

2014-2018年中国皮肤病药物行业深度评估及投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国皮肤病药物行业深度评估及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

规模小,机会大。我们认为虽然我国皮肤病药物市场规模较小,但是未来发展机遇较大。在皮肤病药物细分市场中,我们最看好皮质激素类药物和治疗银屑病药物。皮质激素类药物市场容量较大,是皮肤病药物中仅次于抗真菌药物的第二大品种,同时这一细分行业还保持了较高的增速。国内目前治疗银屑病药物的市场规模相对较小,但是增速较高。我国具有一个相对稳定增长的银屑病患者人群,与国外相比,我国的治疗银屑病药物市场无论从总量、增速还是人均药品消费情况来看,都远低于发达国家水平,未来具有较大的增长潜力和发展空间。

《2014-2018年中国皮肤病药物行业深度评估及投资可行性研究报告》对我国皮肤病药物行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据,商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章皮肤病药物行业发展概述

第一节皮肤病药物基础阐述

一、皮肤病药物成份

二、皮肤病药物的种类

三、皮肤病药物的特性

四、皮肤病药物产品对比

第二节皮肤病药物产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、皮肤病药物发展史

三、国外皮肤病药物发展概况

四、中国皮肤病药物发展概况

第二章2013年全球皮肤病用药市场运行状况分析

第一节2013年全球皮肤病用药市场运行环境分析

一、全球经济景气度分析

二、全球医药产业发展现况

三、全球七大最怪异皮肤病及发病率分析

三、全球皮肤病患情况分析

第二节2013年全球皮肤病用药市场现状综述

一、全球皮肤病用药市场将增长

二、全球皮肤病新药研发与临床应用状况分析

三、全球皮肤病外用药市场应用状况

第三节2013年世界主要国家皮肤病药物市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节2014-2018年世界皮肤病药物市场发展预测分析

第三章 中国皮肤病行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国皮肤病行业政策环境分析

第四章2013年中国皮肤病病患及发病情况统计分析

第一节皮肤病基础阐述

一、皮肤病病理

二、主要症状

三、遗传方式

四、影响因素

五、皮肤病的发病率

六、皮肤癌

第二节中国常风皮肤病发病情况分析

一、银屑病

二、白癜风

三、疱疹

四、化脓菌感染

- 五、癣
- 六、鱼鳞病
- 七、毛囊炎
- 八、其它

第五章2013年中国皮肤病药物运行新形势分析

第一节2013年全国皮肤病药物市场分析

- 一、全国皮肤病药物市场规模分析
- 二、全国皮肤病药物市场主体消费结构
 - 1、皮炎药物
 - 2、皮癣药物
 - 3、白殿疯药物
 - 4、银屑病患者

三、全国皮肤病药物市场变化趋势

第二节2013年中国皮肤病药物市场需求分析

- 一、皮肤病药物市场销售情况分析
- 二、皮肤病新品销售情况
- 三、激素类药物治疗皮肤病市场分析
- 四、2013年皮肤病药物市场用量预测

第三节2013年对中国皮肤病药物市场的分析及思考

- 一、皮肤病药物市场变化的方向
- 二、中国皮肤病药物产业发展的新思路

第六章2013年中国皮肤病药物市场价格分析

第一节皮肤病国产药物市场价格分析

- 一、内服药
- 二、外用药
- 三、激素药

第二节皮肤病进口药物市场价格分析

- 一、内服药
- 二、外用药
- 三、激素药

第三节同比差价分析分析

第七章2013年中国皮肤病药物市场行为研究

第一节2013年中国消费者行为研究

- 一、症状表现及认知
- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对皮肤病药物的品牌认知
- 四、消费者对常用药物的评价

第二节2013年中国药店终端研究

- 一、店员推荐品牌
- 二、消费者购买情况
- 三、零售终端铺货情况

第八章2013年中国皮肤病药物消费市场分析

第一节2013年中国皮肤病药物市场特征分析

- 一、皮肤病药物市场消费特征
- 二、皮肤病药物消费者行为分析
- 三、皮肤病药物市场特征分析

第二节2013年中国消费行为及心理分析

- 一、主要城市皮肤病药物市场调查
- 二、消费者治疗的方法
- 三、消费者治疗的花费
- 四、消费者青睐的品牌

第三节2013年中国连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第九章2010-2012年国内皮肤病行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国皮肤病行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国皮肤病行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国皮肤病行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国皮肤病行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国皮肤病行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国皮肤病行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国皮肤病行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国皮肤病行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国皮肤病行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国皮肤病行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国皮肤病行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国皮肤病行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第十章2006-2013年中国药品进出口数据监测分析

第一节2006-2013年中国药品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2006-2013年中国药品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2006-2013年中国药品进出口平均单价分析

第四节2006-2013年中国药品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2007-2013年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节2007-2013年中国中成药产量统计分析

一、2007-2013年全国中成药产量分析

二、2013年全国及主要省份中成药产量分析

三、2013年中成药产量集中度分析

第二节2007-2013年中国化学原料药产量统计分析

一、2007-2013年全国化学原料药产量分析

二、2013年全国及主要省份化学原料药产量分析

三、2013年化学原料药产量集中度分析

第十二章2013年中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

第一节特比萘芬

一、特比萘芬成份、药效及副作用情况

二、特比萘芬临床应用情况分析

三、特比萘芬产销情况及所占市场份额分析

四、特比萘芬市场价格走势

第二节益康唑

第三节硝酸咪康唑

第四节联苯苄唑第五节酮康唑

第六节丁酸氢化可的松

第七节莫米松

第八节卤米松（卤米松/三氯生）

第九节莫匹罗星

第十节喷昔洛韦

第十一节2013年其他产品发展分析

一、过氧苯甲酰

二、异维A酸

三、维胺酯（维胺酯/维生素E）

四、聚维酮碘

五、多磺酸粘多糖

六、阿达帕林

七、卡泊三醇

八、煤焦油

九、阿维A

十、复方氨肽素

第二篇皮肤病药物竞争篇

第十三章2013年中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国皮肤病药物行业竞争格局概况

一、皮肤病药物行业集中度分析

二、皮肤病药物行业竞争程度分析

第二节2013年中国皮肤病药物产业研发力分析

一、皮肤病药物产业研发重要性分析

二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比

三、中国皮肤病药物研发力问题分析

第三节2013年中国皮肤病药物行业竞争格局分析

一、2013年国内主要皮肤病药物企业动向

二、2013年国内皮肤病药物拟在建项目分析

第四节2013年皮肤病药物品牌竞争分析

一、2012年销售前10名皮肤病药物品牌

二、2013年三季度销售前10名皮肤病药物品牌

三、2013年3月主要皮肤病药物品牌市场调查

四、皮肤病药物品牌竞争趋势

第五节2013年中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析

第十四章2013年中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节重庆华邦制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江省三门东亚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京华洋奎龙药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节北京云菱生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节江西登科科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广西佳华医疗卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江西樟树市三泰药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节重庆菩浪生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节成都润兴消毒药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节成都天骄化装品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节略……

第十五章2014-2018年中国皮肤病药物行业发展趋势分析

第一节2014-2018年中国皮肤病药物行业发展前景分析

一、全球皮肤病药物行业发展前景分析

二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

第二节2014-2018年中国皮肤病药物市场趋势分析

一、皮肤病药物价格走势分析

二、皮肤病药物营销趋势分析

三、皮肤病药物技术革新趋势

第三节2014-2018年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101773.html>