

2013-2018年中国手工具行业市场情报及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国手工具行业市场情报及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美国 美国手工具市场需求走稳，在机动车辆平均车型和车龄愈来愈大，对汽车售后市场的手工具销售起到了一定的促进作用。此外，电子产品配销的锻造工具需求强劲，尤其是可调整的扳手。在德国 舒适省力的工具最受欢迎。有助于紧握工具的平滑手柄和美观的外型都是吸引他们购买欲的重要因素。以工具种类而言，电动工具现在日益普及。此外，充电式工具也日趋流行起来。现在市面销售的新款充电式工具拥有多个充电插孔，可以在各种环境中使用。台湾地区 手工具业凭借产品质量稳定、交货准时、产品品种齐全，能配合客户需求，在全球具有一定的优势。而且台湾手工具销售以岛外市场为主，目前当地制造厂商约5000家，多分布在台湾岛中部地区，以中小企业为主。

中企顾问发布的《2013-2018年中国手工具行业市场情报及发展前景预测报告》共十三章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章2013年世界手工具行业整体运营状况分析

第一节2013年世界工具行业运行环境分析

- 一、世界经济运行现状
- 二、世界工业发展势头分析
- 三、世界工具业发展态势分析

第二节2013年世界手工具行业市场运行格局

- 一、世界手工具市场特征分析
- 二、世界手工具品牌建设情况
- 三、国外手工具的加工技术分析
- 四、全球电动手工具市场动态分析

第三节2013年世界手工具主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节2013-2018年世界手工具行业发展趋势分析

第二章2013年世界手工具巨头企业营运状况浅析

第一节史丹利

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节鹰之印

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节德国伍尔特集团

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四节博世公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、在华市场运行情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三章 中国手工具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国手工具行业政策环境分析

第四章2013年中国手工具行业市场运行态势剖析

第一节2013年中国手工具业动态分析

- 一、诺霸为欧洲手工具制造商联盟与协会牵线搭桥
- 二、欧盟对中国产电动手工具发出消费者警告
- 三、手动工具强势品牌“艾威博尔”落地中国

第二节2013年中国手工具行业运行总况

- 一、中国五金工具行业格局将出现巨大变化
- 二、手工具行业转型分析
- 三、手工具行业缺乏“合格的”品牌操盘手

第三节2013年中国手工具市场运行透析

- 一、手工具市场亮点聚焦
- 二、手工具市场消费形势与需求结构分析
- 三、手工具技术新进展

第四节2013年中国手工具行业面临的困境与解决策略分析

第五章2010-2012年国内手工具行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国手工具行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国手工具行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国手工具行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国手工具行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国手工具行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国手工具行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国手工具行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国手工具行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国手工具行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国手工具行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国手工具行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国手工具行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章2013年中国手工具行业主要区域运行形势分析

第一节长江三角洲

- 一、长江三角洲区域手工具产业发展特色
- 二、手工具企业群分析
- 三、区域竞争优势分析

四、经济发展对产业影响分析

第二节珠江三角洲

一、手工具进出口状况分析

二、手工具主要产品价格走势分析

三、手工具发展优势分析

第三节环渤海

一、手工具技术发展状况分析

二、手工具市场供给状况

三、手工具竞争战略分析

第七章2010-2012年中国电动手提式工具产量数据统计分析

第一节 2010年中国电动手提式工具产量数据分析

一、2010年全国电动手提式工具产量数据分析

二、2010年电动手提式工具重点省市数据分析

第二节 2011年中国电动手提式工具产量数据分析

一、2011年全国电动手提式工具产量数据分析

二、2011年电动手提式工具重点省市数据分析

第三节 2012年中国电动手提式工具产量数据分析

一、2012年全国电动手提式工具产量数据分析

第八章2013年中国手工具行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2013年中国手工具行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节2013年中国手工具行业市场销售渠道分类

第三节2013年手工具渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

第四节2013-2018年中国手工具市场营销策略分析

第九章2013年中国手工具市场竞争格局透析

第一节2013年中国手工具市场竞争综述

一、手工具市场品牌竞争分析

二、手工具市场价格竞争分析

三、手工具市场营销方式竞争分析

第二节2013年中国手工具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节台湾手工具业拓展大陆市场

第四节2013-2018年中国手工具行业竞争趋势分析

第十章2013年中国手工具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 威海华东数控股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海世达机械工具厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 慈溪光华实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省大竹工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州万达工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 日照丰华工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 龙游亿洋工具制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 圣亨金属制品（无锡）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 扬州福荣五金工具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 宁波美加工具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节略……

第十一章 2013年中国才工具原材料领域透析

第一节铜工业发展分析

- 一、中国铜工业概况
- 二、近三年中国铜产量数据分析
- 三、铜国内市场价格走势分析
- 四、铜工业前景展望

第二节钢铁产业分析

- 一、中国钢铁工业概况
- 二、近三年中国钢铁产量数据分析
- 三、钢铁国内市场价格走势分析
- 四、我国钢铁市场消费分析与需求预测

第三节铝工业发展分析

- 一、中国铝业发展历程追溯
- 二、中国铝业产量数据监测
- 三、国内外铝市场价格走势
- 四、国内铝市需求分析
- 五、中国铝工业发展前景预测

第四节工程塑料行业分析

一、中国工程塑料产业发展综述

二、我国工程塑料市场动态分析

三、全球工程塑料市场增速将减缓

第十二章2013-2018年中国手工具行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国手工具行业发展前景分析

一、中国将成为全球最大的工具市场

二、手工具市场应用前景展望

第二节2013-2018年中国手工具行业发展趋势分析

一、中国五金行业竞争将呈现六大趋势

二、中国手工具制造行业发展分析

三、手工具制造行业技术开发方向

第三节2013-2018年中国手工具行业市场供需预测分析

第四节2013-2018年中国手工具市场盈利预测分析

第十三章2013-2018年中国手工具行业投资机会与风险规避指引

第一节2013-2018年中国手工具行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国手工具行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节2013-2018年中国手工具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97535.html>