

2013-2017年中国多晶硅行业 市场供需预测及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国多晶硅行业市场供需预测及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多晶硅行业的发展始于20世纪50年代，早期的多晶硅产品主要面向半导体市场，由于半导体市场对多晶硅产品的需求量并不大，全球约在2-3万吨，所以当前多晶硅产业的蓬勃发展主要受益于光伏产业的兴起。全球多晶硅产品中，80%以上的产品应用于光伏产业。目前多晶硅企业的扩产也主要针对于光伏产业。

2011年国内多晶硅产量达到82768吨，同比增长84%。产业依旧保持快速增长的势头，2006-2011年我国多晶硅产量翻了数番，年均增长超过100%。2011全年销售额超过230亿元，与2010年基本持平；截至2011年年底，我国已建多晶硅生产线的总产能达到14.8万吨。我国多晶硅产量已占全球的35%左右，已成为继美、德之后的全球多晶硅生产大国。

工业和信息化部2012年发布的《太阳能光伏产业“十二五”发展规划》中将高纯多晶硅列为“十二五”发展重点，并指出“支持骨干企业做优做强，到2015年多晶硅领先企业达到5万吨级，骨干企业达到万吨级水平”，“多晶硅生产实现产业规模、产品质量和环保水平的同步提高，到2015年平均综合电耗低于120千瓦时/公斤”。

2008年金融危机之后，欧美等主要发达国家都将发展新能源产业作为推动经济发展的首选产业，特别是日本地震发生核泄漏之后，光伏发电成为新能源产业最主要的发展方向，包括欧洲、日本、美国、中国在内的主要国家和地区都将2020年光伏发电的目标翻番甚至提高更多。原计划在2020年全球实现光伏发电达到200GW，调整之后，该目标达到500-1000GW，未来全球光伏发电的前景依然光明。

目前我国已经成为光伏产业制造大国，应抓住机遇尽快向制造强国转变。而在这转变过程中，多晶硅材料是不可缺少的重要环节，是整个产业发展的基础。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国多晶硅行业市场供需预测及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了多晶硅行业基本概述、世界多晶硅行业运行形式等，接着分析了中国多晶硅产业发展环境，然后介绍了中国多晶硅市场供需、中国多晶硅市场运行情况。随后，报告对多晶硅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国多晶硅行业发展趋势与前景。您若对多晶硅产业有个系统的了解或者想投资多晶硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 多晶硅行业基本概述

第一节 多晶硅的定义及相关特性

一、多晶硅的定义及理化特性

二、低温多晶硅的优点

三、多晶硅生产过程中的主要危险特性

第二节 多晶硅的分类及用途

一、多晶硅的分类

二、多晶硅的主要用途

第二章 2013年世界多晶硅行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球多晶硅行业发展概况

第二节 世界多晶硅行业发展走势

二、全球多晶硅行业市场分布情况

三、全球多晶硅行业发展趋势分析

第三节 全球多晶硅行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国多晶硅产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 多晶硅行业主管部门、行业监管体

第三节 中国多晶硅行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国多晶硅产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国多晶硅市场供需分析

第一节 中国多晶硅市场供给状况

一、2008-2012年中国多晶硅产量分析

二、2013-2017年中国多晶硅产量预测

第二节 中国多晶硅市场需求状况

一、2008-2012年中国多晶硅需求分析

二、2013-2017年中国多晶硅需求预测

第三节 2012年多晶硅区域市场需求分析

- 一、华东地区市场需求分析
- 二、华北地区市场需求分析
- 三、东北地区市场需求分析
- 四、华南地区市场需求分析
- 五、华中地区市场需求分析
- 六、西部地区市场需求分析

第四节 中国多晶硅市场价格状况

- 一、2008-2012年中国多晶硅价格分析
- 二、2013-2017年中国多晶硅价格预测

第五章 2008-2012年多晶硅进出口数据分析

第一节 2008-2012年多晶硅进口分析

- 一、多晶硅进口数量情况
- 二、多晶硅进口金额分析
- 三、多晶硅进口来源分析
- 四、多晶硅进口价格分析

第二节 2008-2012年多晶硅出口分析

- 一、多晶硅出口数量情况
- 二、多晶硅出口金额分析
- 三、多晶硅出口流向分析
- 四、多晶硅出口价格分析

第六章 2011-2013年中国多晶硅市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国多晶硅所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国多晶硅所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国多晶硅所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国多晶硅所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国多晶硅所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国多晶硅所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国多晶硅所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国多晶硅所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国多晶硅所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国多晶硅所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国多晶硅所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国多晶硅所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国多晶硅所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国多晶硅行业竞争格局及战略分析

第一节 中国多晶硅行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国多晶硅行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 多晶硅市场集中度分析

一、国内多晶硅企业分布

二、国内多晶硅企业市场集中度

三、国内多晶硅消费区域分布

第四节 多晶硅企业资本市场运作建议

一、多晶硅企业兼并及收购建议

二、多晶硅企业融资方式选择建议

三、多晶硅企业海外市场运作建议

第九章 多晶硅主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国多晶硅行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国多晶硅行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国多晶硅行业投资前景分析

一、多晶硅行业发展前景

二、多晶硅发展趋势分析

三、多晶硅市场前景分析

第三节 2013-2017年中国多晶硅行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年多晶硅行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国多晶硅行业发展策略及投资建议

第一节 多晶硅行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 多晶硅行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91904.html>