

2014-2019年中国医疗器械 市场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国医疗器械市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，中国医疗器械产业的发展令世界瞩目。尤其是进入21世纪以来，产业整体步入高速增长阶段，销售总规模从2001年的179亿元，到2014年预计的2198.6亿元。近五年来全国医疗机构数目稳步增长，而且这种趋势具有一定稳定性，未来几年将带来大量的医疗基础设施投入，医疗器械和器具作为基础设施的一部分，必然会受益于整个行业扩容所带来的利好，医疗器械的生产企业也将显著受益。与全球医疗器械占医药市场总规模的42%相比，我国医疗器械的占比仅14%，未来的提升空间广阔。另外从趋势来看，首先，老龄化趋势对一些特定医疗器械如供氧机、血糖仪等生产企业来说，保证了不断扩张的市场；其次是医改，国务院“十二五”医改规划中提到，到2015年非公立医疗机构的床位数和服务量均要达到医疗机构总数的20%，在医疗保障不断扩大的背景下，民营医疗对医疗器械的添加购置，也将很好地拉动行业的发展。最后是替代化，如今不少高端医疗器械多为国外进口，而随着技术逐渐升级，国产高端医疗器械已逐渐拥有了替代实力。

2013年以来，在政策鼓励与扶持之下，我国医疗设备市场需求持续保持增长，医疗设备及器械制造业生产总值稳步上升，2013年我国医疗设备及器械制造业实现工业总产值1931.6亿元左右，同比增长22.8%。就全球来看，医疗器械正面临着多方面的压力，增长的减缓、新产品的研发等等问题。但是中国医疗设备却要乐观些，由于政府资金的投入和经济高速发展带来的医保覆盖面扩大、中产阶级群体壮大以及居民可支配收入增加都为医疗行业提供了广阔的市场。同时许多有实力的本土制造商经过多年的累积以及跨国公司在中国投入更多的研发和制造也推动了中国医疗器械制造行业的发展。

国务院、各部委对高端医疗器械和创新能力应用发展给予了很大的政策倾斜。因此，具备高端技术和创新能力的医械企业发展前景一致看好。虽然医疗器械市场成长较快，但目前国内中高端医疗器械主要依靠进口，进口金额约占全部市场的40%，进口公司主要是国际知名公司。约80%的CT市场、90%的超声波仪器市场、85%的检验仪器市场、90%的磁共振设备、90%的心电图机市场、80%的中高档监视仪市场、90%的高档生理记录仪市场以及60%的睡眠图仪市场均被外国品牌所占据。医疗器械类专项是我国的扶持重点，其中高性能医学诊疗设备发展专项将聚焦医学影像设备等领域，重点支持的领域包括医学影像设备、体外诊断产品、治疗设备等。

中国医械产业呈现“多、小、高、弱”的特点。医疗器械产品种类3500多种，平均每种产品十多个注册证。国内的医疗器械市场不管在生产还是在销售领域，集中度都较低。从地域分布来看，我国医疗器械行业集中在东、南部沿海地区。市场占有率居前六位的省份占全国市场80%的份额，显示了医疗器械行业较高的地域集中度。以上海、江苏为代表

的长江三角地区和以北京为代表的渤海湾地区主要是招商引资，以外资企业为主体而形成的优势产业集群。长江三角地区以一次性注射和输液器等产品在全国占绝对优势；北京地区以GE公司为代表的CT机占绝对优势；深圳的医疗器械产业从无到有，在短短的10余年内，已发展成为我国高端医疗器械产业重要的制造加工基地，如医用影像、血液分析仪、病人监护仪等产品在国际市场上也占有一席之地，发展势头强劲。

我国医疗器械制造业医疗器械行业集中度总体偏低，呈现小而散的状态，还没有形成规模发展，绝大多数停留在零散分布、低水平恶性竞争的粗放增长阶段，呈现零散分布粗放增长态势。我国医疗器械生产企业规模已经达到了177788家，90%左右的医疗器械生产企业是年收入在一两千万以内的生产技术含量较低的中小企业。而生产电子监护设备、超声诊断设备、心电生理设备、X射线断层扫描设备、CT等拥有自主品牌的高技术含量产品且收入规模过五亿的企业并不多。国内企业为争夺低端市场的微薄利润打的头破血流，而占据高端市场的国外医疗器械巨头则风景这边独好，这种强烈反差的根源就在于国内医疗器械市场缺乏战略规划与整合，不能很好地形成“高精尖”科研分工和集约化发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生和计划生育委员会、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗器械产业技术创新战略联盟、中国医疗器械行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医疗器械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国医疗器械行业发展状况和特点，以及中国医疗器械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗器械行业发展态势作了详细分析，并对医疗器械行业进行了趋向研判，是医疗器械生产、经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前医疗器械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 医疗器械产业环境

第一章 医疗器械行业发展综述

第一节 医疗器械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗器械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国医疗器械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 医疗器械行业产业链分析

- 一、医疗器械行业产业链介绍
- 二、医疗器械行业上游行业分析
 - 1、塑料市场运营状况分析
 - 2、橡胶市场运营状况分析
 - 3、钢铁行业运营状况分析
 - 4、电子元器件行业运营状况分析
 - 5、紧固件市场运营状况分析
- 三、医疗器械行业下游行业分析
 - 1、医疗服务行业运营状况分析
 - 2、医疗器械流通行业运营状况分析

第二章 医疗器械行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医疗器械行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业政策环境分析
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、医疗器械行业社会环境
 - 1、人口总量增长
 - 2、人口结构变化

3、居民医疗保健水平

4、居民医保参保情况

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、医疗器械行业技术特点

二、医疗器械行业技术现状

三、医疗器械行业技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗器械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗器械市场总体情况分析

一、全球医疗器械行业发展特点

二、全球医疗器械市场结构分析

三、全球医疗器械行业发展分析

四、全球医疗器械行业竞争格局

五、全球医疗器械市场区域分布

六、国际重点医疗器械企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲医疗器械行业发展概况

2、欧洲医疗器械市场结构及产销情况

3、2014-2019年欧洲医疗器械行业发展前景预测

二、北美

1、北美医疗器械行业发展概况

2、北美医疗器械市场结构及产销情况

3、2014-2019年北美医疗器械行业发展前景预测

三、日本

1、日本医疗器械行业发展概况

2、日本医疗器械市场结构及产销情况

3、2014-2019年日本医疗器械行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国医疗器械行业发展概况

2、韩国医疗器械市场结构及产销情况

3、2014-2019年韩国医疗器械行业发展前景预测

五、其他国家地区

1、印度医疗器械行业发展分析

2、俄罗斯医疗器械行业发展分析

3、以色列医疗器械行业发展分析

4、新加坡医疗器械行业发展分析

第二部分 医疗器械行业深度分析

第四章 我国医疗器械行业运行现状分析

第一节 我国医疗器械行业发展状况分析

一、我国医疗器械行业发展阶段

二、我国医疗器械行业发展总体概况

三、我国医疗器械行业发展特点分析

四、我国医疗器械行业商业模式分析

第二节 我国医疗器械行业发展现状

一、我国医疗器械行业市场规模

二、我国医疗器械行业发展分析

1、医疗器械行业成资本市场投资热点

2、医疗器械行业市场提升空间巨大

三、我国医疗器械企业发展分析

1、医疗器械企业的圈地运动

2、研发和创新是医疗器械企业的必经之路

第三节 我国医疗器械市场情况分析

一、我国医疗器械市场总体概况

1、民用医疗器械市场逐渐普及

2、家用医疗器械是极具成长力的行业

二、我国医疗器械产品市场发展分析

1、高端医疗器械产品竞争力提升

2、高质量医疗器械产品需求上升

3、便携式医疗电子市场分析

4、一次性医疗器械市场分析

5、家庭医疗器械市场分析

第四节 我国医疗器械市场价格走势分析

一、医疗器械市场定价机制组成

1、价格机制作用

2、价格作用的弊端

3、价格机制对医疗器械行业的影响

二、医疗器械市场价格影响因素

三、医疗器械产品价格走势分析

四、2014-2019年医疗器械产品价格走势预测

第五章 我国医疗器械行业整体运行指标分析

第一节 医疗器械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 医疗器械行业产销情况分析

一、我国医疗器械行业工业总产值

二、我国医疗器械行业工业销售产值

三、我国医疗器械行业产销率

第三节 医疗器械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国医疗器械行业销售利润率

2、我国医疗器械行业成本费用利润率

3、我国医疗器械行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国医疗器械行业资产负债比率

2、我国医疗器械行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国医疗器械行业应收帐款周转率

2、我国医疗器械行业总资产周转率

3、我国医疗器械行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国医疗器械行业总资产增长率

2、我国医疗器械行业利润总额增长率

3、我国医疗器械行业主营业务收入增长率

4、我国医疗器械行业资本保值增值率

第四节 医疗器械行业子行业运行分析

一、医疗诊断、监护及治疗设备制造业运营情况分析

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

二、口腔科用设备及器具制造业运营情况分析

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

三、假肢、人工器官及植入器械制造业运营情况分析

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

四、实验室及医用消毒设备和器具制造业运营情况

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

五、医疗、外科及兽医用器械制造业运营情况分析

- 1、行业规模
- 2、供给分析
- 3、需求分析
- 4、财务情况
- 5、运行特点
- 6、发展趋势

六、机械治疗及病房护理设备制造业运营情况分析

- 1、行业规模
- 2、供给分析
- 3、需求分析
- 4、财务情况
- 5、运行特点
- 6、发展趋势

七、其他医疗设备及器械制造业运营情况分析

- 1、行业规模
- 2、供给分析
- 3、需求分析
- 4、财务情况
- 5、运行特点
- 6、发展趋势

第六章 2014-2019年我国医疗器械市场供需形势

第一节 医疗器械行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 我国医疗器械市场供需分析

一、我国医疗器械行业供给情况

- 1、我国医疗器械行业供给分析
- 2、我国医疗器械行业产品产量分析

二、我国医疗器械行业需求情况

- 1、医疗器械行业需求市场
- 2、医疗器械行业客户结构

3、医疗器械行业需求的地区差异

三、我国医疗器械行业供需平衡分析

第七章 医疗器械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医疗器械行业进出口市场分析

一、医疗器械行业进出口综述

1、中国医疗器械进出口的特点分析

2、中国医疗器械进出口地区分布状况

二、医疗器械行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、医疗器械行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国医疗器械出口面临的挑战及对策

一、中国医疗器械出口面临的挑战

二、中国医疗器械产品出口对策

第三部分 医疗器械市场全景调研

第八章 医疗器械行业细分市场分析预测

第一节 按产品分医疗器械细分市场分析预测

一、超声诊断仪器

1、超声诊断仪器应用概况

2、超声诊断仪器市场规模

3、超声诊断仪器市场竞争格局

4、超声诊断影像系统及设备发展概况

5、超声诊断仪器市场发展前景

二、CT机

1、CT机应用概况

2、CT机市场规模

3、CT机市场竞争格局

4、CT机进出口贸易分析

5、CT机市场发展前景

三、磁共振成像装置

- 1、磁共振成像装置应用概况
- 2、磁共振成像装置市场规模分析
- 3、磁共振成像装置市场竞争格局
- 4、磁共振成像装置技术发展趋势
- 5、磁共振成像装置市场发展前景

四、监护产品

- 1、监护产品市场规模分析
- 2、监护产品市场竞争格局
- 3、监护产品信息化发展及趋势
- 4、监护产品技术发展趋势
- 5、监护产品市场发展前景

五、呼吸机

- 1、呼吸机应用概况
- 2、呼吸机市场规模
- 3、呼吸机市场竞争格局
- 4、呼吸机技术发展趋势
- 5、呼吸机市场发展前景

六、内窥镜

- 1、内窥镜市场现状
- 2、内窥镜市场供需
- 3、内窥镜市场竞争格局
- 4、内窥镜技术发展趋势
- 5、内窥镜市场发展前景

七、听诊器

- 1、听诊器应用概况
- 2、听诊器市场规模
- 3、听诊器市场竞争格局
- 4、听诊器技术发展趋势
- 5、听诊器市场发展前景

八、X光机

- 1、X光机应用概况
- 2、X光机市场规模
- 3、X光机市场竞争格局
- 4、X光机国际招标情况
- 5、X光机技术发展趋势

九、心电图机

- 1、心电图机市场现状
- 2、心电图机市场规模
- 3、心电图机市场竞争格局
- 4、心电图机技术发展趋势
- 5、心电图机市场发展前景

十、透析机

- 1、透析机市场特点
- 2、透析机市场规模
- 3、透析机市场竞争格局
- 4、透析机技术发展趋势
- 5、透析机市场发展前景

十一、血压计

- 1、血压计市场概况
- 2、血压计市场规模
- 3、血压计市场竞争格局
- 4、血压计技术发展趋势
- 5、血压计市场发展前景

十二、血糖仪

- 1、血糖仪市场概况
- 2、血糖仪市场规模
- 3、血糖仪市场竞争格局
- 4、血糖仪技术发展趋势
- 5、血糖仪市场发展前景

十三、综合治疗台

- 1、综合治疗台应用概况
- 2、综合治疗台市场规模

- 3、综合治疗台市场竞争格局
- 4、综合治疗台技术发展趋势
- 5、综合治疗台市场前景

十四、牙钻机

- 1、牙钻机应用概况
- 2、牙钻机市场规模
- 3、牙钻机市场竞争格局
- 4、牙钻机技术发展趋势
- 5、牙钻机市场前景

十五、牙科椅

- 1、牙科椅应用概况
- 2、牙科椅市场规模
- 3、牙科椅市场竞争格局
- 4、牙科椅技术发展趋势
- 5、牙科椅市场前景

十六、牙科手机

- 1、牙科手机应用概况
- 2、牙科手机市场规模
- 3、牙科手机市场竞争格局
- 4、牙科手机技术发展趋势
- 5、牙科手机市场前景

十七、假肢

- 1、假肢应用概况
- 2、假肢市场规模
- 3、假肢市场竞争格局
- 4、假肢技术发展趋势
- 5、假肢市场前景

十八、人工器官

- 1、人工器官应用概况
- 2、人工器官市场规模
- 3、人工器官市场竞争格局
- 4、人工器官技术发展趋势

5、人工器官市场发展前景

十九、植入器械

1、植入器械应用概况

2、植入器械市场规模

3、植入器械市场竞争格局

4、植入器械技术发展趋势

5、植入器械市场发展前景

第二节 按技术含量分医疗器械细分市场分析预测

一、高端医疗器械市场分析

1、高端医疗器械市场概况

2、高端医疗器械市场竞争格局

3、高端医疗器械市场前景分析

二、中低端医疗器械市场分析

1、中低端医疗器械市场概况

2、中低端医疗器械市场竞争格局

3、中低端医疗器械市场发展前景

第三节 按用途分医疗器械细分市场分析预测

一、临床监护类医疗器械市场分析

1、临床监护类医疗器械市场概况

2、临床监护类医疗器械市场容量

3、临床监护类医疗器械市场竞争格局

4、临床监护类医疗器械市场发展前景

二、医用供氧类医疗器械市场分析

1、医用供氧类医疗器械市场概况

2、医用供氧类医疗器械市场容量

3、医用供氧类医疗器械市场竞争格局

4、医用供氧类医疗器械市场发展前景

三、医用影像类医疗器械市场分析

1、医用影像类医疗器械市场概况

2、医用影像类医疗器械市场竞争格局

四、消毒灭菌类医疗器械市场分析

1、消毒灭菌类医疗器械市场竞争格局

2、消毒灭菌类医疗器械市场前景

五、植入性医疗器械市场分析

1、植入性医疗器械市场概况

2、植入性医疗器械市场竞争格局

3、植入性医疗器械市场前景

六、家用医疗器械市场分析

1、家用医疗器械市场概况

2、家用医疗器械产品结构

3、家用医疗器械市场竞争格局

4、家用医疗器械市场前景

第四部分 医疗器械行业竞争格局分析

第九章 医疗器械行业区域市场分析

第一节 医疗器械行业总体区域结构特征及预测

一、行业区域分布特点及预测

二、行业规模指标区域分布及预测

三、行业盈利指标区域分布及预测

第二节 广东省医疗器械行业发展分析及预测

一、区域在行业中的地位分析

二、区域行业经济运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第三节 北京市医疗器械行业发展分析及预测

一、区域在行业中的地位及特征分析

二、区域行业经济运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第四节 江苏省医疗器械行业发展分析及预测

一、区域在行业中的地位及特征分析

二、区域行业经济运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第十章 2014-2019年医疗器械行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、医疗器械行业竞争结构分析
- 二、医疗器械行业企业间竞争格局分析
- 三、医疗器械行业集中度分析
- 四、医疗器械行业SWOT分析

第二节 中国医疗器械行业竞争格局综述

- 一、医疗器械行业竞争概况
- 二、中国医疗器械行业竞争力分析
- 三、中国医疗器械产品竞争力优势分析
- 四、医疗器械行业主要企业竞争力分析

第三节 医疗器械行业竞争格局分析

- 一、国内外医疗器械竞争分析
- 二、我国医疗器械市场竞争格局
- 三、我国医疗器械市场竞争分析
- 四、我国医疗器械市场集中度分析
- 五、国内主要医疗器械企业动向

第四节 医疗器械行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 医疗器械市场竞争策略分析

- 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
- 二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力
- 三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第十一章 2014-2019年医疗器械行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗器械企业总体发展状况分析

- 一、医疗器械企业主要类型
- 二、医疗器械企业资本运作分析
- 三、医疗器械企业创新及品牌建设
- 四、医疗器械企业国际竞争力分析
- 五、医疗器械行业企业排名分析

第二节 中国领先医疗器械企业经营形势分析

一、华润万东医疗装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业获利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业资本结构分析
- 11、企业竞争力分析
- 12、企业经营策略和发展战略

二、北京京精医疗设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业关联业务分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

三、微创医疗器械（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业财务摘要情况
- 4、企业综合损益分析
- 5、企业现金流量情况
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

四、山东新华医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业整体解决方案分析
- 5、企业核心区域分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

五、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业获利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业资本结构分析
- 11、企业竞争力分析
- 12、企业经营策略和发展战略

六、强生（上海）医疗器械有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

七、乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业获利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业资本结构分析
- 11、企业竞争力分析
- 12、企业经营策略和发展战略

八、天津和杰医疗器械有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

九、天津九安医疗电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业获利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业资本结构分析
- 11、企业竞争力分析

12、企业经营策略和发展战略

十、深圳市理邦精密仪器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业经营收入分析

4、企业偿债能力分析

5、企业经营效率分析

6、企业获利能力分析

7、企业发展能力分析

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业资本结构分析

11、企业竞争力分析

12、企业经营策略和发展战略

十一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业经营收入分析

4、企业偿债能力分析

5、企业经营效率分析

6、企业获利能力分析

7、企业发展能力分析

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业资本结构分析

11、企业竞争力分析

12、企业经营策略和发展战略

十二、上海西门子医疗器械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道分析

- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十三、楼氏电子（苏州）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十四、西门子听力仪器（苏州）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十五、沈阳东软医疗系统有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十六、瑞声达听力技术（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十七、北京源德生物医学工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十八、江苏中惠医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十九、江西洪达医疗器械集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析

- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

二十、北京博晖创新光电技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

二十一、天津迈达医学科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

二十二、四川港通医疗设备集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

二十三、宁波戴维医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业获利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业资本结构分析
- 11、企业竞争力分析
- 12、企业经营策略和发展战略

二十四、浙江科惠医疗器械有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

二十五、烟台冰科集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

二十六、咸阳西北医疗器械（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

二十七、河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业科研技术分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

二十八、秦皇岛康泰医学系统有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

二十九、珠海和佳医疗设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

三十、福建梅生医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

第五部分 医疗器械行业发展前景展望

第十二章 医疗器械行业“十二五”规划研究

第一节 “十一五”医疗器械行业发展回顾

一、“十一五”医疗器械行业运行情况

二、“十一五”医疗器械行业发展特点

第二节 医疗器械行业“十二五”总体规划

一、医疗器械行业“十二五”规划纲要

二、医疗器械行业“十二五”规划指导思想

三、医疗器械行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十二五”时期医疗器械行业发展重点

一、基础研究重点

二、关键技术发展重点

三、产品发展重点方向

第四节 “十二五”时期医疗器械行业重点任务布局

一、基础装备升级

二、高端产品突破

三、前沿方向创新

四、创新能力提升

五、应用示范工程

第十三章 2014-2019年医疗器械行业前景及趋势

第一节 2014-2019年医疗器械市场发展前景

一、2014-2019年医疗器械市场发展潜力

二、2014-2019年医疗器械市场前景展望

三、2014-2019年医疗器械细分行业发展前景分析

第二节 2014-2019年医疗器械市场发展趋势预测

一、2014-2019年医疗器械行业发展趋势

二、2014-2019年医疗器械市场规模预测

三、2014-2019年医疗器械行业应用趋势预测

四、2014-2019年细分市场发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国医疗器械行业供需预测

一、2014-2019年中国医疗器械行业供给预测

二、2014-2019年中国医疗器械行业产量预测

三、2014-2019年中国医疗器械市场销量预测

四、2014-2019年中国医疗器械行业需求预测

五、2014-2019年中国医疗器械行业供需平衡预测

第六部分 医疗器械行业发展战略研究

第十四章 2014-2019年医疗器械行业面临的困境及对策

第一节 2014年医疗器械行业面临的困境

一、医疗器械产业规模结构分散

二、医疗器械制造业产品结构重复

三、医疗器械制造业创新能力低

第二节 医疗器械企业面临的困境及对策

一、重点医疗器械企业面临的困境及对策

二、中小医疗器械企业发展困境及策略分析

三、国内医疗器械企业的出路分析

第三节 中国医疗器械行业存在的问题及对策

一、中国医疗器械行业存在的问题

二、医疗器械行业发展的建议对策

第四节 中国医疗器械市场发展面临的挑战与对策

一、中国医疗器械市场发展面临的挑战

二、中国医疗器械市场迎接挑战的对策

第十五章 医疗器械行业发展战略研究

第一节 医疗器械行业投资特性分析

一、医疗器械行业进入壁垒分析

二、医疗器械行业盈利因素分析

三、医疗器械行业盈利模式分析

第二节 2014-2019年医疗器械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医疗器械行业投资机遇

第三节 2014-2019年医疗器械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 医疗器械行业投资战略研究

一、2014年医疗器械行业投资战略

二、2014-2019年医疗器械行业投资战略

三、2014-2019年细分行业投资战略

第五节 医疗器械行业发展战略研究

一、医疗器械行业发展战略研究

1、医疗器械行业发展战略分析

2、医疗器械行业品牌战略分析

3、医疗器械行业经营策略分析

二、医疗器械行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：医疗器械行业生命周期

图表：医疗器械行业产业链结构

图表：2012-2014年中国医疗器械行业市场规模

图表：2012-2014年医疗器械行业工业总产值

图表：2012-2014年医疗器械行业工业销售产值

图表：2012-2014年医疗器械行业利润总额

图表：2012-2014年医疗器械行业资产总计

图表：2012-2014年医疗器械行业负债总计

图表：2012-2014年医疗器械行业主营业务收入

图表：2012-2014年医疗器械行业主营业务成本

图表：2012-2014年医疗器械行业产能分析

图表：2012-2014年医疗器械行业产量分析

图表：2012-2014年医疗器械行业需求分析

图表：2012-2014年医疗器械行业进口数据

图表：2012-2014年医疗器械行业出口数据

图表：2013年医疗诊断、监护及治疗设备工业总产值

图表：2013年医疗诊断、监护及治疗设备工业销售产值

图表：2013年医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额

图表：2013年医疗诊断、监护及治疗设备行业资产总计

图表：2013年医疗诊断、监护及治疗设备行业负债总计

图表：2013年医疗诊断、监护及治疗设备主营业务收入

图表：2013年医疗诊断、监护及治疗设备主营业务成本

图表：2012-2014年口腔科用设备及器具工业总产值

图表：2012-2014年口腔科用设备及器具工业销售产值

图表：2012-2014年口腔科用设备及器具行业利润总额

图表：2012-2014年口腔科用设备及器具行业资产总计

图表：2012-2014年口腔科用设备及器具行业负债总计

图表：2012-2014年口腔科用设备及器具主营业务收入

图表：2012-2014年口腔科用设备及器具主营业务成本

图表：2013年华润万东医疗装备股份有限公司经营收入

图表：2013年华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力

图表：2013年华润万东医疗装备股份有限公司经营效率

图表：2013年华润万东医疗装备股份有限公司获利能力

图表：2013年华润万东医疗装备股份有限公司发展能力

图表：2013年华润万东医疗装备股份有限公司现金流量

图表：2013年华润万东医疗装备股份有限公司投资收益

图表：2013年华润万东医疗装备股份有限公司资本结构

图表：2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入

图表：2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力

图表：2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营效率

图表：2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力

图表：2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力

图表：2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量

图表：2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资收益

图表：2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构

图表：2014-2019年中国医疗监护仪规模及普及率预测

图表：2014-2019年中国B超设备市场规模增长预测

图表：2014-2019年中国便携医疗电子规模增长预测

图表：2014-2019年中国B超仪出口预测

图表：2014-2019年中国B超设备市场规模预测

图表：2014-2019年中国B超设备市场毛利率增长预测

图表：2014-2019年便携医疗电子市场规模增长预测

图表：2014-2019年医疗器械生产企业数量变化预测

图表：2014-2019年全球医疗器械销售收入变化预测

图表：2014-2019年各医疗器械企业数量份额预测

图表：2014-2019年医疗器械行业工业总产值预测

图表：2014-2019年医疗器械行业工业销售产值预测

图表：2014-2019年医疗器械行业市场规模预测

图表：2014-2019年医疗器械行业产品进口值预测

图表：2014-2019年医疗器械行业产品出口值预测

图表：2014-2019年医疗器械行业进口量预测

图表：2014-2019年医疗器械行业出口量预测

图表：2014-2019年医疗器械行业消费需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110955.html>