

2014-2019年中国煤焦油行业 监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国煤焦油行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，现在焦油精制先进厂家已从焦油中提取230多种产品，并集中加工向大型化方向发展。

2004-2007年，中国焦油产量由530万吨提高到860万吨，平均年增长17.5%。2008年中国焦油产量比2007年减少4.7%。主要是因为10月份之后，焦化企业纷纷限产甚至停产，煤焦油的产量也随之减少。作为煤炭、焦炭产量大省，山西省的煤焦油产量也位居中国第一位，2007年其产量为263.65万吨，约占全国煤焦油总产量的30%。

2007年中国焦油消费量860万吨，其中，520万吨的焦油用于深加工，占焦油总消费量的60.5%；焦油作为原料和燃料的量为320万吨，占焦油总消费量的37.2%；焦油净出口量为20万吨，占焦油总消费量的2.3%。2007年新增机焦生产能力2273万吨，2008-2009在建和拟建机焦生产能力达5091万吨，因此，到2010年，预计中国煤焦油的产量约为1070万吨。

中国煤焦油市场每年供需基本维持平衡。随着焦炭产量稳定的增长，煤焦油的供应量也平稳增长；煤焦油需求方面，随着煤焦油深加工技术的发展，不断提取出高附加值的产品的影响，用于深加工的煤焦油量也越来越大；煤焦油的出口量也随着国内煤焦油深加工产能的扩大而减少。

中国煤焦油行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是煤焦油加工能力不足，煤焦油的利用不尽合理，产品结构单一，技术陈旧，设备落后，难以形成经济规模，同国外先进国家及先进技术相比，差距较大，自控水平较低等因素严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国煤焦油企业必须抓住新的发展形势，整合资源、集中加工，提高科研，改进工艺，避免盲目建设，发挥规模经济效应，强化竞争实力，攻克技术难关，形成核心专长，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

【 目 录 】

第一章 2013年世界煤焦油行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球煤焦油行业发展概况

第二节 世界煤焦油行业发展走势

二、全球煤焦油行业市场分布情况

三、全球煤焦油行业发展趋势分析

第三节 全球煤焦油行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2013年中国煤焦油产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 煤焦油行业主管部门、行业监管体

第三节 中国煤焦油行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国煤焦油产业社会环境发展分析

第三章 2013年中国煤焦油产业发展现状

第一节 煤焦油行业的有关概况

一、煤焦油的定义

二、煤焦油的特点

第二节 煤焦油的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、煤焦油行业产业链分析

第三节 上下游行业对煤焦油行业的影响分析

第四章 2013年中国煤焦油行业技术发展分析

第一节 中国煤焦油行业技术发展现状

第二节 煤焦油行业技术特点分析

第三节 煤焦油行业技术发展趋势分析

第五章 2013年中国煤焦油产业运行情况

第一节 中国煤焦油行业发展状况

一、2007-2013年煤焦油行业市场供给分析

二、2007-2013年煤焦油行业市场需求分析

三、2007-2013年煤焦油行业市场规模分析

第二节 中国煤焦油行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2013年中国煤焦油市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国煤焦油所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国煤焦油所属行业总体数据分析

一、2011年中国煤焦油所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国煤焦油所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国煤焦油所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国煤焦油所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国煤焦油所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国煤焦油所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国煤焦油所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国煤焦油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国煤焦油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国煤焦油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国煤焦油所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国煤焦油行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2013年煤焦油行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

……………

第十章 2014-2019年煤焦油行业发展预测分析

第一节 2014-2019年中国煤焦油行业未来发展预测分析

一、中国煤焦油行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2019年中国煤焦油行业发展规模分析

三、2014-2019年中国煤焦油行业发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国煤焦油行业供需预测

一、2014-2019年中国煤焦油行业供给预测

二、2014-2019年中国煤焦油行业需求预测

第三节 2014-2019年中国煤焦油行业价格走势分析

第十一章 2014-2019年中国煤焦油行业投资风险预警

第一节 中国煤焦油行业存在问题分析

第二节 中国煤焦油行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2014-2019年中国煤焦油行业发展策略及投资建议

第一节 煤焦油行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 煤焦油行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 智研投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102240.html>