

2014-2019年中国物流行业 监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国物流行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年11月份，社会物流总额延续平稳增长态势，但受基期及季节性因素影响，增速略有回落；社会物流总费用增速小幅回升；企业效益保持增长，但增势减弱。随着居民消费水平和安全意识的提高，对食品、药品、快消品、农产品等物流质量的要求越来越高，冷链物流应用领域进一步拓展。另外，制造业物流分离外包速度加快，生产制造企业推动资源向主业集中，传统制造企业物流外包水平明显提升，IT、汽车、家电、服装等制造企业物流外包进入供应链整合的阶段。一批具有专业服务能力的物流企业逐步从集团公司分离设立，前几年由制造企业分离设立的物流企业，经过市场化锻炼规模快速扩张。随着我国参与国际经济一体化进程的加快，国民经济快速发展，推动了社会物流需求的高速增长。

2013年1-11月份，全国社会物流总额182.2万亿元，按可比价格计算，增长9.4%，增速较1-10月回落0.2个百分点，较2012年同期回落0.3个百分点。从物流总额构成看，工业品物流总额167.3万亿元，可比增长9.7%，增速与1-10月基本持平，较2012年同期回落0.3个百分点。进口货物物流总额11.0万亿元，可比增长5.9%，增速较1-10月回落2.5个百分点，较2012年同期回落0.6个百分点。再生资源物流总额保持快速增长，可比增长20.6%；农产品物流总额可比增长3.4%，延续平稳增长态势。

2013年1-11月份，社会物流总费用8.7万亿元，同比增长9.3%，较1-10月回升0.1个百分点，较2012年同期回落2.6个百分点。每百元社会物流总额的物流费用为4.81元，较1-10月份下降0.03元，较2012年同期下降0.1元。其中，运输费用4.4万亿元，同比增长9.2%，增速较1-10月回升0.3个百分点。运输费用增速回升，主要受道路运输费用增速回升、水上运输费用降幅收窄的带动。1-11月份，道路运输费用同比增长9.9%，增速较1-10月回升0.4个百分点；铁路运输费用同比增长14.4%，增速较1-10月回落1.2个百分点；水上运输费用同比下降0.4%，降幅较1-10月收窄2.2个百分点。保管费用3.1万亿元，同比增长9.0%，增速与1-10月基本持平，较2012年同期回落3.3个百分点。在保管费用中，利息费用同比增长8.7%、仓储费用同比增长9.3%，增速均与1-10月基本持平。管理费用1.1亿元，同比增长10.8%，增速与1-10月基本持平，较2012年同期回落2.9个百分点。调查显示，1-10月份，重点物流企业主营业务收入利润率为4.24%，较1-9月下降0.91个百分点，反映了重点物流企业效益增势有所减弱。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家交通运输部、中国物流行业协会、中国物流技术协会、中国物流与采购联合会、中国物流信息中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国物流行业发展状况和特点，以及中国物流行业将面临的挑

战、企业的发展策略等。报告还对全球的物流行业发展态势作了详细分析，并对物流行业进行了趋向研判，是物流经营企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 物流产业环境透视

第一章 物流行业发展综述 1

第一节 物流行业定义及分类 1

一、物流的定义 1

二、物流的性质 1

三、物流的分类 3

四、物流服务的特点 4

第二节 物流系统基本概念 5

一、物流系统的概念 5

二、物流系统的组成 6

三、物流系统的要素 6

四、物流系统的特点 8

五、物流系统的目标 8

第三节 物流行业产业链分析 9

一、物流行业产业链定义 9

二、物流行业产业链结构分析 9

三、物流行业产业链成本分析 10

第四节 物流行业产业集群分析 11

一、物流产业集群的概念 11

二、物流产业集群的特征 11

三、物流产业集群的形成因素 12

1、自然地理条件 12

2、物流人才 12

3、区域产业环境 12

4、市场需求 13

四、物流产业集群的形成过程 13

五、物流产业集群的优势 14

1、集群化带来的规模经济 14

2、集群化带来的信息资源共享	14
3、集群化促使物流企业的专业化分工	14
4、追赶效应和拉拨效应	15
5、吸聚和辐射效应	15
六、产业集群可持续发展分析	15
1、强化创新能力	15
2、加强内部竞争与协作	16
3、政府的规划和引导	16
七、我国物流产业集群可持续发展中的问题	16
1、物流产业集群可持续发展内涵的界定	16
2、我国物流产业集群在可持续发展中存在的问题	17
八、实现物流产业集群可持续发展的途径	17
1、政府的规划和引导	17
2、加强内部竞争与合作	18
3、创建集群特色	18
4、实施绿色物流	18
九、物流产业集群的发展模式	19
1、区位导向型物流集群	19
2、依附型物流集群	19
3、功能关联型产业集群	20
十、物流产业集群的发展建议	21
1、促进物流园区企业合理的集聚	21
2、提高物流园区企业的创新能力	22
3、健全的市场体系和有序的竞争环境	22
第二章 全球物流行业市场及经验分析	24
第一节 2013-2014年全球物流行业发展分析	24
一、全球物流业发展的阶段	24
二、全球物流业发展的主要特点	24
三、全球物流园区的运作模式综述	26
四、全球物流市场竞争态势分析	31
五、全球物流行业增长情况分析	33
第二节 2013-2014年欧洲物流行业发展分析	34

一、欧洲物流行业发展现状	34
二、欧洲第三方物流发展分析	36
三、欧洲物流业发展模式分析	37
四、欧洲物流发展趋势分析	38
五、欧洲物流行业发展经验及启示	38
第三节 2013-2014年美国物流行业发展分析	41
一、美国物流市场发展历程	41
二、美国物流行业发展特点	49
三、美国物流信息化发展综述	49
四、美国现代物流发展分析	52
五、美国物流业供应链管理发展走势	54
六、美国物流业发展模式	55
七、美国物流业发展启示	56
第四节 2013-2014年日本物流行业发展分析	57
一、日本物流行业总体发展状况	57
二、日本物流行业的相关政策	58
三、日本现代物流业的发展特点及优势	59
四、日本物流园区的规划及运营管理	61
五、日本物流行业发展模式分析	65
六、日本物流业发展启示	67
第五节 2013-2014年其他国家地区物流行业发展分析	69
一、加拿大加快粮食物流发展	69
二、葡萄牙港口物流发展前景乐观	72
三、新加坡物流行业持续较快发展	77
四、泰国物流业趋向持续增长	77
五、印尼物流服务水平较大提升	79
六、中国台湾物流业发展困境及机遇	80
第六节 跨国公司在华投资布局与竞争态势	80
一、UPS	80
二、DHL	82
三、TNT	82
四、FEDEX	83

第三章 我国物流行业市场环境及影响分析（PEST） 84

第一节 物流行业政治法律环境（P） 84

- 一、《中华人民共和国国家标准物流术语》 84
- 二、《中华人民共和国国际海运条例》 84
- 三、《铁路运输安全保护条例》 97
- 四、《道路货物运输服务业管理办法》 98
- 五、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》 106
- 六、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》 107

第二节 行业经济环境分析（E） 110

- 一、GDP增长分析 110
- 二、工业经济发展分析 118
- 三、农业经济发展分析 120
- 四、固定资产投资增长分析 125
- 五、社会消费品零售总额增长分析 126
- 六、进出口总额增长分析 126
- 七、货币供应量及其贷款 128
- 八、居民消费者价格指数 129
- 九、制造业采购经理指数 129
- 十、非制造业商务活动指数 133

第三节 行业社会环境分析（S） 134

- 一、工业化与城镇化进程不断加快 134
- 二、制造企业内陆迁移产生物流需求 135
- 三、2013-2014年交通基础设施建设分析 135
 - 1、2013-2014年中国公路建设情况 135
 - 2、2013-2014年中国铁路建设情况 137
 - 3、2013-2014年中国水路建设情况 138
 - 4、2013-2014年中国航空建设情况 140
- 四、2013-2014年中国货物运输发展分析 144
 - 1、2013-2014年中国货物运输量分析 144
 - 2、2013-2014年中国货物周转量分析 152

第四节 行业技术环境分析（T） 162

- 一、物流行业技术基本概述 162

二、物流行业技术分析 163

- 1、运输技术 163
- 2、库存技术 163
- 3、装卸技术 163
- 4、包装技术 163
- 5、集装箱化技术 164
- 6、物流信息技术 164

三、物流行业技术展望 165

第二部分 物流行业深度分析

第四章 我国物流行业运行现状及发展对策分析 171

第一节 2013-2014年物流整体行业发展分析 171

- 一、中国物流行业的发展阶段 171
- 二、中国物流行业的发展特征 172
- 三、中国物流企业的发展情况分析 174

第二节 2013-2014年物流行业经济运行分析 175

一、2013-2014年物流总额情况 175

- 1、物流总额 175
- 2、工业品物流总额 176
- 3、进口货物物流总额 177
- 4、农产品物流总额 177
- 5、再生资源物流总额 178
- 6、单位与居民物品物流总额 178

二、2013-2014年物流总费用情况 179

- 1、物流总费用 179
- 2、运输费用 179
- 3、保管费用 180
- 4、管理费用 180

三、2013-2014年物流增加值情况 181

- 1、物流增加值 181
- 2、交通运输业物流增加值 182
- 3、仓储业物流增加值 183
- 4、贸易业物流增加值 183

5、邮政业物流增加值	183
第三节 2013-2014年物流园区发展分析	183
一、物流园区发展概况	183
二、物流园区发展模式	184
1、物流园区功能定位	184
2、物流园区类型分析	189
3、物流园区开发模式	191
三、物流园区发展规模	196
1、物流园区数量	196
2、物流园区区域分布	197
四、物流园区发展中存在的问题	198
五、物流园区发展对策研究	200
六、物流园区发展趋势分析	205
第四节 2013-2014年物流信息化发展分析	207
一、物流信息化市场现状	207
二、物流信息化市场需求分析	208
1、物流信息化迅速发展的驱动因素	208
2、物流信息化的市场需求结构分析	209
3、标准与平台是物流信息化的关键	210
三、物流信息化问题及对策	211
1、物流信息化中存在的制约因素	211
2、物流企业信息化发展面临的困境	212
3、物流信息化发展的新思路	212
4、加快发展物流产业信息化的建议	215
四、物流信息化的发展前景和趋势	217
1、物流信息化的发展前景美好	217
2、物流行业信息化建设呈现的趋势分析	218
3、现代物流业在信息技术推动下的走向分析	218
4、物流业信息化发展的未来趋势	219
五、物流行业物联网应用前景展望	220
1、中国智慧物流建设最新发展情况	220
2、物流行业RFID技术应用前景展望	222

3、物流行业GPS技术应用前景展望	222
4、物流行业无线传感网应用前景展望	222
5、物流行业智能机器人应用前景展望	224
6、物流领域中物联网技术未来发展动向	225
7、物流领域中物联网技术应用发展趋势	226
第五节 物流行业存在的问题分析	227
一、制约中国物流产业发展的主要因素	227
二、中国物流业发展中存在的主要问题	229
三、中国物流业发展面临着内忧外患	230
四、我国物流业发展亟需解决的问题	231
第六节 物流行业的发展对策研究	232
一、中国物流业加速发展的新思路	232
二、中国物流业的发展建议	234
三、促进中国物流业发展的政策选择	236
四、实现中国物流业可持续发展的战略措施	236
五、跨区域物流服务发展的思路及措施	238
第五章 我国物流行业整体市场及需求分析	242
第一节 2013-2014年物流市场运行现状	242
一、物流总额继续增长	242
二、物流总费用依旧很高	244
三、物流增加值较快增长	245
四、物流固定资产投资继续回升	246
五、物流市场价格低位运行	246
六、物流企业盈利性回落	247
第二节 2013-2014年物流市场发展分析	247
一、中国物流市场发展的整体综述	247
二、物流市场需求层次结构及生态结构模型	249
三、我国物流市场的竞争形式及策略	257
四、国内农村物流市场亟待挖掘	260
五、中国物流市场存在的主要不足	261
六、我国物流市场发展趋势	263
第三节 2013-2014年物流市场需求分析	264

一、物流需求的基本概述	264
二、产业经济发展与区域间物流需求简析	265
三、中国物流需求进入高速增长期	270
四、中国物流市场需求在调整中增长	270
五、物流市场需求的影响因素	271
第六章 2014-2019年物流行业细分市场及前景分析	272
第一节 2013-2014年工业物流市场分析	272
一、钢铁物流市场分析	272
1、钢铁物流发展现状分析	272
2、钢铁行业产销规模分析	281
3、钢铁行业物流规模分析	291
4、钢铁物流发展模式分析	293
5、钢铁物流运行效率分析	293
6、钢铁物流发展重点分析	295
7、钢铁产品运输方式分析	296
8、钢铁物流园区发展分析	297
9、2014-2019年钢铁物流发展趋势分析	299
二、煤炭物流市场分析	300
1、煤炭物流发展现状分析	300
2、煤炭行业产销规模分析	301
3、煤炭物流运输总量分析	301
4、煤炭物流园区发展分析	302
5、煤炭物流发展策略分析	303
6、2014-2019年煤炭物流发展前景展望	307
三、汽车物流市场分析	308
1、汽车物流发展现状分析	308
2、汽车行业产销规模分析	309
3、汽车物流发展模式分析	310
4、汽车企业物流成本剖析	311
5、汽车物流市场竞争结构	312
6、汽车物流业的发展对策	313
7、2014-2019年汽车物流发展前景展望	315

四、家电物流市场分析 316

- 1、家电物流发展现状分析 316
- 2、家电行业产销规模分析 317
- 3、家电物流运作模式分析 322
- 4、家电连锁物流配送分析 324
- 5、家电物流主要优势分析 325
- 6、家电物流发展困境分析 326
- 7、2014-2019年家电物流发展前景展望 327

五、化工物流市场发展分析 328

- 1、化工物流发展现状分析 328
- 2、化工行业市场运行分析 329
- 3、化工物流园区发展动向 329
- 4、2014-2019年化工物流发展前景展望 331

六、医药物流市场发展分析 333

- 1、医药物流发展现状分析 333
- 2、医药行业产销规模分析 333
- 3、医药物流运作模式分析 334
- 4、医药物流发展规划解读 336
- 5、2014-2019年医药物流发展前景展望 336

七、烟草物流市场分析 337

- 1、烟草物流发展现状分析 337
- 2、全国卷烟产销情况分析 338
- 3、烟草物流发展模式分析 339
- 4、烟草行业现代物流分析 340
- 5、烟草物流体系构建分析 341
- 6、2014-2019年烟草物流发展前景分析 344

第二节 2013-2014年农业物流市场分析 345

一、粮食物流市场分析 345

- 1、粮食物流发展现状分析 345
- 2、粮食行业生产情况分析 346
- 3、粮食物流发展模式分析 346
- 4、粮食物流发展规划分析 349

5、2014-2019年粮食物流发展前景展望	349
二、农产品冷链物流市场分析	351
1、农产品冷链物流发展现状分析	351
2、农产品冷链物流市场规模分析	352
3、农产品冷链物流发展形势分析	354
4、农产品冷链物流发展问题分析	355
5、农产品冷链物流发展措施分析	357
6、2014-2019年农产品冷链物流市场前景展望	362
三、花卉物流市场分析	373
1、花卉物流发展现状分析	373
2、花卉行业种植规模分析	374
3、花卉物流发展问题分析	377
4、花卉物流市场发展建议	379
5、2014-2019年花卉物流发展前景展望	380
第三节 2013-2014年商贸物流市场分析	381
一、商贸行业运行现状分析	381
1、社会消费品零售总额及其增长	381
2、限额以上企业商品零售额及增长	381
二、商贸物流行业的发展概况	381
1、商贸物流发展现状分析	381
2、商贸物流发展重点工作	382
3、商贸物流发展措施分析	382
4、2014-2019年商贸物流发展前景分析	384
5、2014-2019年商贸物流发展规划分析	385
三、区域商贸物流发展模式分析	386
1、区域商贸物流的基本模式	386
2、区域商贸物流的发展模式	388
3、区域商贸物流的发展对策	390
第七章 2014-2019年航空物流市场及策略分析	394
第一节 航空物流发展综述	394
一、航空物流体系及其构成	394
二、航空物流发展意义分析	394

三、航空物流运作流程	395
四、航空物流发展特点	399
第二节 航空物流业务模式分析	400
一、货客兼顾模式	400
二、专业化模式	401
三、快递网络模式	402
四、外包业务模式	402
第三节 2013-2014年航空物流市场分析	403
一、航空物流发展现状分析	403
二、民航货物运输情况分析	404
三、航空物流园区发展规划	404
四、航空物流竞争力分析	405
1、波特模型分析	405
2、SWOT分析	406
五、航空物流市场格局分析	406
第四节 航空物流的发展形势及出路	408
一、航空物流发展形势分析	408
1、航空货运亏损及抢滩快递业务分析	408
2、高空货运领域成快递行业发展核心	410
3、航空货运代理企业面临整顿	410
4、航空货运开始出现复苏	411
二、航空物流发展瓶颈分析	412
1、航空货运物流的单向性与季节性	412
2、航空运输客货运输失衡	412
3、派送网络的延伸竞争	412
4、航空货运市场管理混乱	412
5、航空货运市场开发有待加速	413
三、航空货运物流发展策略分析	413
1、完善国内航空物流网络	413
2、组建规模货运机队	414
3、地面配送网络的一体化建设	414
4、建立完善的航空物流管理制度	415

5、大力开拓国际航线	415
第五节 2014-2019年航空物流发展前景分析	416
一、"十二五"航空物流规划分析	416
二、航空物流发展方向浅析	416
第八章 2014-2019年港口物流市场及策略分析	417
第一节 港口物流发展综述	417
一、港口物流定义	417
二、港口类型	417
三、港口物流发展特点	418
第二节 港口物流主要模式分析	420
一、鹿特丹港模式	420
二、安特卫普港模式	421
三、香港港模式	422
四、新加坡港模式	423
第三节 港口物流业务流程再造与重构分析	424
一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析	424
二、港口物流的业务流程再造	426
三、港口物流产业链重构与其途径	427
第四节 2013-2014年港口物流市场分析	429
一、港口物流市场现状	429
二、水系运输货运量	430
三、港口货运量	431
四、几大港口物流现状分析	431
第五节 港口物流发展问题分析	434
一、港口物流行业存在的问题	434
二、港口物流业发展面临的挑战	435
三、制约我国港口物流业发展的因素	436
四、港口物流业信息化水平分析	437
第六节 2014-2019年港口物流发展策略分析	440
一、港口物流业的发展建议	440
二、港口物流发展的对策	441
三、港口物流走向现代化的策略	443

四、推动港口物流发展的思路 443

第三部分 物流市场全景调研

第九章 2014-2019年铁路物流市场及策略分析 446

第一节 铁路物流发展综述 446

一、铁路在物流中的作用 446

二、铁路物流的定义及特点 448

三、铁路物流优势与劣势分析 449

第二节 2013-2014年铁路物流市场分析 452

一、铁路物流行业发展现状分析 452

二、铁路物流货运量分析 453

三、铁路物流机构设置及其业务分析 454

四、铁路物流发展目标分析 457

第三节 2013-2014年铁路现代物流发展分析 457

一、铁路在现代物流中的重要作用 457

二、铁路货场开展现代物流业务的分析 459

三、铁路货运发展现代物流的SWOT分析 461

四、2014-2019年铁路发展现代物流的策略分析 464

第四节 中心辐射式铁路物流的管理体制 467

一、铁路物流管理体制的改革 467

二、铁路物流管理中心的建立 468

三、中心辐射式管理体制的优势 471

第十章 2014-2019年公路物流市场及策略分析 473

第一节 2013-2014年公路货运运行分析 473

一、2013-2014年公路货运量 473

二、2013-2014年公路货物周转量 473

第二节 2013-2014年公路物流发展分析 473

一、公路物流发展现状分析 473

二、公路物流发展优势分析 476

三、公路运输业发展现代物流的思路 477

四、公路物流发展影响因素分析 479

第三节 2014-2019年公路物流发展策略及趋势分析 481

一、公路物流的发展措施 481

二、公路物流的发展建议	482
三、未来公路物流业的发展方向	483
四、公路物流的发展趋势	486
第四部分 物流市场竞争格局分析	
第十一章 2014-2019年邮政物流市场及策略分析	488
第一节 2013-2014年邮政行业发展分析	488
一、邮政网络规模分析	488
二、邮政行业运行分析	488
三、中国邮政业发展的对策	489
四、邮政速递核心竞争力分析	492
第二节 2013-2014年邮政物流市场分析	493
一、邮政物流的市场定位及业务系统	493
二、邮政物流发展现状分析	500
三、邮政发展物流的SWOT分析	500
第三节 2014-2019年邮政物流业务的拓展策略	504
一、邮政物流业应对跨国物流企业竞争的对策	504
二、邮政物流业务发展策略	506
三、邮政现代物流发展战略	508
四、邮政物流企业发展对策	510
第十二章 2014-2019年其他物流市场及策略分析	513
第一节 绿色物流发展分析	513
一、绿色物流的定义	513
二、绿色物流的特征	513
三、绿色物流系统的层次	513
四、实施绿色物流的因素分析	514
五、我国发展绿色物流的SWOT分析	515
六、绿色物流发展存在的主要问题	518
七、2014-2019年发展绿色物流的战略选择	520
第二节 逆向物流发展分析	522
一、逆向物流的定义	522
二、逆向物流的管理模式	522
三、逆向物流发展的内外部环境影响因素	524

四、发展逆向物流需注意的事项 525

五、逆向物流推进的策略 527

六、逆向物流的发展趋势 529

第三节 第三方物流发展分析 530

一、中国第三方物流发展概况 530

1、第三方物流概念与基本特征 530

2、中国第三方物流业发展现状 531

3、中国第三方物流发展的特点 532

4、中国第三方物流发展的模式 533

二、中国第三方物流市场分析 535

1、国内第三方物流市场需求特征 535

2、第三方物流的市场细分及定位策略 537

3、第三方物流市场中的企业竞争分析 541

4、中国第三方物流企业并购策略选择 543

第四节 中国第四方物流发展分析 544

一、第四方物流概念与发展特点 544

二、第四方物流资源整合中作用 546

三、第四方物流的运作模式分析 547

四、中国第四方物流市场蕴涵商机 548

五、中国第四方物流发展对策分析 549

第五部分 物流行业发展前景展望

第十三章 物流行业区域市场情况分析预测 554

第一节 长三角地区物流行业发展分析 554

一、上海市物流行业发展分析 554

二、江苏省物流行业发展分析 554

三、浙江省物流行业发展分析 555

第二节 珠三角地区物流行业发展分析 559

一、广州市物流行业发展分析 559

二、深圳市物流行业发展分析 561

三、东莞市物流行业发展分析 561

四、珠海市物流行业发展分析 563

第三节 环渤海地区物流行业发展分析 563

一、北京市物流行业发展分析	563
二、天津市物流行业发展分析	571
三、山东省物流行业发展分析	571
四、辽宁省物流行业发展分析	573
五、河北省物流行业发展分析	574
第四节 华中地区物流行业发展分析	575
一、河南省物流行业发展分析	575
二、湖北省物流行业发展分析	578
三、湖南省物流行业发展分析	593
四、安徽省物流行业发展分析	593
第五节 西部地区物流行业发展分析	594
一、重庆市物流行业发展分析	594
二、四川省物流行业发展分析	595
三、山西省物流行业发展分析	595
四、云南省物流行业发展分析	597
五、陕西省物流行业发展分析	602
第十四章 2014-2019年物流行业竞争形势及策略	603
第一节 物流行业竞争格局分析	603
一、中国物流行业集中度分析	603
二、中国物流市场整体竞争格局	603
三、高端物流市场竞争格局分析	605
四、中国冷链物流企业竞争格局	605
第二节 物流行业竞争模型分析	606
一、行业现有企业间的竞争	606
二、行业新进入者威胁分析	608
三、替代产品或服务的威胁	609
四、上游供应商讨价还价能力	609
五、下游用户讨价还价的能力	611
第三节 2014-2019年物流企业的竞争策略研究	612
一、中国物流企业市场竞争策略	612
二、物流企业品牌竞争策略分析	613
三、构建物流企业竞争优势的策略	615

四、国际物流竞争趋势对中国的启示 619

第六部分 物流行业发展战略研究

第十五章 2014-2019年物流行业领先企业经营形势分析 622

第一节 中国远洋运输（集团）总公司 622

一、企业概况 622

二、企业主营业务 623

三、企业业务网络分布 626

四、企业经营情况 627

五、企业解决方案 630

六、企业经营优劣势分析 631

七、企业发展策略分析 631

第二节 中国外运长航集团有限公司 632

一、企业概况 632

二、企业主营业务 633

三、企业业务网络分布 637

四、企业经营情况 637

五、企业发展策略分析 641

第三节 中国海运（集团）总公司 642

一、企业概况 642

二、企业主营业务 642

三、企业业务网络分布 642

四、企业经营情况 643

五、企业发展策略分析 643

第四节 福建省厦门象屿股份有限公司 644

一、企业概况 644

二、企业主营业务 645

三、企业经营情况 645

四、企业发展策略分析 649

第五节 中铁物资集团有限公司 649

一、企业概况 649

二、企业主营业务 650

三、企业经营情况 651

四、企业发展策略分析 652

第六节 中国物资储运总公司 652

一、企业概况 652

二、企业主营业务 652

三、企业经营情况 653

四、企业发展策略分析 657

第七节 开滦集团国际物流有限责任公司 657

一、企业概况 657

二、企业主营业务 658

三、企业经营情况 658

四、企业发展策略分析 659

第八节 天津港股份有限公司 659

一、企业概况 659

二、企业主营业务 660

三、企业经营情况 660

四、企业发展策略分析 663

第九节 中国石油天然气运输公司 664

一、企业概况 664

二、企业主营业务 664

三、企业经营情况 665

四、企业发展策略分析 665

第十节 河南煤业化工集团国龙物流有限公司 665

一、企业概况 665

二、企业主营业务 666

三、企业经营情况 666

四、企业发展策略分析 666

第十一节 顺丰速运（集团）有限公司 667

一、企业概况 667

二、企业主营业务 667

三、企业经营情况 667

四、企业发展策略分析 668

第十二节 连云港港口物流有限公司 668

一、企业概况	668
二、企业主营业务	669
三、企业经营情况	669
四、企业发展策略分析	670
第十三节 福建省交通运输集团有限责任公司	670
一、企业概况	670
二、企业主营业务	672
三、企业经营情况	672
四、企业发展策略分析	672
第十四节 中铁集装箱运输有限责任公司	673
一、企业概况	673
二、企业主营业务	674
三、企业经营情况	674
四、企业发展策略分析	674
第十五节 中外运敦豪国际航空快件有限公司	675
一、企业概况	675
二、企业主营业务	675
三、企业经营情况	675
四、企业发展策略分析	675
第十六节 北京康捷空国际货运代理有限公司	676
一、企业概况	676
二、企业主营业务	676
三、企业经营情况	676
四、企业发展策略分析	677
第十七节 天地华宇集团有限公司	677
一、企业概况	677
二、企业主营业务	678
三、企业经营情况	679
四、企业发展策略分析	679
第十八节 中国铁路物资股份有限公司	680
一、企业概况	680
二、企业主营业务	681

三、企业经营情况 687

四、企业发展策略分析 687

第十九节 广东省航运集团有限公司 687

一、企业概况 687

二、企业主营业务 688

三、企业经营情况 688

四、企业发展策略分析 689

第二十节 中铁快运股份有限公司 689

一、企业概况 689

二、企业主营业务 689

三、企业经营情况 693

四、企业发展策略分析 693

第二十一节 中国国际货运航空有限公司 694

一、企业概况 694

二、企业主营业务 694

三、企业经营情况 694

四、企业发展策略分析 695

第二十二节 嘉里大通物流有限公司 695

一、企业概况 695

二、企业主营业务 695

三、企业经营情况 696

四、企业发展策略分析 696

第二十三节 五矿物流集团有限公司 696

一、企业概况 696

二、企业主营业务 697

三、企业经营情况 697

四、企业发展策略分析 697

第二十四节 国电物资集团有限公司 698

一、企业概况 698

二、企业主营业务 698

三、企业经营情况 698

四、企业发展策略分析 698

第二十五节 海丰国际控股有限公司 702

一、企业概况 702

二、企业主营业务 702

三、企业经营情况 704

四、企业发展策略分析 705

第二十六节 中国石油化工股份有限公司管道储运分公司 707

一、企业概况 707

二、企业主营业务 707

三、企业经营情况 707

四、企业发展策略分析 707

第二十七节 重庆港务物流集团有限公司 708

一、企业概况 708

二、企业主营业务 708

三、企业经营情况 708

四、企业发展策略分析 709

第二十八节 日照港（集团）有限公司 709

一、企业概况 709

二、企业主营业务 709

三、企业经营情况 711

四、企业发展策略分析 711

第二十九节 德邦物流股份有限公司 712

一、企业概况 712

二、企业主营业务 712

三、企业经营情况 712

四、企业发展策略分析 713

第三十节 武汉商贸国有控股集团有限公司 714

一、企业概况 714

二、企业主营业务 714

三、企业经营情况 714

四、企业发展策略分析 715

第十六章 2014-2019年物流行业前景及发展趋势预测 716

第一节 2014-2019年物流市场前景 716

一、物流市场发展前景分析	716
二、社会物流需求前景分析	717
三、物流信息化发展前景分析	719
第二节 物流行业“十二五”发展前景	722
一、“十二五”物流行业的发展预测	722
二、“十二五”物流子行业发展预测	722
1、“十二五”运输市场发展预测	722
2、“十二五”快递市场发展预测	727
3、“十二五”仓储业的发展预测	729
4、“十二五”包装市场发展预测	730
5、“十二五”货代市场发展预测	731
三、“十二五”物流信息化发展预测	731
四、“十二五”物流装备业发展前景	732
第三节 2014-2019年物流行业的发展趋势	734
一、2014-2019年物流行业发展方向分析	734
1、物流行业发展方向	734
2、产业物流发展方向	737
3、物流企业发展方向	738
二、2014-2019年物流行业发展趋势分析	739
1、全球物流行业发展趋势分析	739
2、全球物流行业竞争趋势分析	743
3、中国物流行业发展趋势分析	745
三、2014-2019年物流行业技术发展趋势分析	746
1、物流技术发展趋势分析	746
2、物联网技术的应用趋势	750
3、物流信息化的发展趋势	760
四、2014-2019年物流子行业发展趋势分析	765
1、货物运输发展趋势分析	765
2、国际货代发展趋势分析	765
3、快递市场发展趋势分析	766
4、包装市场发展趋势分析	766
五、2014-2019年物流细分市场发展趋势分析	767

1、钢铁物流发展趋势分析	767
2、汽车物流发展趋势分析	767
第十七章 2012-2013年物流行业投融资现状及形势分析	770
第一节 物流行业投资特性分析	770
一、物流行业进入壁垒分析	770
二、物流行业盈利因素分析	771
三、物流行业盈利模式分析	772
第二节 物流行业投融资情况	776
一、行业资金渠道分析	776
二、固定资产投资	777
三、兼并重组分析	778
第三节 物流行业投资现状分析	783
一、物流产业投资阶段分析	783
二、2012年物流行业投资状况回顾	788
三、2013-2014年中国物流行业风险投资状况	789
四、2012-2013年我国物流行业的投资态势	790
第十八章 物流行业投资战略研究	791
第一节 2014-2019年物流行业投资驱动因素分析	791
一、网络零售拉动商贸物流快速发展	791
二、城镇化进程带动城市配送物流需求	791
三、制造业物流环节外包推动物流需求	791
四、物流溯源--食品安全问题突破口	791
五、结构转型及产业转移带动物流需求	792
第二节 2014-2019年物流行业投资风险分析	793
一、行业政策风险分析	793
二、市场竞争风险分析	793
三、市场供求风险分析	794
四、行业区域风险分析	795
第三节 2014-2019年物流行业投资机会分析	795
一、物流行业发展机会分析	795
二、信息化给物流行业的带来机会	796
三、物流行业热点投资领域分析	797

四、物流行业主要领域投资潜力分析 797

第四节 2014-2019年物流行业投资策略分析 802

一、行业发展策略建议 802

二、行业投资方向建议 806

三、行业投资方式建议 807

第十九章 我国物流企业发展策略分析 809

第一节 我国物流行业运作模式分析 809

一、第三方物流运作模式分析 809

1、第三方物流模式发展现状分析 809

2、第三方物流模式SWOT分析 809

3、第三方物流模式发展空间分析 812

二、功能物流模式分析 813

三、综合物流模式分析 814

四、综合代理模式分析 814

五、集中物流模式分析 815

六、第三方物流发展策略分析 815

第二节 物流企业并购案例分析 855

一、TNT并购HY物流成功案例分析 855

1、并购背景 855

2、并购双方 856

3、并购动因 856

4、并购过程 857

5、并购评析 859

二、物流企业并购失败案例分析 860

1、企业简介 860

2、新公司组建方案 861

3、谈判结果 862

4、并购评析 862

第三节 我国物流企业的总体概述 863

一、我国物流企业发展综述 863

二、我国物流企业的经营模式 865

三、我国物流企业发展规模分析 868

四、我国物流企业盈利分析	869
五、物流企业的客户满意度简析	871
六、我国物流企业兼并重组分析	887
七、我国物流企业实施并购主要动因分析	888
第四节 我国物流企业经营策略分析	892
一、竞争企业的战略类型	892
二、先驱型企业的战略--整合型物流	893
三、机能结合型企业的战略--系统化物流	893
四、运送代理企业的战略--柔性物流	894
五、缝隙型企业的战略--差别化、低成本物流	895
第五节 我国物流企业品牌策略分析	896
一、物流企业品牌竞争力分析	896
二、第三方物流企业基于供应链的品牌价值	903
三、物流企业品牌创建的路径分析	908
四、本土物流企业品牌建设的思路	913
五、特快专递企业的品牌战略分析	918
第六节 我国民营物流企业发展策略分析	920
一、国内民营物流企业发展规模分析	920
二、外资并购对民营物流企业发展影响	923
三、民营物流企业发展政策支持分析	924
四、民营物流企业发展遇到的难题	926
五、民营物流企业的融资困局及对策	927
六、中国民营物流企业的发展策略	930
第七节 我国中小物流企业发展策略分析	941
一、中小物流企业面临的发展环境	941
二、中小物流企业的竞争重点	942
三、中小物流企业发展存在的问题	943
四、提升中小物流企业竞争力的措施建议	947
第二十章 研究结论及建议	950
第一节 航空物流研究结论及建议	950
第二节 港口物流研究结论及建议	950
第三节 铁路物流研究结论及建议	951

第四节 公路物流研究结论及建议 951

第五节 邮政物流研究结论及建议 952

第六节 仓储物流业研究结论及建议 952

图表目录

图表：区位导向型物流集群的发展 19

图表：依附型物流集群的发展 20

图表：垂直型物流集群 20

图表：协作型物流集群 21

图表：2013年1-12月分行业固定资产投资情况（不含农户） 125

图表：2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 126

图表：2013年货币供应量 128

图表：2013年全国居民消费价格指数 129

图表：2013年制造业PMI指数（经季节调整） 131

图表：2012年中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 132

图表：2011-2013年铁路固定资产投资及增长 137

图表：2011-2013年铁路基本建设投资及增长 137

图表：2013年各地区运输机场数量 141

图表：2013年我国定期航班条数及里程 141

图表：2013年1-12月民用航空货运量总计累计 142

图表：2013年各航空（集团）公司运输总周转量比重 143

图表：2013年机场旅客吞吐量按地区分布 143

图表：2012年12月-2013年12月水路货物量完成情况表 144

图表：2013年1-12月公路货运量总计累计 144

图表：2013年1-12月铁路货运量总计累计 144

图表：2013年1-12月民用航空货运量总计 145

图表：2010-2012年全国铁路货运总发送量及增长 145

图表：2010-2012年国家铁路货运总发送量及增长 145

图表：2010-2012年非控股合资铁路货运总发送量及增长 146

图表：2010-2012年地方铁路货运总发送量及增长 146

图表：2010-2012年全国铁路货物发送量及增长 147

图表：2010-2012年国家铁路货物发送量及增长 147

图表：2010-2012年非控股合资铁路货物发送量及增长 147

图表：2010-2012年地方铁路货物发送量及增长 148

图表：2010-2012年全国铁路行包发送量及增长 148

图表：2010-2012年国家铁路行包发送量及增长 149

图表：2010-2012年非控股合资铁路行包发送量及增长 149

图表：2010-2012年公路货运量及增长 150

图表：2010-2012年水运货运量及增长 150

图表：2010-2012年民航货运量及增长 151

图表：2010-2012年国内航线货邮运输量及增长 151

图表：2010-2012年港澳台航线货邮运输量及增长 152

图表：2010-2012年国际航线货邮运输量及增长 152

图表：2010-2012年货物周转量及增长 153

图表：2010-2012年全国铁路货运总周转量及增长 153

图表：2010-2012年国家铁路货运总周转量及增长 154

图表：2010-2012年非控股合资铁路货运总周转量及增长 154

图表：2010-2012年地方铁路货运总周转量及增长 154

图表：2010-2012年全国铁路货物周转量及增长 155

图表：2010-2012年国家铁路货物周转量及增长 155

图表：2010-2012年非控股合资铁路货物周转量及增长 156

图表：2010-2012年地方铁路货物周转量及增长 156

图表：2010-2012年全国铁路行包周转量及增长 157

图表：2010-2012年国家铁路行包周转量及增长 157

图表：2010-2012年非控股合资铁路行包周转量及增长 158

图表：2010-2012年全国铁路总换算周转量及增长 158

图表：2010-2012年国家铁路总换算周转量及增长 159

图表：2010-2012年非控股合资铁路总换算周转量及增长 159

图表：2010-2012年地方铁路总换算周转量及增长 159

图表：2010-2012年公路货物周转量及增长 160

图表：2010-2012年水运货物周转量及增长 160

图表：2010-2012年1-11月民航货物周转量及增长 161

图表：2010-2012年国内航线货邮周转量及增长 161

图表：2010-2012年港澳台航线货邮周转量及增长 162

图表：2010-2012年国际航线货邮周转量及增长 162

图表：2011年物流企业业务量增长情况 175

图表：2010-2012年物流总额及增长 176

图表：2010-2012年工业品物流总额及增长 177

图表：2010-2012年进口货物物流总额及增长 178

图表：2010-2012年农产品物流总额及增长 178

图表：2010-2012年再生资源物流总额及增长 179

图表：2010-2012年单位与居民物品物流总额及增长 179

图表：2010-2012年物流总费用及增长 180

图表：2010-2012年物流运输费用及增长 180

图表：2010-2012年物流保管费用及增长 181

图表：2010-2012年物流管理费用及增长 181

图表：2010-2012年物流增加值及增长 182

图表：物流园区业务功能 189

图表：《物流园区分类与基本要求》国家标准关于物流园区的分类 190

图表：物流园区规划的推荐性指标：货运服务型 190

图表：物流园区规划的推荐性指标：生产服务型 191

图表：物流园区规划的推荐性指标：贸易服务型 191

图表：物流园区规划的推荐性指标：综合服务型 191

图表：我国物流园区开发模式 194

图表：中国两种典型物流园区的投资模式 195

图表：中国部分物流园区投资规模 195

图表：中国部分物流园区占地规模 197

图表：全国物流园区数量 198

图表：2012年全国物流园区区域分布 199

图表：2011-2012年社会物流总额及增长变化情况 244

图表：物流市场生态位分离结构模型 256

图表：2010-2012年粗钢产量及增长 291

图表：2010-2012年钢材产量及增长 291

图表：2009-2012年钢铁企业物流费用率 293

图表：2010-2012年钢铁物流总额及增长 293

图表：2011年调查钢铁企业物流成本构成 295

图表：2008-2011年中日调查钢铁企业物流费用率比较 296

图表：2010-2012年汽车产量及增长 311

图表：汽车企业物流成本构成 313

图表：2010-2012年家用电冰箱产量及增长 318

图表：2010-2012年家用冷柜(家用冷冻箱)产量及增长 319

图表：2010-2012年房间空气调节器产量及增长 319

图表：2010-2012年家用电风扇产量及增长 319

图表：2010-2012年家用吸排油烟机产量及增长 320

图表：2010-2012年电饭锅产量及增长 320

图表：2010-2012年家用电热烘烤器具产量及增长 320

图表：2010-2012年微波炉产量及增长 321

图表：2010-2012年家用洗衣机产量及增长 321

图表：2010-2012年家用电热水器产量及增长 321

图表：2010-2012年家用吸尘器产量及增长 322

图表：2010-2012年家用燃气灶具产量及增长 322

图表：2010-2012年家用燃气热水器产量及增长 322

图表：2010-2012年化学药品原药产量及增长 335

图表：2010-2012年中成药产量及增长 335

图表：2010-2012年卷烟产量及增长 340

图表：烟草商业企业现代物流体系 342

图表：现行烟草商业企业物流结构体系 344

图表：改革后烟草商业企业物流体系 345

图表：2010年与2011年我国各省鲜切花类产品产销情况对比表（排名前十位） 377

图表：航空物流行业SWOT分析 407

图表：铁路运输业组成示意图 469

图表：铁路物流管理中心组成示意图 471

图表：2013年1-12月公路货运量总计累计 475

图表：2013年1-12月公路货物周转量总计累计 475

图表：物流中心管理信息系统流程 508

图表：影响逆向物流的外部环境因素框架图 526

图表：2011年浙江省货运量构成图 559

图表：我国物流市场结构图 606

图表：2011年世界部分物流企业品牌竞争力排名与企业营业收入排名对比表 617

图表：2013年年中远集团营业收入情况（万元） 629

图表：中远集团自有船舶规模 630

图表：中远集团租入船舶规模 630

图表：中远集团总控制船舶规模 631

图表：中远集团船舶注册情况 631

图表：中远集团运输生产及相关指标 631

图表：中国外运长航集团有限公司营业收入 640

图表：中国外运长航集团有限公司净资产收益率 640

图表：中国外运长航集团有限公司总资产报酬率 641

图表：中国外运长航集团有限公司国有资本保值增值率 641

图表：中国外运长航集团有限公司物流业务营业收入 642

图表：中国外运长航集团有限公司航运业务营业收入 642

图表：中国外运长航集团有限公司船舶重工业务营业收入 643

图表：中国外运长航集团有限公司发展战略 643

图表：1997-2011年中国海运（集团）总公司总体规模 645

图表：1997-2011年中国海运（集团）总公司业务规模 645

图表：2013年福建省厦门象屿股份有限公司经营分析 647

图表：2013年福建省厦门象屿股份有限公司资产负债简表 647

图表：福建省厦门象屿股份有限公司经营分析（按地区构成） 648

图表：福建省厦门象屿股份有限公司偿债能力 648

图表：福建省厦门象屿股份有限公司资本结构 648

图表：福建省厦门象屿股份有限公司经营效率 649

图表：福建省厦门象屿股份有限公司获利能力 649

图表：福建省厦门象屿股份有限公司发展能力 650

图表：福建省厦门象屿股份有限公司现金流量 650

图表：福建省厦门象屿股份有限公司投资收益 651

图表：中铁物资集团有限公司工程物流系统服务 652

图表：中储发展股份有限公司经营分析 655

图表：中储发展股份有限公司经营分析（按地区构成） 656

图表：中储发展股份有限公司偿债能力 656

图表：中储发展股份有限公司资本结构 657

图表：中储发展股份有限公司经营效率 657

图表：中储发展股份有限公司获利能力 657

图表：中储发展股份有限公司发展能力 658

图表：中储发展股份有限公司现金流量 658

图表：中储发展股份有限公司投资收益 658

图表：天津港股份有限公司经营分析（按行业构成） 662

图表：天津港股份有限公司经营分析（按产品构成） 663

图表：天津港股份有限公司偿债能力 663

图表：天津港股份有限公司资本结构 663

图表：天津港股份有限公司经营效率 664

图表：天津港股份有限公司获利能力 664

图表：天津港股份有限公司发展能力 664

图表：天津港股份有限公司现金流量 665

图表：天津港股份有限公司投资收益 665

图表：中铁快运股份有限公司快运包裹集装袋服务规格 694

图表：中铁快运股份有限公司轻小型货物运输服务规格 695

图表：海丰国际控股有限公司经营的船舶数目 707

图表：海丰国际控股有限公司运载量及货运代理量 707

图表：日照港股份有限公司主营业务构成 713

图表："十二五"交通运输发展主要指标表 728

图表：我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较 773

图表：2010-2012年物流行业固定资产投资及增长 780

图表：2013年物流企业主营业务收入增长情况 867

图表：2013年物流企业主营业务收入增长情况(按物流企业类型分) 868

图表：2013年重点物流企业主营业务收入增长情况(按登记注册类型分) 868

图表：2013年物流企业主营业务成本增长情况(按物流企业类型分) 869

图表：2013年物流企业主营业务成本增长情况(按登记注册类型分) 870

图表：2013年物流企业资产规模分布情况 870

图表：2013年物流企业主营业务利润增长情况(按物流企业类型分) 871

图表：2013年物流企业主营业务利润增长情况(按登记注册类型分) 872

图表：2013年物流企业收入利润率情况(按行业分) 872

图表：2013年中国民营物流企业100强 923

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102616.html>