

2014-2019年中国护肤品行业 监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国护肤品行业监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十一五”期间，中国化妆品行业如雨后春笋般发展，行业和市场得到了长足进步，我国化妆品销售额每年以两位数递增，即便在全球金融危机的恶劣环境下，依然保持着持续平稳增长。2010年全国化妆品销售总额1530亿元，同时，化妆品行业逐渐融入世界范围的大市场，中国制造的化妆品已经出口到150多个国家和地区。“十一五”期间，化妆品进出口贸易，除2008年和2009年受国际金融危机影响贸易值基本保持持平外，其余各年均保持两位数增长幅度。根据海关数据2010年化妆品进口4.71万吨、进口额9.97亿美元，出口36.54万吨、出口额16.20亿美元，同比2009年各数据均增长30%左右。我国在“十一五”期间逐渐发展成为化妆品消费大国，总体消费水平已超越欧盟、日本，仅次于美国，成为世界上化妆品第二消费大国，而且我国人口众多，人均消费水平还较低，还存在相当大的市场消费潜力。“十二五”期间，化妆品销售和进出口贸易争取保持持续平稳增长，销售额平均年增长速度稳定在9%左右，到2015年销售额力争达到2300亿元左右，出口贸易额年均增长稳定在10%左右，到2015年出口额力争达到25亿美元左右。

2010年，中国零售市场日新月异，零售销售额和销售量均获得快速增长，2010年在日化产品中护肤品品类表现喜人。基础护理品在原有销售规模的基础上仍然保持两位数增长，截至2010年12月，洁面用品和脸部润肤品的零售总额分别达到50.6亿元和106亿元，增长率分别为16%和21%。与此同时，爽肤水、即用型面膜、眼部润肤、润唇膏等特殊护理品类异军突起，展示出巨大的市场潜力。其中眼部润肤品增长率高居各品类之首，达到了32%，爽肤水和即用型面膜紧随其后，分别为30%和27%。眼霜类等作为具有特定功能的特殊护理品类增长迅速，这源于日前大众消费者对护理认识的日渐提升。同时，消费者对护理要求的升级必将促使产品品类的进一步细分。从2010年个人护理品类的市场销售额增长率和市场容量来看，针对特定细分市场的横向发展是品类增长的主要推手之一。2010年，基础护肤品对县级市以及县以下地区市场的渗透有所加强，而特殊护理用品各城市级别的品类渗透率均获得大幅提升。由此可见，针对低线市场的纵向发展也是推动个人护理品增长的有效策略。与此同时，随着媒介形态日益多样化，企业也需要积极发展线上的营销活动，主动与消费者展开交流，建设品牌沟通的良好平台。消费者在互联网上讨论个人护肤品时，尤其热衷产品展示，36%的相关网络流量指向产品展示，而约有20%的消费者喜欢在网络上发表产品评价和使用心得。清晰掌握和有效应用消费者自主媒体尤其重要。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、中国化妆品网等国内外相关刊物的基础信息以及护肤品行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本护肤品行业报告，立足于世界护肤品行业整体发展大势，对中国护肤品行业的发展情况、主要细分市场、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来护肤品行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了护肤品行业今后的发展与投资策略，为护肤品生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 护肤品行业发展环境

第一章 护肤品行业概述 1

第一节 护肤品行业定义 1

第二节 护肤品行业发展历程 1

第三节 护肤品行业分类情况 3

第四节 护肤品产业链分析 6

第二章 2009-2011年中国护肤品行业发展环境分析 9

第一节 2009-2011年中国经济环境分析 9

一、宏观经济 9

二、工业形势 46

三、固定资产投资 54

第二节 2009-2011年中国护肤品行业发展政策环境分析 61

一、行业政策影响分析 61

二、相关行业标准分析 67

第三节 2009-2011年中国护肤品行业发展社会环境分析 73

一、居民消费水平分析 73

二、工业发展形势分析 76

第二部分 护肤品行业运行分析

第三章 2009-2011年中国护肤品行业总体发展状况 79

第一节 中国护肤品行业规模情况分析 79

一、行业单位规模情况分析 79

二、行业人员规模状况分析 79

三、行业资产规模状况分析 79

四、行业市场规模状况分析 80

第二节 中国护肤品行业产销情况分析 80

一、行业生产情况分析 80

二、行业销售情况分析 80

三、行业产销情况分析 81

第三节 中国护肤品行业财务能力分析 81

一、行业盈利能力分析与预测 81

二、行业偿债能力分析 82

三、行业营运能力分析 82

四、行业发展能力分析 82

第四章 中国护肤品市场供需分析 83

第一节 护肤品市场现状分析及预测 83

一、2008-2011年我国护肤品行业总产值分析 83

二、2014-2019年我国护肤品行业总产值预测 83

第二节 护肤品产品产量分析及预测 84

一、2008-2011年我国护肤品产量分析 84

二、2014-2019年我国护肤品产量预测 84

第三节 护肤品市场需求分析及预测 84

一、2008-2011年我国护肤品市场需求分析 84

二、2014-2019年我国护肤品市场需求预测 87

第四节 护肤品进出口数据分析 87

一、2008-2011年我国护肤品进出口数据分析 87

二、2014-2019年国内护肤品进出口情况预测 117

第三部分 护肤品市场发展形势

第五章 护肤品行业发展现状分析 119

第一节 全球护肤品行业发展分析 119

一、全球护肤品行业发展历程 119

二、全球护肤品行业发展现状 120

三、全球护肤品行业发展预测 139

第二节 中国护肤品行业发展分析 146

一、2009-2011年中国护肤品行业发展态势分析 146

二、2009-2011年中国护肤品行业发展特点分析 147

三、2009-2011年中国护肤品行业市场供需分析 151

第三节 中国护肤品产业特征与行业重要性	152
第四节 护肤品行业特性分析	152
第六章 中国护肤品市场规模分析	153
第一节 2010年中国护肤品市场规模分析	153
第二节 2010年中国护肤品区域市场规模分析	154
一、2010年东北地区市场规模分析	154
二、2010年华北地区市场规模分析	154
三、2010年华东地区市场规模分析	154
四、2010年华中地区市场规模分析	155
五、2010年华南地区市场规模分析	155
六、2010年西部地区市场规模分析	155
第三节 2014-2019年中国护肤品市场规模预测	155
第七章 护肤品国内产品价格走势及影响因素分析	156
第一节 国内产品2008-2011年价格回顾	156
第二节 国内产品当前市场价格及评述	156
第三节 国内产品价格影响因素分析	158
第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测	162
第八章 护肤品及其主要上下游产品	163
第一节 护肤品上下游分析	163
一、与上下游行业之间的关联性	163
二、上游原材料供应形势分析	171
三、下游产品解析	176
第二节 护肤品行业产业链分析	176
一、上游行业影响及风险分析	176
二、下游行业风险分析及提示	176
三、关联行业风险分析及提示	177
第四部分 护肤品行业竞争策略	
第九章 护肤品产品竞争力优势分析	203
一、整体产品竞争力评价	203
二、产品竞争力评价结果分析	203
三、竞争优势评价及构建建议	204
第十章 护肤品行业市场竞争策略分析	213

第一节 行业竞争结构分析 213

一、现有企业间竞争 213

二、潜在进入者分析 215

三、替代品威胁分析 216

四、供应商议价能力 219

五、客户议价能力 220

第二节 行业国际竞争力比较 220

一、生产要素 220

二、需求条件 221

三、相关和支持性产业 222

四、企业战略、结构与竞争状态 223

第三节 护肤品企业竞争策略分析 223

一、提高护肤品企业核心竞争力的对策 223

二、影响护肤品企业核心竞争力的因素及提升途径 227

三、提高护肤品企业竞争力的策略 229

第十一章 护肤品行业重点企业竞争分析 232

第一节 欧莱雅集团 232

一、企业概况 232

二、企业品牌与产品 233

三、中国市场策略分析 234

四、2011年企业经营状况 239

第二节 雅诗兰黛集团 240

一、企业概况 240

二、企业品牌动态 242

三、企业产品与服务 243

四、2011年企业经营状况 248

第三节 宝洁公司 249

一、企业概况 249

二、企业品牌状况 251

三、企业营销策略分析 251

四、2011年企业经营状况 254

第四节 联合利华公司 254

一、企业概况	254
二、企业产品与服务	256
三、企业在华发展状况	258
四、2011年企业经营状况	259
第五节 株式会社资生堂	260
一、企业概况	260
二、企业产品与品牌	262
三、企业经营策略分析	262
四、2011年企业经营状况	263
第六节 美国雅芳产品有限公司	264
一、企业概况	264
二、企业销售通路	265
三、2011年企业经营状况	267
四、2011年在华经营状况	267
第七节 上海家化联合股份有限公司	268
一、企业概况	268
二、企业品牌情况	271
三、2010-2011年财务分析	274
四、2010-2011年经营状况	278
第八节 索芙特股份有限公司	279
一、企业概况	279
二、企业品牌情况	280
三、2011年财务分析	284
四、2010-2011年经营状况	287
第九节 台湾自然美国际事业集团	288
一、公司概况	288
二、专业美容之路	289
三、2010-2011年经营状况	291
四、2014-2019年发展战略	292
第十节 北京大宝化妆品有限公司	294
一、企业概况	294
二、企业营销方针	295

三、强生对大宝的收购	296
四、大宝品牌未来发展	296
第五部分 护肤品行业前景预测	
第十二章 护肤品行业投资与发展前景分析	301
第一节 护肤品行业投资机会分析	301
一、护肤品投资项目分析	301
二、可以投资的护肤品模式	302
三、2011年护肤品投资机会	309
第二节 2014-2019年中国护肤品行业发展预测分析	312
一、未来护肤品发展分析	312
二、未来护肤品行业技术开发方向	313
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	314
第三节 未来市场发展趋势	321
一、产业集中度趋势分析	321
二、“十二五”行业发展趋势	321
第十三章 护肤品产业用户度分析	323
第一节 护肤品产业用户认知程度	323
第二节 护肤品产业用户关注因素	323
一、功能	323
二、质量	323
三、价格	323
四、外观	324
五、服务	324
第六部分 护肤品行业投资策略	
第十四章 2014-2019年护肤品行业发展趋势及投资风险分析	325
第一节 当前护肤品存在的问题	325
第二节 护肤品未来发展预测分析	326
一、中国护肤品发展方向分析	326
二、2014-2019年中国护肤品行业发展规模预测	328
三、2014-2019年中国护肤品行业发展趋势预测	328
第三节 2014-2019年中国护肤品行业投资风险分析	345
一、出口风险分析	345

二、市场竞争风险 345

三、管理风险分析 346

四、产品投资风险 346

第十五章 专家观点与结论 350

第一节 护肤品行业营销策略分析及建议 350

一、护肤品行业营销模式 350

二、护肤品行业营销策略 352

第二节 护肤品行业企业经营发展分析及建议 384

一、护肤品行业经营模式 384

二、护肤品行业生产模式 387

第三节 行业应对策略 388

一、把握国家投资的契机 388

二、竞争性战略联盟的实施 389

三、企业自身应对策略 389

第四节 市场的重点客户战略实施 392

一、实施重点客户战略的必要性 392

二、合理确立重点客户 392

三、重点客户战略管理 393

四、重点客户管理功能 393

图表目录（略）

图表：化妆品产业链的确定及各环节 企业分布情况 6

图表：原料厂商环节 企业分布情况 6

图表：分销商环节 企业分布情况 7

图表：OEM厂商环节 企业分布情况 8

图表：化妆品厂商环节 企业分布情况 8

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度 9

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度 10

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 10

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 11

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 11

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 12

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度 12

图表：2006-2010年财政收入及增长速度 13

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 13

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度 14

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度 15

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 15

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 16

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 17

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度 17

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度 18

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 18

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 19

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 20

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度 21

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 21

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 22

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 22

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 23

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23

图表：2006-2010年货物进出口总额 23

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 24

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 25

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 25

图表：2006-2010年年末电话用户数 26

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 27

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 27

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 28

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 31

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 31

图表：2011年4月份环比数据 38

图表：2011年4月份主要统计数据 39

图表：2009-2011年1季度中国宏观经济主要指标 43

图表：2010年1月我国进出口总额 48

图表：2010年2月我国进出口总额 48

图表：2010年3月我国进出口总额 49

图表：2010年4月我国进出口总额 49

图表：2010年5月我国进出口总额 50

图表：2010年6月我国进出口总额 50

图表：2010年7月我国进出口总额 51

图表：2010年8月我国进出口总额 51

图表：2010年9月我国进出口总额 52

图表：2010年10月我国进出口总额 52

图表：2010年11月我国进出口总额 53

图表：2010年12月我国进出口总额 53

图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 56

图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 56

图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 57

图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 57

图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 58

图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 58

图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 59

图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 59

图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 60

图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 60

图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 61

图表：2010-2011年我国化妆品制造业企业单位数 79

图表：2010-2011年我国化妆品制造业从业人员平均人数 79

图表：2010-2011年我国化妆品制造业资产合计 79

图表：2010-2011年我国化妆品制造业主营业务收入 80

图表：2010-2011年我国化妆品制造业新产品产值 80

图表：2010-2011年我国化妆品制造业工业销售产值 80

图表：2010-2011年我国化妆品制造业出口交货值 81

图表：2010-2011年我国化妆品制造业利润总额 81

图表：2010-2011年我国化妆品制造业盈利能力 81

图表：2010-2011年我国化妆品制造业偿债能力 82

图表：2010-2011年我国化妆品制造业运营能力 82

图表：2010-2011年我国化妆品制造业成长能力 82

图表：2008-2011年我国化妆品制造业总产值 83

图表：2008-2011年我国护肤品制造业总产值 83

图表：2014-2019年中国护肤品行业工业总产值预测 83

图表：2008-2011年我国护肤品产量 84

图表：2014-2019年我国护肤品产量预测 84

图表：2008-2011年我国护肤品需求量 84

图表：2014-2019年我国护肤品需求量预测 87

图表：2008-2011年我国护肤品进出口分析 87

图表：2008年1-12月我国护肤品进出口金额 87

图表：2008年1季度我国护肤品进出口金额 88

图表：2008年1月我国护肤品进出口金额 88

图表：2008年2月我国护肤品进出口金额 88

图表：2008年3月我国护肤品进出口金额 88

图表：2008年2季度我国护肤品进出口金额 88

图表：2008年4月我国护肤品进出口金额 88

图表：2008年5月我国护肤品进出口金额 88

图表：2008年6月我国护肤品进出口金额 88

图表：2008年3季度我国护肤品进出口金额 89

图表：2008年7月我国护肤品进出口金额 89

图表：2008年8月我国护肤品进出口金额 89

图表：2008年9月我国护肤品进出口金额 89

图表：2008年4季度我国护肤品进出口金额 89

图表：2008年10月我国护肤品进出口金额 89

图表：2008年11月我国护肤品进出口金额 89

图表：2008年12月我国护肤品进出口金额 89

图表：2008年1-12月我国护肤品进出口数量 90

图表：2008年1季度我国护肤品进出口数量 90

图表：2008年1月我国护肤品进出口数量 90

图表：2008年2月我国护肤品进出口数量 90

图表：2008年3月我国护肤品进出口数量 90

图表：2008年2季度我国护肤品进出口数量 90

图表：2008年4月我国护肤品进出口数量 90

图表：2008年5月我国护肤品进出口数量 90

图表：2008年6月我国护肤品进出口数量 91

图表：2008年3季度我国护肤品进出口数量 91

图表：2008年7月我国护肤品进出口数量 91

图表：2008年8月我国护肤品进出口数量 91

图表：2008年9月我国护肤品进出口数量 91

图表：2008年4季度我国护肤品进出口数量 91

图表：2008年10月我国护肤品进出口数量 91

图表：2008年11月我国护肤品进出口数量 91

图表：2008年12月我国护肤品进出口数量 92

图表：2008年1-12月我国护肤品进口金额 92

图表：2008年1季度我国护肤品进口金额 92

图表：2008年1月我国护肤品进口金额 92

图表：2008年2月我国护肤品进口金额 92

图表：2008年3月我国护肤品进口金额 92

图表：2008年2季度我国护肤品进口金额 92

图表：2008年4月我国护肤品进口金额 93

图表：2008年5月我国护肤品进口金额 93

图表：2008年6月我国护肤品进口金额 93

图表：2008年3季度我国护肤品进口金额 93

图表：2008年7月我国护肤品进口金额 93

图表：2008年8月我国护肤品进口金额 93

图表：2008年9月我国护肤品进口金额 93

图表：2008年4季度我国护肤品进口金额 93

图表：2008年10月我国护肤品进口金额 94

图表：2008年11月我国护肤品进口金额 94

图表：2008年12月我国护肤品进口金额 94

图表：2008年1-12月我国护肤品进口数量 94

图表：2008年1季度我国护肤品进口数量 94

图表：2008年1月我国护肤品进口数量 94

图表：2008年2月我国护肤品进口数量 94

图表：2008年3月我国护肤品进口数量 94

图表：2008年2季度我国护肤品进口数量 95

图表：2008年4月我国护肤品进口数量 95

图表：2008年5月我国护肤品进口数量 95

图表：2008年6月我国护肤品进口数量 95

图表：2008年3季度我国护肤品进口数量 95

图表：2008年7月我国护肤品进口数量 95

图表：2008年8月我国护肤品进口数量 95

图表：2008年9月我国护肤品进口数量 95

图表：2008年4季度我国护肤品进口数量 96

图表：2008年10月我国护肤品进口数量 96

图表：2008年11月我国护肤品进口数量 96

图表：2008年12月我国护肤品进口数量 96

图表：2008年1-12月我国护肤品出口金额 96

图表：2008年1季度我国护肤品出口金额 96

图表：2008年1月我国护肤品出口金额 96

图表：2008年2月我国护肤品出口金额 97

图表：2008年3月我国护肤品出口金额 97

图表：2008年2季度我国护肤品出口金额 97

图表：2008年4月我国护肤品出口金额 97

图表：2008年5月我国护肤品出口金额 97

图表：2008年6月我国护肤品出口金额 97

图表：2008年3季度我国护肤品出口金额 97

图表：2008年7月我国护肤品出口金额 97

图表：2008年8月我国护肤品出口金额 98

图表：2008年9月我国护肤品出口金额 98

图表：2008年4季度我国护肤品出口金额 98

图表：2008年10月我国护肤品出口金额 98

图表：2008年11月我国护肤品出口金额 98

图表：2008年12月我国护肤品出口金额 98

图表：2008年1-12月我国护肤品出口数量 98

图表：2008年1季度我国护肤品出口数量 98

图表：2008年1月我国护肤品出口数量 99

图表：2008年2月我国护肤品出口数量 99

图表：2008年3月我国护肤品出口数量 99

图表：2008年2季度我国护肤品出口数量 99

图表：2008年4月我国护肤品出口数量 99

图表：2008年5月我国护肤品出口数量 99

图表：2008年6月我国护肤品出口数量 99

图表：2008年3季度我国护肤品出口数量 99

图表：2008年7月我国护肤品出口数量 100

图表：2008年8月我国护肤品出口数量 100

图表：2008年9月我国护肤品出口数量 100

图表：2008年4季度我国护肤品出口数量 100

图表：2008年10月我国护肤品出口数量 100

图表：2008年11月我国护肤品出口数量 100

图表：2008年12月我国护肤品出口数量 100

图表：2008年1-12月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 101

图表：2008年1季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 101

图表：2008年1月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 101

图表：2008年2月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 101

图表：2008年3月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 101

图表：2008年2季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 102

图表：2008年4月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 102

图表：2008年5月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 102

图表：2008年6月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 102

图表：2008年3季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 102

图表：2008年7月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 102

图表：2008年8月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 102

图表：2008年9月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 103

图表：2008年4季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 103

图表：2008年10月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 103

图表：2008年11月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 103

图表：2008年9月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 114

图表：2008年4季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 114

图表：2008年10月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 114

图表：2008年11月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 114

图表：2008年12月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 114

图表：2008年1-12月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 114

图表：2008年1季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 115

图表：2008年1月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 115

图表：2008年2月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 115

图表：2008年3月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 115

图表：2008年2季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 115

图表：2008年4月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 115

图表：2008年5月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 115

图表：2008年6月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 116

图表：2008年3季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 116

图表：2008年7月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 116

图表：2008年8月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 116

图表：2008年9月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 116

图表：2008年4季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 116

图表：2008年10月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 116

图表：2008年11月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 117

图表：2008年12月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 117

图表：2014-2019年国内护肤品产品进出口情况预测 117

图表：2006-2008年日本药妆店行业总销售额 129

图表：日本流通体系开发中心分类基准 129

图表：各类商品销售占比 130

图表：日本药妆店行业中各类商品销售额/占比/增幅 130

图表：日本全国药妆店行业药品销售额 130

图表：日本全国药妆店行业化妆品销售额 131

图表：日本全国药妆店行业日用杂货销售额 131

图表：日本全国药妆行业其他商品销售额 132

图表：日本全国药妆业门面数量变迁 132

图表：2008年日本全国药妆店面积状况 132

图表：各种面积门店占比变迁 133

图表：2000-2008年单店平均年销售额变迁 134

图表：2006-2010年全球化妆品市场所占比例 140

图表：2006-2010年全球各类产品零售额增长情况 142

图表：2006年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额 143

图表：2010年中国护肤品市场规模 153

图表：2007-2009年我国化妆品工业销售额 153

图表：我国化妆品内外资品牌销售额对比 154

图表：2010年东北护肤品市场规模 154

图表：2010年华北护肤品市场规模 154

图表：2010年华东护肤品市场规模 154

图表：2010年华中护肤品市场规模 155

图表：2010年华南护肤品市场规模 155

图表：2010年西部护肤品市场规模 155

图表：2014-2019年中国护肤品市场规模预测 155

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司主营构成 274

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司每股指标 274

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司获利能力 275

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司经营能力 275

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司偿债能力 275

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司资本结构 276

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司发展能力 276

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司现金流量 276

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司主营业务收入 276

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司主营业务利润 277

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司营业利润 277

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司利润总额 277

图表：2010-2011年上海家化联合股份有限公司净利润 278

图表：2010-2011年索芙特股份有限公司偿债能力分析 284

图表：2010-2011年索芙特股份有限公司资本结构分析 285

图表：2010-2011年索芙特股份有限公司经营效率分析 285

图表：2010-2011年索芙特股份有限公司获利能力分析 285

图表：2010-2011年索芙特股份有限公司发展能力分析 286

图表：2010-2011年索芙特股份有限公司现金流量分析 286

图表：2010-2011年索芙特股份有限公司投资收益分析 286

图表：2010-2011年索芙特股份有限公司按行业构成经营分析 287

图表：2010-2011年索芙特股份有限公司按产品构成经营分析 287

图表：2010-2011年索芙特股份有限公司按地区构成经营分析 287

图表：自然美产品分类及市场定位 289

图表：各大城市护肤产品的使用情况 304

图表：各年龄层护肤产品的使用情况 305

图表：护肤品产业用户首要关注比例 323

图表：2014-2019年中国护肤品行业发展规模预测 328

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102542.html>