

2014-2019年中国燃气灶具 行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国燃气灶具行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【 目录 】

第一章 2012年世界燃气灶具产业运行现状分析

第一节 2012年世界燃气灶具产业发展综述

一、国际灶具行业发展特点分析

二、国际灶具市场分析

三、世界燃气灶具技术分析

第二节 2012年世界燃气灶具产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2019年世界燃气灶具产业发展趋势分析

第二章 2012年中国燃气灶具产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012年中国燃气灶具产业政策环境分析

一、燃气灶具标准分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国燃气灶具产业社会环境分析

第三章 2012年中国燃气灶具产业运行形势分析

第一节 2012年中国燃气灶具产业发展概述

一、2012年燃气灶具以旧换新有可能性

二、国美电器灶具销售排行榜

三、燃气灶具质量问题分析

四、红外线燃气灶具为低碳再添动力

第二节2012年中国燃气灶具产业需求分析

一、需求结构分析

二、影响需求的因素分析

三、区域市场需求分析

第三节2012年中国燃气灶具产业发展存在问题分析

第四章2010-2012年中国燃气灶具产量统计分析

第一节2008-2012年全国燃气灶具产量分析

第二节2013年6月全国及主要省份燃气灶具产量分析

第三节2013年6月燃气灶具产量集中度分析

第五章2010-2012年中国燃气灶具进出口数据监测分析

第一节2010-2012年中国燃气灶具进口数据分析

一、进口数量分析（73211100）

二、进口金额分析

第二节2010-2012年中国燃气灶具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2012年中国燃气灶具进出口平均单价分析

第四节2010-2012年中国燃气灶具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2010-2012年中国燃气器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国燃气器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年二季度中国燃气器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国燃气器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国燃气器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国燃气器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国燃气灶具产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国燃气灶具产业竞争现状分析

一、燃气灶具竞争力分析

二、燃气灶具品牌竞争分析

三、燃气灶具市场价格竞争分析

第二节 2012年中国燃气灶具产业集中度分析

一、燃气灶具产量集中度分析

二、燃气灶具生产企业集中分布

三、燃气灶具市场集中度分析

第三节 2012年中国燃气灶具企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国燃气灶具产业主要厂商竞争力分析（企业可自选）

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节湖南迅达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节豪山厨房器具(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广东万和电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中山市百得燃气用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节浙江普田电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州市红日燃具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节杭州松下住宅电器设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2012年中国厨房家具产业运行形势分析

第一节2012年中国厨房家具产业发展综述

- 一、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人
- 二、中国厨房家具生产正处在高速发展期
- 三、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展

第二节 2012年中国厨房家具业发展动态

- 一、我国厨房家具及设备“模数标准”实施
- 二、厨房家具四大理念引领市场潮流
- 三、多功能厨房家具成市场新宠

第三节2012年中国厨房家具市场发展形势分析

- 一、市场呼唤厨房家具标准化
- 二、倡导绿色消费和绿色设计
- 三、走专业化生产合作的道路

第四节2012年中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析

- 一、厨房家具标准实施效果不佳
- 二、缺乏强制性成为行业标准软肋
- 三、科技让标准化和个性化兼得
- 四、标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第十章2014-2019年中国燃气灶具产业发展趋势预测分析

第一节2014-2019年中国燃气灶具发展趋势分析

- 一、燃气灶具技术方向分析
- 二、燃气灶具竞争预测分析
- 三、燃气灶具细分市场预测分析

第二节2014-2019年中国燃气灶具市场预测分析

- 一、燃气灶具产量预测分析
- 二、燃气灶具需求预测分析

三、燃气灶具进出口预测分析

第三节2014-2019年中国燃气灶具市场盈利预测分析

第十一章2014-2019年中国燃气灶具投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国燃气灶具投资环境预测分析

第二节2014-2019年中国燃气灶具投资机会分析

一、燃气灶具投资潜力分析

二、燃气灶具投资吸引力分析

第三节2014-2019年中国燃气灶具投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103410.html>