

2013-2018年中国人寿保险 行业竞争格局及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国人寿保险行业竞争格局及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人寿保险是人身保险的一种。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

截至2012年末，我国人口总数为135404万人，其中，60岁及以上人口占比超过13%，比2000年上升2.93个百分点。而按照联合国统计标准，60岁以上老年人口达到总人口的10%，为“老龄化社会”；超过14%为“老龄社会”。在未来一到两年，我国将正式迈入“老龄社会”。中国年龄结构特点也使得我国在未来10年进入老龄化阶段后，人口老龄化的速度可能会快于日本韩国，这也对我国未来长期经济增长带来挑战。

中企顾问网认为，老龄社会的到来，与老年人相关的消费需求也将呈现跳跃式增长。由于老年群体是保险业的重要市场，所以我国当前老龄化将直接影响着保险业的未来发展定位，且目前，我国养老保险体系市场尚未进入成熟阶段，社会养老保障体系的“低水平广覆盖”的特征依然存在较大的问题，而随着老龄社会的逐渐到来，使得养老保险市场呈现出巨大需求，这也就迫切需要商业保险参与到社会保障中，通过商保社保的结合机制，分流社保养老压力，建立起全社会的多层次养老保障体系，由此可见，未来我国寿险行业市场空间较大。

中企顾问发布的《2013-2018年中国人寿保险行业竞争格局及未来发展趋势报告》共十一章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章人寿保险的相关概述 1

第一节人寿保险概念的阐释 1

一、人寿保险的定义 1

二、人寿保险是一种社会保障制度 1

三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段 1

第二节人寿保险的分类 2

一、普通人寿保险的种类 2

二、新型人寿保险的分类 5

第三节人寿保险的运作及条款 6

一、人寿保险的运作 6

二、人寿保险常见的标准条款 7

第二章世界人寿保险行业发展分析 10

第一节世界人寿保险业的发展概况 10

- 一、金融危机对全球寿险业的影响分析 10
- 二、发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析 15
- 三、国外寿险公司利率风险情况研究及对中国的启示 21
- 四、2012年亚洲寿险市场整体增长 27
- 五、2013年亚太区人寿保险市场展望 28

第二节美国 29

- 一、2011年美国寿险业者资本流失情况 29
- 二、2012年美国人寿保险业经营情况预计 29
- 三、2012年美国财政部救助资金涵盖寿险行业 30
- 四、北美大型人寿保险商将面临财政压力 31
- 五、美国寿险业发展对中国的五大启示 32

第三节日本 35

- 一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示 35
- 二、全球金融危机严重冲击日本人寿保险公司 42
- 三、2012年日本寿险企业转制趋向 43
- 四、2012年日本寿险大型企业计划加大大地投资 45
- 五、日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴 47

第四节其他国家 52

- 一、2011年越南寿险市场受国际险企青睐 52
- 二、2012年新加坡寿险业发展分析 53
- 三、2012年菲律宾尝试改变人寿保险业税制 54
- 四、2012年泰国人寿保险业总体能实现增长 55

第五节中国台湾 55

- 一、2011年台湾寿险业发展情况分析 55
- 二、台湾寿险业与多层次传销业的比较 57
- 三、2012年台湾寿险业总保费收入情况 62
- 四、台湾寿险公司在大陆积极扩张银行保险业务渠道 62

第三章行业发展环境分析 64

第一节 2012-2013年全球经济形势分析与预测 64

一、2012年全球经济形势分析 64

二、2013年全球经济前景预测 68

第二节 2012-2013年我国宏观经济形势及预测 70

一、2012年我国宏观经济运行情况分析 70

二、2013年我国经济前景分析与预测 83

第三节 中国人寿保险行业社会环境分析 90

一、2012年全国居民收入情况分析 90

二、2012年全国社会消费品零售总额 90

三、2012年全国居民消费价格分析 91

四、2012年中国消费者信心指数 92

第四节 政策法规环境 94

一、2012年保险政策环境分析 96

二、2012年政策对寿险业的影响分析 96

第五节 行业发展环境 103

一、中国人寿保险业具备快速发展条件 103

二、我国寿险市场总体平稳健康无系统性风险 104

三、中国寿险业又将面对低利率挑战 106

第六节 保险市场发展 109

一、2011年中国保险业平稳健康发展 109

二、2012年中国保险市场运行总体平稳 119

三、2012年我国保险业主要工作重点 124

四、2012年我国保险业发展机遇分析 128

五、2012年我国保险业面临增长压力 133

六、2012年保险公司重塑核心竞争力 134

七、2012年保险业提高竞争力战略分析 135

八、2020年我国保险行业发展趋势 137

九、未来十年我国保费收入预测 142

第七节 保险营销状况 143

一、我国保险营销发展战略 143

二、2012年保险营销体制机制转型趋势 146

- 三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现 150
- 四、营销人员重新成为保险中介第一渠道 158
- 五、关系营销在保险企业的应用分析 158

第四章中国人寿保险行业发展分析 164

第一节 2011年中国人寿保险业的发展 164

- 一、2011年中国寿险业结构调整取得成效 164
- 二、2011年我国寿险公司原保险保费收入情况 166
- 三、2011年中国寿险业第二梯队控制风险保增长 184
- 四、2011年个人代理重新成为寿险销售第一渠道 186
- 五、2011年中国寿险业偿付能力 187

第二节 2012年中国人寿保险业的发展 188

- 一、2012年寿险公司保费收入 188
- 二、2012年寿险业结构调整中差异化发展 188
- 三、2012年中国寿险市场实现结构性转型 190
- 四、2012年各人寿保险公司原保险保费收入 192

第三节 中国未成年人人寿保险规定的分析 195

- 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因 195
- 二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定 195
- 三、我国未成年人人寿保险的现行有关规定 197
- 四、对我国未成年人人寿保险规定的几点思考 197

第四节 中国人寿保险业存在的问题及对策 198

- 一、中国寿险市场面临三大挑战 198
- 二、高利率揽保下催生寿险市场四大问题 199
- 三、我国寿险业高速增长态势下暗含隐忧 200
- 四、中国寿险业体质孱弱应建立退场机制 203

第五节 我国寿险公司内部控制问题研究 204

- 一、我国寿险公司内部控制存在的主要问题 204
- 二、加强我国寿险公司内部控制建设的对策 206

第五章中国养老保险发展分析 210

第一节 中国养老保险市场的发展概况 210

- 一、中国养老保险业的发展现状概述 210
- 二、中国商业养老保险步入专业化市场 215
- 三、中国养老保险市场竞争日趋激烈 217
- 四、2011年我国养老保险业首部部门规章实施 218
- 五、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场 218
- 第二节主要地区养老保险的发展动态 219
 - 一、2012年北京将实现养老保险全覆盖 219
 - 二、2012年上海计划率先试点个人税延型养老险 220
 - 三、2012年广东养老保险将施行省级统筹 223
 - 四、2012年浙江适当下调养老保险费比例 224
- 第三节养老保险制度的分析 224
 - 一、公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析 224
 - 二、基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹 234
 - 三、事业单位养老保险制度改革的分析 235
 - 四、中国农民工养老保险制度的分析 238
 - 五、建立新型农村养老保险制度的分析 240
- 第四节中国养老保险发展存在的问题及对策 241
 - 一、中国养老保险产品创新的环境制约 241
 - 二、中国养老保险权益改革的历史问题与对策 242
 - 三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快 247
 - 四、实现商业养老保险专业化经营对策分析 248
 - 五、基本养老保险制度改革面临的问题与对策 253

第六章中国健康保险发展分析 258

第一节国外商业健康保险的比较及对中国的启示 258

- 一、美国的商业健康保险 258
- 二、澳大利亚的商业健康保险 259
- 三、德国的商业健康保险 259
- 四、法国的商业健康保险 260
- 五、英国的商业健康保险 261
- 六、国外商业健康保险的启示 261

第二节中国健康保险的发展概况 263

- 一、2011年外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐 263
- 二、2012年外资公司看好中国健康险市场 264
- 三、2012年新医改对商业健康保险的影响 266
- 四、中国健康保险面临难得的发展机遇 268
- 五、全民健康保险全面实施时间预测 270
- 第三节中国商业健康保险的发展分析 272
- 一、我国新医改方案重视商业健康保险的发展 272
- 二、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位 273
- 三、中国商业健康保险发展的制度分析 279
- 四、中国商业健康保险经营模式的选择 284
- 五、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析 292
- 六、新医改下我国商业健康保险发展蓝图 295
- 七、我国商业健康保险的作用和发展方向 298
- 第四节医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策 298
- 一、现有医疗制度的弊病 299
- 二、医疗制度改革的方向 300
- 三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点 302
- 四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响 303
- 五、未来健康险在健康风险管理上的对策 304
- 第五节中国健康保险发展存在的问题及对策 306
- 一、中国健康保险市场的供求矛盾分析 306
- 二、中国健康保险发展中须正确处理的问题 307
- 三、中国健康险可持续发展的对策分析 308

第七章中国投资型寿险发展分析 310

第一节中国投资型寿险的发展综述 310

- 一、投资型寿险产品的发展优势 310
- 二、投资型寿险产品监管策略 311
- 三、2011年投资型保险产品发展不足 312
- 四、2012年投资保障型寿险成主流 313
- 五、投资型寿险的发展前景与风险防范 314

第二节分红保险 317

- 一、分红保险概述 317
- 二、分红保险产品分析 319
- 三、我国分红保险的发展 320
- 四、深圳投资型寿险风险暂低于全国 321
- 五、2012年分红保险产品保障优势逐步凸显 323
- 六、分红保险面临的主要风险及对策 325
- 七、发展分红产品的对策性思考 329
- 八、分红保险监管模式的探讨 332
- 第三节投资连结保险 336
 - 一、投资连结保险概述 336
 - 二、2012年我国投资连结保险销售形势 337
 - 三、2012年保监会加强投资连结保险销售管理 339
 - 四、2012年我国投资连结保险市场发展态势 340
 - 五、投资连结保险理论及在中国实践 343
- 第四节万能人寿保险 348
 - 一、万能人寿保险概述 348
 - 二、2012年我国万能寿险发展走势 349
 - 三、2012年万能险吸金出力寿险增速乏力 351
 - 四、低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析 353

第八章中国人寿保险业重点企业 356

第一节中国人寿保险股份有限公司 356

- 一、公司简介 356
- 二、2012年中国人寿经营状况分析 358
- 三、2011-2012年中国人寿财务数据分析 358
- 四、2012年中国人寿的发展策略分析 363
- 五、2012年中国人寿新业务开拓情况 366

第二节中国平安人寿保险股份有限公司 366

- 一、公司简介 367
- 二、2011-2012年中国平安人寿经营状况分析 368
- 三、2011-2012年中国平安人寿财务数据分析 370
- 四、2012年平安人寿产品悄然换代升级 376

五、2012年平安人寿将加大保障产品研发力度 377

第三节中国太平洋保险（集团）股份有限公司 377

一、公司简介 377

二、2012年中国太保经营状况分析 378

三、2011-2012年中国太保财务数据分析 379

第四节泰康人寿保险股份有限公司 383

一、公司简介 383

二、公司核心发展战略 387

三、泰康人寿把握历史机遇实现超常规跨越式发展 388

四、2011年泰康人寿实现保费收入情况 392

五、2012年泰康人寿实现保费收入情况 392

第五节民生人寿保险股份有限公司 392

一、公司简介 392

二、民生人寿是民营资本在中国寿险市场的突破 393

三、2012年民生人寿实现保费收入情况 396

四、2012年民生人寿推出首款分性别健康理财计划 396

五、2012年民生人寿上市计划排定 397

第九章 2013-2017年中国人寿保险业需求影响因素分析 399

第一节中国寿险业需求实证分析 399

一、我国寿险需求影响因素的设定 399

二、数据的检验 401

三、模型的回归 402

四、结论分析 403

第二节影响中国寿险需求的经济因素 404

一、经济发展水平 404

二、预期通货膨胀率 405

三、金融发展水平 405

四、市场集中度 406

第三节利率变动对中国寿险需求影响分析 406

一、利率影响寿险需求的理论分析 406

二、利率影响寿险需求的作用机制 407

- 三、利率变动对我国寿险需求的影响 409
- 四、应对利率变动的对策建议 411
- 第四节通货膨胀对中国寿险需求的影响分析 412
 - 一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述 412
 - 二、通货膨胀与寿险需求的关系 412
 - 三、通货膨胀影响寿险需求的机理 413
 - 四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施 414

第十章 2013-2017年中国人寿保险业投资参考 416

第一节中国寿险业投资环境概况 416

- 一、寿险业迎来低成本快速发展的战略机遇 416
- 二、寿险产品能满足甲型H1N1流感投保需要 417
- 三、当前经济环境下寿险投资理论分析 419
- 四、中国寿险公司投收益率可能被高估 419

第二节中国寿险公司风险存在的主要形式 421

- 一、资产负债较高 421
- 二、利差损风险影响深远 421
- 三、资产负债匹配风险较高 421
- 四、投资风险将逐步加大 422

五、保险风险逐步提高 423

第四节中国寿险业应对风险的对策 423

- 一、中国寿险公司防范和化解风险的对策 423
- 二、老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析 426
- 三、VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析 432
- 四、寿险公司内部审计与风险管理分析 439
- 五、寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析 444
- 六、化解中国寿险业利差损风险分析 453

第五节中国寿险业和银行业内含价值的比较分析 457

- 一、两者具有不同的投资取向和内含价值 457
- 二、寿险业和银行业内含价值比较研究 457
- 三、中国保险市场与成熟保险市场的比较 465
- 四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速 466

第十一章 2013-2017年中国人寿保险业的前景趋势预测 468

第一节 2013-2017年中国保险行业前景展望 468

- 一、中国保险业的回顾与展望 468
- 二、全球视野下中国保险业发展趋势 471
- 三、2013年中国健康险发展预测 474
- 四、2013年我国保费收入状况预测 475
- 五、2015年我国寿险市场发展预测 475
- 六、2020年我国保险行业发展趋势 476
- 七、未来十年我国保费收入预测 480

第二节 2013-2017年中国寿险业的发展形势及方向 481

- 一、2013-2017年中国寿险业的发展契机 481
- 二、2013-2017年中国寿险行业存在五大挑战 483
- 三、2013-2017年中国寿险业核心任务是结构调整 486
- 四、2013-2017年中国寿险业将继续加强市场行为监管 486

第三节 2013-2017年中国人寿保险业的发展前景及趋势 491

- 一、中国寿险业未来发展潜力巨大 491
- 二、健康和养老保险是未来寿险业发展出路 493
- 三、2013-2017年我国寿险市场消费结构预测 494
- 四、2015年前中国有望跻身全球前5大寿险市场 495
- 五、人寿保险信托：未来新型理财方式 497附录 499

报告图表摘要

图表：部分OECD国家寿险公司的税收待遇 16

图表：部分OECD国家寿险客户的税收待遇 19

图表：2000-2020年我国保费收入预测 140

图表：中国保险业监管的变化趋势 141

图表：2020年保险行业技术架构的特征 141

图表：2011年我国寿险险种占比情况 166

图表：2011年1-12月我国寿险公司原保险保费收入情况 182

图表：2012年1-12月全国各人寿保险公司原保险保费收入 192

图表：世界部分国家未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例 197

图表：养老保险费缴费流程 212

图表：保险代理服务业务流程 286

图表：我国自改革开放以来卫生费用及其构成情况 293

图表：我国自改革开放以来卫生费用主要组成部分 293

图表：我国自改革开放以来卫生费用主要组成部分占比 294

图表：世界主要国家的商业健康保险目前在健康保障体系中的地位 295

图表：当前卫生行政管理格局 300

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司主营构成表 358

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司流动资产表 359

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司长期投资表 359

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司无形及其他资产表 359

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司流动负债表 359

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司长期负债表 360

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司股东权益表 360

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司主营业务收入表 360

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司主营业务利润表 360

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司营业利润表 360

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司利润总额表 361

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司净利润表 361

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司每股指标表 361

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司获利能力表 361

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司经营能力表 362

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司资本结构表 362

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司发展能力表 362

图表：2009-2012年中国人寿保险股份有限公司现金流量分析表 362

图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司主营构成表 370

图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司流动资产表 371

图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司长期投资表 372

图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司固定资产表 372

图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司无形及其他资产表 372

图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司流动负债表 372

图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司长期负债表 373

图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司股东权益表	373
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司主营业务收入表	373
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司主营业务利润表	373
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司营业利润表	374
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司利润总额表	374
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司净利润表	374
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司每股指标表	374
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司获利能力表	374
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司经营能力表	375
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司偿债能力表	375
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司资本结构表	375
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司发展能力表	375
图表：2009-2012年中国平安人寿保险股份有限公司现金流量分析表	375
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司主营构成表	379
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司流动资产表	379
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司长期投资表	379
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司无形及其他资产表	380
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司流动负债表	380
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司长期负债表	380
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司股东权益表	380
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司主营业务收入表	380
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司主营业务利润表	381
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司营业利润表	381
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司利润总额表	381
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司净利润表	381
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司每股指标表	381
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司获利能力表	382
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营能力表	382
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司资本结构表	382
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司发展能力表	382
图表：2009-2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司现金流量分析表	383
图表：升息对首先需求的替代效应和价格效应	408

图表：资产结构对于国寿内涵价值影响的传导作用图 463

图表：中国保险业监管的变化趋势 480

图表：2020年保险行业技术架构的特征 480

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99143.html>