

# 2013-2018年中国门禁系统 行业竞争现状及市场发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2013-2018年中国门禁系统行业竞争现状及市场发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内用户对门禁系统需求的成熟，用户也逐渐表现出对门禁产品的差异性要求。一部分客户单纯以低价格为采购导向，主要用作单一的用途，催生了大批小型门禁企业，另一部分客户则具备相当的购买能力，希望能采购到具备国外产品稳定，又具备多种应用功能、性能，价格又相对便宜的门禁产品，门禁功能从单一的控制实现一个完整管理平台发展，这一趋势的发展成为把传统RFID身份识别技术与安防系统各子系统应用有机结合的发展模式，正在由单纯的研发、生产提升到OEM生产，直至品牌营销。随着中国日益成为世界制造工厂的趋势，国内一些具有实力的产品还将进一步走向国际市场，成为国外经销商的采购基地

通过《2013-2018年中国门禁系统行业竞争现状及市场发展前景预测报告》共十二章，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 门禁对讲系统相关概述

#### 第一节 门禁对讲系统概述

##### 一、门禁系统简介

##### 二、门禁系统原理

##### 三、对讲系统的功能特点分析

#### 第二节 门禁系统分类

##### 一、按进出识别方式分类对比分析

##### 二、门禁系统按设计原理

#### 第三节 门禁系统组成

##### 一、门禁控制器

##### 二、读卡器（识别仪）

##### 三、电控锁

##### 四、卡片

## 五、其它设备

## 第二章2013年世界门禁系统产业运行状况分析

### 第一节2013年世界门禁系统产业发展综述

#### 一、世界门禁系统产业特点分析

#### 二、世界监控技术分析

#### 三、世界门禁系统市场分析

### 第二节2013年世界主要国家门禁系统分析

#### 一、美国西屋门禁系统在电力行业的应用

#### 二、日本NEC面部识别门禁系统

#### 三、德国

### 第三节2013-2018年世界门禁系统产业发展趋势分析

## 第三章2013年世界门禁系统产业优势企业运营情况分析

### 第一节泰科（TYCO）-C.CURE8000

### 第二节LENEL - OnGuardPro

### 第三节GE-Casi-Rusco

### 第四节DDS

### 第五节科达世 - CARDAX

### 第六节西门子 - SIPASS

## 第四章 中国门禁系统行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国门禁系统行业政策环境分析

## 第五章2013年中国门禁系统产业运行形势分析

### 第一节2013年中国门禁系统产业发展概述

#### 一、门禁对讲品牌网络推广状况

#### 二、门禁系统价格分析

#### 三、中国门禁产业与国际的差距

### 第二节2013年中国门禁系统产业市场分析

#### 一、门禁系统市场供给分析

#### 二、门禁系统需求分析

### 三、门禁控制市场的整合分析

#### 第三节2013年中国门禁系统产业市场动态分析

##### 一、天合拟2012年推出被动门禁系统

##### 二、Albis推出了有源RFID门禁系统

##### 三、无源远距离门禁系统分析

#### 第四节2013年中国门禁系统产业发展存在的问题分析

### 第六章2013年中国楼宇对讲系统产业运行动态分析

#### 第一节2013年中国楼宇对讲系统市场需求综述

##### 一、智能建筑市场规模分析

##### 二、需求形势分析

##### 三、主要应用领域

#### 第二节2013年中国楼宇对讲系统用户行为分析

##### 一、工程商为主要用户

##### 二、工程商承接该工程量分析

#### 第三节2013年中国楼宇对讲系统主要企业项目情况分析

##### 一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统应用案例

##### 二、正星特科技有限公司对讲系统项目

##### 三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目

##### 四、深圳市兴天下圣?莫丽斯对讲系统项目

##### 五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

### 第七章2013年中国可视对讲系统产品市场运行走势分析

#### 第一节2013年中国可视对讲系统产业运行概述

##### 一、可视对讲市场表现分析

##### 二、可视对讲市场发展主要趋向

##### 三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

#### 第二节2013年中国可视对讲系统产市场分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、中国数字可视对讲市场状况

##### 三、可视对讲系统市场需求分析

#### 第三节2013年中国可视对讲系统发展中存在问题

### 第八章2010-2012年国内门禁系统行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国门禁系统行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国门禁系统行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国门禁系统行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国门禁系统行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国门禁系统行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国门禁系统行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国门禁系统行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国门禁系统行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国门禁系统行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国门禁系统行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国门禁系统行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国门禁系统行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第九章 2013年中国门禁系统产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国门禁系统产业竞争现状分析

一、门禁系统产品竞争分析

二、门禁系统技术竞争分析

三、门禁系统产业价格竞争分析

第二节 2013年中国门禁系统产业重点省市格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

第三节 2013年中国门禁系统产业提升竞争力策略分析

第十章 2013年中国门禁系统产业优势企业竞争力分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节国营险峰机器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节TCL-罗格朗楼宇科技（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节宁波达福工贸有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节弗曼科斯(上海)电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节珠海市太川电子企业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节杭州邦德安防科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章2013-2018年中国门禁系统产业发展趋势预测分析

### 第一节2013-2018年中国门禁对讲系统的发展趋势预测

#### 一、国内门禁系统发展方向

二、未来门禁系统的发展趋向

三、可视对讲系统的发展趋向

四、未来国内楼宇对讲市场的竞争

五、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第二节2013-2018年中国门禁系统产业市场预测分析

一、中国门禁系统市场需求预测

二、中国门禁系统供给预测

三、中国门禁系统竞争格局预测分析

第三节2013-2018年中国门禁系统产业市场盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国门禁系统产业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国门禁系统产业投资环境分析

第二节2013-2018年中国门禁系统产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2013-2018年中国门禁系统产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、进入退出风险

第四节2013-2018年中国门禁系统产业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97485.html>