

2014-2019年中国水性材料 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国水性材料市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凡是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料。水性涂料包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶涂料）3种。水溶性涂料是以水溶性树脂为成膜物，以聚乙烯醇及其各种改性物为代表，除此之外还有水溶醇酸树脂、水溶环氧树脂及无机高分子水性树脂等。

水性木器涂料在中国的发展经历了10余年的艰难历程，目前其产业化之路仍然十分遥远。前不久，中国涂料工业协会在广州举办了首届水性木器涂料发展研讨会，旨在推动水性木器涂料在国内的研发、推广和应用。据介绍，虽然行业协会致力于水性木器涂料推广的热情很高，来参会的国内涂料企业也不少，但观望的企业多，真正想涉足的却很少。这一现象被涂料协会有关人士形象地称为“行业热、市场冷”。

水性木器涂料的推广对于资源的合理利用和环境卫生的改善，都十分有利。由于水性木器涂料施工的可操作性增强，国内知名的装饰公司都打算全面使用水性木器涂料，并培训油漆工组建相应的施工队伍，发起水性化运动。在日益重视涂料安全和环保指标的今天，水性木器涂料正因其所具有的低危害、低污染特性，逐渐为市场所接受。然而，水性木器涂料从兴起到现在的10余年间，国内最早涉足的知名涂料企业却难成气候。水性木器涂料是未来木器涂料市场的发展方向，这是毋庸置疑的，企业安全生产的需求、员工安全意识的提高、人工成本的提高、原材料企业重视水性木器涂料的研发、涂料企业重点发展水性木器涂料等因素，一起促成了水性木器涂料不可逆转的发展大势。

本报告主要依托多年对水性材料行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对我国水性材料行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【目录】

第一章水性材料产业概述

1.1 定义

1.2 分类及应用

1.3 产业链结构

1.4 产业概述

第二章水性材料行业国内外市场分析

2.1 水性材料行业国际市场分析

2.1.1 水性材料国际市场发展历程

2.1.2 水性材料产品及技术动态

2.1.3 水性材料竞争格局分析

2.1.4 水性材料国际主要国家发展情况分析

2.1.5 水性材料国际市场发展趋势

2.2 水性材料行业国内市场分析

2.2.1 水性材料国内市场发展历程

2.2.2 水性材料产品及技术动态

2.2.3 水性材料竞争格局分析

2.2.4 水性材料国内主要地区发展情况分析

2.2.5 水性材料国内市场发展趋势

2.3 水性材料行业国内外市场对比分析

第三章水性材料发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析及影响

3.3 美国经济环境分析及影响

3.4 日本经济环境分析及影响

3.5 全球经济环境分析及影响

第四章水性材料行业发展政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 行业政策与规定

4.3 技术标准

4.4 技术代替与研发趋势

4.5 近期热点及对行业影响

第五章水性材料技术工艺及成本结构

5.1 水性材料产品技术参数

5.2 水性材料技术工艺分析

5.3 水性材料成本结构分析

第六章2011-2013年水性材料产供销需市场现状和预测分析

6.1 2011-2013年全球水性材料产量统计

6.2 2011-2013年中国水性材料产量统计

6.3 2011-2013年全球水性材料产量市场份额分析

6.4 2011-2013年中国水性材料产量市场份额分析

6.5 2011-2013年全球水性材料需求量综述

6.6 2011-2013年中国水性材料需求量综述

6.7 2011-2013年全球水性材料供应量需求量缺口量

6.8 2011-2013年中国水性材料供应量需求量缺口量

6.9 2011-2013年中国水性材料进口量出口量消费量

6.10 2011-2013年全球水性材料平均成本价格产值利润率

6.11 2011-2013年中国水性材料平均成本价格产值利润率

6.12 主要应用领域及份额

第七章水性材料核心企业研究

7.1 企业A

7.2 企业B

7.3 企业C

7.4企业D

7.5企业E

7.6企业F

第八章水性材料产业上下游分析及影响

8.1 上游原料概况分析

8.1.1 需求量分析

8.1.2价格分析

8.1.3 原料价格变化对水性材料行业的影响

8.2 上游设备市场分析

8.2.1 设备技术参数

8.2.2 价格分析

8.2.3 对水性材料行业的影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章水性材料营销渠道分析

9.1 水性材料营销渠道现状分析

9.2 水性材料营销渠道管理

9.3 水性材料营销渠道建立策略

9.4 水性材料营销渠道发展趋势

第十章水性材料行业发展趋势

10.1 2014-2019年水性材料行业发展趋势

10.2 2014-2019年市场潜力预测

10.3 2014-2019年技术研发趋势

10.4 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2014-2019年竞争格局发展趋势

10.6 2014-2019年进出口趋势

第十一章水性材料行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章水性材料新项目投资可行性分析

12.1 水性材料项目SWOT分析

12.2 水性材料新项目可行性分析

第十三章中国水性材料产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102800.html>