

2014-2019年中国衬衫市场 监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国衬衫市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

衬衫，又名衬衣、恤衫，是一种穿在西装里面的上衣，亦可单独穿用。早期的衬衫仅供男子穿着在外衣内部，但近年来在美式英语中，已扩大成为除了明显为外衣的毛衣、外套、夹克，或明显为内衣的胸罩、汗衫，及搭配衬衫穿着的背心之外的所有上衣。然而在传统的英式英语中，衬衫一词仍限定于具有衣领、袖子，并在前方垂直开襟且缝有一排纽扣的上衣；但在北美地区，会将这种衣服特别称为“礼服衬衫”或“有领衬衫”。

伴随着第二次产业的发展，白领阶层增加，作为绅士、商务人士的标准风格西服样式也确定下来。衬衫在配合西服和领带中以白色为中心逐步推进，素材也由棉开发出化学纤维。防缩、防皱等机能性加工也随之得以发展，价格也降低，逐渐使衬衫这一服饰走入到平常老百姓的家中，成为大众化的服饰。这类衬衫的特性是材料更易打理，甚至终身不用熨烫。另一方面也揭开了衬衫品牌化及细分的序幕，使用高级纯棉布料和量身定制的高级衬也逐渐出现，这类衬衫更注重衬衫自身的面料以及制作的工艺，面料更加的考究，工艺更加的复杂用以满足中产阶级以及那些追求品位及品质生活的人群。这样，衬衫发展到现代就逐渐形成了大众化、品质化的两极分化。

衬衫产业是中国服装产业的一个重要组成部分。改革开放30余年来，中国衬衫产业获得了飞速发展，取得了显著的成绩，中国已经成为世界最大的衬衫生产国、出口国和消费国；并且形成了一批以浙江省义乌市大陈镇、浙江省诸暨市枫桥镇、广东省普宁市为代表的衬衫产业集群；同时也产生了以雅戈尔集团、鲁泰集团、晨风集团等一批知名企业为代表的衬衫生产企业，在国内外享有很高的声誉。

2009年中国衬衫产量为34.02亿件，2013年产量为38.79亿元。2013年我国衬衫销售量达到25.11亿件，比2012年同比增长2.03%。目前，我国衬衫行业正向多元化、品牌化、科技化的方向发展，各衬衫企业正继续加大产品开发、品牌宣传策划以及出口力度。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外衬衫行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对衬衫下游行业的发展进行了探讨，是衬衫及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握衬衫行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 衬衫产业深度分析

第一章 全球衬衫行业发展现状分析

第一节 全球衬衫行业发展综述

- 一、行业发展概况
- 二、市场销售状况
- 三、行业集中度状况
- 四、行业企业格局分析

第二节 欧洲衬衫行业发展分析

- 一、行业发展概况
- 二、主要国家的发展状况

第三节 北美衬衫行业发展分析

- 一、行业发展现状
- 二、对外贸易状况

第四节 日本衬衫行业发展分析

第五节 其他国家衬衫行业发展分析

- 一、韩国
- 二、印度
- 三、埃塞俄比亚
- 四、越南

第二章 中国衬衫行业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

- 一、国际经济形势对行业的影响
 - 1、国际经济运行现状
 - 2、国际经济趋势判断
 - 3、对行业的影响分析
- 二、国内经济环境对行业的影响
 - 1、国内经济运行现状
 - 2、国内经济趋势判断
 - 3、对行业的影响分析

第二节 产业政策对行业的影响

- 一、行业相关政策汇总
- 二、行业重点政策和重大事件分析

第三节 行业技术环境分析

一、国内技术水平

二、最新技术动态

第三章 衬衫行业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、衬衫行业产业链简介

二、衬衫行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对衬衫行业的影响

第三节 下游产业分析及其对衬衫行业的影响

第二部分 衬衫产业结构分析

第四章 中国衬衫行业发展现状分析

第一节 中国衬衫行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业销售规模

五、行业海外市场拓展状况

第二节 中国衬衫市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

第三节 衬衫市场发展分析

一、市场发展的社会环境

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、资源、环境和安全生产

4、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、市场发展规模分析

三、行业发展的关键因素

第四节 衬衫发展探析

第五节 中国衬衫行业存在的问题

第五章 中国衬衫行业技术发展分析

第一节 中国衬衫行业技术发展现状

第二节 衬衫行业技术特点分析

第三节 衬衫行业技术发展趋势分析

第六章 重点子行业细分领域发展分析

第一节 总体发展概况

一、行业发展现状

二、行业发展规模

三、行业竞争状况

第二节 未来发展趋势

第七章 衬衫行业重点区域发展分析

第一节 华北衬衫市场发展状况

第二节 华东衬衫市场发展状况

第三节 华南衬衫产业发展状况

第四节 西南衬衫市场发展状况

第五节 华中衬衫市场发展状况

第六节 东北衬衫市场发展状况

第七节 西北衬衫市场发展状况

第八章 衬衫对外贸易分析

第一节 衬衫行业进出口分析

一、行业进出口综况

二、行业进出口特征

三、行业进出口地区分布

四、行业进出口的贸易方式

第二节 中国衬衫进出口数据统计

第三节 中国衬衫出口面临的挑战及对策

第四节 中国衬衫行业未来出口对策

第三部分 衬衫行业竞争格局分析

第九章 衬衫行业竞争分析

第一节 衬衫行业竞争概况

一、行业国际竞争力状况

二、行业竞争格局

三、企业竞争状况

第二节 衬衫行业竞争形势

一、国内市场中外企业竞争激烈

二、国内企业积极争夺海外市场

三、行业以服务为竞争热点

四、企业需要确立核心竞争力

第三节 衬衫行业主要细分市场竞争格局

第四节 衬衫差异化竞争策略解析

第十章 衬衫行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团

一、公司简介

二、2012-2014年公司经营状况

三、竞争优势分析

四、公司发展战略规划

第二节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司简介

二、2012-2014年公司经营状况

三、竞争优势分析

四、公司发展战略规划

第三节 红豆集团有限公司

一、公司简介

二、2012-2014年公司经营状况

三、竞争优势分析

四、公司发展战略规划

第四节 上海开开实业股份有限公司

一、公司简介

二、2012-2014年公司经营状况

三、竞争优势分析

四、公司发展战略规划

第五节 报喜鸟集团有限公司

一、公司简介

二、2012-2014年公司经营状况

三、竞争优势分析

四、公司发展战略规划

第六节 利郎集团

一、公司简介

二、2012-2014年公司经营状况

三、竞争优势分析

四、公司发展战略规划

第六节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、公司简介

二、2012-2014年公司经营状况

三、竞争优势分析

四、公司发展战略规划

第四部分 衬衫行业投资前景

第十一章 衬衫行业投资分析

第一节 衬衫行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 衬衫行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 衬衫行业投资机会分析

第四节 衬衫行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十二章 衬衫行业投资建议

第一节 总体投资原则

一、决策科学化原则

二、决策民主化原则

三、决策责任制原则

四、提高投资经济效益原则

第二节 企业资本结构选择建议

一、企业财务管理目标的确定

二、资本结构的类型

三、资本结构选择的主要因素

第三节 企业战略选择建议

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十三章 衬衫行业发展趋势及前景

第一节 衬衫业发展前景展望

一、行业整体发展前景

二、行业发展趋势分析

三、2014-2019年行业预测分析

第二节 “十二五”中国衬衫行业发展规划

一、“十二五”期间市场需求预测

二、“十二五”期间发展战略与指导思想

三、“十二五”发展规划目标

四、发展重点及主要任务

五、政策性建议和措施意见

第三节 衬衫细分行业前景趋势分析

第十四章 投资建议

第一节 衬衫行业企业营销战略建议

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第二节 衬衫行业品牌投资战略

一、企业品牌的重要性

二、衬衫实施品牌战略的意义

三、衬衫企业品牌的现状分析

四、我国衬衫企业的品牌战略

五、衬衫品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2013年全球衬衫销售规模及增长

图表：2009-2013年俄罗斯衬衫销售规模及其增长

图表：2009-2013年日本衬衫销售规模及其增长

图表：2009-2013年韩国衬衫销售规模及其增长

图表：2009-2013年韩国衬衫销售规模及其增长

图表：2009-2013年埃塞尔比亚衬衫销售规模及其增长

图表：2009-2013年越南衬衫销售规模及其增长

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：近年来我国纺织服装行业相关政策法规

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：十大衬衫品牌市场份额

图表：2009-2013年中国衬衫销售规模及其增长

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国衬衫产量规模及其增长

图表：2013年前十月华北地区衬衫产量情况

图表：2013年前十月华东地区衬衫产量情况

图表：2013年广西衬衫产量情况

图表：2013年广东衬衫产量情况

图表：2013年四川衬衫产量情况

图表：2013年重庆衬衫产量情况

图表：2013年华中地区产量情况

图表：2013年东北地区产量情况

图表：2013年新疆衬衫产量情况

图表：2013年甘肃衬衫产量情况

图表：2013年青海衬衫产量情况

图表：2013年中国衬衫主要出口市场分析

图表：2010-2013年中国衬衫出口额

图表：0-2013年中国衬衫进口额

图表：2013年雅阁尔集团主要财务指标分析

图表：2012年雅阁尔集团主要财务指标分析

图表：2014年雅阁尔集团资产负债表分析

图表：2012-2013年雅阁尔集团资产负债表分析

图表：2014年雅阁尔集团利润表分析

图表：2012-2013年雅阁尔集团利润表分析

图表：2014年雅阁尔集团现金流量表分析

图表：2012-2013年雅阁尔集团现金流量表分析

图表：2014年雅阁尔集团每股指标分析

图表：2012-2013年雅阁尔集团每股指标分析

图表：2014年雅阁尔集团成长能力指标分析

图表：2012-2013年雅阁尔集团成长能力指标分析

图表：2014年雅阁尔集团盈利能力指标分析

图表：2012-2013年雅阁尔集团盈利能力指标分析

图表：2014年雅阁尔集团盈利质量指标分析

图表：2012-2013年雅阁尔集团盈利质量指标分析

图表：2014年雅阁尔集团运营能力指标分析

图表：2012-2013年雅阁尔集团运营能力指标分析

图表：2014年雅阁尔集团财务风险指标分析

图表：2012-2013年雅阁尔集团财务风险指标分析

图表：2013年宁波杉杉股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012年宁波杉杉股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014年宁波杉杉股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年宁波杉杉股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年宁波杉杉股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年宁波杉杉股份有限公司利润表分析

图表：2014年宁波杉杉股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年宁波杉杉股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年宁波杉杉股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年宁波杉杉股份有限公司每股指标分析

图表：2014年宁波杉杉股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年宁波杉杉股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年宁波杉杉股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2012-2013年宁波杉杉股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014年宁波杉杉股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2012-2013年宁波杉杉股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2014年宁波杉杉股份有限公司运营能力指标分析

图表：2012-2013年宁波杉杉股份有限公司运营能力指标分析

图表：2014年宁波杉杉股份有限公司财务风险指标分析

图表：2012-2013年宁波杉杉股份有限公司财务风险指标分析

图表：2013年红豆集团有限公司主要财务指标分析

图表：2012年红豆集团有限公司主要财务指标分析

图表：2014年红豆集团有限公司资产负债表分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110427.html>