

2013-2017年中国汽车电喷 系产业研究及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国汽车电喷系产业研究及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201301/89472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车电子零部件产业目前正处于起步阶段，本土企业绝大部分规模小，基础薄弱，缺乏技术积累，缺少核心技术，技术标准也相对落后，产品缺乏竞争力。而国外巨头均已进入中国并全面布局，几乎垄断了核心技术领域，这对中国汽车产业带来了巨大的挑战。中国汽车市场主要仍由全球主力汽车电子厂商所掌控，多家厂商分踞市场，竞争激烈，国际汽车电子零配件厂商有博世、德尔福、伟世通、德国大陆、现代莫比斯、电装、西门子VDO、法雷奥，而国内企业只有深圳航盛进入十强。目前前十家厂商占据了中国汽车电子70.5%的市场份额，我国本土汽车电子零配件厂商又很难进入外资及合资汽车企业配套体系。

车用电喷系统分为汽车电喷和柴油电喷系统，汽油电喷技术有较高的普及率，主要汽车企业均掌握了该技术。而柴油电喷技术却被美国德尔福、德国博世和日本电装等几家企业所垄断，自然我国车用柴油电喷系统也都是被国外品牌霸占。国内企业购买的主要是博世、德尔福、电装三家企业的产品，博世产品大概占到中国电喷市场的60%上下的份额，德尔福占到百分之十几，再次是马瑞利，电装只有在上柴、锡柴的产品中使用，西门子在国内的用户较少，大多用于出口，本土电喷企业所占的市场份额不到5%。国内发动机企业使用的电喷系统中，各个品牌电喷系统的比例也大体如此。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国汽车电喷系产业研究及未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了中国汽车电喷系统的概念，接着分析了中国汽车电喷系统行业发展环境，然后对中国汽车电喷系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车电喷系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车电喷系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车电控燃油喷射系统概述

第一节 电控燃油喷射系统概述

一、汽油喷射系统的发展

二、电控燃油喷射系统的优点

三、电控燃油喷射系统的类型

四、电控燃油喷射系统的功能

第二节 电控燃油喷射元件概述

- 一、电喷系统中的喷油器的原理及组成解析
- 二、汽油机电控燃油喷射系统的组成
- 三、空气供给系统主要元件的构造与检修
- 四、燃油供给系统主要元件的构造与维修
- 五、控制系统主要元件的构造与检修

第二章 2013年国内外汽车工业运新态势分析

第一节 2013年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

第三节 2013年中国汽车工业发展分析

- 一、2007-2013年我国汽车工业经济运行情况
- 二、2013年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2013年中国重点汽车企业（集团）销售情况

第四节 2008-2013年中国汽车产量统计分析

- 一、2008-2013年全国汽车产量分析
- 二、2013年全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2013年汽车产量集中度分析

第五节 2013年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第六节 2013年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第三章2013年中国汽车零部件行业市场走势分析

第一节 2013年中国汽车零部件体系发展的总体综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、中国汽车零部件及配件制造行业经济数据分析
- 四、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来
- 六、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2013年中国汽车零配件市场分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国汽车零部件国际市场开发战略

第四章2013年中国汽车电控燃油喷射系统行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国汽车及零部件产业在国民经济中地位分析

第二节 2013年中国汽车电喷系统政策法规环境分析

- 一、汽车零部件政策及影响分析
- 二、汽车电喷系统行业标准
- 三、行业相关政策、法规、标准分析

第三节 汽车产业调整和振兴规划

- 一、汽车产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 六、规划实施

第五章2013年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展分析

第一节2013年中国汽车电控燃油喷射系统行业分析

- 一、中国汽车电喷系统行业概况
- 二、车用电喷系统行业宏观环境分析
- 三、车用电喷系统市场行业现状
- 四、国内电喷系统行业的差距

第二节2013年中国汽车电控燃油喷射系统市场现状分析

- 一、国产电喷系统发展现状
- 二、中国汽车发动机电喷系统市场需求分析

第三节2013年中国汽车电控燃油喷射系统市场分析

- 一、柴油机电喷市场分析
- 二、电喷系统市场规模分析
- 三、跨国企业在华电喷系统市场份额

第六章2013年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道调查

第一节2013年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道概况

- 一、调查样本分布情况
- 二、电喷系统代理商品牌认知研究
- 三、各品牌市场覆盖率情况
- 四、理商关注因素情况

第二节2013年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道现状调查

- 一、代理商进货渠道情况调查
- 二、代理商希望得到厂商支持情况
- 三、经销商信息获取渠道调查情况
- 四、代理商盈利情况调查
- 五、对市场产生负面影响的因素

第七章2013年中国汽车电控燃油喷射系统产业问题分析

第一节 2013年中国汽车电喷系统问题分析

一、电喷系统短缺情况

二、套牌现象

三、市场缺口

第二节 2013年中国汽车电喷系统发展挑战分析

一、柴油电喷技术发展现状

二、本土企业成长空间分析

三、产业安全需重视

第八章2013年中国汽车电控燃油喷射系统技术研究进展

第一节2013年国 柴油机电控燃油系统技术分析

一、电控泵喷嘴技术

二、高压共轨技术

三、电控单体泵技术

第二节2013年中国自主柴油电喷技术发展分析

一、自主发力

二、博弈状况

三、技术之争

第九章 2013年中国汽车电控燃油喷射系统技术竞争分析

第一节 国外重点公司电控燃油喷射技术竞争分析

一、德尔福

二、博世

三、电装

四、跨国电喷企业在中国布局

第二节2013年国内外电控燃油喷射技术竞争分析

一、国外

二、国内

第三节2013年国产电控燃油喷射系统分析

一、中国国产汽车电喷系统情况

二、中国汽车柴油机电喷技术自主品牌分析

三、电控组合泵打破国外柴油机电喷技术垄断

第十章2013年中国汽车电控燃油喷射系统行业竞争态势分析

第一节2013年中国汽车零部件业竞争现状

一、中国汽车零部件业竞争情况

二、外资垄断情况

三、政策缺位情况

第二节2013年中国汽车电喷系统行业竞争现状

一、外资变相加价

二、内资企业应对策略

三、售后服务竞争分析

四、政策限制分析

第十一章2013年国外主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争分析

第一节 德尔福

一、企业概况

二、通用倒闭对公司影响

三、公司被竞购情况分析

第二节 电装

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司电喷系统在华发展分析

第三节 德尔福

一、企业概况

二、公司加大研发和投资分析

三、公司电喷系统在华发展分析

第十二章 2013年中国汽车电控燃油喷射系统重点企业关键性竞争指标分析（企业可自选）

第一节 无锡威孚高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海电装燃油喷射有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西榆次新天地发动机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞京滨汽车电喷装置有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 亚新科南岳（衡阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都天兴仪表（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 龙口市锦达油泵油嘴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2017年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国汽车零部件市场发展趋势

一、中国汽车零部件行业未来增长点分析

二、中国汽车零部件行业发展趋势

三、中国汽车零部件行业发展走向

第二节 2013-2017年中国汽车发动机市场发展趋势分析

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第十四章 2013-2017年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国柴油机产品电控化趋势分析

一、中国车用柴油机电控化的发展背景

二、国外柴油机技术的发展趋势

三、国内柴油机产品电控化趋势

第二节 2013-2017年中国电喷系统产品发展趋势分析

一、电喷系统喷射压力与工作能力趋势

二、电子控制电喷系统产品渐成趋势

第三节 2013-2017年中国汽车电喷系统市场前景预测

一、中国汽车电喷系统市场规模及增长预测

二、中国汽车电喷系统市场销售前景预测

三、中国汽车电喷系统进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国汽车电喷系统产业盈利预测分析

第十五章 2013-2017年中国汽车电控燃油喷射系统技术发展趋势

第一节 2013-2017年中国电控燃油喷射技术趋势分析

一、汽车柴油化进程分析

二、电控燃油喷射技术突破情况

三、“国IV”重型柴油机技术走向分析

第二节2013-2017年中国电控燃油喷射相关技术趋势分析

一、汽车传感器技术与应用趋势

二、电喷技术向小型柴油机领域延伸趋势

第十六章 2013-2017年中国汽车电喷系统行业投资机会与风险分析

第一节2013-2017年中国汽车电喷系统投资环境预测分析

第二节2013-2017年中国汽车电喷系统投资机会分析

一、汽车电喷系统投资潜力分析

二、汽车电喷系统投资吸引力分析

第三节2013-2017年中国汽车电喷系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第十七章2013-2017年中国汽车电控燃油喷射系统行业投资战略研究

第一节2013-2017年汽车电喷系统行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2013-2017年对中国汽车电喷系统品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、汽车电喷系统品牌的特性和作用

四、汽车电喷系统品牌的价值战略

五、中国汽车电喷系统品牌竞争趋势

六、汽车电喷系统企业品牌发展战略

七、汽车电喷系统行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：电控燃油喷射系统同时喷射类型

图表：电控燃油喷射系统分组喷射类型

图表：电控燃油喷射系统顺序喷射类型

图表：顺序喷射控制电路

图表：分组喷射控制电路

图表：同时喷射控制电路

图表：喷油器起动时的基本喷油时间及喷油时间的确定

图表：电控燃油喷射系统的组成与基本原理

图表：进气系统原理图

图表：燃油供给系统原理图

图表：控制系统原理图

图表：涡轮式电动燃油泵

图表：燃油泵继电器控制的燃油泵控制电路

图表：叶片式空气流量计结构示意图

图表：叶片式空气流量计电路

图表：热线式空气流量计工作原理

图表：进气管绝对压力传感器电路

图表：同步信号传感器电路

图表：光电式曲轴和凸轮轴位置传感器电路

图表：喷油器电流驱动电路

图表：冷起动喷油器控制电路

图表：2007-2013年我国汽车工业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车工业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车工业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车工业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国汽车工业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国汽车工业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国汽车工业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国汽车工业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国汽车工业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车工业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车工业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车工业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国汽车工业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国汽车工业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年中国汽车产量变化图

图表：2010-2013年中国汽车重点省市产量对比图

图表：2013年中国汽车产量和2013年同期对比图

图表：2013年中国汽车产量前5位省市对比图

图表：2013年中国汽车前5位省市产量比例图

图表：2013年中国汽车重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2013年中国汽车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨+

图表：2013年中国汽车主要省份产量比重统计表

图表：2013年中国汽车市场集中度和2013年同期对比图

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2013年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口数量分析

图表：2006-2013年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口金额分析

图表：2006-2013年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口数量分析

图表：2006-2013年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口金额分析

图表：2006-2013年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国压燃式活塞内燃发动机进口数量分析

图表：2006-2013年中国压燃式活塞内燃发动机进口金额分析

图表：2006-2013年中国压燃式活塞内燃发动机出口数量分析

图表：2006-2013年中国压燃式活塞内燃发动机出口金额分析

图表：2006-2013年中国压燃式活塞内燃发动机进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国压燃式活塞内燃发动机进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国压燃式活塞内燃发动机出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件进口数量分析

图表：2006-2013年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件进口金额分析

图表：2006-2013年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件出口数量分析

图表：2006-2013年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件出口金额分析

图表：2006-2013年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件出口国家及地区分析

图表：主要电喷企业产品销售收入市场份额情况

图表：部分配套企业情况

图表：2013年电喷系统调查样本分布情况

图表：2013年电喷系统代理商品牌认知研究

图表：2013年电喷系统各品牌市场覆盖率情况

图表：2013年电喷系统代理商关注因素情况

图表：2013年电喷系统代理商进货渠道情况调查

图表：2013年电喷系统代理商希望得到厂商支持情况

图表：2013年电喷系统经销商信息获取渠道调查情况

图表：2013年电喷系统代理商盈利情况调查

图表：当前对电喷市场产生负面影响的原因调查

图表：电控直列泵的外形图

图表：电控直列泵的主要技术指标

图表：电控直列泵系统示意图

图表：电控单元2.0代的外形图

图表：榆次新天地公司产品主要性能参数:

图表：A系列喷油泵

图表：AD系列喷油泵主要性能参数

图表：PB系列喷油泵

图表：P7100系列喷油泵

图表：喷油器规格

图表：喷油嘴偶件规格

图表：AVL 推荐的排放控制策略

图表：国内的部分车用柴油机匹配电控燃油喷射系统的情况

图表：无锡威孚高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司负债情况图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司主要经济指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司经营收入走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司盈利指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司负债情况图

图表：上海电装燃油喷射有限公司负债指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司运营能力指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司成长能力指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司主要经济指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司经营收入走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司盈利指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司负债情况图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司负债指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司运营能力指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司成长能力指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司经营收入走势图

图表：联合汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司负债情况图

图表：联合汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司成长能力指标走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司经营收入走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司盈利指标走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司负债情况图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司负债指标走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：山西榆次新天地发动机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司经营收入走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司盈利指标走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司负债情况图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司负债指标走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞京滨汽车电喷装置有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司经营收入走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司负债情况图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司负债指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司经营收入走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司负债情况图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司负债指标走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：成都天兴仪表（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司经营收入走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司盈利指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司负债情况图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司负债指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司运营能力指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司成长能力指标走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司主要经济指标走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司经营收入走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司盈利指标走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司负债情况图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司负债指标走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司运营能力指标走势图

图表：龙口市锦达油泵油嘴有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国汽车电喷系统市场规模及增长预测

图表：2013-2017年中国汽车电喷系统市场销售前景预测

图表：2013-2017年中国汽车电喷系统进出口贸易预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201301/89472.html>