

2014-2019年中国地板蜡市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国地板蜡市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地板蜡白色油性高级固体蜡，带香味，高温呈油性半固体，低温呈硬固体，能快速渗入材质的毛细孔，用高速抛光机或洗地机进行抛光处理，使地面具有很强的光泽度，较高的耐磨性及封地效果，使粗糙地面形成坚硬的保护膜，特别防滑、抗刮、耐磨，有效地防止水份、油污及其它物质侵蚀。

地板蜡的主要成分有硅油，特别防滑剂，抗静电剂，天然植物蜡。常用于实木地板、复合地板、大理石、瓷砖及硬质塑料，油漆等地面。地板蜡能够分解污垢，清除地板深层的顽固污渍和污垢，达到高效去污。房屋的木砖木地板或水泥地板上了蜡，既美观又便于打扫清洗，而且可以保护地板，使其经久耐用。由于居住条件的高档化，当前市场上地板蜡供不应求，销路甚好，可大力后产。

地板蜡独特的护理配方，能有效分解污垢，清除地板深层的顽固污渍和污垢，达到高效去污，它具有强附着力，高光泽度，防水抗磨等特点，气味清香怡人。

《2014-2019年中国地板蜡市场监测与投资方向研究报告》首先介绍了地板蜡的背景知识，包括地板蜡的相关概念、分类、应用、产业链结构、产业概述，国际市场动态分析，国内市场动态分析，宏观经济环境分析及经济形势对地板蜡行业的影响，地板蜡行业国家政策及规划分析，地板蜡产品技术参数，生产工艺技术，产品成本结构等；接着统计了中国主要企业地板蜡产能产量成本价格利润产值利润率等详细数据，同时统计了这些企业地板蜡产品客户应用产能市场地位企业联系方式等信息，然后对这些企业相关数据进行汇总统计和总结分析，得到中国地板蜡产能市场份额，产量市场份额，供应量需求量供需关系，进口量出口量消费量等数据统计，同时介绍中国地板蜡2011-2013年产能产量售价成本利润产值利润率等，之后分析了地板蜡产业上游原料下游客户代替产品调查分析，并介绍地板蜡营销渠道，行业发展趋势及策略建议，最后还采用案例的模式分析了地板蜡新项目SWOT分析和投资可行性分析。总体而言，这份是专门针对中国地板蜡产业的深度报告，研究中心采用客观公正的方式对地板蜡产业的发展走势进行了深度分析阐述，为客户进行竞争分析，发展规划，投资决策提供支持和依据。

【 目录 】

第一章地板蜡产业概述

1.1 定义

1.2 分类及应用

1.3 产业链结构

1.4 产业概述

第二章地板蜡行业国内外市场分析

2.1 地板蜡行业国际市场分析

2.1.1 地板蜡国际市场发展历程

2.1.2 地板蜡产品及技术动态

2.1.3 地板蜡竞争格局分析

2.1.4 地板蜡国际主要国家发展情况分析

2.1.5 地板蜡国际市场发展趋势

2.2 地板蜡行业国内市场分析

2.2.1 地板蜡国内市场发展历程

2.2.2 地板蜡产品及技术动态

2.2.3 地板蜡竞争格局分析

2.2.4 地板蜡国内主要地区发展情况分析

2.2.5 地板蜡国内市场发展趋势

2.3 地板蜡行业国内外市场对比分析

第三章地板蜡发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析及影响

3.3 美国经济环境分析及影响

3.4 日本经济环境分析及影响

3.5 全球经济环境分析及影响

第四章地板蜡行业发展政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 行业政策与规定

4.3 技术标准

4.4 技术代替与研发趋势

4.5 近期热点及对行业影响

第五章地板蜡生产工艺及成本结构

5.1 地板蜡产品技术参数

5.2 地板蜡工艺分析

5.3 地板蜡成本结构分析

第六章2011-2013年地板蜡产供销市场现状和预测分析

6.1 2011-2013年全球地板蜡产量统计

6.2 2011-2013年中国地板蜡产量统计

6.3 2011-2013年全球地板蜡产量市场份额分析

6.4 2011-2013年中国地板蜡产量市场份额分析

6.5 2011-2013年全球地板蜡需求量综述

6.6 2011-2013年中国地板蜡需求量综述

6.7 2011-2013年全球地板蜡供应量需求量缺口量

6.8 2011-2013年中国地板蜡供应量需求量缺口量

6.9 2011-2013年中国地板蜡进口量出口量消费量

6.10 2011-2013年全球地板蜡平均成本价格产值利润率

6.11 2011-2013年中国地板蜡平均成本价格产值利润率

6.12 主要应用领域及份额

第七章地板蜡核心企业研究

7.1 企业A

7.2 企业B

7.3 企业C

7.4企业D

7.5企业E

7.6企业F

第八章地板蜡产业上下游分析及影响

8.1 上游原料概况分析

8.1.1 需求量分析

8.1.2 价格分析

8.1.3 原料价格变化对地板蜡行业的影响

8.2 上游设备市场分析

8.2.1 设备技术参数

8.2.2 价格分析

8.2.3 对地板蜡行业的影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章地板蜡营销渠道分析

9.1 地板蜡营销渠道现状分析

9.2 地板蜡营销渠道管理

9.3 地板蜡营销渠道建立策略

9.4 地板蜡营销渠道发展趋势

第十章地板蜡行业发展趋势

10.1 2014-2019年地板蜡行业发展趋势

10.2 2014-2019年市场潜力预测

10.3 2014-2019年技术研发趋势

10.4 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2014-2019年竞争格局发展趋势

10.6 2014-2019年进出口趋势

第十一章地板蜡行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章地板蜡新项目投资可行性分析

12.1 地板蜡项目SWOT分析

12.2 地板蜡新项目可行性分析

第十三章中国地板蜡产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102788.html>