

2014-2019年中国保健酒行业 监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国保健酒行业监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健酒在以前统称药酒，已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外的有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始走红。

中国保健酒行业发展迅猛，国内保健酒目前市场规模已达130亿元，近几年正以30%年增速迅猛发展。保健酒正在成为继白酒、葡萄酒和啤酒之后国内酒业市场的第四大市场。

一个行业成熟与否的标志有很多，而品牌集中度可谓最为关键。在经过了多年的发展、校正和升级之后，目前中国保健酒品牌集中度也日益彰显，中国保健酒行业正在步入一个全新的发展阶段。在行业迅猛发展的带动下，保健酒市场群雄并起，形成了以中国劲酒、海南椰岛等主导的第一阵营，以致中和、黄金酒、茅台不老酒、宁夏红等为主的第二阵营。

随着社会经济的快速发展，生活水平不断提高，人民的保健意识也逐渐增强。保健酒作为酒类市场的细分产品，未来其滋补强身的功效必将引发市场的追捧，市场竞争也不可避免地进一步加剧。

本行业报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家农业部、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国保健品行业协会、中国酿酒行业协会、中国白酒工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及保健酒行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界保健酒行业整体发展大势，对中国保健酒行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来保健酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了保健酒行业今后的发展与投资策略。

本保健酒行业报告，为保健酒生产、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 保健酒行业发展分析

第一章 保健酒行业发展概述 1

第一节 保健酒行业概述 1

一、保健酒的定义 1

二、保健酒的酒文化 3

三、传统保健酒与现代保健酒	5
四、强化传统保健酒的文化内涵	8
第二节 保健酒行业投资特性	12
一、市场成长阶段	12
二、竞争情况分析	13
三、保健酒的资源、技术及研发能力	14
四、保健酒投资的技术和资金壁垒	16
第三节 我国酿酒业发展分析	17
一、2013年酿酒行业发展情况分析	17
二、2013年酿酒行业的景气度分析	30
三、2013年酿酒行业产量分析	31
四、2013年酿酒行业重点地区产业运行情况	31
五、2013年酿酒行业热点与政策动态	34
六、“十二五”期间酿酒行业发展趋势分析	38
第二章 保健酒市场发展分析	43
第一节 中国保健酒的现状	43
一、我国保健酒行业发展态势	43
二、我国保健酒市场发展概况	44
三、保健酒主要品牌市场表现	47
第二节 2013年保健酒行业发展分析	48
一、2013年保健酒行业分析	48
二、2013年保健酒市场存在的问题	53
三、2013年保健酒行业市场价格分析	56
四、2013年保健酒企业加速圈地扩产	56
第三节 2013年我国保健酒行业观察	57
一、行业壮大背景分析	57
二、从市场成长性分析	58
三、从营销模式分析	58
第四节 保健酒消费者分析	58
一、消费群体划分及消费者认知	58
二、影响消费者购买的因素分析	60
三、消费形态及目标消费者分析	61

四、保健酒需求结构分析	61
五、2013年济南保健酒市场消费者调查	63
第五节 保健酒——酒业市场的第五季	67
一、健康礼品促使份额提升	67
二、功能各异导致特色市场	68
三、生存引领酒业利润蓝海	68
四、缺少标准乱世更显英雄	69
第二部分 保健酒关联产业发展分析	
第三章 上游原材料市场分析	70
第一节 药用动物市场分析	70
一、我国药用自然资源	70
二、药用资源保护与可持续利用的问题及对策	70
三、我国对野生动物资源采取的保护措施	75
四、我国珍稀药用资源应有效保护和合理利用兼顾	76
第二节 中药材市场分析	77
一、2013年全国中药材市场行情回顾	77
二、2013年部分中药材行情	78
三、2013年中药材市场走势及其前景	78
四、我国中药材品种资源保护亟待重视	80
第三节 原酒市场分析	81
一、2013年四川原酒产业发展分析	81
二、2013年我国发酵酒精产量分析	82
第四节 粮食市场分析	85
一、2013年我国粮食的产量情况分析	85
二、2013年粮食价格波动的因素	86
三、2013年我国谷物进出口情况分析	86
四、2013年粮食市场的价格走势分析	87
第四章 保健酒竞争产品分析	93
第一节 白酒发展分析	93
一、2013年我国白酒市场运行情况分析	93
二、2013年我国啤酒产量情况分析	102
三、2013年我国白酒市场发展分析	105

四、2014年我国白酒行业发展展望	107
第二节 啤酒发展分析	109
一、2013年中国啤酒行业发展现状	109
二、2013年我国啤酒产量情况分析	112
三、2014年我国啤酒行业发展趋势	115
第三节 葡萄酒发展分析	121
一、2013年葡萄酒行业发展情况分析	121
二、2013年我国葡萄酒产量情况分析	125
三、2013年我国葡萄酒进出口分析	127
四、2013年我国葡萄酒市场增长空间	128
五、2014年以后我国葡萄酒发展趋势	131
第四节 黄酒发展分析	131
一、中国黄酒行业市场格局	131
二、2013年中国黄酒的动力与压力	134
三、2013年黄酒、保健酒竞争分析	135
四、2014年黄酒面临的机遇和挑战	136
第五章 保健酒相关产业分析	141
第一节 保健品政策环境	141
一、2013年我国将从严格审评审批等五方面监管保健食品	141
二、2013年加强监管保健食品行业有望进一步规范	142
三、2013年我国将整顿和规范保健品市场秩序	144
第二节 保健品发展分析	148
一、2013年保健品市场规模分析	148
二、2013年保健品行业存在问题	149
三、2013年医药保健食品市场趋势分析	150
四、2013年中国保健品市场规模	153
第三部分 保健酒行业竞争分析	
第六章 保健酒行业竞争分析	155
第六章 保健酒行业竞争分析	155
第一节 2013年保健酒行业竞争分析	155
一、保健酒行业竞争现状分析	155
二、新竞争时代保健酒企业战略释义	157

第二节 2013年保健酒行业竞合分析	162
一、2013年保健酒市场格局分析	162
二、2013年保健酒巨头发展情况	162
第三节 2012-2013年保健酒市场新进情况	164
一、2012年至今“黄金酒”进入市场情况	164
二、2012年至今白酒企业的进入情况	164
三、2013年药企进军保健酒业成风	164
四、2013年汾酒全力打造保健酒竹叶青品牌	166
第四节 保健酒行业品牌发展分析	167
一、保健酒行业首批中国名牌	167
二、保健酒品牌市场表现情况	167
三、成功保健酒品牌营销策略	169
第七章 保健酒重点企业分析	183
第一节 劲牌有限公司	183
一、企业概况	183
二、产品品牌	183
三、技术改造	184
四、2013年发展状况	185
第二节 海南椰岛(集团)股份有限公司	187
一、企业概况	187
二、品牌发展	187
三、2012-2013年财务分析	188
四、2013年经营状况	193
五、2013年海南椰岛保健酒一期技改项目投产	197
六、2013年公司发展计划及策略	197
第三节 浙江致中和酒业有限公司	199
一、企业概况	199
二、品牌发展	199
三、2013年投资情况	200
第四节 烟台张裕集团有限公司	200
一、企业概况	200
二、2012-2013年财务分析	201

三、保健酒业务发展	206
四、2013年经营状况	206
第五节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司	207
一、企业概况	207
二、杏花村“竹叶青”	207
三、2012-2013年财务分析	208
四、2013年经营状况	212
第六节 五粮液集团保健酒有限责任公司	213
一、企业概况	213
二、2012-2013年财务分析	214
三、2013年经营状况	219
四、2013年保健酒发展	220
五、2013年公司展望和策略	220
第七节 贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司	222
一、企业概况	222
二、2012-2013年财务分析	222
三、2013年经营状况	228
四、2013年保健酒发展	228
五、2013年公司展望和策略	229
第八节 宁夏香山酒业(集团)有限公司	231
一、企业概况	231
二、公司品牌	232
第九节 上海交大昂立股份有限公司	232
一、企业概况	232
二、2012-2013年财务分析	232
三、2013年经营状况	237
四、2013年保健酒发展	237
第四部分 保健酒行业发展趋势及策略	
第八章 2014-2019年保健酒发展趋势分析	239
第一节 2014-2019年保健酒行业特性及趋向研究	239
一、品类行业特性概述	239
二、保健酒发展趋势	240

第二节 2014-2019年保健酒行业发展预测	242
一、2014-2019年市场规模预测	242
二、2014-2019年细分领域预测	242
第三节 2014-2019年保健酒行业机遇及风险分析	246
一、保健酒行业投资优势	246
二、保健酒行业投资风险	248
第四节 2014-2019年中国保健酒发展趋势	250
一、功能细分趋势分析	250
二、口感优化趋势分析	250
三、品牌升级趋势分析	251
四、监管加强趋势分析	251
五、企业集中趋势分析	252
第九章 2014-2019年保健酒发展策略分析	253
第一节 保健酒的市场机会与盈利模式	253
一、保健酒的市场容量	253
二、保健酒的市场潜力	253
三、独特的市场机会	253
四、弱势企业的盈利理由	254
五、保健酒的盈利模式推荐	255
第二节 二线保健酒冲出区域市场策略	255
一、突破的前提	255
二、突破的策略	256
第三节 保健酒市场竞争策略分析	257
一、品牌差异化	257
二、产品卖点差异化	258
三、渠道创新	258
四、传播创新	259
五、服务创新	259
六、事件营销	260
附录	261
附录一：《保健食品管理办法》	261
附录二：《保健食品注册管理办法（试行）》	267

附录三：《中华人民共和国食品卫生法》 279

附录四：《药品GMP认证管理办法》 295

图表目录

图表：2013年1～12月酿酒行业产业规模情况 18

图表：2013年1～12月酿酒行业资本劳动密集度情况 19

图表：2013年1～12月酿酒行业产销情况 20

图表：2013年1～12月酿酒行业工业品出厂价格指数 21

图表：2013年1～12月酿酒行业成本费用情况 22

图表：2013年1～12月酿酒行业成本费用结构 23

图表：2013年1～12月酿酒行业盈利情况 24

图表：2013年1～12月酿酒行业成长能力 25

图表：2013年1～12月酿酒行业盈利能力 26

图表：2013年1～12月酿酒行业偿债能力 27

图表：2013年1～12月酿酒行业经营能力 28

图表：2012年2月-2013年12月我国饮料制造业固定资产投资增长情况 30

图表：2011年1季度-2013年3季度我国饮料制造业企业景气指数 30

图表：2013年1～12月我国酒制造业分省市运营状况 33

图表：中国保健酒主要产品市场价格 57

图表：曾经饮用过保健酒的消费者比例统计（按年龄阶段分） 59

图表：消费者对保健酒的认知 59

图表：保健酒消费者关注因素分析 60

图表：保健酒的消费者信任因素分析 60

图表：不同年龄段的消费者对保健酒的功效需求 61

图表：消费者对保健酒的功效需求 62

图表：保健酒的消费者购买动机分析 62

图表：2002-2013年中国发酵酒精产量统计 82

图表：2013年中国发酵酒精产量分月度统计 83

图表：2012年1-12月中国发酵酒精产量分省市统计 83

图表：2013年1-12月中国发酵酒精产量分省市统计 84

图表：2012～2013年我国稻谷市场价格走势 88

图表：2012～2013年我国小麦市场价格走势 90

图表：2012～2013年我国玉米市场价格走势 92

图表：2013年1～12月白酒制造业产业规模情况 94

图表：2013年1～12月白酒制造业资本劳动密集度情况 95

图表：2013年1～12月白酒制造业产销情况 96

图表：2013年1～12月白酒制造业成本费用情况 97

图表：2013年1～12月白酒制造业成本费用结构 97

图表：2013年1～12月白酒制造业盈利情况 98

图表：2013年1～12月白酒制造业成长能力 99

图表：2013年1～12月白酒制造业盈利能力 100

图表：2013年1～12月白酒制造业偿债能力 101

图表：2013年1～12月白酒制造业经营能力 102

图表：2013年1～12月我国白酒累计产量及同比增长情况 103

图表：2013年1～12月我国白酒月度产量及同比增长情况 104

图表：2013年1～12月我国白酒分地区累计产量及同比增长情况 105

图表：2013年1～12月我国啤酒累计产量及同比增长情况 113

图表：2013年1～12月我国啤酒月度产量及同比增长情况 114

图表：2013年1～12月我国啤酒分地区累计产量及同比增长情况 115

图表：2002-2013年中国啤酒产量及增长率 116

图表：第一、二、三啤酒集团零售价格与市场份额分布图 117

图表：2013年1～12月我国葡萄酒累计产量及同比增长情况 125

图表：2013年1～12月我国葡萄酒月度产量及同比增长情况 126

图表：2013年1～12月我国葡萄酒分地区累计产量及同比增长情况 127

图表：2000-2012年我国保健品市场规模增长趋势图 148

图表：2006-2013年劲牌有限公司销售额增长趋势图 186

图表：2006-2013年劲牌有限公司上交税金增长趋势图 187

图表：2013年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成表 188

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司流动资产表 188

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司长期投资表 189

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司固定资产表 189

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司无形及其他资产表 189

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司流动负债表 189

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司长期负债表 190

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司股东权益表 190

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司主营业务收入表 190

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司主营业务利润表 190

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司营业利润表 191

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司利润总额表 191

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司净利润表 191

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司每股指标表 191

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司获利能力表 191

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司经营能力表 192

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司偿债能力表 192

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司资本结构表 192

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司发展能力表 192

图表：2010-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司现金流量分析表 193

图表：2013年烟台张裕集团有限公司主营构成表 201

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司流动资产表 201

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司长期投资表 201

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司固定资产表 201

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司无形及其他资产表 202

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司流动负债表 202

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司长期负债表 202

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司股东权益表 203

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入表 203

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润表 203

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润表 203

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额表 203

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润表 204

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标表 204

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力表 204

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力表 204

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力表 205

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构表 205

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力表 205

图表：2010-2013年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量分析表 205

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司流动资产表 208

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司长期投资表 208

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司固定资产表 208

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司无形及其他资产表 208

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司流动负债表 209

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司长期负债表 209

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股东权益表 209

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入表 209

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务利润表 210

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司营业利润表 210

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润总额表 210

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润表 210

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司每股指标表 210

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力表 211

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力表 211

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力表 211

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构表 211

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力表 212

图表：2010-2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析表 212

图表：2013年宜宾五粮液股份有限公司主营构成表 214

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司流动资产表 214

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司长期投资表 215

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司固定资产表 215

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司无形及其他资产表 215

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司流动负债表 215

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司长期负债表 216

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司股东权益表 216

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入表 216

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司主营业务利润表 216

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司营业利润表 217

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司利润总额表 217

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司净利润表 217

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司每股指标表 217

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司获利能力表 217

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司经营能力表 218

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表 218

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司资本结构表 218

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司发展能力表 218

图表：2010-2013年宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表 219

图表：2013年贵州茅台酒股份有限公司主营构成表 222

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司流动资产表 223

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司长期投资表 223

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司固定资产表 223

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司无形及其他资产表 224

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司流动负债表 224

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司长期负债表 224

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司股东权益表 224

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入表 225

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司主营业务利润表 225

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司营业利润表 225

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司利润总额表 225

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司净利润表 225

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司每股指标表 226

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司获利能力表 226

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司经营能力表 226

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表 226

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司资本结构表 227

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司发展能力表 227

图表：2010-2013年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表 227

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司流动资产表 232

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司长期投资表 233

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司固定资产表 233

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司无形及其他资产表 233

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司流动负债表 233

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司长期负债表 234

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司股东权益表 234

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司主营业务收入表 234

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司主营业务利润表 234

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司营业利润表 235

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司利润总额表 235

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司净利润表 235

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司每股指标表 235

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司获利能力表 235

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司经营能力表 236

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司偿债能力表 236

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司资本结构表 236

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司发展能力表 236

图表：2010-2013年上海交大昂立股份有限公司现金流量分析表 237

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102599.html>