

2014-2019年中国旅行箱行业 监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国旅行箱行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国箱包产业经过20多年高速发展，至今已占有全球70%以上的份额。我国箱包业在全球占据突出地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。目前我国箱包产品年销售额已达5000亿元。2011年全国箱包行业产值达到900亿元，箱包产业保持高速增长态势，产值年均复合增长率高达27.1%。

旅行箱包作为箱包市场的重要组成部分，约占全球行李市场总量的40%。全球行李市场产品包括：旅行包、商务包及休闲包几个种类。旅行包细分市场，如行李箱及拉杆箱，并进一步按制成产品的材料分类，3个主要分类为硬质、软质及混合式；商务包主要作商务用途，商务包的特点是方便携带手提电脑及文件，形式通常为拖拉式移动办公用行李、手提公文包或电脑包；休闲包主要作日常生活之用，包括不同款式的背包、女士及男士肩包及可拖拉的行李包，其颜色、尺码、款式及材料各异。2010年，全球行李市场的零售销售额总额达247亿美元，2006-2010年，该市场复合年均增长率为3%；预计到2015年，该市场按零售销售总额将达约316亿美元。

2012年我国规模以上箱包企业工业总产值1,149亿元，同比增长8.6%，增速比2011年同期回落14.8个百分点。我国皮具企业5900多家。从业人员90多万人；箱包企业有3700多家，从业人员60多万人。我国作为世界出口皮具最多的国家，已经进入了一个兴盛的时期。箱包作为一种计划外的消费品。现在已经是人们身边不可或缺的物品。作为重要的时尚实用元素，箱包的市场蕴含着巨大的商机。目前，中国已聚焦了全世界的目光，而这也是这么多知名品牌进入中国市场的重要体现。V品国际的发展就是中国市场最为关注的对象，它的发展变化时刻影响着整个市场的变化。在国内，它就是一个顺应中国市场需求发展而发展的企业，是众多高端包包品牌的集聚地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及旅行箱行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国旅行箱行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外旅行箱行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了旅行箱行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于旅行箱产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国旅行箱行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

【 目录 】

第一部分产业运行透析

第一章 2013年世界旅行箱产业运行透析 1

第一节世界箱包发展的历史及流行潮流追溯 1

第二节 2013年世界箱包产业运行总况 6

一、世界箱包产业格局的转移 6

二、国际名牌箱包市场竞争激烈 6

三、国际名牌款式与设计 7

四、国际箱包皮革等原材料市场分析 9

第三节 2013年世界旅行箱市场动态分析 10

一、世界旅行箱市场亮点分析 10

二、最奢侈旅行箱全球限量发售 11

三、世界旅行箱包品牌市场动态 12

第四节 2013年世界旅行箱市场热点聚焦 13

一、BottegaVeneta推出高价旅行套箱 13

二、旅行箱/手表PorscheDesign发布新品 13

三、普拉达推出彩色旅行箱 14

四、各大牌争做豪华商务旅行箱 14

五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰 15

第五节世界部分国家旅行箱市场运行分析 15

一、美国 15

二、日本 17

三、欧洲 18

第六节 2013-2018年世界旅行箱行业新趋势分析 19

第二章 2013年中国旅行箱产业运行环境解析 21

第一节国内宏观经济环境分析 21

一、国内宏观经济分析 21

二、2013年中国宏观经济发展预测分析 46

第二节 2013年中国旅行箱市场政策环境分析 53

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	53
二、背提包和旅行箱标准	54
三、出口退税率再次调整箱包企业获利好	57
四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒	58
五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布	59
第三节 2013年中国旅行箱市场社会环境分析	60

第二部分市场运行透析

第三章 2013年中国旅行箱行业市场运行态势剖析 72

第一节 2013年中国旅行箱产业运行总况 72

- 一、中国旅行箱行业发展势头良好 72
- 二、中国箱包行业“内外兼修”铸造品牌 74
- 三、中国旅行箱业设计与创意分析 75

第二节 2013年中国旅行箱产业运行动态透析 76

- 一、郎溪县箱包产业跻身全国50强 76
- 二、中国箱包产业基地落户平湖 77

第三节 2013年中国旅行箱产业集群分布 79

- 一、白沟箱包市场发展模式解析 79
- 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城 86
- 三、上海箱包皮具业终端市场解析 88
- 四、温州钱库箱包产业发展壮大 91

第四节 2013年中国旅行箱行业存在的问题 93

- 一、中国箱包品牌和国外的差距 93
- 二、设计和时尚决定箱包的优势 95
- 三、国内箱包生产企业面临的问题 96
- 四、箱包新品开发注意事项 97
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项 99

第四章 2011-2013年中国旅行箱制造行业数据监测分析 101

第一节 2011-2013年中国旅行箱制造行业总体数据分析 101

- 一、2011年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析 101
- 二、2012年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析 101

三、2013年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析	102
第二节 2011-2013年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析	102
一、2011年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析	102
二、2012年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析	103
三、2013年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析	104
第三节 2011-2013年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析	104
一、2011年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析	104
二、2012年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析	105
三、2013年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析	105
第五章 2011-2013年中国旅行箱产量数据统计分析	106
第一节 2011-2012年中国旅行箱产量数据分析	106
一、2011-2012年旅行箱产量数据分析	106
二、2011-2012年旅行箱重点省市数据分析	107
第二节 2013年中国旅行箱产量数据分析	109
一、2013年全国旅行箱产量数据分析	109
二、2013年旅行箱重点省市数据分析	109
第三节 2013年中国旅行箱产量增长性分析	112
一、产量增长	112
二、集中度变化	113
第六章 2013年中国旅行箱市场运营动态剖析	114
第一节 2013年中国旅行箱市场热点透析	114
一、顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕	114
二、海城南台箱包城打造国际商贸	114
三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧	115
第二节 2013年中国旅行箱市场消费情况分析	116
一、箱包市场消费需求分析	116
二、中国箱包行业渐兴起电子商务	117
三、行李箱产品消费特点和趋向分析	119
四、旅行箱淘宝网销售排行	123
五、2013年中国旅行箱热销产品点评	124

第三节 2013年中国旅行箱重点市场终端分析 125

一、白沟箱包销售终端多元化 125

二、新干县箱包产业大发展 128

三、温州拟打造箱包批发零中型 129

第七章 2013年中国旅行箱进出口数据监测 131

第一节 2013年中国旅行箱进出口贸易总况 131

一、总体情况 131

二、2013年1-2月进出口情况 134

三、2013年1-3月进出口情况 135

四、2013年1-4月进出口情况 136

五、2013年1-5月进出口情况 137

六、2013年1-6月进出口情况 138

七、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析 139

第二节 2008-2013年中国旅行箱进出口数据监测 140

一、旅行箱进出口数量分析 140

二、旅行箱进出口金额分析 145

三、旅行箱进出口国家及地区分析 146

第八章 2013年中国旅行箱市场消费调查调研 147

第一节 受访者基本情况调配分析 147

一、受访者性别占比 147

二、受访者年龄 147

三、受访者收入情况 148

四、拥有旅行箱的数量 148

第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析 149

一、消费使用旅行箱/尺寸 149

二、消费者购买旅行箱的材质 149

三、消费者购买旅行箱的渠道 150

四、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查 151

第三节 消费者旅行箱放置物品 151

第四节 影响消费者购买旅行箱的因素分析 151

第五节消费者希望旅行箱增加中附加功能	152
第六节箱包行业存在的问题及措施	152
第三部分竞争态势及重点企业分析	
第九章 2013年中国旅行箱市场竞争格局透析	156
第一节 2013年中国旅行箱行业竞争总况	156
一、危机关头箱包企业的转型之战	156
二、中国高档箱包市场竞争格局	158
三、国内箱包市场高端竞争品牌	160
第二节 2013年中国旅行箱市场竞争动态分析	162
一、箱包生产企业打响品牌突围战	162
二、比利时第一箱包海格林进中国	168
三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地	169
四、温州箱包角逐“国字号基地”	174
第三节 2013年中国旅行箱产业集中度分析	175
一、市场集中度分析	175
二、生产企业的集中分布	175
第四节 2013-2018年中国旅行箱行业竞争趋势分析	176
第十章 2013年中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析	178
第一节中山皇冠皮件有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	179
三、指纹新科技的运用	179
四、出口之路	180
五、营销策略	181
六、荣获红棉至尊奖	184
第二节浙江爱美德旅游用品有限公司	184
一、企业概况	184
二、企业主要经济指标分析	185
三、走差异化道路	185
四、蝉联多个奖项	186

五、"Travelhouse"品牌崭露头角	187
第三节嘉兴新秀旅行箱制造有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业主要经济指标分析	190
三、造船出海战略	190
四、追求高品质	191
五、努力打造国货品牌	193
六、打造中国箱包行业的"百丽"	195
第四节广东威豹实业有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业组织架构	197
三、娱乐营销启动品牌先驱	197
四、地区发展规划	197
五、品牌定位	198
第五节新秀丽国际贸易（宁波）有限公司	199
一、企业概况	199
二、企业主要经济指标分析、	201
三、推出软面行李箱	201
四、企业偿债能力分析	202
五、企业运营能力分析	204
六、企业现金流情况分析	205
第六节达派(中国)箱包有限公司	205
一、企业概况	205
二、荣获驰名商标	206
三、品牌核心与文化	207
四、竞争优势	208
第七节威海市金猴集团皮具有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业主要经济指标分析	210
三、企业组织架构	210
四、企业销售网络	210
五、企业文化分析	211

第八节惠州市爱华仕运动用品有限公司	213
一、企业概况	213
二、企业主要经济指标分析	213
三、荣获“中国礼品行业TOP30杰出品牌奖”	214
四、企业电商规模成长	214
第九节浙江金路达皮具有限公司	215
一、企业概况	215
二、亮相上海流行服饰展	216
三、企业助力公益事业	216
第十节爱思集团(中国)有限公司	217
一、企业概况	217
二、企业主要经济指标分析	218
三、企业致力环保公益事业	218
四、企业竞争力	219

第四部分原料市场及投资战略研究

第十一章2013年中国箱包原材料及配件行业分析	220
第一节皮革工业	220
一、皮革加工的发展历程	220
二、世界皮革产业产销概况	224
三、中国皮革产业总体特征解析	226
四、中国皮革产业发展状况	228
五、中国皮革业面临的挑战及主要对策	236
六、中国皮革行业发展趋势预测	239
第二节无纺布产业	242
一、国际无纺布行业产销状况	242
二、中国无纺布产业崛起	244
三、中国无纺布生产状况及主要技术分析	245
四、无纺布手袋倍受市场欢迎	250
五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇	251
六、无纺布产品重点研发方向	253
第三节拉链行业	256

一、拉链的概念及分类	256
二、中国拉链产业蓬勃发展	258
三、中国拉链行业在动荡中前进	261
四、中国拉链产业核心竞争力不断提升	266
五、拉链产业发展中应解决的问题	267
六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒	268
第十二章 2013-2018年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望	271
第一节 2013-2018年中国旅行箱行业发展前景分析	271
一、中国成为世界箱包等奢侈品最大消费国家	271
二、箱包制造业前景分析	274
三、箱包市场潜力巨大	274
四、箱包行业发展趋势	276
第二节 2013-2018年中国旅行箱行业发展趋势分析	278
一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势	278
二、旅行箱市场营销新趋势	280
第三节 2014-2019年中国旅行箱行业市场预测分析	283
一、天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析	283
二、旅行市场需求消费情况分析	285
三、旅行箱进出口贸易预测分析	287
第四节 2013-2018年中国旅行箱市场盈利预测分析	288
第十三章 2013-2018年中国旅行箱行业投资战略研究	289
第一节 2013-2018年中国旅行箱行业投资机会分析	289
一、箱包市场投资潜力分析	289
二、时尚环保包成投资热点	293
三、“十二五”期间箱包行业八大关注点	294
第二节 2013-2018年中国旅行箱行业投资风险预警	296
一、宏观调控政策风险	296
二、市场竞争风险	298
三、原料供给风险	299
四、市场运营机制风险	299

第三节行业发展战略研究 300

一、战略综合规划 300

二、技术开发战略 300

三、业务组合战略 302

四、区域战略规划 304

五、产业战略规划 304

六、营销品牌战略 305

七、竞争战略规划 306

第四节品牌的战略思考 307

一、品牌的重要性 307

二、实施品牌战略的意义 308

三、企业品牌的规划分析 309

四、企业的品牌战略 312

五、品牌战略管理的策略 313

第五节经营策略分析 314

一、市场细分策略 314

二、市场创新策略 315

三、品牌定位与品类规划 318

四、新产品差异化战略 321

第三节专家投资建议 327

图表目录

图表：2012年我国国内生产总值情况 24

图表：2008-2012年国内生产总值及增长速度 24

图表：2012年新建商品房情况 25

图表：2012年城镇就业情况 25

图表：2008-2012年城镇新增就业人数 26

图表：2008-2012年国家外汇储备及增长速度 26

图表：2008-2012年公共财政收入及增长速度 27

图表：2013年上半年国内生产总值情况 27

图表：2013年上半年社会消费品零售总额 28

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 28

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）	29
图表：2012年全国消费价格涨幅	30
图表：2012年居民消费价格涨幅	31
图表：2012-2013年全国消费价格涨幅	31
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	32
图表：蔬果价格变动情况	33
图表：2013年6月消费价格分类别同比涨幅	34
图表：2013年6月消费价格分类别环比涨幅	35
图表：2013年6月份居民消费数据	35
图表：2012-2013年工业生产者出厂价格涨幅	37
图表：2012-2013年工业生产者购进价格涨幅	37
图表：2012-2013年工业生产资料出厂价格涨幅	38
图表：2012-2013年工业生产资料购进价格涨幅	38
图表：2008-2012年全部工业增加值及增长速度	40
图表：2008-2012年建筑增加值及增长速度	41
图表：2012年固定资产投资情况	42
图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度	42
图表：2012年固定资产投资新增主要生产力	43
图表：2012年房地产投资情况	43
图表：2013年上半年固定资产投资情况	44
图表：2013年上半年固定资产投资情况（分产业）	44
图表：2013年上半年第二产业投资情况	45
图表：2012年与2013年我国CPI走势分析	46
图表：2013年各月CPI预测	48
图表：2008-2012年我国外汇储备情况	49
图表：我国房地产投资与固定资产投资比较	50
图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较	52
图表：背提包、旅行箱包、鞋类等检验检测相关标准	54
图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度	61
图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度	61
图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况	63
图表：2013年1-7月福建箱包出口私营企业占比情况	87

图表：2013年1-7月福建箱包出口地区占比情况	88
图表：2011年我国旅行箱不同规模企业占比分析	103
图表：2012年我国旅行箱不同规模企业占比分析	103
图表：2013年我国旅行箱不同规模企业占比分析	104
图表：2011年我国旅行箱不同所有制企业占比情况	104
图表：2012年我国旅行箱不同所有制企业占比情况	105
图表：2013年我国旅行箱不同所有制企业占比情况	105
图表：2012年我国旅行箱企业占比情况	106
图表：2011年全国无纺布和塑料人造革、合成革产量情况	107
图表：2011年中国塑料人造革重点省市占比情况	108
图表：2013年1-5月山东口岸出口箱包贸易方式情况	111
图表：2013年1-5月山东口岸出口箱包企业类型情况	111
图表：2013年1-5月山东口岸出口箱包出口国家情况	112
图表：2013年1-8月新干县箱包皮具电子商务销售占比情况	128
图表：2012-2013年我国规模以上箱包企业工业总产值情况	131
图表：2012年我国旅行用品及箱包出口欧美占比情况	132
图表：2012年我国旅行用品及箱包出口亚非占比情况	133
图表：2012年我国旅行用品及箱包出口地区占比情况	133
图表：2012年我国旅行用品及箱包进口地区占比情况	134
图表：2013年1-2月我国箱包进出口情况	134
图表：2013年1-2月我国箱包进出口占比情况	135
图表：2013年1-3月我国箱包进出口情况	135
图表：2013年1-3月我国箱包进出口占比情况	136
图表：2013年1-4月我国箱包进出口情况	136
图表：2013年1-4月我国箱包进出口占比情况	137
图表：2013年1-5月我国箱包进出口情况	137
图表：2013年1-5月我国箱包进出口占比情况	138
图表：2013年1-6月我国箱包进出口情况	138
图表：2013年1-6月我国箱包进出口占比情况	139
图表：2008年我国箱包进出口情况	140
图表：2009年我国箱包进出口情况	141
图表：2009年我国箱包进出口占比情况	141

图表：2010年我国箱包进出口情况	142
图表：2010年我国箱包进出口占比情况	142
图表：2011年我国箱包进出口情况	143
图表：2011年我国箱包进出口占比情况	143
图表：2012年我国箱包进出口情况	144
图表：2012年我国箱包进出口占比情况	144
图表：2013年1-7月我国箱包进出口情况	145
图表：2013年1-7月我国箱包进出口占比情况	145
图表：受访者性别占比	147
图表：受访者年龄占比	147
图表：受访者收入情况	148
图表：受访者拥有旅行箱的数量占比	148
图表：消费使用旅行箱尺寸调查	149
图表：消费者购买旅行箱的材质调查	149
图表：消费者购买旅行箱的材质调查2	150
图表：消费者购买旅行箱的渠道调查	150
图表：旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查	151
图表：消费者购买旅行箱的因素分析	151
图表：消费者对旅行箱功能现状调查	152
图表：威豹企业组织架构	197
图表：新秀丽主要经济指标	201
图表：新秀丽负债能力	202
图表：新秀丽其他负债分析	203
图表：新秀丽运营能力情况分析	204
图表：新秀丽现金流情况分析	205
图表：达派(中国)箱包有限公司品牌核心	207
图表：达派(中国)箱包有限公司品牌竞争力	208
图表：金猴集团威海皮具有限公司组织架构	210
图表：世界皮革产量各洲占比情况	224
图表：世界皮革原料市场各洲占比情况	225
图表：世界成品革按类别所占的比例	225
图表：世界成品革按用途所占的比例	226

图表：2012年我国皮革行业产值及利润情况	229
图表：2012年我国中轻皮革行业指数情况	229
图表：2012年我国皮革行业按企业类型规模以上企业盈利情况	230
图表：2012年我国分区域规模以上企业盈利情况	230
图表：2012年我国皮革行业出口情况	231
图表：2012年我国皮革行业出口贸易方式情况	232
图表：2012年我国皮革行业进口贸易方式情况	232
图表：2012年我国皮革行业主要省份出口情况	233
图表：2012年我国皮革行业进口国家及地区情况	234
图表：2012年我国皮革行业主要省份进口情况	235
图表：2014-2019年我国天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测	284
图表：2012年游客旅行目的调查	287
图表：2012年我国入境游客感兴趣商品选择调查	287
图表：2012年我国入境游客感兴趣商品选择调查	287
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102590.html>