

# 2013-2018年中国番茄酱市 场深度评估及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国番茄酱市场深度评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品。呈鲜红色酱体，具番茄的特有风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄酱的运用，是形成港粤菜风味特色的一个重要调味内容。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国番茄酱市场深度评估及发展趋势研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球番茄酱产业运行态势分析

#### 第一节 2012年全球番茄种植业概况

- 一、世界番茄种植规模及区域分布
- 二、世界番茄区域产量分析

#### 第二节 2012年全球番茄酱市场运行透析

- 一、全球番茄酱供需格局分析
- 二、全球番茄酱产量及主产区分布
- 三、全球番茄价格走势分析
- 四、全球对番茄酱的需求旺盛
- 五、全球番茄酱贸易分析

#### 第三节 2012年全球番茄酱行业市场消费状况分析

- 一、欧美消费稳定上升
- 二、亚非地区消费增速快
- 三、高端产品带来的需求

### 第二章 2012年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析

#### 第一节 美国

- 一、美国蕃茄酱价格分析
- 二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场

## 第二节 智利

- 一、智利蕃茄酱出口分析
- 二、智利蕃茄酱产量减少的原因分析
- 三、智利蕃茄酱价格状况分析

## 第三节 欧盟

- 一、意大利蕃茄酱生产与需求情况
- 二、德国蕃茄酱进出口分析

## 第三章 中国蕃茄酱行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国蕃茄酱行业政策环境分析

## 第四章 2012年中国蕃茄种植业运行态势分析

### 第一节 2012年中国蕃茄种植业概况

- 一、中国蕃茄种植规模分析
- 二、中国蕃茄种植技术
- 三、中国蕃茄种植基地建设情况

### 第二节 2012年中国蕃茄重点种植区域分析

- 一、新疆
- 二、内蒙
- 三、甘肃
- 四、其他地区

### 第三节 2012年中国蕃茄市场运行态势分析

- 一、蕃茄产量分析
- 二、蕃茄需求量分析

### 第四节 2012年影响蕃茄种植行业发展的主要因素分析

### 第五节 2011-2015年中国蕃茄种植业发展趋势分析

## 第五章 2012年中国蕃茄酱行业发展现状分析

### 第一节 2012年中国蕃茄酱行业运行概况

- 一、中国蕃茄酱产业占世界蕃茄酱制造业比重
- 二、中国蕃茄加工区域特征明显

三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势

四、中国番茄酱包装——钢桶

第二节 2012年中国番茄酱行业规模分析

一、行业规模分析

二、行业区域布局

1、新疆

2、甘肃

3、内蒙

三、行业技术现状

第三节 2012年中国番茄酱行业存在的问题分析

一、原料种植滞后

二、贸易壁垒风险

三、行业竞争无序

四、行业形象不高

第六章 2010-2012年国内番茄酱行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国番茄酱行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国番茄酱行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国番茄酱行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国番茄酱行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国番茄酱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国番茄酱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国番茄酱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国番茄酱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国番茄酱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国番茄酱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国番茄酱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国番茄酱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国番茄酱行业运行态势分析

第一节 2012年中国番茄酱行业市场供给状况分析

一、中国番茄酱行业产能分析

二、中国番茄酱行业市场供给状况分析

三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析

## 第二节 2012年中国番茄酱行业市场需求状态分析

- 一、中国番茄酱市场规模及增长
- 二、中国番茄酱市场需求及消费情况分析
- 三、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析
- 四、影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析

## 第三节 2012年中国番茄酱市场价格分析

- 一、中国番茄酱市场价格走势
- 二、影响番茄酱市场价格的因素分析

## 第八章 2012年中国番茄酱行业市场竞争态势分析

### 第一节 中国番茄酱行业发展周期分析

- 一、番茄酱行业的经济周期
- 二、番茄酱行业的增长性与波动性
- 三、番茄酱行业的成熟度

### 第二节 2012年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析

- 一、国际番茄酱企业分布情况分析
- 二、中国番茄酱行业国际进入情况分析

### 第三节 2012年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析

- 一、番茄种植地域优势
- 二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势
- 三、成本优势

### 第四节 2013-2018年中国番茄酱行业竞争格局展望分析

## 第九章 2012年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析

### 第一节 晨星公司 ( Morning Star )

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

### 第二节 亨氏食品公司

### 第三节 普罗旺斯食品公司

## 第十章 2012年中国番茄酱加工业重点企业运行关键性财务数据分析 ( 企业可自选 )

### 第一节 中粮新疆屯河股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 新疆中基实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 新疆天业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 天津天一食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 内蒙古万野食品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 甘肃西域阳光食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 天津中辰番茄制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 新疆中基番茄制品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 新疆统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国番茄酱行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国番茄酱包装趋势分析

一、包装材料功能化

二、包装容器轻量化

三、包装规格微型化

第二节 2013-2018年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析

一、2013-2018年番茄酱市场需求规模预测分析

二、2013-2018年番茄酱主要区域需求情况预测分析

三、2013-2018年番茄酱新增产能预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96287.html>