

# 2013-2018年中国ERP软件市场竞争格局与行业前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国ERP软件市场竞争格局与行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/98912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ERP—Enterprise Resource Planning企业资源计划系统，是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。ERP系统集中信息技术与先进的管理思想於一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。ERP的应用实施涉及到企业的各个部门，从最高的领导层到最底层的操作人员。而对于这样一项耗资巨大，费时费力的系统工程，企业大都没有这方面的实施应用经验。

ERP软件是一个在全公司范围内应用的、高度集成的系统。数据在各业务系统之间高度共享，所有源数据只需在某一个系统中输入一次，保证了数据的一致性。对公司内部业务流程和管理过程进行了优化，主要的业务流程实现了自动化。

知识经济时代仅靠自己企业的资源不可能有效地参与市场竞争，还必须把经营过程中的有关各方如供应商、制造工厂、分销网络、客户等纳入一个紧密的供应链中，才能有效地安排企业的产、供、销活动，满足企业利用全社会一切市场资源快速高效地进行生产经营的需求，以其进一步提高效率和在市场上获得竞争优势。换句话说，现代企业竞争不是单一企业与单一企业间的竞争，而是一个企业供应链与另一个企业供应链之间的竞争。ERP系统实现了对整个企业供应链的管理，适应了企业在知识经济时代市场竞争的需要。

中企顾问发布的《2013-2018年中国ERP软件市场竞争格局与行业前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 ERP软件行业发展综述 15

#### 1.1 ERP软件行业概述 15

##### 1.1.1 ERP软件定义 15

（1）从管理思想方面进行定义 15

（2）从软件产品角度进行定义 16

（3）从管理系统角度进行定义 16

##### 1.1.2 ERP软件核心思想与系统内涵 17

（1）ERP软件核心思想 17

（2）ERP软件系统内涵 17

##### 1.1.3 ERP软件的基本功能模块 17

|                        |    |
|------------------------|----|
| (1) 生产控制管理模块           | 18 |
| (2) 供应链与物流管理模块         | 18 |
| (3) 财务管理模块             | 19 |
| (4) 人力资源模块             | 19 |
| (5) 销售、营销与客户服务模块       | 19 |
| (6) 企业知识模块             | 19 |
| 1.1.4 ERP软件的实施过程       | 19 |
| (1) 实施前期阶段             | 19 |
| (2) 实施准备阶段             | 20 |
| (3) 模拟运行及用户化阶段         | 22 |
| (4) 切换运行阶段             | 22 |
| (5) 新系统运行阶段            | 22 |
| 1.2 ERP软件行业产业链分析       | 23 |
| 1.2.1 ERP软件行业产业链结构     | 23 |
| (1) ERP产业链结构           | 23 |
| (2) ERP产业链发展历程         | 24 |
| (3) ERP产业链组织模式         | 25 |
| (4) ERP产业链组织模式运行保障措施   | 29 |
| 1.2.2 ERP软件行业商业模式分析    | 31 |
| (1) 传统ERP软件行业商业模式分析    | 31 |
| (2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式  | 32 |
| (3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析 | 33 |
| 1.3 ERP软件适用模式及效果分析     | 36 |
| 1.3.1 ERP软件需求类型分析      | 36 |
| (1) 理想化类型              | 36 |
| (2) 基本类型               | 37 |
| (3) 组合类型               | 39 |
| 1.3.2 ERP适用模式及典型软件     | 40 |
| (1) 业务专注化模式            | 40 |
| (2) 集中管理模式             | 42 |
| (3) 信息集成模式             | 44 |
| (4) 小型信息化模式            | 46 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| (5) 组合模式          | 49 |
| 1.3.3 ERP实施效果评价分析 | 52 |
| (1) ERP实施效果评估方法   | 52 |
| (2) ERP实施效果评价体系   | 53 |
| 1.4 ERP软件行业发展环境分析 | 55 |
| 1.4.1 行业管理规范      | 55 |
| (1) 行业监管部门        | 55 |
| (2) 行业相关政策        | 55 |
| (3) 行业发展规划        | 58 |
| 1.4.2 经济环境分析      | 59 |
| (1) 国际宏观环境分析      | 59 |
| (2) 国内宏观环境分析      | 66 |
| 1.4.3 技术环境分析      | 73 |
| 1.4.4 软件行业环境分析    | 74 |
| 1.4.5 社会文化环境分析    | 75 |
| 1.5 报告研究单位与研究方法   | 75 |
| 1.5.1 研究单位介绍      | 75 |
| 1.5.2 研究方法概述      | 76 |

## 第二章 全球ERP软件行业发展分析 77

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2.1 全球              | 77 |
| 2.1.1 全球ERP软件发展历程   | 77 |
| (1) 订货点法            | 77 |
| (2) 时段式MPR系统        | 77 |
| (3) 闭环MPR系统         | 77 |
| (4) MPRII系统         | 77 |
| (5) ERP系统           | 78 |
| (6) ERP II系统        | 78 |
| 2.1.2 全球ERP软件行业现状分析 | 78 |
| (1) 全球ERP软件应用现状     | 78 |
| (2) 全球ERP软件市场状况     | 79 |
| (3) 全球ERP软件竞争状况     | 79 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 2.1.3 全球ERP软件主要产品       | 80 |
| (1) SAP公司的ERP系统         | 80 |
| (2) Oracle公司的ERP系统      | 81 |
| (3) JDE公司的ERP系统         | 81 |
| (4) BAAN公司的ERP系统        | 82 |
| (5) SSA公司的BPCS系统        | 82 |
| (6) Symix公司的CSRP系统      | 83 |
| (7) QAD公司的MRG/PRO系统     | 83 |
| (8) 四班公司的Fourth Shift系统 | 84 |
| (9) CA公司的Manman/X系统     | 84 |
| 2.2 重点地区                | 85 |
| 2.2.1 美国                | 85 |
| 2.2.2 欧洲                | 90 |
| 2.2.3 日本ERP软件行业发展概况     | 91 |
| 2.2.4 韩国                | 92 |
| 2.2.5 印度                | 94 |
| 2.3 全球ERP软件行业发展趋势预测     |    |
| 2.3.1 全球ERP软件行业发展趋势     |    |
| 2.3.2 全球ERP软件行业前景预测     |    |

### 第三章 中国ERP软件行业市场发展分析 97

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 3.1 中国ERP软件行业发展概况   | 97  |
| 3.1.1 中国ERP软件行业发展历程 | 97  |
| (1) 起步阶段            | 97  |
| (2) 发展阶段            | 97  |
| (3) 成熟阶段            | 98  |
| (4) 转型与新起点          | 98  |
| 3.1.2 中国ERP软件行业发展现状 | 98  |
| (1) 产品行业化发展         | 99  |
| (2) 体系行业化发展         | 99  |
| 3.2 中国ERP软件应用状况分析   | 100 |
| 3.2.1 ERP软件应用现状分析   | 100 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| (1) ERP软件应用行业分析         | 100 |
| (2) ERP软件应用企业分析         | 100 |
| (3) ERP软件应用特点           | 100 |
| (4) ERP软件应用误区           | 101 |
| 3.2.2 ERP软件实施现状分析       | 102 |
| (1) 企业实施ERP的动力          | 102 |
| (2) 企业实施ERP的收益预期        | 103 |
| (3) 企业实施ERP的成效状况        | 103 |
| (4) 对企业实施ERP软件的建议       | 104 |
| 3.3 中国ERP软件市场现状分析       | 105 |
| 3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段     | 105 |
| (1) 单一的财务软件             | 105 |
| (2) 单一的ERP软件            | 105 |
| (3) ERP套件               | 105 |
| 3.3.2 中国ERP软件市场规模分析     | 106 |
| (1) 2006-2012年ERP软件市场规模 | 106 |
| (2) 中国ERP软件市场空间发展分析     | 106 |
| 3.3.3 中国ERP软件行业市场结构     | 107 |
| (1) 中国ERP软件垂直市场结构       | 107 |
| (2) 中国ERP软件平行市场结构       | 108 |
| (3) 中国ERP软件区域市场结构       | 108 |
| 3.4 中国ERP软件市场供需分析       | 109 |
| 3.4.1 中国ERP软件市场需求分析     | 109 |
| (1) 产品需求分析              | 110 |
| (2) 价格期望分析              | 110 |
| (3) 促销需求分析              | 110 |
| (4) 渠道需求分析              | 111 |
| 3.4.2 中国ERP软件市场供给分析     | 111 |
| 3.5 中国ERP软件市场发展特点       | 113 |
| 3.5.1 ERP软件行业用户特点       | 113 |
| (1) 用户需求持续升温            | 113 |
| (2) 用户应用目标多样化           | 114 |

(3) 实施ERP过程相对渐进和温和 114

### 3.5.2 ERP软件行业厂商特点 115

(1) ERP软件厂商多元化发展 115

(2) ERP软件厂商供给能力快速增长 115

## 第四章 中国ERP软件细分行业市场分析 117

### 4.1 ERP软件细分行业发展概况 117

#### 4.1.1 ERP软件细分行业分类 117

(1) 按ERP软件应用行业划分 117

(2) 按ERP软件应用企业规模划分 117

(3) 按ERP软件产品应用范围划分 117

#### 4.1.2 ERP软件各细分市场概况 118

(1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况 118

(2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况 118

(3) 各行业ERP软件市场概况 119

#### 4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势 119

### 4.2 制造业ERP软件市场现状分析 120

#### 4.2.1 制造业ERP软件市场总体概况 120

(1) 市场总量分析 120

(2) 市场发展状况和特征 120

(3) 产品结构分析 122

(4) 品牌结构分析 122

(5) 行业结构分析 123

(6) 区域结构分析 123

#### 4.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况 123

(1) 竞争格局分析 123

(2) 产品成熟度及用户满意度分析 124

(3) 厂商专业能力分析 124

#### 4.2.3 制造业ERP软件市场未来趋势 125

(1) 制造业ERP市场规模预测 125

(2) 制造业ERP市场发展趋势 126

### 4.3 流通业ERP软件发展现状分析 127

#### 4.4 电力业ERP软件发展现状分析 130

### 第五章 中国ERP软件市场竞争及营销分析 135

#### 5.1 ERP软件行业市场竞争分析 135

##### 5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析 135

- (1) 品牌竞争现状 135
- (2) 产品与技术竞争状况 136
- (3) 渠道与服务竞争状况 137
- (4) 垂直与行业市场竞争状况 137

##### 5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析 138

- (1) ERP软件行业各阶层竞争格局 138
- (2) ERP软件厂商竞争格局 140
- (3) ERP软件行业竞争趋势 141

##### 5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析 141

- (1) 新进入者的威胁 142
- (2) 客户议价能力分析 142
- (3) 产品替代品威胁 142

##### 5.1.4 ERP软件行业并购状况分析 143

- (1) ERP软件行业并购现状 143
- (2) ERP软件行业并购趋势 143

#### 5.2 ERP软件行业市场营销分析 144

##### 5.2.1 ERP软件销售特征分析 144

- (1) 无形产品销售 144
- (2) 口碑营销为主的团队配合式销售 144
- (3) 决策模型复杂 145
- (4) 重复购买行为少 145

##### 5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段 145

- (1) 理念营销阶段 145
- (2) 产品营销阶段 146
- (3) 体验营销阶段 146

##### 5.2.3 ERP软件行业营销环境 146

- (1) 市场环境 146

- (2) 客户环境 147
- (3) ERP营销业务流程 148
- 5.2.4 ERP软件行业营销现状 149
  - (1) ERP软件厂商营销现状 149
  - (2) ERP市场营销瓶颈 150
- 5.2.5 ERP软件体验营销策略 151
  - (1) ERP企业内、外部体验策略 151
  - (2) ERP软件体验营销4P组合策略 153
  - (3) ERP软件体验营销6E组合策略 154

## 第六章 ERP软件行业领先企业经营分析 158

- 6.1 ERP软件行业企业总体发展状况 158
- 6.2 ERP软件行业领先企业个案分析 159
  - 6.2.1 SAP（中国）有限公司经营情况分析 159
    - (1) 企业发展简况分析 159
    - (2) 企业经营情况分析 159
    - (3) 企业ERP产品与技术分析 160
    - (4) 企业营销渠道与服务分析 160
    - (5) 企业研发实力分析 161
    - (6) 企业经营优劣势分析 162
    - (7) 企业最新发展动向分析 162
  - 6.2.2 甲骨文（中国）软件系统有限公司经营情况分析 163
  - 6.2.3 用友软件股份有限公司经营情况分析 165
  - 6.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析 172
  - 6.2.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析 180

## 第七章 ERP软件行业投资分析与前景预测 260

- 7.1 ERP软件行业投资分析 260
  - 7.1.1 ERP软件行业投资特性分析 260
    - (1) 行业进入壁垒分析 260
    - (2) 行业盈利模式分析 261
    - (3) 行业盈利因素分析 262

### 7.1.2 ERP软件行业投资风险分析 262

(1) 行业政策风险 262

(2) 行业市场风险 263

(3) 经营成本风险 263

(4) 技术及人才风险 263

### 7.1.3 ERP软件行业投机机会分析 264

(1) 医疗信息化 264

(2) SaaS的兴起 264

(3) 电力市场集团化管控 264

### 7.2 ERP软件行业前景预测 265

#### 7.2.1 ERP软件行业发展趋势分析 265

(1) 产品技术趋势 265

(2) 营销渠道趋势 265

(3) 用户需求趋势 266

(4) 区域市场趋势 266

(5) 行业市场趋势 266

#### 7.2.2 ERP软件行业发展前景预测 267

### 7.3 ERP软件行业投资建议 267

#### 7.3.1 ERP软件行业投资价值 267

#### 7.3.2 ERP软件行业投资建议 268

## 报告图表摘要

图表1 典型ERP软件功能模块示意图 18

图表2 SAP产品线对ERP软件需求的覆盖 49

图表3 Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖 50

图表4 用友产品线对ERP软件需求的覆盖 51

图表5 国务院新旧18号文对比 57

图表6 2008-2012年美国非农业部门失业率变化(单位:%) 60

图表7 2012年欧元区主要国家GDP数据一览(单位:%) 61

图表8 1981-2012年美国GDP实际增长年率(单位:%) 62

图表9 2001-2012年美国非农私企就业人数(单位:千人,%) 63

图表10 2001-2012年美国失业率走势(单位:%) 63

图表11 2007-2012年美国ISM制造业景气指数 64

图表12 2004-2012年欧元区制造业、服务业PMI 65

图表13 2005-2012年欧盟产能利用率（单位：%） 65

图表14 2007-2012年欧元区失业率（单位：%） 66

图表15 2005-2012年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 67

图表16 2009-2012年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 68

图表17 2009-2012年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 68

图表18 2002-2012年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 69

图表19 2009-2012年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 70

图表20 2000-2012年我国工业增加值运行情况（单位：%） 70

图表21 2005-2012年出口订单运行情况（单位：%） 71

图表22 2010-2012年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%） 71

图表23 2010-2012年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%） 72

图表24 2010-2012年社零总额增速、预测值及偏差（单位：%） 73

图表25 2012年全球ERP软件市场份额（单位：%） 79

图表26 国内ERP软件市场发展阶段 105

图表27 2006-2012年中国ERP软件市场规模（单位：亿元，%） 106

图表28 各国ERP软件支出/GDP一览（单位：%） 106

图表29 2008-2012年中国ERP软件垂直市场销售额与增长率（单位：亿元，%） 107

图表30 2012年中国ERP软件垂直市场结构（单位：%） 107

图表31 2012年中国ERP软件行业市场结构（单位：%） 108

图表32 2008-2012年中国ERP软件区域市场销售额与增长率（单位：亿元，%） 108

图表33 2012年中国ERP软件区域市场结构（单位：%） 109

图表34 专用型、通用型、行业版ERP软件对比 118

图表35 2008-2012年中国ERP软件行业市场销售额与增长率（单位：亿元，%） 119

图表36 2012年制造业ERP市场产品结构分析图（单位：%） 122

图表37 制造业ERP产品成熟度分析图（单位：分） 124

图表38 电力企业ERP系统主要功能模块及关系 132

图表39 2012年中国ERP软件品牌销售额（单位：亿元，%） 135

图表40 2012年中国ERP软件品牌市场结构（单位：%） 136

图表41 ERP软件营销业务流程示例 148

图表42 企业内外部体验模型 151

图表43 SAP（中国）有限公司优劣势分析 162

图表44 甲骨文（中国）软件系统有限公司优劣势分析 164

图表45 用友软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图 166

图表46 2008-2012年用友软件股份有限公司主要经济指标分析（单位:万元） 166

图表47 2008-2012年用友软件股份有限公司盈利能力分析（单位:%） 167

图表48 2008-2012年用友软件股份有限公司运营能力分析（单位:次） 167

图表49 2008-2012年用友软件股份有限公司偿债能力分析（单位:%，倍） 168

图表50 2008-2012年用友软件股份有限公司发展能力分析（单位:%） 168

图表51 用友软件股份有限公司优劣势分析 170

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/98912.html>