

2013-2018年中国有机农业 市场情报及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国有机农业市场情报及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国有机农业的种植面积已经是世界第二位，但为何国人谈及有机食品和有机认证都眉头紧锁，在诚信环境比较恶劣的情况下，要单单依靠第三方认证机构的标签很难取得消费者的信任，现实是有机食品行业处在一个劣币驱逐良币的柠檬市场。如何建立一个透明的更利于激励和监管的品控体系，已经成为中粮和乡土乡亲等国内品牌最大的挑战和际遇。

《2013-2018年中国有机农业市场情报及发展前景预测报告》共十一章，系统全面的调研了有机农业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 有机农业相关概述

第一节 有机农业阐述

一、有机农业的发展背景

二、有机农业和有机食品

三、有机食品判断标准

第二节 有机农业与目前农业相比较

一、可向社会提供环保食品

二、可以减轻环境污染

三、有利提高我国农产品在国际上的竞争力

四、有利于增加农村就业、农民收入

第三节 中国的有机农业发展意义与途径

第二章 2012年世界有机农业运行状况分析

第一节 2012年世界有机农业发展综述

一、世界有机农业发展的历史回顾

二、全球有机农业迅速崛起

三、全球有机农业前景美好

第二节 世界有机农业发展及对中国的启示

第三节 2013-2018年世界有机农业发展趋势分析

- 一、有机农业全球化，有机食品认证国际化
- 二、由关心环保到关注环保和食品安全
- 三、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品
- 四、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化

第三章 2012年世界有机农业主要国家运行动态分析

第一节 美国

- 一、美国的有机农业及有机认证
- 二、美国有机农业发展态势
- 三、美国有机农业的发展前景

第二节 日本

- 一、日本的有机农业与有机生产管理
- 二、日本有机农业的发展与启示
- 三、日本推动有机农业发展采取措施分析

第三节 泰国有机农业的发展及现状

- 一、泰国有机农业的发展过程
- 二、泰国有机农业的发展模式
- 三、泰国有机农业涉及的作物
- 四、泰国的有机农产品市场
- 五、泰国的有机认证体系
- 六、泰国政府对有机农业的政策
- 七、泰国有机农业对我国有机农业发展的启示

第四章 中国有机农业行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国有机农业行业政策环境分析

第五章 2012年中国有机农业运行状况分析

第一节 2012年中国有机农业发展总况

- 一、有机农业在我国尚处于发展的初级阶段

二、中国有机农业有希望有点难

三、中国有机农业的合理形式

第二节2012年中国有机农业发展存在的问题分析

一、有机农业发展的技术供给与需求都相对薄弱

二、有机农业标准欠缺

三、有机农产品的市场需求较小

四、有机产品认证公信力

五、缺乏有机农业发展的配套政策

第三节 2012年中国发展有机农业优势分析

一、劳动力优势

二、自然资源优势

三、产品差异优势

四、市场优势

第四节 未来促进我国有机农业发展的对策

一、明确有机农业的功能定位

二、加强有机农业生产基地的遴选

三、制定有机农业发展的支持政策

四、建立国际承认的有机农业认证机构及与国际相符的有机农业标准

五、加强有机农业生产技术的研究、示范和推广

六、加强对有机农业的消费引导和市场开拓

第六章2012年中国有机生产管理运行情况透析

第一节 2012年中国有机生产的信息来源

第二节 2012年中国有机生产体系与商业模式概述

一、生产体系结构概述

二、产业所有制结构概述

第三节2012年中国有机生产分析

第四节2012年中国有机产品销售与市场推广

一、销售与市场推广策略

二、销售渠道

三、有机溢价

四、品牌

第七章2012年中国有机食品行业市场动态分析

第一节2012年中国有机食品市场状况分析

- 一、中国有机食品的经营情况
- 二、湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局
- 三、无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展
- 四、有机食品的推广措施
- 五、推动有机食品品牌流行的策略

第二节2012年中国有机食品消费情况分析

- 一、有机食品碰到环保难题中国消费群分析
- 二、消费有机食品与生物污染物的暴露之分析

第三节2012年中国有机食品出口情况分析

- 一、中国有机食品如何进入欧洲市场
- 二、开拓欧洲有机食品市场的对策
- 三、中国有机食品如何进入欧盟市场
- 四、中国有机食品出口德国市场的机会
- 五、中国有机食品出口中存在的问题及对策
- 六、中国发展有机食品出口的原因
- 七、中国发展有机食品出口的现状和优势
- 八、中国发展有机食品出口应注意的问题

第八章2012年中国有机食品行业市场竞争态势分析

第一节2012年中国有机食品行业的发展周期

- 一、中国有机食品世界竞争力日益增强
- 二、哈尔滨：有机食品国际竞争优势日渐显现
- 三、有机食品细分产品市场竞争分析

第二节2012年武义有机农业的现状与发展思路

- 一、武义有机食品生产现状
- 二、武义有机农业具有广阔的发展前景
- 三、武义有机农业的发展思路
- 四、发展有机农业的建议

第三节2012年提高我国有机食品市场竞争力的探

第九章 国有机食品重点企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江龙奇有机食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东万德大地有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰安绿龙有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽宁绿色芳山有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连日华有机食品精选有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 科尔沁易生有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2013-2018年中国有机农业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国有机农业运行前景分析

一、发展有机农业是必然趋势

二、有机农业和食品安全与可持续发展

三、有机农业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国有机食品行业前景分析

一、有机农业和有机食品发展新动向

二、有机食品将引航国际消费新时尚

三、有机食品四场潜力巨大

第三节 2013-2018年中国有机农业产品市场盈利分析

第十一章 2013-2018年中国有机农业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国有机农业产业投资环境分析

一、中国有机食品投资环境利好

二、中国农业投资价值链研究

第二节 2013-2018年中国有机农业产业投资机会分析

一、投资有机农业和有机食品的十大理由

二、重点区域投资机会分析

第三节 2013-2018年中国有机农业产业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97758.html>