

2013-2018年中国防水胶布 行业行业投资现状分析及未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国防水胶布行业行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防水橡胶布，广泛应用于渠道防渗工程。近年来，土工材料在土木工程，尤其是在防洪抢险工程中的大量应用及其成效，引起了广大工程技术人员的高度重视。对于土工合成材料的应用技术，国家从防渗、反滤、排水、加筋、防护等方面，提出了规范性技术要求，大大加快了新材料的推广应用步伐。

《2013-2018年中国防水胶布行业行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对防水胶布行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2013年世界防水胶布行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球防水胶布行业发展概况

第二节 世界防水胶布行业发展走势

二、全球防水胶布行业市场分布情况

三、全球防水胶布行业发展趋势分析

第三节 全球防水胶布行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2013年中国防水胶布产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 防水胶布行业主管部门、行业监管体

第三节 中国防水胶布行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国防水胶布产业社会环境发展分析

第三章2013年中国防水胶布产业发展现状

第一节 防水胶布行业的有关概况

一、防水胶布的定义

二、防水胶布的特点

第二节 防水胶布的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、防水胶布行业产业链分析

第三节 上下游行业对防水胶布行业的影响分析

第四章2013年中国防水胶布行业技术发展分析

第一节 中国防水胶布行业技术发展现状

第二节 防水胶布行业技术特点分析

第三节 防水胶布行业技术发展趋势分析

第五章2013年中国防水胶布产业运行情况

第一节 2010年中国防水胶布产量数据分析

一、2010年全国防水胶布产量数据分析

二、2010年防水胶布重点省市数据分析

第二节 2011年中国防水胶布产量数据分析

一、2011年全国防水胶布产量数据分析

二、2011年防水胶布重点省市数据分析

第三节 2012年中国防水胶布产量数据分析

一、2012年全国防水胶布产量数据分析

二、2012年防水胶布重点省市数据分析

第六章 2011-2013年中国防水胶布市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章2010-2012年国内防水胶布行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国防水胶布行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国防水胶布行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国防水胶布行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国防水胶布行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国防水胶布行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国防水胶布行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国防水胶布行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国防水胶布行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国防水胶布行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国防水胶布行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国防水胶布行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国防水胶布行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国防水胶布行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2013年防水胶布行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

……………

第十章 2013-2018年防水胶布行业发展预测分析

第一节 2013-2018年中国防水胶布行业未来发展预测分析

一、中国防水胶布行业发展方向及投资机会分析

二、2013-2018年中国防水胶布行业发展规模分析

三、2013-2018年中国防水胶布行业发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国防水胶布行业供需预测

一、2013-2018年中国防水胶布行业供给预测

二、2013-2018年中国防水胶布行业需求预测

第三节 2013-2018年中国防水胶布行业价格走势分析

第十一章 2013-2018年中国防水胶布行业投资风险预警

第一节 中国防水胶布行业存在问题分析

第二节 中国防水胶布行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2013-2018年中国防水胶布行业发展策略及投资建议

第一节 防水胶布行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 防水胶布行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96615.html>