

2014-2018年中国民用航空 行业竞争与发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国民用航空行业竞争与发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用航空，是指使用各类航空器从事除了军事性质（包括国防、警察和海关）以外的所有的航空活动称为民用航空。分为两部分。商业航空和通用航空。

2012年中国民航业累计实现营业收入5561.4亿元，同比增长10.5%，利润总额295.9亿元，比2012年减少76.5亿元。其中，航空公司实现营业收入3889.8亿元，比上年增长9.1%，利润总额211亿元，比上年减少62.1亿元；机场实现营业收入550.2亿元，比上年增长10.9%，利润总额45.4亿元，比上年减少14.1亿元；保障企业实现营业收入1121.4亿元，比上年增长15.7%，利润总额39.6亿元，比上年减少0.3亿元。

2012年，全行业完成旅客运输量31936万人次，同比增加2619万人次，增长8.9%。其中，国内航线完成旅客运输量29600万人次，增长8.8%；港澳台航线完成834万人次，增长9.7%；国际航线完成旅客运输量2336万人次，增长10.3%。在世界经济不景气的情况下，民航主要运输指标保持平稳较快增长。

伴随着我国经济的快速稳定发展和产业结构的调整，我国航空服务覆盖范围逐渐扩大，国内航空运输将更具增长潜力；同时受益于扩大内需及消费升级，我国航空运输业面临着持续增长的庞大市场需求，预计未来20年我国民航旅客运输量将保持10%以上的增长速度，前10年（2011-2020年）的年均增长速度为12%，后10年（2021-2030年）的年均增长速度为8%。那么，到2020年，我国航空客运市场将达到8亿人次，人均乘机0.57次；到2030年，我国国内航空客运市场需求将达到17亿人次，人均乘机1.2次。

“十二五”期间，民航仍将保持快速发展态势。预计全行业五年的投资规模将在1万5000亿元以上；旅客运输量将达到4.5亿人次；运输机场的数量将达到220个以上；机队规模在5000架左右，特别是通用航空飞机数量会有较大增加。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外民用航空行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对民用航空下游行业的发展进行了探讨，是民用航空及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握民用航空行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

第一部分 民用航空行业概况分析 第一章 中国民用航空行业概述 1 第一节 民用航空简介 1 一、民用航空的定义 1 二、民用航空的分类 1 三、民用航空的组成 3 四、中国民航历史 4 第二节 机场简介 6 一、机场的功能与种类 6 二、机场的所有权及其运作 7 第三节 航空运输业投资 12

一、航空运输业投资特性 12二、航空运输业的影响因素分析 12 第二章国外民用航空发展分析14第一节全球民用航空市场分析 14一、全球民用航空行业情况分析 14二、各国民用航空行业特色分析 17三、各国民用航空法规管理情况 22四、中外民用航空市场对比分析 28第二节英国民用航空市场分析 31一、英国民用航空行业发展现状 31二、英国民用航空行业发展特点 32三、英国民用航空行业发展趋势 33第三节德国民用航空市场分析 34一、德国民用航空行业发展现状 34二、德国民用航空行业发展特点 36三、德国民用航空行业发展趋势 36第四节日本民用航空市场分析 37一、日本民用航空行业发展现状 37二、日本民用航空行业发展特点 37三、日本民用航空行业发展趋势 37第五节美国民用航空市场分析 38一、美国民用航空行业发展现状 38二、美国民用航空行业发展特点 38三、美国民用航空行业发展趋势 44 第三章中国航空业的发展分析 45第一节我国航空运输指标和消费者投诉情况 45一、2012年我国航空运输指标分析 45二、2012年我国航空运输消费者投诉情况 46第二节中国航空业发展情况和形势分析 49一、2012年民航机场生产统计 49二、2012年在高油价下我国航空业发展探讨 49三、航空业面临的环境挑战 50第三节航空公司的投资分析 53一、2013年航空运输业投资分析 53二、低成本航空公司的投资策略探讨 54 第二部分民用航空行业市场分析第四章民用航空市场发展分析 57第一节民航业现状 57一、2011年民航发展情况 57二、2012年市场需求情况 59三、2012年民营航空规模 59四、中国航空业发展阶段 60五、研制国产大型飞机存在的问题 66第二节民航安全问题 66一、民航安全的新规定 66二、民航安全技术 67三、民航安全措施 67四、中国民航总局航空保安特别措施 70五、2012年民航安全工作主要任务 71第三节我国民用航空市场分析 73一、2011年民用航空市场分析 73二、2012年民用航空市场分析 77三、2013年民用航空市场的走向分析 84第四节我国民用航空市场状况分析 85一、2011年我国民用航空客货运量情况 85二、2012年我国民用航空市场发展优势 89三、2012年我国民用航空运输市场价格 89 第五章支线航空市场发展分析 91第一节行业发展现状分析 91一、支线机场发展的必要性及可行性分析 91二、支线机场发展瓶颈 92三、对国际案例的研究与借鉴 93四、支线机场发展策略 94第二节我国支线航空市场发展分析 96一、我国支线飞机发展情况 96二、支线航空客源分析 96三、2012年我国支线航空市场发展情况 97四、2012年我国支线航空市场发展动态 97五、我国支线航空存在的问题探讨 98六、我国民用支线飞机融资租赁分析 98七、我国西部支线航空的发展 100第三节我国发展支线航空的前景和意义 100一、中国支线航空市场前景分析 100二、我国支线航空潜力分析 103三、我国发展支线航空运输的意义 104第四节支线航空的发展趋势和预测 108一、2013-2026年全球支线飞机发展预测 108二、我国支线航空市场发展趋势 109 第六章民用航空其他相关行业分析 111第一节 2011年我国交通运输结构分析 111一、2011年交通结构情况 111二、我国“十二五”交通需求分析 115三、我国“十二五”交通运输发展分析 115第二节公路运输产业发展状况分析 119一、2011年公路旅客运输量 119二、2013年公

路运输市场发展预测 120 第三节水路运输产业发展状况分析 120 一、2011 年水路运输产业状况 120 二、2013 年水路运输市场发展预测 120 第四节铁路运输产业发展状况分析 121 一、2011 年铁路运输市场状况 121 二、2013 年铁路运输市场发展前景 121 第五节各种运输方式比较分析 122 一、各种运输方式对比 122 二、各种运输方式的经济评价 122 三、国内各种运输方式竞争情况 126 四、联合运输方式的发展情况分析 126 第三部分民用航空行业竞争格局分析 第七章民用航空行业竞争格局分析 128 第一节我国民用航空市场竞争分析 128 一、我国航空竞争环境及竞争力分析 128 二、我国民用航空和外国航空的竞争分析 129 三、国内民用航空与传统航空的竞争分析 132 四、国内民用航空与支线航空的竞争分析 135 第二节中国民用航空行业竞争格局综述 136 一、2011 年民用航空行业集中度分析 136 二、2011 年民用航空行业竞争程度分析 136 三、2011-2012 年国内外民用航空竞争分析 136 四、2011-2012 年我国民用航空市场竞争分析 139 五、2013-2017 年国内主要民用航空企业动向 143 第八章民用航空企业竞争策略分析 144 第一节民用航空市场竞争策略分析 144 一、2013 年民用航空市场增长潜力分析 144 二、2013 年民用航空主要潜力品种分析 146 三、现有民用航空产品竞争策略分析 148 四、潜力民用航空品种竞争策略选择 151 五、典型企业产品竞争策略分析 152 第二节民用航空企业竞争策略分析 154 一、国际经济形势对民用航空行业竞争格局的影响 154 二、全球经济下民用航空行业竞争格局的变化 155 三、2013-2017 年我国民用航空市场竞争趋势 158 四、2013-2017 年民用航空行业竞争格局展望 158 五、2013-2017 年民用航空行业竞争策略分析 158 六、2013-2017 年民用航空企业竞争策略分析 158 第九章国内民用航空企业竞争分析 163 第一节中国国际航空股份有限公司 163 一、企业概况 163 二、竞争优势分析 163 三、2011-2012 年经营状况 164 四、2013-2017 年发展战略 165 第二节中国东方航空股份有限公司 165 一、企业概况 165 二、竞争优势分析 167 三、2011-2012 年经营状况 168 四、2013-2017 年发展战略 169 第三节中国南方航空股份有限公司 174 一、企业概况 174 二、竞争优势分析 175 三、2011-2012 年经营状况 175 四、2013-2017 年发展战略 176 第四节上海航空股份有限公司 177 一、企业概况 177 二、竞争优势分析 178 三、2013-2017 年发展战略 178 第五节海南航空股份有限公司 179 一、企业概况 179 二、竞争优势分析 180 三、2011-2012 年经营状况 181 四、2013-2017 年发展战略 182 第十章飞机供应商竞争分析 183 第一节波音公司 183 一、企业概况 183 二、竞争优势分析 183 三、2011-2012 年经营状况 185 四、2013-2017 年发展战略 186 第二节空客公司 190 一、企业概况 190 二、竞争优势分析 190 三、2011-2012 年经营状况 190 第三节其他飞机供应商 192 一、庞巴迪公司 192 二、ATR 公司 194 三、俄罗斯联合航空制造集团公司 195 第四节国产飞机供应情况 195 一、国产飞机政策倾向 195 二、“中国造”支线飞机的供应 197 三、山东“滨州造”飞机发展情况 198 第十一章民用航空行业发展趋势分析 199 第一节我国民用航空行业前景与机遇分析 199 一、我国民用航空行业发展前景分析 199 二、2013 年民用航空的发展机遇分析 199 三、国际经济环境为民用航空带来的机遇 200

第二节 2013-2017年中国民用航空市场趋势分析 201一、2013-2017年民用航空发展趋势分析 201二、2013-2017年民用航空市场发展空间 202三、2013-2017年民用航空产业政策趋向 202四、2013-2017年民用航空价格走势分析 203五、2013-2017年国际环境对行业的影响 203 第十二章 未来民用航空行业发展预测 205第一节 2013-2017年国际民用航空市场预测 205一、2013-2017年全球民用航空行业产值预测 205二、2013-2017年全球民用航空市场需求前景 206第二节 2013-2017年国内民用航空市场预测 206一、2013-2017年国内民用航空行业产值预测 206二、2013-2017年国内民用航空市场需求前景 207三、2013-2017年国内民用航空市场价格预测 207 第四部分 民用航空行业投资战略分析第十三章 民用航空行业投资现状分析 209第一节 2011年民用航空行业投资情况分析 209一、2011年总体投资及结构 209二、机场建设 209三、空管建设 209四、其他方面 209第二节 2012年民用航空行业投资情况分析 210一、2012年总体投资及结构 210二、机场建设 210三、空管建设 210四、其他方面 210 第十四章 民用航空行业投资环境分析 212第一节 经济发展环境分析 212一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 212二、2013-2017年我国宏观经济形势分析 263三、2013-2017年投资趋势及其影响预测 271第二节 政策法规环境分析 272一、2012年民用航空行业政策环境 272二、2012年行业产业政策对其影响 280第三节 社会发展环境分析 280一、2013年社会环境发展分析 280二、2013年社会环境对行业的影响分析 289 第十五章 民用航空行业投资机会与风险 290第一节 民用航空行业投资效益分析 290一、2011-2012年民用航空行业投资状况分析 290二、2013-2017年民用航空行业投资效益分析 290三、2013-2017年民用航空行业投资趋势预测 292四、2013-2017年民用航空行业的投资方向 292五、2013-2017年民用航空行业投资的建议 294六、新进入者应注意的障碍因素分析 295第二节 影响民用航空行业发展的主要因素 296一、2013-2017年影响民用航空行业运行的有利因素分析 296二、2013-2017年影响民用航空行业运行的不利因素分析 297第三节 民用航空行业投资风险及控制策略分析 299一、2013-2017年民用航空行业市场风险及控制策略 299二、2013-2017年民用航空行业政策风险及控制策略 301三、2013-2017年民用航空行业管理风险及控制策略 302四、2013-2017年民用航空行业技术风险及控制策略 305五、2013-2017年民用航空同业竞争风险及控制策略 307六、2013-2017年民用航空行业其他风险及控制策略 307 第十六章 民用航空行业投资战略研究 310第一节 民用航空行业发展战略研究 310一、战略综合规划 310二、技术开发战略 310三、业务组合战略 314四、区域战略规划 316五、产业战略规划 326六、营销品牌战略 327七、竞争战略规划 330第二节 对我国民用航空品牌的战略思考 334一、企业品牌的重要性 334二、民用航空实施品牌战略的意义 335三、民用航空企业品牌的现状分析 336四、我国民用航空企业的品牌战略 337五、民用航空品牌战略管理的策略 339第三节 民用航空行业投资战略研究 343一、2013-2017年民用航空行业投资战略 343二、2013-2017年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101895.html>