

2013-2018年中国假牙（义齿）及护理行业前景评估与发展战略研究

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国假牙（义齿）及护理行业前景评估与发展战略研究》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据相关数据统计：2012年我国生产假牙生产企业超过150家，行业企业主要分布在东部地区，2012年我国假牙行业产量达到8650万颗

口腔假牙修复的变迁，材料的发展贡献是巨大的。口腔工作者越来越追求材料的相容性，安全性，以及它的功能和质感。就目前而言，由于烤瓷的生物相容性不太理想，于是就推出了钛金瓷材料和纤维桩等生物安全性和生物相容性较高的新型材料。其中陶瓷比钛的生物相容性更好，目前市场上还是以镍-铬合金等非贵金属为主流，所以人们不得不忍受慢性金属中毒的危险，不得不出现在难看的牙龈线。而对于钛和陶瓷会减少或避免此类情况的发生。再者，纤维桩已成口腔材料发展的主流，它无色透明和牙齿弹性系数相近似，有微孔，呈锥体外形，对X线阻射，生物安全性好，而且也方便使用无需过多对牙根进行制备。这种材料不仅为患者减少了痛苦和麻烦也给口腔工作者开展新技术提供了方便。可见，口腔材料标志着口腔修复的主流，材料的仿生化是社会和人类共同的追求。

面对快速发展并日益变化的市场，中企顾问发布了《2013-2018年中国假牙（义齿）及护理行业前景评估与发展战略研究》，本研究报告将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、假牙（义齿）及护理行业生产企业等企业和机构更精确地了解中国假牙（义齿）及护理行业市场的发展现状，更深入地把握中国假牙（义齿）及护理行业市场发展趋势。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2012年国内外医疗器械产业运行形势分析

第一节 国际医疗器械行业总体发展概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

五、全球医疗器械重点市场分析

1、美国

2、印度

3、其他国家

第二节 2012年中国医疗器械产业运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、我国医疗器械研发领域进展

第三节 2012年中国医疗器械市场运行分析

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

第四节 2012年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国高端医疗器械有待开发
- 二、医疗器械行业期待政策扶持
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2012年世界假牙市场运行态势分析

第一节 2012年世界假牙产业发展动态分析

- 一、世界假牙产业发展历程分析
- 二、世界假牙生产技术不断进步
- 三、世界假牙品牌竞争激烈分析
- 四、世界假牙新材质的应用

第二节 2012年世界假牙市场运行分析

- 一、假牙产品需求旺盛分析
- 二、假牙玩具市场发展动态分析

第三节 2012-2016年世界假牙产品市场发展趋势预测分析

第三章 中国假牙（义齿）行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国假牙（义齿）行业政策环境分析

第四章 2012年中国义齿加工产业运行新形势探析

第一节 2012年中国义齿加工产业概述

一、2012年中国义齿加工行业特性

二、2012年中国义齿加工技术水平

三、义齿加工厂地域分布特征

第二节 2012年中国义齿加工产业总况

一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅

二、中国假牙产业规模分析

三、假牙生产局面混乱及整顿

四、假牙生产成本及利润分析

第三节 2012年中国义齿加工厂企业研究

一、按体制分类

二、按档次分类

三、按规模分类

第四节 2012年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析

第五章 2012年中国假牙市场运行透析

第一节 2012年中国假牙市场亮点聚焦

一、装假牙有望上网查真伪

二、中国的低价假牙产品进军德国市场

三、装假牙需索取“质量保证卡”

第二节 2012年中国假牙市场运行总况

一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整

二、中国假牙市场规模分析

三、中国假牙生产情况

四、非法假牙加工作坊扰乱市场

五、假牙市场需求量分析

第三节 2012年中国假牙细分市场分析

一、活动义齿

二、固定义齿

三、种植牙

四、牙齿美容市场

第六章 2012年中国假牙市场消费调研

第一节 中国假牙市场目标消费人群

一、青少年——美容牙

二、中老年人

1、中国老年人规模及所占比重

2、缺失牙齿10颗以上老年人所占比重

3、镶戴有活动假牙老年人年占比重

三、成人失牙现象调研

第二节 假牙消费人群分析

第七章 2012年中国假牙护理市场深度剖析

第一节 2012年中国假牙护理市场热点聚焦

一、中国首次引进义齿护理概念 得到卫生部认同

二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点

第二节 2012年中国假牙护理产业总况

一、专业清洁——假牙护理新革命

二、我国义齿护理行业迎来真正突破

三、老龄化加速银发产业发展 假牙护理市场空白亟待填补

四、百万老人因假牙护理不当致健康问题

五、假牙清洁片需求走势上涨

第三节 2012年中国假牙护理产品市场分析

一、义齿安固粉

二、义齿清洁片

三、义齿护理盒

第四节 假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司

第五节 2012-2016年中国假牙护理市场前景预测

第八章 2012年中国假牙产业竞争格局分析

第一节 2012年中国医疗器械市场竞争状况

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

三、中印两国争夺医疗器械外包业务

四、医疗器械的数字化竞争分析

第二节 2012年中国假牙产业竞争现状分析

一、义齿加工行业的恶性竞争

二、假牙成本竞争分析

第三节 2012年中国假牙加工市场集中度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第四节 2012-2016年中国假牙产业竞争趋势预测分析

第九章 2012年世界假牙顶级企业竞争浅分析

第一节 义沃嘉维瓦登集团公司

一、公司概况

二、市场运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第二节 登士柏公司

一、公司概况

二、市场运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第十章 2012年中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析

第一节 而至齿科（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 登士柏牙科(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 固耐宝齿科（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日进齿科材料（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四洲义齿深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 美耐宝齿科(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它

一、即日造牙(深圳)有限公司

二、历臻假牙制作(深圳)有限公司

第十一章 2012年中国假牙生产中外合资企业运营状况分析

第一节 上海贝琼齿材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳美冠达牙科技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它

一、贺利氏古莎齿科有限公司

二、深圳得法牙科制品有限公司

三、山本真牙科技术(深圳)有限公司

四、山八齿材工业（常熟）有限公司

第十二章 2013-2018年中国假牙行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国假牙行业投资环境分析

一、中国医疗器械市场投资火热

二、医疗器械行业协会搭建投融资平台

三、假牙行业投资特性分析

第二节 2013-2018年中国假牙行业投资机会分析

一、假牙市场商机百亿美元

二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机

三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节 2013-2018年中国假牙行业投资风险预警分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96427.html>