

# 2014-2018年第三方检测市 场研究与前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年第三方检测市场研究与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第三方检测又称公正检验，指两个相互联系的主体之外的某个客体，我们把它叫做第三方。第三方可以是和两个主体有联系，也可以是独立于两个主体之外，是由处于买卖利益之外的第三方（如专职监督检验机构），以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验、测试等活动。

就检测市场的性质来说，检测行业可以分为政府检验检测、企业内部检测及独立的第三方检测，其中，独立的第三方检测由于其独立性、公正性，及广泛的应用范围和使用人群而发挥着越来越大的作用。

就目前的检测行业来看，检测行业的产业核心竞争力是“品牌”和“网络”。一个具有广泛公信力的品牌是检测机构生命力，和溢价能力的所在。另一方面，由于检测服务的多样性和连续性，具有客户粘性的“服务零售”网络是检测企业胜出的另一核心资源。而检测机构网络要有粘性需要两个特质：首先，由于某些检测服务是同质化的，而距离远近直接影响送检成本和服务时效，因此靠近客户的空间分布很重要；其次，由于单一客户检测需求的高度多样化，综合服务、综合检测能力是“粘住”客户的另一关键所在。

国内市场大规模对民营第三方检测机构开放是2002年。自1989年进出口检验法颁布后，进出口商品检验检测业务开始向国内民营资本开放。2005年中国加入WTO后，外资逐渐进入中国检测市场。目前外资检测机构和民营检测机构主导第三方检测市场，而国有检测机构垄断限制性检测市场。

在全国检测市场中，国有检测机构利用传统垄断优势占据了55%以上的市场份额；外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中的天然优势占据了市场30%以上的市场份额；民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额接近10%。近年来，随着新兴经济体的经济快速发展，其检测业务的需求量也在不断上升，2010年中国检测业务市场规模超过700亿元，成为仅次于美国的第二大检测市场。2011年全国行业市场规模超过750亿元。2012年超过900亿，2013年将超过1000亿元。

未来，我国居民生活水平的提高将继续推动消费品及生命科学检测需求上升，制造业快速发展及产业升级将推动工业品检测需求上升，对外贸易持续增长将推动贸易保障检测需求上升。由此，我国检测行业将成为中国发展前景最好、增长速度最快的服务行业之一，趋势预测至2017年全国检验检测市场规模有望超过1300亿元。未来几年，行业的整体将保持20%的速度增长，市场规模有望突破2000亿元。

基于对2008年检测市场的统计数据，包括贸易保障、生命科学、消费品及工业品四大细分

领域的统计数据，参考中国分析测试协会对2010年检测市场规模的估算，对整体检测市场及四大细分领域市场规模进行预测，对细分领域增速假设的依据具体为：贸易保障检测增速假设基于出口贸易增长；生命科学检测增速假设基于医药、食品、饮料等行业收入的增长；消费品检测增速假设是基于消费零售的增长；工业品检测增速假设是基于工业产值的增长。第三方检测市场将达到450亿元。

中企顾问网发布的《2014-2018年第三方检测市场研究与前景预测报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家质检总局、国家认证认可监督管理委员会、中国质量协会、中国第三方协会、中国产品质量协会等国家部门、行业协会、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国第三方检测及各子行业的发展状况、竞争情况、发展趋势、行业技术等进行了分析，并重点分析了我国第三方检测行业发展状况和特点，以及中国第三方检测行业将面临的挑战以及重点第三方检测企业的发展情况等。报告还对全球的第三方检测行业发展态势作了详细分析，并对第三方检测行业进行了趋向研判，是第三方检测企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前第三方检测行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

第一章 第三方检测行业发展综述第一节 第三方检测行业定义及分类一、行业定义二、行业分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 第三方检测行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍 第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析第一节 第三方检测行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析1、行业管理部门2、行业管理协会二、行业主要法律法规1、主要法律法规2、主要行业政策三、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展预测分析第三节 行业社会环境分析（S）一、第三方检测产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、第三方检测产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T） 第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴第一节 全球第三方检测市场总体情况分析一、全球第三方检测行业的发展特点二、2011-2013年全球第三方检测市场结构三、2011-2013年全球第三方检测行业发展分析四、2011-2013年全球第三方检测行业竞争格局第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲二、美国三、日本四、韩国 第四章 中国第三方检测行业的国际比较分析第一节 中国第三方检测行业的国际比较分析一、中国第三方检测行业竞争力指标分析二、中国第三方检测行业经济指标国际比较分析三、第三方检测行业国际竞争力比较第二节 全球第三方检测行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、重点需求客户四、市场前景展望第三节 全球第三方检测行业市场供给

分析一、生产规模现状二、市场价格走势三、重点厂商分布 第五章 我国第三方检测行业运行现状分析第一节 我国第三方检测行业发展状况分析一、我国第三方检测行业发展阶段二、我国第三方检测行业发展总体概况三、我国第三方检测行业发展特点分析四、我国第三方检测行业商业模式分析第二节 2011-2013年第三方检测行业发展现状一、2011-2013年我国第三方检测行业市场规模二、2011-2013年我国第三方检测行业发展分析第三节 2011-2013年第三方检测市场情况分析一、2011-2013年中国第三方检测市场总体概况二、2011-2013年中国第三方检测应用市场发展分析第四节 2011-2013年第三方检测市场情况分析一、第三方检测所占比重二、第三方检测市场规模三、第三方检测特点分析四、第三方检测优势分析1、相对于企业内部检测2、相对于政府强制检测 第六章 我国第三方检测行业整体运行指标分析第一节 2011-2013年产品质量国家监督抽查情况一、总体抽查情况二、食品抽查情况三、日用消费品抽查情况四、建筑与装饰装修材料抽查情况五、农业生产资料抽查情况六、工业生产资料抽查情况第二节 2011-2013年区域产品质量情况一、各地区产品质量情况二、省级产品质量监督抽查情况第三节 2011-2013年出入境货物检验检疫情况一、出入境货物检验检疫整体情况二、工业品检验检疫情况三、植物及植物产品检验检疫情况四、食品及化妆品检验检疫情况 第七章 2014-2018年第三方检测市场供需形势第一节 第三方检测市场供给分析一、第三方检测机构数量二、不同所有制第三方检测机构供给分析第二节 第三方检测市场需求分析一、2011-2013年第三方检测总体市场规模二、2011-2013年不同类型第三方检测机构市场规模1、国有检测机构市场规模2、民办检测机构市场规模3、外资检测机构市场规模三、2011-2013年不同贸易方式第三方检测市场四、2011-2013年不同领域第三方检测市场规模1、消费品测试市场规模2、贸易保障检测市场规模3、工业品测试市场规模4、生命科学测试市场规模第三节 第三方检测产品市场应用及需求预测一、第三方检测产品应用市场总体需求分析二、2014-2018年第三方检测行业领域需求量预测 第八章 第三方检测行业产业结构分析第一节 第三方检测产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国第三方检测行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第九章 我国第三方检测细分市场分析及预测第一节 中国第三方检测行业细分市场结构分析一、第三方检测行业市场结构现状分析二、第三方检测行业细分结构特征分析三、第三方检测行业细分市场发展概况四、第三方检测行业市场结构变化趋势第二节 生命科学第三方检测市场分析一、食品第三方检测市场分析二、农产品第三方检测市场分析三、医药产品第三方检测市场分析四、环境质量第三方检测市场分析第三节 消费品第三方检测市场分析一、婴童用品第三方检测市场分析二、纺织品、三、家用电器第三方

检测市场分析四、家具第三方检测市场分析五、汽车第三方检测市场分析六、珠宝首饰第三方检测市场分析

第四节 工业品第三方检测市场分析一、石油燃气第三方检测市场分析二、工业材料第三方检测市场分析三、矿产品第三方检测市场分析四、化工产品第三方检测市场分析五、电器产品第三方检测市场分析六、仪器仪表第三方检测市场分析七、特种设备第三方检测市场分析八、其它工业品第三方检测市场分析

第五节 建设工程第三方检测需求分析一、建设工程行业发展现状二、建设工程第三方检测市场分析

第六节 贸易保障第三方检测市场分析一、我国对外贸易状况二、贸易保障第三方检测市场

第十章 我国第三方检测行业营销趋势及策略分析

第一节 第三方检测行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、价值流程结构5、渠道建设方向二、第三方检测营销环境分析与评价1、国际环境下的第三方检测2、企事业需求下的第三方检测3、我国第三方检测市场整体环境三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 第三方检测行业营销策略分析一、中国第三方检测营销概况二、第三方检测营销策略探讨

第三节 第三方检测营销的发展趋势一、未来第三方检测市场营销的出路二、中国第三方检测营销的趋势预测

第十一章 2014-2018年第三方检测行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、第三方检测行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、第三方检测行业企业间竞争格局分析三、第三方检测行业集中度分析

第二节 第三方检测行业并购重组分析一、第三方检测行业并购重组动向二、第三方检测行业并购重组特征三、第三方检测行业并购重组趋势

第三节 第三方检测市场竞争策略分析一、扩大投资二、兼并收购三、建立现代化企业管理体制四、创立第三方检测品牌

第十二章 2014-2018年第三方检测行业领先企业经营形势分析

第一节 华测检测一、企业简介二、经营范围三、企业经营情况四、企业未来发展规划

第二节 通标标准技术服务股份有限公司一、企业介绍二、经营范围三、企业经营情况四、企业未来发展规划

第三节 广州威凯检测技术研究院一、企业介绍二、经营范围三、企业经营情况四、企业未来发展规划

第四节 上海宝冶工程技术有限公司一、企业介绍二、经营范围三、企业经营情况四、企业未来发展规划

第五节 苏州UL美华认证有限公司一、企业介绍二、机构检测业务范围三、企业未来发展规划

第六节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司一、企业介绍二、经营范围三、企业未来发展规划

第七节 上海威正测试技术有限公司一、企业介绍二、经营范围三、企业未来发展规划

第八节 PONY (谱尼测试)一、企业介绍二、经营范围三、企业未来发展规划

第九节 天祥检验集团有限公司一、企业介绍二、经营范围三、企业未来发展规划

第十节 苏州电器科学研究院股份有限公司一、企业介绍二、经营范围三、企业经营情况四、企业未来发展规划

第十三章 2014-2018年第三方检测行业前景及趋势预测

第一节 2014-2018年第三方检测市场发展前景一、2014-2018年第三方检测市场发展潜力二、2014-2018年第三方检测市场发展前景展望三

、2014-2018年第三方检测细分行业发展前景分析第二节 2014-2018年第三方检测市场发展趋势预测一、2014-2018年第三方检测行业发展趋势二、2014-2018年第三方检测市场规模预测三、2014-2018年细分市场发展趋势预测第三节 2014-2018年中国第三方检测行业供需预测一、2014-2018年中国第三方检测行业供给预测二、2014-2018年中国第三方检测行业需求预测三、2014-2018年中国第三方检测行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业经营与管理方式的关键趋势 第十四章 2014-2018年第三方检测行业投资价值评估分析第一节 第三方检测行业投资特性分析一、第三方检测行业进入壁垒分析二、第三方检测行业盈利因素分析三、第三方检测行业盈利模式分析第二节 2014-2018年第三方检测行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2014-2018年第三方检测行业投资价值评估一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十五章 2014-2018年第三方检测行业投资机会与风险防范第一节 第三方检测行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、第三方检测行业投资现状分析第二节 第三方检测行业投资风险预警一、国内外宏观经济波动风险二、检测事故影响企业公信力三、行业市场化发展的政策风险四、高素质专业人才短缺风险五、检测行业面临的其它风险第三节 中国第三方检测行业投资建议一、第三方检测行业未来发展方向二、第三方检测行业主要投资建议三、中国第三方检测企业融资分析 第十六章 2014-2018年第三方检测行业面临的困境及对策第一节 2013年第三方检测行业面临的困境第二节 第三方检测企业面临的困境及对策第三节 中国第三方检测行业存在的问题及对策一、中国第三方检测行业存在的问题二、第三方检测行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施 第十七章 第三方检测行业案例分析研究第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析一、瑞士通用公证行（SGS）并购分析二、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略三、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略四、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析一、华测检测技术股份有限公司进入策略二、华测检测技术股份有限公司经营模式三、华测检测技术股份有限公司品牌策略四、华测检测技术股份有限公司服务策略第三节 质量检验检测行业案例点评一、质量检验检测行业案例点评二、质量检验检测行业发展建议 第十八章 第三方检测行业投资战略研究第一节 第三方检测行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划七、技术开发战略第二节 对我国第三方检测品牌的战略思考一、第三方检测品牌的重要性二、第三方检测实施品牌战略的意义三、第三方检测企业品牌的现状分析四、我国第三方检测企业的品牌战略五、第三方检测品牌战略管理的策略第三节 2013-2013年中国第三方检测挑战者市场竞争策略一、正面进攻二、侧翼攻

击三、包围进攻四、迂回攻击五、游击战第四节 2013-2013年中国第三方检测企业追随者的市场竞争策略一、紧密追随策略二、距离追随策略三、选择追随策略四、中国第三方检测企业补缺者的市场竞争策略五、应对竞争风险的策略 第十九章 研究结论及投资建议第一节 第三方检测行业研究结论及建议第二节 第三方检测子行业研究结论及建议第三节 第三方检测行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录图表：中国检测市场规模图表：美国经济增长率及贡献图表：消费信贷同比增长图表：可支配收入有所下降图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色图表：房地产市场持续复苏图表：市场继续缓慢改善图表：通货膨胀处于低位图表：欧元区经济增速触底反弹图表：欧元区私人消费持续有力反弹图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降图表：欧元区私人投资反弹乏力图表：欧元区存货投资低迷图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹图表：欧元有效汇率稳中略升图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值图表：日本经济稳步回升图表：生产触底回升图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上图表：劳动力市场更加活跃图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善图表：日经255指数近期有所回落图表：日元贬值明显图表：对中国进出口增速均有回升图表：日本自中国进口的制造品占比上升图表：韩国2013年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定图表：韩元处于贬值通道图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速图表：GDP增速平缓，通胀温和图表：劳动力市场状况良好图表：澳联储近期可能再次降息图表：澳进出口开始回升图表：中国对澳进出口增速也略有回升图表：全球大宗商品价格下降图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线图表：东盟经济第2季度增长略有放缓图表：巴西国内投资持续低迷图表：实际GDP同比增速图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况图表：第三方检测行业发展方式图表：全球主要检测机构市场结构情况图表：国际检测巨头的公信力优势图表：中国检测市场容量及竞争结构图表：2011-2013年我国第三方检测行业市场规模图表：2009年各地区产品质量情况图表：2013年02月份全国货物检验检疫概况图表：2013年01月份全国货物检验检疫概况图表：2012年12月份全国货物检验检疫概况图表：2012年度11月份全国旅/邮检截获禁止进境物统计表图表：2012年11月份全国货物检验检疫概况图表：2012年10月份全国货物检验检疫概况图表：2012年09月份全国货物检验检疫概况图表：2012年08月份全国货物检验检疫概况图表：2012年07月份全国货物检验检疫概况图表：第三方检测机构不同所有制占比情况图表：2011-2013年第三方检测总体市场规模图表



：2011-2013年不同贸易方式第三方检测市场情况图表：2014-2018年第三方检测行业领域需求量预测图表：领先企业的所有制结构占比图表：2012年建筑业固定资产投资图表：2013-2013年全国房地产土地开发和房屋建筑及销售情况图表：2013年1-9月中国月度进出口情况图表：2012年以来中国季度进出口规模和增速图表：2013年1-9月中国主要商品出口数量、金额及其增长速度图表：2012年以来中国重点商品月度出口增速图表：2013年1-9月中国与主要贸易伙伴贸易情况图表：2012年以来中国对主要新兴市场国家月度出口增速图表：2013年1-9月中国进出口贸易方式、企业性质情况图表：2005年以来中国各类企业出口规模及增速图表：2005年以来中国各类企业进口规模及增速图表：2013年1-9月中国东中西部进出口情况图表：2013年1-9月中国主要商品进口数量、金额及其增长速度图表：2012年以来中国进口主要资源能源产品数量及金额月度变化图表：全球第三方检测机构市场占有率分布图表：华测检测公司偿债能力分析图表：华测检测公司资本结构分析图表：华测检测公司获利能力分析图表：华测检测公司发展能力分析图表：华测检测公司现金流量分析图表：华测检测公司投资收益图表：华测检测公司主要财务数据图表：华测检测公司主营业务情况分析表图表：上海宝冶工程技术有限公司偿债能力分析图表：上海宝冶工程技术有限公司资本结构图表：上海宝冶工程技术有限公司经营效率图表：上海宝冶工程技术有限公司获利能力图表：上海宝冶工程技术有限公司发展能力图表：上海宝冶工程技术有限公司现金流量分析图表：上海宝冶工程技术有限公司投资收益分析图表：上海宝冶工程技术有限公司主要财务数据图表：上海宝冶工程技术有限公司资产负债数据图表：天祥检验集团有限公司资质认可分析图表：2012年苏州电器科学研究院股份有限公司综合能力分析图表：2012年苏州电器科学研究院股份有限公司盈利能力分析图表：2012年苏州电器科学研究院股份有限公司偿债能力分析图表：2012年苏州电器科学研究院股份有限公司成长能力分析图表：2012年苏州电器科学研究院股份有限公司运营能力分析图表：2012年苏州电器科学研究院股份有限公司市场表现分析图表：2014-2018年第三方检测市场规模预测图表：2014-2018年中国第三方检测行业供给结构预测图表：2014-2018年中国第三方检测行业固定资产投资增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101696.html>