

2014-2019年中国古典家具 市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国古典家具市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

古典家具分两类，一是具有收藏价值的旧式家具，二就是仿明清式家具。中国古典家居，一般分为明代与清代两类。明代家居以简练、淳朴为基本特征，而清代家居则讲究精雕细刻，在雕梁画栋中融入民间故事及神话传说，表现出一种雍容华贵的祥和之气。

人们对艺术性家具、新仿明清紫檀、黄花梨等红木仿古家具爱好与收藏群体不断扩大，以及艺术品市场逐渐成熟，名贵材料越来越稀少，需求大于供给的矛盾越来越明显，加剧了新仿紫檀、黄花梨古典家具行情在价格上的拉升。

就目前市场而言，家具大体分为大路货实用性家具和品高艺术性家具两大类。品高艺术性家具不单具备实用性价值，同时具有文化、艺术、欣赏收藏价值和投资价值。因此消费者在选择家具时应充分考虑家具本身的价值，只有艺术性高的家具才经得起市场的检验，才具有长久的使用寿命和投资升值潜力。

在房地产遭遇强势调控的态势下，与之唇齿相依的家居建材市场，受此政策以及原材料价格、人工成本上涨等因素的影响，2012过得并不轻松。近年来方兴未艾的古典（古典装修效果图）家具行业，虽然因材种优势、工艺传统和文化载体等核心要素支撑，2012年总体受大环境的影响不大，但纵观2012年的古典家具行业，也在市场低迷和经营成本高涨的双重夹击中，捱过了稍嫌漫长的壬辰年，站到了等待再度发力的2013年起跑线上

本报告主要依托多年对古典家具行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对我国古典家具行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章古典家具产业概述

第一节古典家具产业定义

第二节古典家具产业发展历程

第三节古典家具分类情况

第四节古典家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、古典家具产业链模型分析

第二章中国古典家具产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节古典家具产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国古典家具产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球古典家具市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国古典家具产业供需现状分析

第一节古典家具产业总体规模

第二节古典家具产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节古典家具产量概况

第四节古典家具市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国古典家具产业总体发展状况

第一节中国古典家具产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国古典家具产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节古典家具企业竞争策略分析

第六章 2012年我国古典家具产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章古典家具产业市场分析

第一节重点产品古典家具

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章古典家具产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2019年古典家具产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前古典家具市场存在的问题

第二节古典家具未来发展预测分析

- 一、2014-2019年中国古典家具产业发展规模
- 二、2014-2019年中国古典家具产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2019年中国古典家具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103301.html>