

2013-2017年中国抗老年痴 呆症药物产业竞争现状及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国抗老年痴呆症药物产业竞争现状及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91981.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓的老年痴呆症，是一种进行性发展的致死性神经退行性疾病，临床表现为认知和记忆功能不断恶化，日常生活能力进行性减退，并有各种神经精神症状和行为障碍。随着全球老龄化日趋严重，人民生活水平的提高，老年多发性疾病已逐渐引起政府和全社会的高度重视，也加快了抗老年痴呆症药物的研发和市场的发展进程。

我国抗老年痴呆症药物市场虽然处于起步阶段，但是，在国家医疗保障体系覆盖面加大和产品高起点的拉动下，抗老年痴呆及健脑促智药品销售市场已有了较快的增长。2008年，我国老年痴呆和益智类用药已达到80亿元的市场规模。其中，多奈哌齐销售额创下了35.54亿美元的新高；重酒石酸卡巴拉汀全球销售额为8.15亿美元，同比上一年增长了20.38%。2009年抗老年痴呆药物市场较上年增长了29.08%，销售规模达到了103.61亿元。

未来老年痴呆症的市场规模在世界各地都有较明显的增长，增长最快的市场包括法国、德国、意大利、日本、英国和美国，全球主要市场的销售规模在整体上将增加到2019年的133亿美元。随着医药和科普知识的推广，老年痴呆症已受到社会和家庭的高度重视，将进一步推动抗老年性痴呆和脑保护剂市场的发展。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国抗老年痴呆症药物产业竞争现状及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了抗老年痴呆药的相关概述、世界抗老年痴呆症药物行业运行形式等，接着分析了中国抗老年痴呆症药物产业发展环境，然后介绍了中国抗老年痴呆症药物市场供需、中国抗老年痴呆症药物市场运行情况。随后，报告对抗老年痴呆症药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗老年痴呆症药物行业发展趋势与前景。您若想对抗老年痴呆症药物产业有个系统的了解或者想投资抗老年痴呆症药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗老年痴呆药的相关概述

第一节 老年痴呆症的概述

一、老年痴呆症的界定

二、老年痴呆的症状体征

三、老年痴呆的发病机制

第二节 抗老年痴呆药的介绍

一、抗老年痴呆症临床用药应用的综述

二、抗老年痴呆临床主要药物的介绍

第二章 2013年世界抗老年痴呆症药物行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球抗老年痴呆症药物行业发展概况

第二节 世界抗老年痴呆症药物行业发展走势

二、全球抗老年痴呆症药物行业市场分布情况

三、全球抗老年痴呆症药物行业发展趋势分析

第三节 全球抗老年痴呆症药物行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国抗老年痴呆症药物产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 抗老年痴呆症药物行业主管部门、行业监管体

第三节 中国抗老年痴呆症药物行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国抗老年痴呆症药物产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国抗老年痴呆症药物市场供需分析

第一节 中国抗老年痴呆症药物市场供给状况

一、2008-2012年中国抗老年痴呆症药物产量分析

二、2013-2017年中国抗老年痴呆症药物产量预测

第二节 中国抗老年痴呆症药物市场需求状况

一、2008-2012年中国抗老年痴呆症药物需求分析

二、2013-2017年中国抗老年痴呆症药物需求预测

第三节 2012年抗老年痴呆症药物区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国抗老年痴呆症药物市场价格状况

一、2008-2012年中国抗老年痴呆症药物价格分析

二、2013-2017年中国抗老年痴呆症药物价格预测

第五章 2008-2012年抗老年痴呆症药物进出口数据分析

第一节 2008-2012年抗老年痴呆症药物进口分析

一、抗老年痴呆症药物进口数量情况

二、抗老年痴呆症药物进口金额分析

三、抗老年痴呆症药物进口来源分析

四、抗老年痴呆症药物进口价格分析

第二节 2008-2012年抗老年痴呆症药物出口分析

一、抗老年痴呆症药物出口数量情况

二、抗老年痴呆症药物出口金额分析

三、抗老年痴呆症药物出口流向分析

四、抗老年痴呆症药物出口价格分析

第六章 2011-2013年中国抗老年痴呆症药物市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国抗老年痴呆症药物所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国抗老年痴呆症药物所属行业总体数据分析

一、2011年中国抗老年痴呆症药物所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国抗老年痴呆症药物所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国抗老年痴呆症药物所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国抗老年痴呆症药物所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国抗老年痴呆症药物所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国抗老年痴呆症药物所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国抗老年痴呆症药物所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国抗老年痴呆症药物所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国抗老年痴呆症药物所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国抗老年痴呆症药物所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国抗老年痴呆症药物所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国抗老年痴呆症药物行业竞争格局及战略分析

第一节 中国抗老年痴呆症药物行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国抗老年痴呆症药物行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 抗老年痴呆症药物市场集中度分析

一、国内抗老年痴呆症药物企业分布

二、国内抗老年痴呆症药物企业市场集中度

三、国内抗老年痴呆症药物消费区域分布

第四节 抗老年痴呆症药物企业资本市场运作建议

一、抗老年痴呆症药物企业兼并及收购建议

二、抗老年痴呆症药物企业融资方式选择建议

三、抗老年痴呆症药物企业海外市场运作建议

第九章 抗老年痴呆症药物主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国抗老年痴呆症药物行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国抗老年痴呆症药物行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国抗老年痴呆症药物行业投资前景分析

一、抗老年痴呆症药物行业发展前景

二、抗老年痴呆症药物发展趋势分析

三、抗老年痴呆症药物市场前景分析

第三节 2013-2017年中国抗老年痴呆症药物行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年抗老年痴呆症药物行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国抗老年痴呆症药物行业发展策略及投资建议

第一节 抗老年痴呆症药物行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 抗老年痴呆症药物行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91981.html>