

2014-2018年中国招商引资 产业竞争现状及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国招商引资产业竞争现状及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

招商引资是指地方政府（或地方政府成立的开发区）吸收投资（主要是非本地投资者）的活动。招商引资一度成为各级地方政府的主要工作，并且在各级政府报告和工作计划中出现。

招商引资是指地方政府（开发区）以说服投资者受让土地或租赁厂房为主要表现形式的，针对一个地区的投资环境的销售行为。各地的招商引资正从吸收外资为主到同时吸收内外资，从吸收第二产业投资为主到同时吸收第三和第一产业。

招商引资的一般形式1、有项目->找资金；2、有资金->找项目；3、有项目、有资金->找地方落户；4、有项目、有技术、有品牌->找资金；5、没项目、没技术、没资金->出让土地。

改革开放以来，中国各地方政府为了加快本区经济发展，纷纷设立开发区和工业园区，作为地方经济对外开放的窗口，通过税收优惠、基础设施配套和公共服务等举措进行全面的招商引资，极大地影响着各地经济的启动，创造了许多“经济奇迹”和“财富神话”。

以在沿海地区试行四个经济特区为标志，地方政府大规模招商引资的序幕拉开，我国招商引资经历了几个阶段，最初的招商引资以引进外资为主导。

20世纪90年代初开始，招商引资逐渐以内资为主导。东部沿海地区经过十余年的发展，已经建立了基本完善的外向型产业体系，资本积累初步完成，劳动密集型产业逐步向技术密集型和资本密集型产业转变，各级地方政府纷纷以更加灵活多样的招商引资手段吸引更多的资金和更高端的产业进入本地。伴随着“西部大开发”战略的提出，地方政府纷纷开展招商引资政策，吸引企业落户、资金流入，以推动经济增长，缩小地区差距。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章招商引资相关概述

1.1招商引资的含义

1.1.1招商引资的概念

1.1.2招商引资的内涵

1.1.3招商引资的特征

1.1.4招商引资的原则

1.2招商引资的类型

1.2.1创建类型

1.2.2推介类型

1.2.3投资类型

1.2.4生态招商类型

1.2.5社会招商类型

第二章国外招商引资的发展及经验借鉴

2.1美国

2.1.1主要模式

2.1.2成功经验

2.1.3有益启示

2.1.4现状动向

2.2日本

2.2.1主要模式

2.2.2成功经验

2.2.3有益启示

2.2.4现状动向

2.3新加坡

2.3.1主要模式

2.3.2成功经验

2.3.3有益启示

2.3.4未来策略

2.4国外吸引外资的经验借鉴

2.4.1美洲地区

2.4.2欧洲地区

2.4.3亚洲地区

2.5国外开发区招商引资模式分析

2.5.1主要模式

2.5.2招商主体

2.5.3集聚效应

2.5.4关注潜在投资者

2.5.5灵活的补贴及合作方式

第三章2011-2013年中国招商引资的发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1全球经济复苏放缓

3.1.2中国经济缓中企稳

3.1.3国民收入及消费水平

3.1.4人民币汇率变动

3.2市场环境

3.2.1政府重视

3.2.2投资商的需求

3.2.3投资环境的改善

3.2.4软环境的优化

3.3现实效益

3.3.1改善产业结构

3.3.2延伸及完善产业链

3.3.3打造地方产业特色

3.3.4完善城市功能

第四章2011-2013年中国招商引资的政策背景分析

4.1我国招商引资政策的发展

4.1.1多次修订外商投资产业指导目录

4.1.2对外商投资的项目实行核准制度

4.1.3陆续出台鼓励外商投资的政策

4.1.4在税收上实行国民待遇

4.1.5建立并购安全审查制度

4.2我国招商引资政策的发展方向

4.2.1优化利用外资结构

4.2.2引导外资向中西部转移

4.2.3促进利用外资方式多样化

4.2.4深化外商投资管理体制变革

4.3重要政策法规文件

4.3.1《外商投资产业指导目录（2011年修订）》

4.3.2《外商投资商业领域管理办法》

4.3.3《关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》

4.3.4《外商投资项目核准暂行管理办法》

第五章2011-2013年中国招商引资发展总体分析

5.1中国招商引资发展现状概述

5.1.1发展阶段

5.1.2总体状况

5.1.3主要特征

5.1.4竞争形势

5.2国内招商引资的主要方式和方法

5.2.1优惠政策招商

5.2.2亲情招商

5.2.3会展招商

5.2.4组团式招商

5.2.5媒体招商

5.2.6政企联合招商

5.2.7代办机构招商

5.2.8产业链招商

5.2.9产业集群招商

5.2.10综合环境招商

5.2.11其他招商方式

5.3我国招商引资发展的误区

5.3.1强调到特区、大城市招商

5.3.2强调特殊优惠政策

5.3.3强调本地资源和投资导向

5.3.4强调让外商赚钱

5.4我国招商引资发展的策略分析

5.4.1树立正确的招商思想

5.4.2采取正确的招商方法

5.4.3明确严格的招商责任

5.4.4.切实改善招商环境

第六章2011-2013年中国吸引外资情况分析

6.1中国吸引外资的主要特征分析

6.1.1吸收外商投资规模保持平稳

6.1.2外商投资产业结构持续优化

6.1.3中部地区吸收外资态势良好

6.1.4外商投资企业平稳较快发展

6.22011-2013年中国吸收外商直接投资情况

6.2.12011年吸收外商直接投资情况

6.2.22012年吸收外商直接投资情况

6.2.32013年1-3月吸收外商直接投资情况

6.3中国吸引外资面临的形势及发展方向

6.3.1国际形势

6.3.2国内形势

6.3.3发展方向

第七章中国招商引资的主要模式分析

7.1政府主导型模式

7.1.1基本概述

7.1.2主要特点

7.1.3实施成效

7.1.4发展经验

7.2市场主导型模式

7.2.1基本概述

7.2.2主要特点

7.2.3实施成效

7.2.4发展经验

7.3总部经济模式

7.3.1基本概述

7.3.2主要特点

7.3.3实施成效

7.3.4发展经验

7.4专攻型模式

7.4.1基本概述

7.4.2主要特点

7.4.3实施成效

7.4.4发展经验

7.5并购模式

7.5.1基本概述

7.5.2主要特点

7.5.3实施成效

7.5.4发展经验

7.6以民引外模式

7.6.1基本概述

7.6.2主要特点

7.6.3实施成效

7.6.4发展经验

7.7主要模式的对比分析

7.7.1理论层面的比较

7.7.2优势比较

7.7.3缺陷比较

7.7.4创新方向比较

第八章产业园区的招商引资分析

8.1产业园区的招商流程介绍

8.1.1确立目标

8.1.2广泛搜集各方面资料

8.1.3制订各类招商方案

8.1.4比较选择各类招商方案

8.2产业园区的招商策略分析

8.2.1定位策略

8.2.2价格策略

- 8.2.3合作方式策略
- 8.2.4广告宣传策略
- 8.2.5跟踪服务策略
- 8.3产业园区产业链招商的策略与方式
 - 8.3.1产业分类与产业定位
 - 8.3.2产业转移与产业链招商
 - 8.3.3产业链招商案例分析
- 8.4汽车工业园区的招商策略分析
 - 8.4.1改善投资环境
 - 8.4.2招商引资的操作流程
 - 8.4.3加强招商引资项目的筹备、管理和评析
- 8.5产业园区招商引资典型案例分析
 - 8.5.1苏州工业园区
 - 8.5.2广州开发区
 - 8.5.3武汉东湖高新技术开发区
 - 8.5.4西安高新技术产业开发区

第九章地方政府招商引资的具体问题及对策分析

- 9.1地方政府在招商引资中的作用
 - 9.1.1信息中枢作用
 - 9.1.2政策导向作用
 - 9.1.3宣传推介作用
 - 9.1.4提供服务作用
- 9.2地方政府在招商引资中存在的问题
 - 9.2.1参与过多
 - 9.2.2监管不到位
 - 9.2.3存在乱作为现象
 - 9.2.4政策偏差
 - 9.2.5决策不当
 - 9.2.6运行机制存在矛盾
 - 9.2.7具体原因分析
- 9.3地方政府完善招商引资工作的对策

- 9.3.1转变招商引资的理念
- 9.3.2加强对招商引资工作的监管
- 9.3.3加强对投资环境的优化
- 9.3.4强化对招商引资工作的引导

第十章2011-2013年中国主要省市招商引资情况分析

10.1北京市

- 10.1.1总体情况概述
- 10.1.2主要经验介绍
- 10.1.3政策措施

10.2上海市

- 10.2.1总体情况概述
- 10.2.2主要经验介绍
- 10.2.3政策措施

10.3江苏省

- 10.3.1总体情况概述
- 10.3.2部分市县招商引资现状
- 10.3.3主要经验介绍
- 10.3.4政策措施

10.4浙江省

- 10.4.1总体情况概述
- 10.4.2部分市县招商引资现状
- 10.4.3主要经验介绍
- 10.4.4政策措施

10.5山东省

- 10.5.1总体情况概述
- 10.5.2部分市县招商引资现状
- 10.5.3主要经验介绍
- 10.5.4政策措施

10.6广东省

- 10.6.1总体情况概述
- 10.6.2部分市县招商引资现状

10.6.3主要经验介绍

10.6.4政策措施

10.7湖南省

10.7.1总体情况概述

10.7.2部分市县招商引资现状

10.7.3主要经验介绍

10.7.4政策措施

10.8河北省

10.8.1总体情况概述

10.8.2部分市县招商引资现状

10.8.3主要经验介绍

10.8.4政策措施

10.9河南省

10.9.1总体情况概述

10.9.2部分市县招商引资现状

10.9.3主要经验介绍

10.9.4政策措施

10.10辽宁省

10.10.1总体情况概述

10.10.2部分市县招商引资现状

10.10.3主要经验介绍

10.10.4政策措施

10.11吉林省

10.11.1总体情况概述

10.11.2部分市县招商引资现状

10.11.3主要经验介绍

10.11.4政策措施

10.12四川省

10.12.1总体情况概述

10.12.2部分市县招商引资现状

10.12.3主要经验介绍

10.12.4政策措施

10.13江西省

10.13.1总体情况概述

10.13.2部分市县招商引资现状

10.13.3主要经验介绍

10.13.4政策措施

10.14广西壮族自治区

10.14.1总体情况概述

10.14.2部分市县招商引资现状

10.14.3主要经验介绍

10.14.4政策措施

10.15陕西省

10.15.1总体情况概述

10.15.2部分市县招商引资现状

10.15.3主要经验介绍

10.15.4政策措施

10.16甘肃省

10.16.1总体情况概述

10.16.2部分市县招商引资现状

10.16.3主要经验介绍

10.16.4政策措施

10.17其他地区概述

10.17.1山西

10.17.2重庆

10.17.3福建

10.17.4贵州

第十一章中国招商引资的风险及规避分析

11.1招商引资风险的主要成因及后果分析

11.1.1企业不良的投资行为

11.1.2部分引资企业自身存在不足

11.1.3市场环境不够完善

11.1.4政府招商引资活动存在缺陷

11.2招商引资中的失范现象及可能引发的法律风险

11.2.1经济风险

11.2.2社会稳定风险

11.2.3行政人员渎职风险

11.2.4原因分析

11.3政府在招商引资项目建设中的风险

11.3.1提供担保过多

11.3.2参与经济行为

11.3.3合同权利与义务失衡

11.3.4投资商的不法要求

11.4招商引资风险的防范

11.4.1规范项目引进程序

11.4.2建立项目评估制度

11.4.3完善投资协议

11.4.4建立项目跟踪和责任追究制度

11.5招商引资项目退出机制的思考

11.5.1建立项目后评估制度

11.5.2引入项目用地退出机制

11.5.3用地回收方式

11.5.4项目退出机制的成效

第十二章中国招商引资发展前景预测

12.1宏观环境未来形势

12.1.1国际经济发展趋势

12.1.2中国经济发展趋势

12.1.3全球产业转移趋势

12.2中国招商引资的前景及趋势

12.2.1前景广阔

12.2.2潜力巨大

12.2.3未来趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100528.html>