

# 2013-2017年中国热水器市 场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国热水器市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/95925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来国内外市场分析，在欧洲，20年前还是燃气热水器和储水式电热水器两分天下，即热式电热水器几乎为零；而20年后的今天，即热式热水器已经占据80%以上的市场份额，即热式热水器在欧洲市场诞生那天起以35%以上年均增长率迅速增长。近年来国内市场随着用电环境的改善以及燃气燃油价格上涨的影响，即热式热水器销量明显上升。从2008年的占有市场份额3%到目前上升为35%，从数据显示，目前即热式行业增长率高达200%多。2008年为例市场容量增长到66万台，预计未来几年，新楼盘大批落成，再加上经济保障房的实施，再说不可忽视老楼盘的用户量，平均5年更换一次热水器，即热水器将全面迎来爆炸式增长。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国热水器市场评估与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了热水器相关概述、中国热水器市场运行环境等，接着分析了中国热水器市场发展的现状，然后介绍了中国热水器市场竞争格局。随后，报告对中国热水器重点企业经营状况分析，最后分析了中国热水器行业发展趋势及投资前景。您若想对热水器产业有个系统的了解或者想投资热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 热水器行业概述

#### 第一节 行业相关界定

##### 一、热水器的定义

##### 二、分类

##### 三、发展历史

#### 第二节 热水器产品优劣比较及原理

##### 一、产品优劣比较

##### 二、工作原理

### 第二章 热水器行业全球市场分析

#### 第一节 2013年全球热水器行业市场概况

#### 第二节 2013年全球主要国家热水器行业市场概况

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

##### 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球热水器行业市场趋势预测

## 第三章 中国热水器行业发展环境分析

### 第一节 国内热水器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国热水器经济发展预测分析

### 第二节 中国热水器行业政策环境分析

## 第四章 中国热水器行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国热水器市场分析

- 一、2011年热水器市场形势回顾
- 二、2012年热水器市场形势分析

### 第二节 中国热水器行业市场产品价格走势分析

- 一、中国热水器行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国热水器行业市场价格走势分析

### 第三节 中国热水器行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内热水器业的相关建议与对策
- 二、中国热水器产业的发展建议

## 第五章 中国热水器行业市场供需分析

### 第一节 热水器行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国热水器行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国热水器行业总产值预测

### 第二节 热水器产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国热水器行业产量分析
- 二、2013-2017年我国热水器行业产量预测

### 第三节 热水器市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国热水器行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国热水器行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国热水器行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国热水器行业总体数据分析

- 一、2010年中国热水器行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国热水器行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国热水器行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国热水器行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国热水器行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国热水器行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国热水器行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国热水器行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国热水器行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国热水器行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国热水器行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国热水器市场竞争格局透析

### 第一节 中国热水器行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、热水器产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国热水器行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国热水器行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国热水器行业竞争趋势分析

## 第八章 中国热水器行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国热水器行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国热水器行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国热水器行业发展趋势分析

#### 一、热水器产业发展趋势分析

#### 二、热水器市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、热水器产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国热水器行业市场预测分析

#### 一、热水器行业市场供给预测分析

#### 二、热水器行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国热水器市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国热水器行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/95925.html>