增速预测 345

图表：2005-2014年我国商用车销售量及增速预测 346

图表：2006-2014年汽车（含底盘）进口量及增速预测 348

图表：2006-2014年汽车（含底盘）出口量及增速预测 348

图表：2005-2014年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测 349

图表：2013-2014年汽车行业相关指标预测结果 350

图表：2013-2014年中国钢铁行业固定资产投资情况 361

图表：2013-2014年中国主要钢铁产品产量情况 362

图表：2012-2015年中国市场汽车新车销量预测 399

图表：2012-2015年中国汽车售后市场的零部件销售额预测 400

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110954.html>