

2014-2018年中国糖果行业 市场全景与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国糖果行业市场全景与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖果是以白砂糖、粉糖浆（淀或其它食糖）或允许使用的甜味剂，食用色素为主要原料，按一定生产工艺要求加工制成的固态或半固态甜味食品。

2012年销售收入达到2000万元的糖果巧克力规模企业的数量与上年基本持平，规模企业产量总计242.09万吨，较2011年增长了8.66%。2012年糖果类产品出口数量总计22.55万吨，总金额达到64264.08万美元，比2011年分别增长1.90%和4.95%，涨幅较去年有较大下降。

2013年7月份国内成品糖产量为13.7万吨，1-7月份国内成品糖产量为1105.3万吨，与上年同期相比增长14.8%。2013年1月-7月，全国规模以上企业糖果产量同比增长11.79%。其中：3月份和6月份糖果产量均超过20万吨，2月份产量同比下降24.09%，1月份和6月份产量呈两位数增长。7月份完成产量同比增长8.48%。从糖果生产地区分布情况看：产量比重仍集中在福建、广东等地区。其中：福建所占比重最大，占全国糖果总产量的23.42%，比去年同期增长15.89%；广东居第二位占18.75%，同比下降6.65%；山东省产量高速增长，增幅达57.37%；四川省产量降幅最大，同比下降19.02%。

国产糖果巧克力企业占全国近40%的市场，但在利润最高的高端产品中，外资牢牢把持了大半江山--德芙、吉百利、好时和金帝四个品牌占据了我国巧克力市场70%以上的份额。而且，随着卡夫整合吉百利和雀巢收购徐福记两大重要行业性事件尘埃落定，原本的市场格局被打破，外资品牌将形成垄断优势。

随着人民生活水平的不断提高和人们对糖果的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等糖果新产品的涌现，糖果的市场需求将进一步扩大。

糖果产业发展趋势有以下五点：中国糖果行业从08年起开始处在产业结构调整的阶段，产业调整的主要方面是市场区域化细分和品类精准化细分，在2010年初步完成产业结构的调整；无糖化，功能化，高端化，细分化将是未来五年糖果行业的宏观发展趋势；外资糖果品牌继续加快进入及布局中国市场；在金融危机下，资本市场的投资折戟也会让更多外来资本投资糖果行业；在做强主业的前提下，通过收购和并购的方式向关联品类延伸。

本《2014-2018年中国糖果行业市场发展分析及投资盈利预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及糖果行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国糖果行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外糖果行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了糖果行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建

议和具体解决办法。报告对于糖果产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国糖果行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国糖果行业发展综述 1

第一节 糖果行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 糖果行业统计标准 2

一、糖果行业统计部门和统计口径 2

二、糖果行业统计方法 2

三、糖果行业数据种类 2

第三节 糖果行业供应链分析 3

一、糖果行业上下游产业供应链简介 3

二、糖果行业下游产业分销链分析 3

1、综合零售行业发展分析 3

2、超市连锁业发展分析 5

三、糖果行业上游产业供应链分析 6

1、甜味剂行业发展状况分析 6

2、明胶行业发展状况分析 15

3、乳制品行业发展状况分析 17

4、制糖行业发展状况分析 19

5、水果市场发展状况分析 20

6、多糖醇行业发展状况分析 22

7、糖果添加剂行业发展状况分析 25

8、油脂原料行业发展状况分析 29

9、包装行业发展状况分析 33

第二章 糖果行业发展运营状况分析 37

第一节 中国糖果行业发展状况分析 37

一、中国糖果行业发展总体概况 37

二、中国糖果行业发展主要特点 39

三、糖果行业经营情况分析 40

1、经营效益 40

2、盈利能力 41

3、运营能力 41

4、偿债能力 41

5、发展能力 42

第二节 糖果行业经济指标分析 42

一、不同规模企业经济指标分析 42

二、不同性质企业经济指标分析 42

第三节 糖果行业供需平衡分析 43

一、全国糖果行业供给情况分析 43

1、总产值分析 43

2、产成品分析 43

二、各地区糖果行业供给情况分析 43

三、全国糖果行业需求情况分析 44

1、销售产值分析 44

2、销售收入分析 44

四、各地区糖果行业需求情况分析 44

五、全国糖果行业产销率分析 45

第四节 2012年糖果制造行业运营状况分析 45

一、2012年产业规模分析 45

二、2012年资本/劳动密集度分析 45

三、2012年糖果制造行业产销分析 45

四、2012年成本费用结构分析 46

五、2012年糖果制造行业盈亏分析 46

第五节 糖果行业进出口分析 47

一、糖果行业贸易环境分析 47

1、糖果行业贸易环境分析 47

2、未来五年糖果渠道发展趋势 49

3、未来五年糖果技术发展趋势 49

二、糖果行业进出口状况综述 50

三、糖果行业出口情况 51

1、2013年糖果行业出口总体情况	51
2、2013年糖果行业出口产品结构分析	51
3、糖果行业出口前景分析	52
四、糖果行业进口市场分析	52
1、2013年糖果行业进口总体情况	52
2、2013年糖果行业进口产品结构分析	52
3、糖果行业进口前景分析	53
第三章 糖果行业市场环境分析	55
第一节 行业政策环境分析	55
一、行业相关政策动向	55
二、行业发展规划	59
1、食品工业“十二五”发展规划》	59
2、《轻工业调整与振兴规划》	74
第二节 行业经济环境分析	85
一、国际宏观经济环境分析	85
1、国际宏观经济环境发展现状	85
2、国际宏观经济环境前景预测	102
二、国内宏观经济环境分析	104
1、国内宏观经济环境发展现状	104
2、国内宏观经济环境前景预测	155
第三节 行业消费环境分析	163
一、中国人口结构变迁与消费特征分析	163
1、人口环境分析	163
2、教育情况分析	165
3、文化环境分析	165
4、生态环境分析	166
5、中国城镇化率	168
6、居民消费观念和习惯分析	171
二、行业消费群体与消费特征分析	172
1、行业消费群体结构特征	172
2、行业消费群体规模	174
三、行业不同消费群体消费特征分析	175

1、儿童和学生糖果消费特征 175

2、青年人糖果消费特征 175

3、中年人糖果消费特征 175

4、老年人糖果消费特征 175

第二部分 行业竞争格局

第四章 糖果行业市场竞争状况分析 177

第一节 行业国际市场竞争状况分析 177

一、国际糖果市场发展分析与竞争分析 177

二、跨国公司在中国市场的投资布局 178

1、箭牌公司在华投资布局分析 178

2、美国玛氏公司在华投资布局分析 178

3、不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析 179

4、吉百利在华投资布局分析 180

5、乐天糖果食品在华投资布局分析 181

6、意大利费列罗集团在华投资布局分析 181

第二节 行业国内市场竞争状况分析 183

一、国内糖果行业市场规模分析 183

二、国内糖果行业集中度分析 183

三、糖果行业五力模型分析 184

1、行业上游议价能力分析 184

2、行业下游议价能力分析 184

3、行业替代品威胁分析 184

4、行业新进入者威胁分析 184

5、行业竞争格局分析 185

第三节 行业不同细分市场竞争分析 185

一、不同档次产品市场竞争分析 185

1、高档产品市场竞争分析 185

2、中低档产品市场竞争分析 185

二、不同消费人群产品市场竞争分析 185

1、儿童糖果市场竞争分析 185

2、青年糖果市场竞争分析 189

三、不同消费增长点市场竞争分析 189

1、日常糖果市场竞争分析	189
2、节日市场竞争分析	190
第四节 行业投资兼并重组行为分析	190
一、国内外企业投资兼并重组特征分析	190
二、典型企业投资兼并重组案例分析	190
三、行业投资兼并重组趋势分析	191
第五章 糖果行业主要产品市场分析	195
第一节 行业主要产品结构特征	195
第二节 传统型糖果产品市场分析	196
一、传统型糖果产品市场概况	196
1、传统型糖果产品市场现状分析	196
2、传统型糖果产品市场竞争格局	196
二、传统型糖果细分产品市场分析	197
1、硬糖产品市场分析	197
2、软糖产品市场分析	200
3、巧克力产品市场分析	209
4、酥糖产品市场分析	211
第三节 功能型糖果产品市场分析	213
一、功能型糖果产品市场概况	213
1、功能型糖果产品市场现状分析	213
2、功能型糖果产品市场竞争格局	216
二、功能型糖果细分产品市场分析	217
1、维生素糖果产品市场分析	217
2、功能性清咽润喉糖产品市场分析	219
3、无糖糖果产品市场分析	224
第六章 糖果行业营销模式与销售渠道分析	230
第一节 行业营销模式发展分析	230
一、高端放货模式	230
二、厂高商低模式	232
三、厂商共营模式	233
第二节 行业销售渠道发展分析	234
一、行业主要销售渠道发展分析	234

1、传统批发市场分析	234
2、现代终端渠道分析	234
3、喜糖专卖店分析	235
4、特渠及团购渠道分析	235
二、行业样本经销/代理/零售商情况分析	235
1、样本经销/代理/零售商选取说明	235
2、北京地区样本经销/代理/零售商分析	235
3、天津地区样本经销/代理/零售商分析	236
4、山东地区样本经销/代理/零售商分析	236
5、上海地区样本经销/代理/零售商分析	237
6、江苏地区样本经销/代理/零售商分析	238
7、浙江地区样本经销/代理/零售商分析	239
8、湖南地区样本经销/代理/零售商分析	239
9、湖北地区样本经销/代理/零售商分析	239
10、广东地区样本经销/代理/零售商分析	241
11、福建地区样本经销/代理/零售商分析	241
三、行业销售渠道发展趋势分析	241
四、典型企业渠道运作案例分析	249
1、阿尔卑斯	249
2、徐福记	249
第七章 中国糖果行业重点区域市场分析	251
第一节 行业总体区域结构特征分析	251
一、行业区域结构总体特征	251
二、行业区域集中度分析	251
三、行业区域分布特点分析	251
四、行业规模指标区域分布分析	251
五、行业效益指标区域分布分析	252
六、行业企业数的区域分布分析	252
第二节 广东省糖果行业发展分析及预测	252
一、广东省糖果行业发展规划及配套措施	252
二、广东省糖果行业在行业中的地位变化	255
三、广东省糖果行业经济运行状况分析	256

四、广东省糖果行业发展趋势分析	256
第三节 福建省糖果行业发展分析及预测	256
一、福建省糖果行业发展规划及配套设施	256
二、福建省糖果行业在行业中的地位变化	257
三、福建省糖果行业经济运行状况分析	257
四、福建省糖果行业发展趋势预测	257
第四节 湖北省糖果行业发展分析及预测	257
一、湖北省糖果行业在行业中的地位变化	257
二、湖北省糖果行业经济运行状况分析	258
第五节 上海市糖果行业发展分析及预测	259
一、上海市糖果行业在行业中的地位变化	259
二、上海市糖果行业经济运行状况分析	259
第六节 湖南省糖果行业发展分析及预测	259
一、湖南省糖果行业在行业中的地位变化	259
二、湖南省糖果行业经济运行状况分析	260
第八章 糖果行业主要企业生产经营分析	261
第一节 徐记食品有限公司经营情况分析	261
一、企业发展简况分析	261
二、企业产销能力分析	261
三、企业盈利能力分析	261
四、企业运营能力分析	262
五、企业偿债能力分析	263
六、企业发展能力分析	263
七、企业产品结构及新产品动向	264
八、企业销售渠道与网络	266
九、企业经营状况优劣势分析	266
十、企业最新发展动向分析	266
第二节 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析	267
一、企业发展简况分析	267
二、企业产销能力分析	268
三、企业盈利能力分析	268
四、企业运营能力分析	268

五、企业偿债能力分析	268
六、企业发展能力分析	269
七、企业产品结构及新产品动向	269
八、企业销售渠道与网络	269
九、企业经营状况优劣势分析	269
第三节 上海金丝猴集团有限公司经营情况分析	270
一、企业发展简况分析	270
二、企业产销能力分析	271
三、企业盈利能力分析	271
四、企业运营能力分析	271
五、企业偿债能力分析	271
六、企业发展能力分析	272
七、企业产品结构及新产品动向	272
八、企业销售渠道与网络	272
九、企业经营状况优劣势分析	272
十、企业最新发展动向分析	272
第四节 青援食品有限公司经营情况分析	273
一、企业发展简况分析	273
二、企业产销能力分析	275
三、企业盈利能力分析	276
四、企业运营能力分析	276
五、企业偿债能力分析	276
六、企业发展能力分析	276
七、企业产品结构及新产品动向	276
八、企业销售渠道与网络	277
九、企业经营状况优劣势分析	277
第五节 江苏梁丰食品集团公司经营情况分析	277
一、企业发展简况分析	277
二、企业产销能力分析	278
三、企业盈利能力分析	279
四、企业运营能力分析	279
五、企业偿债能力分析	279

- 六、企业发展能力分析 279
- 七、企业产品结构及新产品动向 280
- 八、企业销售渠道与网络 280
- 九、企业经营状况优劣势分析 280
- 十、企业最新发展动向分析 280

第三部分 投资趋势预测

第九章 糖果行业发展趋势分析与预测 282

第一节 中国糖果市场发展趋势 282

- 一、中国糖果市场发展趋势分析 282
- 二、中国糖果市场发展前景预测 283

第二节 糖果行业投资特性分析 284

- 一、糖果行业进入壁垒分析 284
- 二、糖果行业盈利模式分析 285
- 三、糖果行业盈利因素分析 287

第三节 中国糖果行业投资建议 287

- 一、糖果行业投资风险分析 287
- 二、糖果行业投资建议 287

图表目录

图表：中国法定食品甜味剂及其使用卫生标准 12

图表：2009-2013年糖果行业盈利能力 41

图表：2009-2013年糖果行业运营能力 41

图表：2009-2013年糖果行业偿债能力 41

图表：2009-2013年糖果行业发展能力 42

图表：2009-2013年糖果行业总产值及产量 43

图表：2009-2013年糖果行业产成品 43

图表：2009-2013年糖果行业销售产值 44

图表：2009-2013年糖果行业销售收入 44

图表：2009-2013年糖果行业产销率 45

图表：2012年糖果行业规模 45

图表：2012年糖果行业资本/劳动密度 45

图表：2009-2013年糖果行业产销率 45

图表：2012年糖果行业成本费用结构 46

图表：2011年糖果行业盈亏情况 46

图表：2012年糖果出口产品结构 51

图表：2012年糖果进口产品结构 52

图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 85

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 85

图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 86

图表：2013年危机国债务到期表 86

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 87

图表：2013年全球宏观经济 94

图表：2013年全球通胀进走势 94

图表：量化宽松对美元的抑制作用 95

图表：2013年大宗商品价格 96

图表：美国财政悬崖内容与规模 97

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 104

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 104

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 105

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 106

图表：GDP环比增速 106

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 112

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 113

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 113

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 114

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 115

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 116

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 116

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 117

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 118

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 119

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 119

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 120

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 121

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 122

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 123

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 123

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 124

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 125

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 126

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 126

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 127

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 128

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 129

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 129

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 132

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 132

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 133

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 133

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 134

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 135

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 136

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 136

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 137

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 137

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 138

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 139

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 140

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 141

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 141

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 142

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 143

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 144

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 145

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 145

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 147

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 150

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 151

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 152

图表：2007-2012年的克强指数与GDP增长相关性关系图 153

图表：宏观经济预警指数 154

图表：宏观经济景气预警指数曲线 155

图表：2009-2013年糖果行业市场规模 183

图表：2013年传统糖果产品市场竞争结构 197

图表：2012年硬糖市场规模 197

图表：2012年硬糖销量规模 198

图表：2012年软糖市场规模 203

图表：2012年软糖销量规模 203

图表：2013年软糖主要客户群体分布 206

图表：2013年各软糖口味消费的比例 207

图表：2013年消费者喜欢的软糖品牌 207

图表：2013年消费者能够接受的软糖价格的区间及占比 208

图表：湖北主要超市和数量 240

图表：湖北主要批发市场 240

图表：糖果销售渠道概况 242

图表：2012年广东省糖果行业地位 256

图表：2012年广东省糖果行业经营状况 256

图表：2012年福建省糖果行业地位 257

图表：2012年福建省糖果行业经营状况 257

图表：2012年湖北省糖果行业地位 258

图表：2012年湖北省糖果行业经营状况 258

图表：2013年1-11月湖北省糖果行业经营状况 258

图表：2012年上海市糖果行业地位 259

图表：2012年上海市糖果行业经营状况 259

图表：2012年湖南省糖果行业地位 260

图表：2012年湖南省糖果行业经营状况 260

图表：2013年上海金丝猴盈利能力 271

图表：青援食品有限公司简介 275

图表：江苏梁丰食品集团有限公司简介 278

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101948.html>