

2014-2019年中国人寿保险 市场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国人寿保险市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/111072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人寿保险是众多保险品种中最重要的一种，它以人的寿命为保险标的，以生死为保险事故的保险，也称为生命保险。人寿保险是为千家万户送温暖的高尚事业，人寿保险作为一种兼有保险、储蓄双重功能的投资手段，越来越被人们所理解、接受和钟爱。人寿保险可以为人们解决养老、医疗、意外伤害等各类风险的保障问题。

我国人寿保险业已具备快速发展的条件。2008年，我国保险业务保持了快速的增长，达到2003年以来的最高水平。保险业的快速增长主要是由寿险市场的强劲增长拉动的。2008年1-12月，寿险保费收入达到6658.3亿元。

2009年，在金融危机结构调整的大背景下，国内寿险业走过了跌宕起伏的一年，全行业单月保费曾经历5个月的同比负增长，累计保费增长率则从年初的逾10%逐渐下探到年中的3%最低点，随后在下半年缓步上升，直至实现全年同比增长10.9%的平稳业绩。

2010年1-8月，中国人寿保险公司实现保费收入73807419.12万元，其中中资部分69860077.03万元，外资部分3947342.09万元。

寿险高速增长的原因是多方面的，比如人民群众的收入水平在不断地提高，增加了保险的需求；资本市场的萧条带来资金向保险市场的分流；几次灾害事故，使老百姓的风险意识和保险意识普遍提高；寿险公司普遍加大了产品开发和推广的力度以及银行在发展保险代理等中间业务方面做了大量的工作等。

高速增长的中国寿险业，发展潜力十分巨大。中国寿险市场是全球增长最快的寿险市场之一，但与国际比较，中国寿险业无论从保险深度、保险密度，还是保险业资产占金融业总资产以及家庭寿险支出占家庭金融总资产的比例，都与国际水平有较大差距。因此我国寿险业仍处于发展的初级阶段，蕴含着巨大的发展潜力。

本市场调研报告主要依据国家统计局、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国保监会、中国保险行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及寿险行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界寿险行业整体发展大势，对中国寿险行业的发展情况、经济运行数据、寿险业的需求及消费影响因素，以及养老保险、健康保险、投资型寿险的发展状况、重点企业经营状况等进行了分析及预测，并对未来寿险行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了寿险行业今后的发展与投资策略。

本人寿保险市场调研报告，为保险企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 人寿保险行业发展分析

第一章 人寿保险的相关概述 1

第一节 人寿保险概念的阐释 1

一、人寿保险的定义 1

二、人寿保险是一种社会保障制度 1

三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段 1

第二节 人寿保险的分类 2

一、普通人寿保险的种类 2

二、新型人寿保险的分类 5

第三节 人寿保险的运作及条款 6

一、人寿保险的运作 6

二、人寿保险常见的标准条款 7

第二章 世界人寿保险行业发展分析 10

第一节 世界人寿保险业的发展概况 10

一、金融危机对全球寿险业的影响分析 10

二、发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析 15

三、国外寿险公司利率风险情况研究及对中国的启示 21

四、2012年亚洲寿险市场整体增长情况 27

五、2013年亚太区人寿保险市场展望 28

第二节 美国 29

一、2011年美国寿险业者资本流失情况 29

二、2012年美国人寿保险业经营情况预计 29

三、2012年美国财政部救助资金涵盖寿险行业 30

四、北美大型人寿保险商将面临财政压力 31

五、美国寿险业发展对中国的五大启示 32

第三节 日本 35

一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示 35

二、全球金融危机严重冲击日本人寿保险公司 42

三、2012年日本寿险企业转制趋向 43

四、2012年日本寿险大型企业计划加大大地投资 45

五、日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴 47

第四节 其他国家 52

- 一、2011年越南寿险市场受国际险企青睐 52
- 二、2012年首季新加坡寿险业受金融海啸冲击严重 53
- 三、2012年菲律宾尝试改变人寿保险业税制 54
- 四、2012年泰国人寿保险业总体能实现增长 55

第五节 中国台湾 55

- 一、2011年台湾寿险业亏损达历史新高 55
- 二、金融危机对台湾寿险业的影响 56
- 三、台湾寿险业与多层次传销业的比较 57
- 四、2012年台湾寿险业总保费收入情况 62
- 五、台湾寿险公司在大陆积极扩张银行保险业务渠道 62

第三章 中国人寿保险业发展环境分析 64

第一节 全球经济形势分析与预测 64

- 一、2012年全球经济形势分析 64
- 二、2013年全球经济前景预测 68

第二节 我国宏观经济形势及预测 70

- 一、2012年我国宏观经济运行情况分析 70
- 二、2013年我国经济前景分析与预测 83

第三节 中国人寿保险行业社会环境分析 89

- 一、2012年全国居民收入情况分析 89
- 二、2012年全国社会消费品零售总额 89
- 三、2012年全国居民消费价格分析 90
- 四、2012年中国消费者信心指数 91

第四节 政策法规环境 93

- 一、2009年中国出台首部重大疾病保险行业规范标准 93
- 二、2011年我国施行新版《保险保障基金管理办法》 94
- 三、2012年新政策对寿险业的影响分析 95
- 四、农村寿险发展外部政策相关问题研究 97

第五节 行业发展环境 102

- 一、中国人寿保险业具备快速发展条件 102
- 二、我国寿险市场总体平稳健康无系统性风险 103
- 三、2011年新一轮降息推动寿险业低成本发展 104

四、中国寿险业又将面对低利率挑战 105

第六节 保险市场发展 108

- 一、2011年中国保险业平稳健康发展 108
- 二、2012年中国保险市场运行总体平稳 118
- 三、2012年我国保险业主要工作重点 123
- 四、2012年我国保险业发展机遇分析 127
- 五、2012年我国保险业面临增长压力 132
- 六、2012年保险公司重塑核心竞争力 133
- 七、2012年保险业提高竞争力战略分析 134
- 八、2020年我国保险行业发展趋势 136
- 九、未来十年我国保费收入预测 141

第七节 保险营销状况 141

- 一、我国保险营销发展战略 141
- 二、2012年保险营销体制机制转型趋势 145
- 三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现 149
- 四、营销人员重新成为保险中介第一渠道 157
- 五、关系营销在保险企业的应用分析 157

第四章 中国人寿保险行业发展分析 163

第一节 2011年中国人寿保险业的发展 163

- 一、2011年中国寿险业结构调整取得成效 163
- 二、2011年我国寿险公司原保险保费收入情况 165
- 三、2011年中国寿险业第二梯队控制风险保增长 167
- 四、2011年个人代理重新成为寿险销售第一渠道 169
- 五、2011年中国寿险业偿付能力溢额1141亿元 170

第二节 2012年中国人寿保险业的发展 170

- 一、2012年寿险公司保费收入情况 170
- 二、2012年寿险业结构调整中差异化发展 171
- 三、2012年中国寿险市场实现结构性转型 173
- 四、2012年各人寿保险公司原保险保费收入 175
- 五、2012年中国寿险业保费收入上升2.6% 177

第三节 中国未成年人人寿保险规定的分析 178

- 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因 178

二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定	178
三、我国未成年人人寿保险的现行有关规定	179
四、对我国未成年人人寿保险规定的几点思考	180
第四节 中国人寿保险业存在的问题及对策	181
一、中国寿险市场面临三大挑战	181
二、高利率揽保下催生寿险市场四大问题	182
三、我国寿险业高速增长态势下暗含隐忧	183
四、中国寿险业体质孱弱应建立退场机制	185
第五节 我国寿险公司内部控制问题研究	187
一、我国寿险公司内部控制存在的主要问题	187
二、加强我国寿险公司内部控制建设的对策	189
第五章 中国合资人寿保险企业市场发展分析	193
第一节 合资保险公司发展现状分析	193
一、合资保险公司发展现状分析	193
二、2011年度最佳中合资人寿保险公司	194
三、2012年合资寿险公司在华企业数量分析	195
第二节 2009-2012年合资人寿保险公司保费收入	195
一、2009年合资人寿保险公司保费收入	195
二、2010年合资人寿保险公司保费收入	196
三、2011年合资人寿保险公司保费收入	197
四、2012年合资寿险公司保费收入占有率	198
第三节 2011-2012年合资寿险增资情况分析	201
一、2011年合资寿险密集增资分析	201
二、2012年合资保险增资情况分析	202
第四节 2012年合资保险公司经营状况分析	202
一、2012年合资保险公司经营（利润）状况	202
二、外资寿险公司的各项经营指标的排名	203
三、本地竞争对手强劲	206
四、监管环境日趋严格	207
五、推创新产品难解合资寿险公司份额困局	207
六、合资寿险公司重新洗牌	208
七、多家合资险企下调中国市场拓展预期	211

八、人力资源仍然是关注重点 212

第五节 2012年合资保险公司发展策略分析 213

- 一、合资保险公司的“忧郁症” 213
- 二、市场份额下滑合资保险在华逆势扩张 214
- 三、合资寿险公司开拓经代渠道或可走出困境 215

第六节 合资寿险公司的SWOT分析及其战略选择 217

- 一、合资寿险公司的SWOT分析 217
- 二、合资寿险公司的市场定位和战略选择 218

第二部分 人寿保险细分行业发展分析

第六章 中国养老保险发展分析 221

第一节 中国养老保险市场的发展概况 221

- 一、中国养老保险业的发展现状概述 221
- 二、中国商业养老保险步入专业化市场 226
- 三、中国养老保险市场竞争日趋激烈 228
- 四、2011年我国养老保险业首部部门规章实施 229
- 五、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场 229

第二节 主要地区养老保险的发展动态 230

- 一、2012年北京将实现养老保险全覆盖 230
- 二、2012年上海计划率先试点个人税延型养老险 231
- 三、2012年广东养老保险将施行省级统筹 234
- 四、2012年浙江适当下调养老保险费比例 235

第三节 养老保险制度的分析 235

- 一、公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析 235
- 二、基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹 245
- 三、事业单位养老保险制度改革的分析 246
- 四、中国农民工养老保险制度的分析 249
- 五、建立新型农村养老保险制度的分析 251

第四节 中国养老保险发展存在的问题及对策 252

- 一、中国养老保险产品创新的环境制约 252
- 二、中国养老保险权益改革的历史问题与对策 253
- 三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快 258
- 四、实现商业养老保险专业化经营对策分析 259

五、基本养老保险制度改革面临的问题与对策	264
第七章 中国健康保险发展分析	269
第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示	269
一、美国的商业健康保险	269
二、澳大利亚的商业健康保险	270
三、德国的商业健康保险	270
四、法国的商业健康保险	271
五、英国的商业健康保险	272
六、国外商业健康保险的启示	272
第二节 中国健康保险的发展概况	274
一、2011年外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐	274
二、2012年外资公司看好中国健康险市场	275
三、2012年新医改对商业健康保险的影响	277
四、中国健康保险面临难得的发展机遇	279
五、全民健康保险全面实施时间预测	281
第三节 中国商业健康保险的发展分析	283
一、我国新医改方案重视商业健康保险的发展	283
二、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位	284
三、中国商业健康保险发展的制度分析	290
四、中国商业健康保险经营模式的选择	295
五、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析	303
六、新医改下我国商业健康保险发展蓝图	306
七、我国商业健康保险的作用和发展方向	309
第四节 医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策	309
一、现有医疗制度的弊病	310
二、医疗制度改革的方向	311
三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点	313
四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响	314
五、未来健康险在健康风险管理上的对策	315
第五节 中国健康保险发展存在的问题及对策	317
一、中国健康保险市场的供求矛盾分析	317
二、中国健康保险发展中须正确处理的问题	318

三、中国健康险可持续发展的对策分析 319

第八章 中国投资型寿险发展分析 321

第一节 中国投资型寿险的发展综述 321

一、投资型寿险产品的发展优势 321

二、投资型寿险产品监管策略 322

三、2011年投资型保险产品发展不足 323

四、2012年投资保障型寿险成主流 324

五、投资型寿险的发展前景与风险防范 325

第二节 分红保险 328

一、分红保险概述 328

二、分红保险产品分析 330

三、我国分红保险的发展 331

四、深圳投资型寿险风险暂低于全国 332

五、2012年分红保险产品保障优势逐步凸显 334

六、分红保险面临的主要风险及对策 336

七、发展分红产品的对策性思考 340

八、分红保险监管模式的探讨 343

第三节 投资连结保险 347

一、投资连结保险概述 347

二、2012年我国投资连结保险销售形势 348

三、2012年保监会加强投资连结保险销售管理 350

四、2012年我国投资连结保险市场发展态势 351

五、投资连结保险理论及在中国实践 354

第四节 万能人寿保险 359

一、万能人寿保险概述 359

二、2012年我国万能寿险发展走势 360

三、2012年万能险吸金出力寿险增速乏力 362

四、低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析 364

第三部分 人寿保险重点企业分析

第九章 中国人寿保险业中资企业分析 367

第一节 中国人寿保险股份有限公司 367

一、公司简介 367

二、2012年中国人寿经营状况分析	369
三、2011-2012年中国人寿财务数据分析	371
四、2012年中国人寿的发展策略分析	375
五、2012年中国人寿新业务开拓情况	380
第二节 中国平安人寿保险股份有限公司	381
一、公司简介	381
二、2012年中国平安人寿经营状况分析	382
三、2011-2012年中国平安人寿财务数据分析	383
四、2012年平安人寿产品悄然换代升级	388
五、2012年平安人寿将加大保障产品研发力度	389
第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司	390
一、公司简介	390
二、2012年中国太保经营状况分析	391
三、2011-2012年中国太保财务数据分析	393
第四节 泰康人寿保险股份有限公司	399
一、公司简介	399
二、公司核心发展战略	403
三、泰康人寿把握历史机遇实现超常规跨越式发展	404
四、2011年泰康人寿实现保费收入情况	408
五、2012年泰康人寿实现保费收入情况	408
第五节 民生人寿保险股份有限公司	408
一、公司简介	408
二、民生人寿是民营资本在中国寿险市场的突破	409
三、2012年民生人寿实现保费收入情况	412
四、2012年民生人寿推出首款分性别健康理财计划	412
五、2012年民生人寿上市计划排定	413
第十章 中国人寿保险业合资企业分析	415
第一节 中意人寿	415
一、企业概况（注册资本）	415
二、主要股东（股东占比）	415
三、经营状况	416
四、2009-2012年保费收入情况	416

五、公司优势及发展策略 417

第二节 华泰人寿 419

一、企业概况（注册资本） 419

二、主要股东（股东占比） 420

三、经营状况 420

四、2012年保费收入情况 423

五、公司优势及发展策略 423

第三节 中英人寿 427

一、企业概况（注册资本） 427

二、主要股东（股东占比） 428

三、经营状况 429

四、2009-2012年保费收入情况 431

五、公司优势及发展策略 431

第四节 信诚人寿 433

一、企业概况（注册资本） 433

二、主要股东（股东占比） 433

三、经营状况 434

四、2009-2012年保费收入情况 434

五、公司优势及发展策略 435

第五节 中美大都会 437

一、企业概况（注册资本） 437

二、主要股东（股东占比） 437

三、经营状况 439

四、2009-2012年保费收入情况 440

五、公司优势及发展策略 440

第六节 海康人寿 442

一、企业概况（注册资本） 442

二、主要股东（股东占比） 443

三、经营状况 443

四、2009-2012年保费收入情况 444

五、公司优势及发展策略 444

第七节 中德安联 445

一、企业概况（注册资本） 445

二、主要股东（股东占比） 445

三、经营状况 446

四、2009-2012年保费收入情况 448

五、公司优势及发展策略 448

第八节 中宏人寿 450

一、企业概况（注册资本） 450

二、主要股东（股东占比） 450

三、经营状况 451

四、2009-2012年保费收入情况 452

五、公司优势及发展策略 453

第九节 恒安标准 454

一、企业概况（注册资本） 454

二、主要股东（股东占比） 455

三、经营状况 455

四、2009-2012年保费收入情况 456

五、公司优势及发展策略 457

第十节 光大永明 458

一、企业概况（注册资本） 458

二、主要股东（股东占比） 459

三、光大永明“合资”、“变”、“内资” 460

四、经营状况 460

五、2009-2012年保费收入情况 462

六、公司优势及发展策略 463

第十一节 太平洋安泰 463

一、企业概况（注册资本） 463

二、主要股东（股东占比） 464

三、政府批准北京银行投资太平洋安泰人寿 465

四、2009-2012年保费收入情况 465

五、公司优势及发展策略 466

第十二节 招商信诺 467

一、企业概况（注册资本） 467

二、主要股东（股东占比）	468
三、经营状况	468
四、2009-2012年保费收入情况	469
五、公司优势及发展策略	469
第十三节 联泰大都会	470
一、企业概况（注册资本）	470
二、主要股东（股东占比）	470
三、经营状况	471
四、2009-2012年保费收入情况	474
五、公司优势及发展策略	474
第十四节 金盛	475
一、企业概况（注册资本）	475
二、主要股东（股东占比）	476
三、经营状况	477
四、2009-2012年保费收入情况	478
五、公司优势及发展策略	478
第十五节 瑞泰人寿	479
一、企业概况（注册资本）	479
二、主要股东（股东占比）	480
三、经营状况	480
四、2009-2012年保费收入情况	483
五、公司优势及发展策略	483
第十六节 国泰人寿	484
一、企业概况（注册资本）	484
二、主要股东（股东占比）	485
三、经营状况	485
四、2009-2012年保费收入情况	487
五、公司优势及发展策略	487
第十七节 恒康天安（中资化）	490
一、企业概况（注册资本）	490
二、主要股东（股东占比）	492
三、2009-2012年保费收入情况	492

第十八节 海尔纽约 492

- 一、企业概况（注册资本） 492
- 二、主要股东（股东占比） 493
- 三、经营状况 495
- 四、2009-2012年保费收入情况 500
- 五、公司优势及发展策略 501

第十九节 广电日生 503

- 一、企业概况（注册资本） 503
- 二、主要股东（股东占比） 503
- 三、经营状况 506
- 四、2009-2012年保费收入情况 507
- 五、公司优势及发展策略 508

第二十节 中航三星 509

- 一、企业概况（注册资本） 509
- 二、主要股东（股东占比） 510
- 三、经营状况 511
- 四、2009-2012年保费收入情况 511
- 五、公司优势及发展策略 511

第二十一节 中法人寿 513

- 一、企业概况（注册资本） 513
- 二、主要股东（股东占比） 513
- 三、2009-2012年保费收入情况 514

第二十二节 中新大东方 514

- 一、企业概况（注册资本） 514
- 二、主要股东（股东占比） 514
- 三、经营状况 515
- 四、2009-2012年保费收入情况 516
- 五、公司优势及发展策略 516

第四部分 人寿保险行业发展趋势及投资策略

第十一章 中国人寿保险业需求影响因素分析 517

第一节 中国寿险业需求实证分析 517

- 一、我国寿险需求影响因素的设定 517

二、数据的检验	519
三、模型的回归	520
四、结论分析	521
第二节 影响中国寿险需求的经济因素	522
一、经济发展水平	522
二、预期通货膨胀率	523
三、金融发展水平	523
四、市场集中度	524
第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析	524
一、利率影响寿险需求的理论分析	524
二、利率影响寿险需求的作用机制	525
三、利率变动对我国寿险需求的影响	527
四、应对利率变动的对策建议	529
第四节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析	530
一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述	530
二、通货膨胀与寿险需求的关系	530
三、通货膨胀影响寿险需求的机理	531
四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施	532
第十二章 中国人寿保险业投资参考	533
第一节 中国寿险业投资环境概况	533
一、寿险业迎来低成本快速发展的战略机遇	533
二、寿险产品能满足甲型H1N1流感投保需要	534
三、当前经济环境下寿险投资理论分析	536
四、中国寿险公司投收益率可能被高估	536
第二节 中国寿险公司风险存在的主要形式	538
一、资产负债较高	538
二、利差损风险影响深远	538
三、资产负债匹配风险较高	538
四、投资风险将逐步加大	539
五、保险风险逐步提高	540
第四节 中国寿险业应对风险的对策	540
一、中国寿险公司防范和化解风险的对策	540

二、老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析	543
三、VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析	549
四、寿险公司内部审计与风险管理分析	556
五、寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析	561
六、化解中国寿险业利差损风险分析	570
第五节 中国寿险业和银行业内含价值的比较分析	574
一、两者具有不同的投资取向和内含价值	574
二、寿险业和银行业内含价值比较研究	574
三、中国保险市场与成熟保险市场的比较	582
四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速	583
第十三章 2014-2019年中国人寿保险业发展前景趋势预测	585
第一节 2014-2019年中国保险行业前景展望	585
一、中国保险业的回顾与展望	585
二、全球视野下中国保险业发展趋势	588
三、2013年中国健康险发展预测	591
四、2013年我国保费收入状况预测	592
五、2015年我国寿险市场发展预测	592
六、2020年我国保险行业发展趋势	593
七、未来十年我国保费收入预测	597
第二节 2014-2019年中国寿险业的发展形势及方向	598
一、2014-2019年中国寿险业的发展契机	598
二、2014-2019年中国寿险行业存在五大挑战	600
三、2014-2019年中国寿险业核心任务是结构调整	603
四、2014-2019年中国寿险业将继续加强市场行为监管	603
第三节 2014-2019年中国人寿保险业的发展前景及趋势	608
一、中国寿险业未来发展潜力巨大	608
二、健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路	610
三、2014-2019年我国寿险市场消费结构预测	611
四、2014-2019年中国有望跻身全球前5大寿险市场	612
五、人寿保险信托：未来新型理财方式	614
图表目录	
图表：部分OECD国家寿险公司的税收待遇	16

图表：部分OECD国家寿险客户的税收待遇 19

图表：美国寿险行业资产结构-股票投资比例远高于国内水平 32

图表：2005-2012年全球GDP增长率及预测值(% 季度同比 年率) 64

图表：2010-2012年金融危机后全球PMI指数趋势图 65

图表：1999-2012年近年来全球失业率(%) 65

图表：08-09年全球贸易进出口额(千美元) 66

图表：2011-2012年4月国际大宗商品价格指数(CRB) 67

图表：货币基金组织GDP年增长率09年两次预测值对比 68

图表：国际货币基金组织消费者价格09年两次预测值对比 69

图表：货币基金组织世界贸易量09年两次预测值对比 69

图表：货币基金组织初级产品价格09年两次预测值对比 69

图表：2001年-2012年12月工业增加值增长趋势图 70

图表：2012年12月主要统计数据 71

图表：2005年-2012年12月城镇固定资产投资增速趋势图 74

图表：1997年-2012年12月CPI、PPI趋势图 76

图表：2005年-2012年12月进出口趋势图 77

图表：2011年2月-2012年12月全国房地产开发景气指数趋势图 79

图表：2012年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 79

图表：1996年-2012年12月货币供应量增长趋势图 81

图表：2005年-2012年12月新增人民币贷款增长趋势图 82

图表：2011年12月及1-12月我国社会消费品零售总额 90

图表：2012年12月及1-12月我国社会消费品零售总额 90

图表：2012年12月居民消费价格分类指数 91

图表：2012年全球消费者信息指数调查 92

图表：2011年1-12月我国保险业经营数据统计 109

图表：2012年1-12月我国保险业经营数据统计 113

图表：金融风暴下的中国保险业企业SWOT战略模型分析 135

图表：2000-2020年我国保费收入预测 140

图表：中国保险业监管的变化趋势 140

图表：2020年保险行业技术架构的特征 140

图表：2011年我国寿险险种占比情况 165

图表：2011年1-12月我国寿险公司原保险保费收入情况 165

图表：2012年1-12月全国各人寿保险公司原保险保费收入 175

图表：世界部分国家未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例 180

图表：2009年1—12月合资人寿保险公司保费收入情况表 195

图表：2010年1—12月人寿保险公司原保险保费收入情况表 196

图表：2011年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表 197

图表：2012年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表 199

图表：2011年外资寿险公司保费收入排名 204

图表：2011年外资寿险公司增速排名 205

图表：养老保险费缴费流程 223

图表：保险代理服务业务流程 297

图表：我国自改革开放以来卫生费用及其构成情况 304

图表：我国自改革开放以来卫生费用主要组成部分 304

图表：我国自改革开放以来卫生费用主要组成部分占比 305

图表：世界主要国家的商业健康保险目前在健康保障体系中的地位 306

图表：当前卫生行政管理格局 311

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司主营构成表 371

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司流动资产表 371

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司长期投资表 372

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司无形及其他资产表 372

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司流动负债表 372

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司长期负债表 372

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司股东权益表 372

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司主营业务收入表 373

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司主营业务利润表 373

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司营业利润表 373

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司利润总额表 373

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司净利润表 374

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司每股指标表 374

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司获利能力表 374

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司经营能力表 374

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司资本结构表 375

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司发展能力表 375

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司现金流量分析表	375
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司主营构成表	383
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司流动资产表	384
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司长期投资表	384
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司固定资产表	384
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司无形及其他资产表	385
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司流动负债表	385
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司长期负债表	385
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司股东权益表	385
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司主营业务收入表	386
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司主营业务利润表	386
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司营业利润表	386
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司利润总额表	386
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司净利润表	387
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司每股指标表	387
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司获利能力表	387
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司经营能力表	387
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司偿债能力表	387
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司资本结构表	388
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司发展能力表	388
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司现金流量分析表	388
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司主营构成表	393
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司流动资产表	395
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司长期投资表	395
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司固定资产表	395
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司无形及其他资产表	395
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司流动负债表	395
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司长期负债表	396
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司股东权益表	396
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司主营业务收入表	396
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司主营业务利润表	396
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司营业利润表	396

图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司利润总额表 397

图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司净利润表 397

图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司每股指标表 397

图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司获利能力表 397

图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营能力表 398

图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司偿债能力表 398

图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司资本结构表 398

图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司发展能力表 398

图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司现金流量分析表 399

图表：2009-2012年中意人寿保费收入增长趋势图 416

图表：2012年华泰人寿保费收入 423

图表：2009-2012年中英人寿保费收入增长趋势图 431

图表：2009-2012年信诚人寿保费收入增长趋势图 434

图表：2009-2012年中美大都会保费收入增长趋势图 440

图表：2009-2012年海康人寿保费收入增长趋势图 444

图表：2009-2012年中德安联保费收入增长趋势图 448

图表：2009-2012年中宏人寿保费收入增长趋势图 452

图表：2009-2012年恒安标准保费收入增长趋势图 456

图表：2009-2012年光大永明保费收入增长趋势图 462

图表：2009-2012年太平洋安泰保费收入增长趋势图 465

图表：2009-2012年招商信诺保费收入增长趋势图 469

图表：2009-2012年联泰大都会保费收入增长趋势图 474

图表：2009-2012年金盛保费收入增长趋势图 478

图表：2009-2012年瑞泰人寿保费收入增长趋势图 483

图表：2009-2012年国泰人寿保费收入增长趋势图 487

图表：2009-2012年恒康天安保费收入增长趋势图 492

图表：2009-2012年海尔纽约保费收入增长趋势图 500

图表：2009-2012年广电日生保费收入增长趋势图 507

图表：2009-2012年中航三星保费收入增长趋势图 511

图表：2009-2012年中法人寿保费收入增长趋势图 514

图表：2009-2012年中新大东方保费收入增长趋势图 516

图表：升息对首先需求的替代效应和价格效应 526

图表：20世纪80年代末和90年代中期中国通货膨胀率与寿险保费增长率的变化 532

图表：2010年12月我国金融机构股价图 575

图表：2001-2005年国寿长期负债与所有者权益变动图 576

图表：1998-2004年工行长期存款与所有者权益变动图 576

图表：1998-2010年国寿个人业务与团体业务占比图 577

图表：1998-2010年工行储蓄存款核对公储蓄占比图 577

图表：1998-2010年国寿短期险与长期险业务占比图 578

图表：1998-2004年工行短期存款与长期存款占比图 578

图表：2001-2005年国寿资产分布图 579

图表：1998-2004年工行资产结构略图 579

图表：资产结构对于国寿内涵价值影响的传导作用图 580

图表：2004-2009年国寿合同平均到期日分布 580

图表：2004-2009年工行存款平均到期日分布 580

图表：银行存款结构对国寿内含价值的影响图示 581

图表：工行的资产配置对银行内含价值的影响图示 582

图表：1993-2001年成熟市场保险资产与银行资产比较 583

图表：2000-2005年中国大陆保险资产与银行资产比较图 583

图表：2000-2009年我国寿险业快速增长 586

图表：2000-2020年我国保费收入预测 596

图表：中国保险业监管的变化趋势 597

图表：2020年保险行业技术架构的特征 597

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/111072.html>