

2014-2018年中国船加油市 场行情动态与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国船加油市场行情动态与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国作为国际船加油市场的一部分，近年来凭借港口硬件条件的不断提升，海运贸易量不断提高，船用燃料油市场获得了最佳的发展时机。通过不断加大基础性设施的投入，提高了港口供油能力、配送船的供油服务和水平、相对全面的船舶综合性相关服务，中国在全世界船加油市场的市场占有率不断提高。虽然2008年的经济危机造成全球航运市场的低迷，国内的众多船加油企业也是损失惨重，但促成了行业内的重新“洗牌”。一批“老字号”船加油企业在危机中坚持下来，并不断扩张，加速推进了我国船加油市场的快速发展。

根据交通部《2010年公路水路交通运输行业发展统计公报》，中国吞吐量在一亿吨以上的港口已达到22个，宁波-舟山港、上海港、天津港分别以6.3亿吨、5.6亿吨和4.1亿吨列居前三。国家近年来高度重视港口基础性条件的改善，不断提高单港口的接卸能力，改变我国进出口贸易的快速发展与港口基础性条件不匹配的特征。部分港口吞吐量的大幅提高，供油能力及服务水平的提高，我国将出现青岛、上海、深圳等多个单港口供油能力超过200万吨/年的船加油网点。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国船加油市场行情动态与投资前景研究报告》共十章，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国船加油行业发展概述

第一节船加油行业概述

一、船加油的定义

二、船加油的特点

第二节船加油上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、船加油行业产业链分析

第三节船加油行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、船加油行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界船加油市场运行形势分析

第一节2012年全球船加油行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节 2014-2018年世界船加油发展走势预测

第三章 2013年中国船加油产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节船加油行业主管部门、行业监管体

第三节中国船加油行业政策环境分析

第四节 2013年中国船加油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2012-2013年中国船加油产业运行情况

第一节中国船加油行业发展状况

一、船加油行业市场供给情况

二、船加油行业市场需求情况

三、船加油行业市场容量

第二节中国船加油行业价格走势分析

一、船加油行业价格影响因素分析

二、2012年船加油行业价格走势回顾

三、2014-2018年船加油行业价格走势预测

第三节中国船加油行业技术发展分析

第四节船加油行业未来发展趋势预测

第五章2012-2013中国船加油市场发展分析

第一节中国船加油行业竞争现状

第二节中国船加油行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节船加油行业品牌现状分析

第四节中国船加油行业存在的问题

第五节中国船加油行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2012-2013年中国船加油行业竞争情况

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节船加油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节中国船加油产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章船加油行业重点生产企业分析

第一节企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

••••••

第八章 2014-2018年船加油行业发展预测

第一节 2014-2018年中国船加油行业未来发展前景分析

一、2014-2018年中国船加油市场发展环境分析

二、2014-2018年中国船加油行业市场规模预测

三、2014-2018年中国船加油行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国船加油行业市场供需预测

一、2014-2018年中国船加油行业供给预测

二、2014-2018年中国船加油市场需求预测

第三节 2014-2018年中国船加油行业盈利走势预测

第九章 2014-2018年中国船加油行业投资风险与营销分析

第一节 2014-2018年船加油行业进入壁垒分析

第二节 2014-2018年中国船加油行业投资环境分析

第三节 中国船加油行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国船加油行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章 2014-2018年中国船加油行业发展策略及投资建议

第一节 船加油行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中企顾问网投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101512.html>