

2014-2019年中国太阳能热水器市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国太阳能热水器市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自20世纪90年代以来，我国太阳能热水器行业保持了20年左右的快速增长。1992年，我国太阳能热水器产业年生产量只有50万平方米，而到2011年，我国太阳能热水器总产量达到5700万平方米。

目前我国已成为世界上最大的太阳能热水器生产国和太阳能热水器市场，该产业也成为我国唯一在生产能力和利用规模上处于世界领先水平的可再生能源产业。随着太阳能热利用行业竞争态势的日趋激烈，有长远发展眼光的太阳能企业开始将创新放在各项工作的重中之重，无论是在核心技术还是外观形象，无论是集热技术、保温技术还是高效技术、太阳能与建筑一体化技术，都取得了飞速的发展与进步。

2012年6月，国家财政部、发改委、工业和信息化部联合发起的《高效节能太阳能热水器惠民工程推广实施细则》正式出台。推广期限暂定为2012年6月1日至2013年5月31日，旨在通过采取财政补贴的方式，支持太阳能热水器的推广使用，拉动新能源产品的消费。

目前，我国城乡居民对洗浴热水的需求增长迅猛。在农村地区和中小城市，太阳能热水器已经成为提高生活质量、全面建设小康社会的重要手段。随着中高温太阳能热水器的开发以及太阳能与建筑一体化技术的日益完善，太阳能热水器的应用领域不再局限于提供热水，正逐步向取暖、制冷、烘干和工业应用方向拓展，中国太阳能热水器市场潜力巨大。

另外，受益太阳能热水工程开始受到社会广泛认可、太阳能热水工程技术和产品结构实现突破，以及国家政策大力推动和地方政府的强力支持，我国太阳能热水工程市场增长迅猛，面临巨大的发展商机。

本市场前景调查报告主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及太阳能热水器行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国太阳能热水器行业的发展现状、竞争情况、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征、对太阳能热水器行业领先品牌等进行了研究，并对未来太阳能热水器行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了太阳能热水器行业今后的发展与投资策略。

本太阳能热水器市场发展分析报告，为我国太阳能热水器企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 太阳能相关概述 1

第一节 太阳能的介绍 1

一、太阳能的含义 1

二、太阳辐射的特性 1

三、太阳能资源的优缺点 3

四、中国的太阳能资源储量与分布 4

五、人类太阳能产业的七个阶段 5

第二节 太阳能的利用 8

一、太阳能利用装置介绍 8

二、太阳能热利用的方式 10

三、空间太阳能电源介绍 12

第三节 太阳能利用的四大步骤 15

一、太阳能采集 15

二、太阳能转换 18

三、太阳能贮存 20

四、太阳能输送 22

第二章 太阳能利用概况 23

第一节 全球太阳能利用综述 23

一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾 23

二、国外太阳能步入大规模生产阶段 24

三、欧洲国家太阳能系统的利用情况 25

四、奥地利加强太阳能利用的推广力度 29

五、德国住宅对太阳能利用较广泛 30

六、荷兰企业利用路面收集太阳能 31

第二节 中国太阳能的开发利用 32

一、2012年中国太阳能热利用行业运行 32

二、中国太阳能热利用产业特点 34

三、中国太阳能开发利用现状 35

四、中国太阳能利用领跑世界指日可待 37

五、太阳能热利用走向“中国创造” 39

六、中国太阳能热利用产业面临提速契机 40

第三节 不同地区太阳能应用现状 42

一、德州成为中国太阳能利用最多的城市 42

- 二、上海市民免费安装太阳能庭院灯 43
- 三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就 43
- 四、北京市将加快太阳能开发利用 44
- 五、云南省成为我国太阳能利用重要基地 45
- 六、武汉青山区欲打造“太阳能城” 46
- 七、青海省完成太阳能综合利用总体规划编制 47

第四节 太阳能利用的问题及对策 47

- 一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷 47
- 二、我国太阳能中高温利用技术有待突破 49
- 三、中国太阳能热利用应实现三个转变 51
- 四、我国太阳能热利用企业科技创新发展策略 51

第五节 中国太阳能利用的发展前景 53

- 一、中国太阳能光热应用的发展目标 53
- 二、工程化成为太阳能热利用的发展方向 61
- 三、中国太阳能行业的3.0时代即将到来 63
- 四、中国太阳能工业发展预测 63

第三章 太阳能热水器产业 66

第一节 太阳能热水器相关概述 66

- 一、太阳能热水器的结构组成 66
- 二、三种太阳能热水器集热器性价比 67
- 三、真空管热水器工作原理介绍 69
- 四、太阳能热水器优缺点介绍 71
- 五、太阳能热水器的各方面效益优势 73
- 六、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较 75

第二节 中国太阳能热水器行业的发展 77

- 一、中国太阳能热水器行业的发展历程 77
- 二、中国太阳能热水器打响产业升级战 81
- 三、中国平板太阳能热水器发展分析 83
- 四、家电下乡推动太阳能热水器产业发展 86
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机 88
- 六、我国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型 90
- 七、我国太阳能热水器认证状况分析 92

第三节 2010-2012年太阳能热水器产业发展状况 93

一、2010年中国太阳能热水器行业发展状况 93

二、2011年我国太阳能热水器产业简况 95

三、2011年太阳能热水器行业热点解析 97

四、2012年太阳能行业大事件盘点 106

五、2012中国太阳能热水器品牌回顾 111

六、2012年中国太阳能热水器行业五大特点 115

七、2012年太阳能热水器步入营销时代 118

八、2012年是太阳能热水器产业发展年 121

第四节 太阳能热水器产业的政策动态 126

一、中国太阳能热水器产业标准 126

二、2010年新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高 132

三、2010年中国太阳能热水器产业政策盘点 134

四、2011年“家用太阳能热水系统选材条件”国标进入草案讨论阶段 137

五、2012年太阳能热水器能效标准积极筹备 137

六、2012年太阳能热水器主要部件国家标准将发布 138

第五节 太阳能热水器下乡分析 138

一、太阳能热水器“下乡”概述 138

二、太阳能热水器“下乡”的市场发展分析 141

三、太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度 142

四、2012年太阳能热水器“下乡”的竞争局势分析 144

第六节 我国太阳能热水器技术及产品进展 153

一、2010年我国太阳能热水器核心技术取得突破 153

二、2011年光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器 153

三、2011年我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器 153

四、2011年内蒙古乌海市企业研发出全塑型太阳能热水器 154

五、2012年光芒集团阳台壁挂式太阳能热水器面市 155

六、2012年四季沐歌推出全自动太阳能热水器 156

第七节 太阳能热水器企业打造服务品牌分析 156

一、太阳能热水器行业服务的现状 156

二、太阳能企业打造服务品牌的重要性 157

三、太阳能企业打造服务品牌的要素 157

四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考 160

第八节 太阳能热水器行业面临的问题 161

一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题 161

二、太阳能热水器发展面临的难题 162

三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面 165

四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧 167

第九节 太阳能热水器产业发展对策 169

一、太阳能热水器行业的发展建议 169

二、太阳能热水器价格战对策 170

三、政府应担负起太阳能热水器推广责任 172

四、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路 173

第四章 太阳能热水器市场 177

第一节 中国太阳能热水器市场概述 177

一、中国太阳能热水器步入市场井喷时代 177

二、中国太阳能热水器在不同消费市场发展分析 179

三、中国政策带动太阳能热水器市场迅速发展 180

四、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件 181

五、中国农村太阳能热水器市场规模巨大 181

第二节 2006-2012年太阳能热水器市场分析 182

一、2006年太阳能热水器市场消费使用调查情况 182

二、2007年中国太阳能热水器市场发展 190

三、2010年太阳能热水器市场的发展 194

四、2011年中国太阳能热水器市场的发展 197

五、2012年中国太阳能热水器市场的发展 200

六、2012太阳能热水器市场吹起“中国风” 201

第三节 太阳能热水器市场面临的问题及策略 203

一、存在七成消费者对太阳能热水器不满 203

二、太阳能热水器市场出现混乱局面 204

三、太阳能热水器市场三大怪现象 206

四、太阳能热水器高端品牌打造策略 210

五、太阳能热水器农村市场价格突围策略 212

六、我国太阳能热水器打入欧美市场策略 214

第五章 中国各地区太阳能热水器发展分析 216

第一节 山东省 216

- 一、山东太阳能热水器年产能领先全国 216
- 二、山东德州市太阳能热水器非常普及 216
- 三、2011年济南住宅应用太阳能热水系统规定 218
- 四、2012年威海推广太阳能热水系统与建筑一体化 219

第二节 广东省 219

- 一、广东省太阳能热水器市场状况分析 219
- 二、广东江门市太阳能热水器推广应用将加速 226
- 三、广东河源市在农村推广太阳能热水器 226
- 四、广东太阳能热水器市场发展前景看好 227

第三节 海南省 228

- 一、海南太阳能热水器利用率较低 228
- 二、海南省太阳能热水器推广应用进展 230
- 三、海南强制性推广太阳能热水器惹争议 230

第四节 江苏省 232

- 一、江苏住宅安装太阳能热水器规定 232
- 二、江苏太阳能热水器产业集群印象 234
- 三、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展 238
- 四、南京市太阳热水器市场状况分析 239
- 五、江苏太阳能热水器产业前景看好 241

第五节 浙江省 241

- 一、浙江太阳能热水器年增长情况 241
- 二、浙江省湖州市太阳能热水器消费状况调查 242
- 三、嘉兴太阳能热水器产业发展态势良好 244
- 四、浙江省宁波市推广太阳能热水器面临的难题及对策 249

第六节 河北省 250

- 一、河北省邢台市大力推广使用太阳能热水器 250
- 二、河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析 252
- 三、邢台规划百个示范村安装太阳能热水系统 254

第七节 其他地区 255

- 一、江西省太阳能热水器市场状况分析 255

二、2012年福建首个太阳能热利用技术研发中心开建	260
三、河南太阳能热水器市场现状分析	260
四、云南太阳能热水器市场应用状况	262
五、湖南太阳能热水器迎来快速发展时期	262
六、新疆太阳能热水器发展情况	263
七、陕西省太阳能热水器发展情况	264
第六章 重点企业经营分析	265
第一节 皇明太阳能集团	265
一、企业简介	265
二、2010年皇明自主研发太阳能光热产品装备“雪龙”进入南极	266
三、首条太阳能热水器自动化生产线在皇明正式启动	267
四、太阳能热水器下乡中皇明的应对措施	267
五、皇明集团发展面临的隐忧	268
第二节 北京清华阳光	270
一、企业简介	270
二、清华阳光太阳能热水器领先夺取中国名牌称号	271
三、清华阳光以技术引领太阳能热水器行业发展	272
四、清华阳光将择时上市	273
五、清华阳光发展壮大的道路	275
第三节 山东力诺瑞特新能源有限公司	279
一、公司简介	279
二、山东力诺瑞特领跑太阳能热水器行业	281
三、力诺瑞特开创太阳能与建筑一体化的里程碑	286
四、力诺瑞特打造优质太阳能热水器生产基地	287
五、力诺瑞特公司的差异化竞争策略	288
第四节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司	294
一、公司简介	294
二、2012年企业财务数据分析	295
三、2013年企业发展动态及策略	300
第五节 山东亿家能太阳能有限公司	301
一、公司简介	301
二、亿家能结束太阳能的半成品时代	302

三、亿家能被评为中国成长最快的企业之一 302

四、金融危机下亿家能逆势突围新战略 303

第六节 江苏省华扬太阳能有限公司 306

一、企业简介 306

二、华扬太阳能品牌发展的关键 307

三、华扬太阳能服务营销与品牌塑造简析 309

四、太阳能热水器“下乡”华扬的应对措施 313

第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司 314

一、公司简介 314

二、经济危机下太阳雨的“三步走”发展战略 315

三、太阳雨成中国光热产业新领军者 317

第八节 山东桑乐太阳能有限公司 321

一、公司简介 321

二、2012年桑乐在湖南投建太阳能热水器生产基地 322

三、2012年桑乐公司荣获国家中小企业创新基金50万元资助 322

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司 323

一、公司简介 323

二、四季沐歌品牌实现大飞跃 323

三、2012年四季沐歌布局河南 324

四、2012年四季沐歌启动华南战略 325

五、四季沐歌太阳能热水器农村市场开拓策略 325

第十节 其他太阳能热水器企业介绍 326

一、北京天普集团 326

二、江苏光芒集团 326

三、江苏淮阴辉煌太阳能有限公司 327

第七章 太阳能热水器营销策略 329

第一节 太阳能热水器营销概况 329

一、中国太阳能热水器的销售模式综述 329

二、中国太阳能热水器产业的营销渠道分析 330

三、太阳能热水器的品牌营销策略 334

四、太阳热水器促销的影响因素分析 336

五、太阳能热水器的市场营销新现象 337

第二节 太阳能热水器细分市场营销 339

- 一、注重热水器的二三级市场营销 339
- 二、量化热水器二三级市场策略要领 339
- 三、开拓太阳能热水器农村市场的对策 342
- 四、太阳能热水器国际市场的营销分析 344

第三节 太阳能热水器专卖店攻略 348

- 一、太阳能热水器专卖店开业准备 348
- 二、太阳能热水器专卖店开业方案设计 351
- 三、太阳能热水器专卖店选址四大误区 354
- 四、太阳热水器专卖店运作分析 357

第四节 太阳能热水器营销策略 361

- 一、太阳能热水器的营销创新策略分析 361
- 二、太阳能热水器市场推广和营销战略 364
- 三、旺季多做促销，淡季重做品牌 364
- 四、太阳能热水器经销商售后服务攻略 368

第八章 太阳能热水器与建筑结合 371

第一节 太阳能热水器与建筑结合概况 371

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍 371
- 二、太阳能热水器与建筑结合五个发展阶段 375
- 三、中国太阳能热水器建筑一体化研究 377
- 四、太阳能热水器与建筑结合的新尝试 380

第二节 太阳能热水器与建筑结合的技术 382

- 一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟 382
- 二、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析 383
- 三、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点 384
- 四、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析 388

第三节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策 391

- 一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多 391
- 二、太阳能建筑一体化存在的问题及发展建议 394
- 三、建筑标准是未来发展的技术保障 395
- 四、产业发展应与建筑相结合同步进行 400
- 五、与建筑亲密结合的普及发展之路 402

第九章 太阳能热水器的竞争及替代产品分析 406

第一节 太阳能热水器市场竞争分析 406

- 一、中国太阳能热水器步入品牌竞争时代 406
- 二、中国太阳能热水器企业竞争态势分析 406
- 三、中国太阳能热水器市场竞争形式分析 410
- 四、中国杂牌太阳能热水器占市场半壁江山 412
- 五、中国太阳能热水器国际市场竞争力分析 416
- 六、中国太阳能热水器企业需采取竞合策略 421

第二节 热水器市场产品竞争格局 427

- 一、中国热水器市场竞争格局分析 427
- 二、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战 432
- 三、太阳能热水器面临空气能的挑战 433
- 四、中国热水器市场向多元化竞争发展 434
- 五、中国太阳能热水器产业的新竞争格局 436

第三节 电热水器 438

- 一、中国电热水器产业的发展演变 438
- 二、新国标为电热水器业国企增加竞争优势 440
- 三、即热式电热水器市场发展或将启动 442
- 四、电热水器市场步入技术决胜阶段 444
- 五、中国电热水器产业新竞争格局分析 446

第四节 燃气热水器 447

- 一、中国燃气热水器产业发展的进步 447
- 二、我国燃气热水器技术再获突破 448
- 三、家电下乡加快燃气热水器更新换代步伐 449

第十章 2014-2019年太阳能热水器产业发展前景 451

第一节 2014-2019年太阳能热水器产业投资及前景分析 451

- 一、太阳能热水器的投资和效益分析 451
- 二、太阳能热水器的竞争和前景分析 451
- 三、太阳能热水器行业的机遇与挑战 452
- 四、2015年中国太阳能热水器市场预测 456

第二节 2014-2019年太阳能热水器产业发展趋势预测 458

- 一、中国太阳能热水器产业的发展方向 458

二、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向 459

三、太阳能热水器的市场渠道趋势简析 460

图表目录

图表：平板型太阳能集热器 67

图表：全玻璃真空管太阳能集热器 68

图表：真空热管太阳能集热器 69

图表：2012年7-11月热水器下乡销售额统计 86

图表：2012年9月热水器省份销售量统计 87

图表：2012年9月热水器分企业销售量统计 87

图表：2011年明星代言企业名单（部分） 101

图表：2011年获得驰名商标认证企业名单 102

图一：2005年各类热水器使用及未来购买情况 184

图二：2005年用户对太阳能使用的整体评价 184

图表：2005年用户二次购买率 185

图表：2005年用户对服务的评价 185

图表：太阳能一年中可使用的期限 187

图表：太阳能满足用户热水需求情况 188

图表：太阳能热水是否够用情况 190

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司主营构成表 295

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司流动资产表 296

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司长期投资表 296

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司固定资产表 296

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司无形及其他资产表 296

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司流动负债表 296

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司长期负债表 297

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司股东权益表 297

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司主营业务收入表 297

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司主营业务利润表 298

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司营业利润表 298

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司利润总额表 298

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司净利润表 298

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司每股指标表 298

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司获利能力表 299

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司经营能力表 299

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司偿债能力表 299

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司资本结构表 299

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司发展能力表 299

图表：2009-2012年武汉力诺太阳能集团股份有限公司现金流量分析表 300

图表：向阳面或屋顶 371

图表：太阳能热水器与建筑一体化设计 372

图表：立面式 373

图表：阳台式 374

图表：阳台式（2） 374

图表：遮阳棚式 375

图表：2012年度中国最受用户关注的10大电热水器品牌排名 427

图表：2012年度中国最受用户关注的10大电热水器品牌比例分布 428

图表：2012年Q1-Q4海尔、A.O.史密斯、美的、阿里斯顿电热水器品牌关注比例走势 429

图表：2012年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名 430

图表：2012年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌比例分布 430

图表：2012年Q1-Q4万和、万家乐、华帝、海尔燃气热水器品牌关注比例走势 431

图表：重金属析出量限值 481

图表：重金属析出量限值 484

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108113.html>