

2014-2019年中国微波炉市场 监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国微波炉市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国微波炉市场呈现出高普及率、低使用率的现象。据统计，70%的中国家庭拥有微波炉，但微波炉的功能使用率很低，几乎只有5%。很多家庭都表示，虽然现在的微波炉功能非常齐全，但大部分功能仍处于闲置状态，多数家庭只用到了最基本的加热功能，买微波炉仅仅觉得热菜方便。而且，相比于美国、欧洲等国家，微波炉的优点在中国并未得到发扬。微波炉的优点是清洁、节能、快速、省时、无油烟。在西方国家，一个家庭主妇经常使用微波炉进行日常烹饪活动，微波炉的优点也得到了非常明显的体现。而在中国，大多数主妇仍对微波炉烹饪感到不习惯。在这个用明火烹饪为传统的大国，使用微波炉这种暗火烹饪工具将意味着传统烹饪方式的改变。而改变原有的烹饪方式极不现实。所以一直以来，微波炉市场都呈现出高普及率、低使用率的怪现象。

微波炉行业想要在市场寻求新的增长点成为了一大难题。一些企业采取价格战的策略，用低价吸引消费者的目光。但事实上，这种方式所带来的增长只能维持一段较短的时间。因为，目前微波炉的普及率相当高，城市市场几乎饱和，如果使用这种方式扩大增长只有扩大农村市场。但农村市场相对疲软，对微波炉的需求量不大。而且，这对于资源利用来说也是一种浪费。剩下一些企业则积极在产品上做文章，力求在功能上创新，满足中国消费者的需求。例如微波炉龙头品牌格兰仕在去年的产品发布会上就展示了120种新型微波炉。不仅增加了一些适合中式烹饪的功能，提高了产品的实用性，而且，还将平板显示等最新理念引入微波炉设计中，力求引出中国新式厨房的概念。

2013年2月，中国微波炉市场上品牌关注格局非常稳定。格兰仕本月继续领跑中国微波炉市场，其关注比例有大幅上升，达到77.5%，较1月上涨了18.5个百分点，品牌集中度比较高。美的、松下和三洋分别排在第二位、第三位和第四位，关注比例均分别为7.3%、6.8%和5.0%。海尔的关注比例相对较小，仅为1.8%。

本报告主要依托多年对微波炉行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对我国微波炉行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章微波炉产业概述

第一节微波炉产业定义

第二节微波炉产业发展历程

第三节微波炉分类情况

第四节微波炉产业链分析

一、产业链模型介绍

二、微波炉产业链模型分析

第二章中国微波炉产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节微波炉产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国微波炉产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球微波炉市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国微波炉产业供需现状分析

第一节微波炉产业总体规模

第二节微波炉产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节微波炉产量概况

第四节微波炉市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国微波炉产业总体发展状况

第一节中国微波炉产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国微波炉产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节微波炉企业竞争策略分析

第六章 2012年我国微波炉产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章微波炉产业市场分析

第一节重点产品微波炉

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章微波炉产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2019年微波炉产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前微波炉市场存在的问题

第二节微波炉未来发展预测分析

- 一、2014-2019年中国微波炉产业发展规模
- 二、2014-2019年中国微波炉产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2019年中国微波炉产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106007.html>