

2013-2017年中国家用电风扇产业研究及未来发展趋势评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国家用电风扇产业研究及未来发展趋势评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93681.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电风扇是一种利用电动机驱动扇叶旋转，来达到使空气加速流通的家用电器，主要用于清凉解暑和流通空气。广泛用于家庭、办公室、商店、医院和宾馆等场所。电扇主要由扇头、风叶、网罩和控制装置等部件组成。扇头包括电动机、前后端盖和摇头送风机构等。

近些年，随着空调的家庭普及率越来越高，尤其是在大中城市，关于电风扇产业发展命运如何，曾引起业内人士广泛关注，甚至被有的人称之为“夕阳产业”。在这种情况下，部分电风扇企业向低端、便捷、小巧等方面求生存。然而风扇和空调之间本身就存在较大的功能性差异，空调主要是降温，电风扇则是自然防暑和通风，各自拥有固定的用户群。尽管空调在大中城市的普及率较高，但在三、四级市场尤其是农村市场，电风扇的消费潜力更大，这些都说明我国电风扇市场仍然有很大的增长空间。

从最近几年电风扇市场情况来看，越来越多的品牌已经充分认识到产品功能性上差异化的重要性，如美的大厦扇、艾美特的气流扇、联创的空调扇等，都取得了不错的市场成绩。有调查显示，电风扇功能上的便捷性、健康性、新奇性、节能性，成为消费者较为关注的指标，外观上的轻巧、靓丽，也成为影响消费者选购的一大因素。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国家用电风扇产业研究及未来发展趋势评估报告》共十三章。首先介绍了家用电风扇行业的概念，接着分析了中国家用电风扇行业发展环境，然后对中国家用电风扇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用电风扇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用电风扇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球电风扇产业运行状况分析

第一节 2012年全球电风扇产业发展概况

一、全球电风扇产业特点分析

二、国外风扇制造技术专利

三、全球电风扇市场动态分析

第二节 2012年全球电风扇主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、泰国

第三节 2013-2017年全球电风扇产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国电风扇产业运行环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电风扇产业政策环境分析

一、电风扇能效标准

二、电风扇实施能效标识制

三、进出口政策分析

第三节 中国电风扇产业社会环境分析

一、中国气候分析

二、中国流动人口规模及集中分布

三、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2013年中国电风扇产业运行形势分析

第一节 中国电风扇产业品牌分析

一、电风扇品牌排行

二、品牌占有率分析

三、中国电风扇产业的规模与价值之争

四、电风扇制造抽检情况

第二节 中国电风扇产业运行分析

一、电风扇在功能和外观上的适时变换

二、功能外观因素主导电风扇的销售

三、市场容量尚未饱和

第三节 2012-2013年中国电风扇产业发展存在的问题分析

第四章 2010-2012年中国家用通风电器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用通风电器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2012年中国家用电风扇产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国家用电风扇产量数据分析

一、2008-2011年家用电风扇产量数据分析

二、2008-2011年家用电风扇重点省市数据分析

第二节 2012年中国家用电风扇产量数据分析

一、2012年全国家用电风扇产量数据分析

二、2012年家用电风扇重点省市数据分析

第三节 2012年中国家用电风扇产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012-2013年中国家用电风扇产业市场运行动态分析

第一节 中国家用电风扇市场现状分析

一、高能效电风扇走俏市场

二、电风扇的市场新要求

三、电风扇市场需求分析

第二节 中国家用电风扇细分市场运行分析

一、吊扇

二、台扇

三、壁扇

四、落地扇

五、换气扇

第三节 2012-2013年影响中国电风扇供需的因素分析

第七章 2012-2013年中国空调扇市场运行走势分析

第一节 中国空调扇市场运行动态分析

一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”

二、空调扇兴起 空调“分期付款”出新招

第二节 中国空调扇市场运行状况分析

一、空调扇市场趋于稳定

二、空调扇销量同比增一两成

三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍

四、空调扇成老弱孕成主要消费群体

五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间

六、季节性严重寻求多渠道发展

第三节 中国空调扇市场价格分析

一、空调扇市场价格价格走势分析

二、品牌空调扇价格分析

三、影响空调扇价格的因素分析

第八章 2009-2012年中国电风扇进出口贸易数据统计分析

第一节 2009-2012年中国吊扇进出口数据统计情况（84145110）

一、吊扇进出口数量分析

二、吊扇进出口金额分析

三、吊扇进出口国家及地区分析

第二节 2009-2012年中国台扇进出口数据统计情况（84145191）

一、台扇进出口数量分析

二、台扇进出口金额分析

三、台扇进出口国家及地区分析

第三节 2009-2012年中国落地扇进出口数据统计情况（84145192）

一、落地扇进出口数量分析

二、落地扇进出口金额分析

三、落地扇进出口国家及地区分析

第四节 2009-2012年中国壁扇进出口数据统计情况（84145193）

- 一、壁扇进出口数量分析
- 二、壁扇进出口金额分析
- 三、壁扇进出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国电风扇产业市场竞争格局分析

第一节 中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析

- 一、第一阵营
 - 1、产品竞争力
 - 2、价格竞争力
 - 3、市场表现
- 二、第二阵营
- 三、第三阵营
- 四、第四阵营

第二节 2012年中国电风扇产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国电风扇竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国电风扇产业优势企业经营财务数据分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东莞汇勋电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 建纶电器工业(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市港联华凯电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东雄风电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京长江机器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2008-2013年中国空调产业运行态势分析

第一节 2008-2012年中国房间空气调节器产量数据统计分析

一、2008-2011年中国房间空气调节器产量数据分析

二、2012年中国房间空气调节器产量数据分析

三、2012年中国房间空气调节器产量增长性分析

第二节2012年中国家用空调产业发展综述

一、中国家用空调行业进入成熟期

二、新家用空调标对产业影响

三、节能健康静音家用空调成热点

第三节 2012年中国家用空调存在的问题分析

第十二章 2013-2017年中国电风扇产业发展趋势预测分析

第一节2013-2017年中国电风扇产业前景预测分析

一、电风扇未来发展方向分析

二、电风扇产业竞争预测分析

三、电风扇产业价格走势预测分析

第二节2013-2017年中国电风扇产业市场预测分析

一、电风扇产量预测分析

二、电风扇需求预测分析

三、电风扇市场竞争格局预测分析

第三节2013-2017年中国电风扇产业市场盈利预测分析

第十三章2013-2017年中国电风扇产业投资前景预测

第一节2012年中国电风扇产业投资环境分析

第二节2013-2017年中国电风扇产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、电风扇行业投资机会分析

第三节2013-2017年中国电风扇产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010年1-11月中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93681.html>