

2014-2019年中国儿童剧演出 出市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国儿童剧演出市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

演艺产业是以演艺产品的创作、生产、表演、销售、消费及经纪代理、艺术表演场所等配套服务机构共同构成的产业体系。演艺产品具体形态包括音乐、歌舞、戏剧、戏曲、芭蕾、曲艺、杂技等各类型演出。演艺产业链是指整合创作、院团、剧场、经纪等演艺资源而形成的，集剧本创作、演出策划、剧场经营、市场营销、演艺产品开发等多个环节的，紧密衔接、相互协作的产业链条。

演艺产业链是指整合创作、院团、剧场、经纪等演艺资源而形成的，集剧本创作、演出策划、剧场经营、市场营销、演艺产品开发等多个环节的，紧密衔接、相互协作的产业链条。

2012年，我国演出市场继续保持增长态势，全年演出总场次200.9万场，比2011年的182.6万场增长10%；演出总收入355.9亿元，比2011年的203.2亿元增长75.1%，其中票房总收入约135.0亿元。同比2011年的120亿元增加12.5%。

目前，国内演出市场票房收入主要来自专业剧院(场)、旅游演艺、演唱会、演艺场馆演出四大板块。专业剧院(场)长期以来占据较大票房收入份额，但随着旅游演出、新媒体演艺、音乐节等演出形式的兴起，其市场份额不断被压缩。当前国内演出市场总收入规模达到355.9亿元，除直接票房收入外，演出综合(行情专区)服务(如灯光、音响、布景、服装等)、旅游演出被分账收入(旅游演出票价收入中被计入旅游行业的部分)和非独立性娱乐演出(不进行单独售票的娱乐性演出)所占份额较大。

在儿童剧市场上，2012年少儿演出场次7.7万次，观众0.5亿人次，演出票房2.9亿元。我国的专业儿童剧团不过20多家，文化部在编的有独立建制的儿童剧专业院团只有11家，这对于全国3.9亿少年儿童观众的精神文化需求来说，是远远不够的。可见，未来还有5-8倍的成长空间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及儿童剧演出专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国演艺产业及儿童剧演出市场进行了详尽深入的分析，为演艺产业及儿童剧演出行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对演艺行业也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 儿童剧演产业发展环境

第一章 中国演艺产业发展综述 1

第一节 演艺产业范畴与内容 1

一、演艺产业内容 1

二、演艺产业要素 1

三、产业状态概述 1

第二节 中国演艺产业发展必要性 2

一、群众文化消费需求 2

二、城市营销宣传需要 3

三、企事业单位及非政府组织的宣传 5

四、国家文化的国内外消费 5

五、文化创意产业发展的需要 5

第三节 中国演艺产业问题与策略 9

一、演艺产业存在主要问题 9

二、演艺产业发展提升策略 10

第二章 中国演艺产业发展环境分析 13

第一节 演艺产业政策环境分析 13

一、演艺产业管理体制 13

二、演艺产业相关标准 15

三、演艺产业相关政策 18

1、《关于鼓励发展民营文艺表演团体的意见》 18

2、《文化部关于促进民营文艺表演团体发展的若干意见》 20

3、《关于深化国有文艺表演院团体体制改革的若干意见》 23

四、演艺产业相关规划 30

1、文化部“十二五”时期文化产业倍增计划 30

2、文化部“十二五”时期文化改革发展规划 58

五、政策环境影响分析 84

第二节 演艺产业经济环境分析 87

一、国外经济形势分析 87

二、国内经济形势分析 103

三、经济环境影响分析 154

第三节 演艺产业社会环境分析 155

一、居民收入稳步提升 155

二、居民娱乐消费支出 156

三、演出市场观众数量 158

四、社会环境影响分析 159

第四节 演艺产业技术环境分析 159

一、新媒体技术推动产业发展 159

二、通讯技术为产业提供平台 160

三、技术环境对产业的影响 161

第五节 演艺产业营销环境分析 162

一、中国演艺产业主要营销平台 162

二、中国演艺产业营销渠道分析 162

三、中国演艺产业营销手段介绍 163

第二部分 儿童剧演产业深度分析

第三章 中国演艺产业现状与细分市场分析 164

第一节 演艺产业发展分析 164

一、演艺产业发展历程 164

二、演艺产业发展特点 166

第二节 演艺产业市场价值链分析 167

一、演艺产业价值链介绍 167

二、演艺产业链构成主体 167

1、要素平台构建:版权交易与演员经纪 167

2、演出院线构建:场馆建设与场馆运营 170

3、分销渠道构建:电子票务网络系统 174

三、演艺产业链价值流动 177

四、产业演艺路径与趋势 178

第三节 演艺市场概况分析 184

一、全国演出市场概况 184

二、各区域发展不平衡 187

三、演出票价分析 188

1、演出票价对比 188

2、商业演出票价形成机制 190

3、演出票价形成机制存在的问题 192

4、演出价格体系管控方式分析 194

5、建议 195

四、演出联盟和演出院线分析 196

五、演艺产业效益解析 199

1、我国演艺产业发展现状 199

2、演艺产业经济效益管理的核心 200

3、演艺产业的经济管理主要措施 201

第四节 国有艺术剧院团改革分析 203

一、院团改革背景介绍 203

二、院团改革发展现状 204

三、院团改革路径与模式 207

四、院团改革目标规划 208

第五节 演艺产业进出口情况分析 209

一、演艺产业贸易发展背景 209

二、中国演艺产业进口分析 210

三、中国涉外演出市场分析 210

四、主要地区演出交流情况 212

五、演艺产业出口提升策略 212

第六节 演艺产业细分市场分析 215

一、演出经营主体 215

1、演出团体 216

2、演出经纪机构 219

3、演出场所 221

4、演出票务公司 224

5、舞美工程企业 225

6、个体演员和个体演出经纪人 228

二、演出经营活动 230

1、剧场演出 230

2、旅游演出 233

3、演唱会演出 233

4、乡村及公共服务演出 236

5、音乐节演出 237

6、网络演出 238

7、涉外演出 239

第四章 儿童剧演出市场分析 241

第一节 儿童剧演出市场发展概述 241

一、中国儿童剧资源概述 241

二、中国儿童剧分类介绍 241

三、儿童剧演出市场概况 242

第二节 儿童剧演出市场发展特点 243

第三节 儿童剧演出市场经营分析 245

一、儿童剧演出市场规模 245

二、儿童剧演出市场格局 247

三、儿童剧演出市场效益 248

第四节 儿童剧演出市场趋势及前景 249

一、儿童剧演出市场提升策略 249

1、以精品剧目创品牌 249

2、加大宣传促营销 250

3、网络营销良性互动 251

二、儿童剧演出市场趋势及前景 252

第三部分 儿童剧演行业前景预测与投资模式分析

第五章 中国演艺产业投资模式与价值分析 254

第一节 演艺产业投资兼并与重组分析 254

一、产业宏观投资与兼并概况 254

二、产业投资与兼并动向分析 255

三、产业投资与兼并趋势研判 257

第二节 演艺产业投资模式与案例借鉴 258

一、中国演艺产业投资特点 258

二、演艺产业盈利模式创新 258

三、中国演艺产业投融资模式 261

四、演艺产业投融资案例借鉴 266

第三节 演艺产业投资价值与风险分析 269

一、演艺产业投资价值解析 269

二、演艺产业投资风险解析 270

第六章 中国演艺产业发展趋势与前景预测 271

第一节 演艺产业驱动与阻碍因素 271

一、演艺产业四大驱动力 271

- 1、人才 271
- 2、资金 271
- 3、品牌特色 272
- 4、知识产权 272

二、演艺产业典型阻碍因素 274

- 1、演出行业生产模式的局限性 274
- 2、演艺产品是文化精神产品的性质制约了市场的广度和深度 275
- 3、传统演艺行业的经营方式制约了产业化发展 275
- 4、经营成本提高制约传统演出行业获利能力 275

第二节 演艺产业发展趋势解析 278

- 一、联合与融合趋势 278
- 二、创作与保护趋势 280
- 三、企业运营与管理趋势 282
- 四、对外扩张趋势 283

第三节 演艺产业发展前景预测 283

- 一、“十二五”产业整体预测 283
- 二、分市场演艺产业前景预测 285
- 三、分区域演艺产业前景预测 288
- 四、分性质演艺产业前景预测 289
- 五、分结构演艺产业前景预测 290

图表目录

- 图表：2013年备案的三项文化行业标准 18
- 图表：“十二五”期间文化产业重点工程 39
- 图表：“十二五”演艺业发展规划 44
- 图表：“十二五”娱乐业发展规划 45
- 图表：“十二五”动漫业发展规划 46
- 图表：“十二五”游戏业发展规划 47
- 图表：“十二五”文化旅游业发展规划 48
- 图表：“十二五”艺术品业发展规划 49
- 图表：“十二五”工艺美术发展规划 50
- 图表：“十二五”文化会展发展规划 51

图表："十二五"重点发展的文化产业展会节 庆 52

图表："十二五"创意设计业发展规划 53

图表："十二五"网络文化业发展规划 54

图表："十二五"网络文化业发展规划 55

图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 87

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 88

图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 88

图表：2013年危机国债务到期表 89

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 89

图表：2013年全球宏观经济 96

图表：2013年全球通胀进走势 96

图表：量化宽松对美元的抑制作用 97

图表：2013年大宗商品价格 98

图表：美国财政悬崖内容与规模 99

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 103

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 104

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 104

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 105

图表：GDP环比增速 106

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 111

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 112

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 113

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 114

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 114

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 115

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 116

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 117

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 117

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 118

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 119

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 120

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 121

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 121

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 122

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 123

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 124

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 124

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 125

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 126

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 127

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 127

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 128

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 129

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 131

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 131

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 132

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 132

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 133

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 134

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 135

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 135

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 136

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 136

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 137

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 138

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 139

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 140

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 140

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 141

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 142

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 143

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 144

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 144

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 146

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 149

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 150

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 151

图表：2007-2012年的克强指数与GDP增长相关性关系图 152

图表：宏观经济预警指数 153

图表：宏观经济景气预警指数曲线 154

图表：2013年上半年我国演出市场观众人次 156

图表：2010-2012年我国演出市场观众人次 159

图表：电子票务网络系统结构示意图 175

图表：2010-2012年我国演艺市场总收入 184

图表：2010-2012年我国演艺市场票房收入 184

图表：2010-2012年我国演出场次 184

图表：2012年演出场次分布情况 185

图表：2012年全国演出票房总收入分布情况 186

图表：2012年全国部分省市演出场次分组对比图 187

图表：不同年度演出票价对比 189

图表：2012年中国内地演出票价与周边国家和地区对比 189

图表：2012年中日韩演唱会票房和赞助占总收入比重对比 192

图表：2010-2012年我国各类演出经营机构数量 216

图表：2012年国有演出团体从业人员分布 217

图表：全国演出经纪人员情况一览表 220

图表：演出经纪机构收入情况 221

图表：2012年全国剧场分布示意图 223

图表：2012年全国舞美工程企业演出活动相关数据图 226

图表：2012年专业剧场场次人数对比图 231

图表：2012年我国演出剧场各类演出票房收入 231

图表：2012年我国演出剧场各类演出票房收入占比 231

图表：2012年我国演出剧场各类演出场次占比 232

图表：2012年我国旅游演艺市场收入 233

图表：2012年我国商业演唱会演出票房收入 234

图表：2012年我国乡村演出和公共服务演出场次数量 237

图表：2012年我国涉外演出收入 239

图表：2012年我国剧场少儿演出场次 246

图表：2012年我国剧场少儿演出观众人数 246

图表：2012年我国剧场少儿演出票房收入 247

图表：2012年我国儿童剧平均团购价格 248

图表：2012年我国儿童剧剧团盈利情况 248

图表："十二五"演艺业发展规划 284

图表：2013-2017年我国演艺市场票房收入 285

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102287.html>