

2013-2017年中国电视剧市场深度评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国电视剧市场深度评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视剧产业主要是指以电视剧为中心延伸出来的，包括创作、融资、制作、经营、播出、数据调查和衍生产品开发等各个环节的产业化运行体系。电视剧对于提升电视台收视率、拉动广告创收的作用十分显著。

目前，国内现有获得电视剧生产甲级许可证机构一百三十余家，获得乙级许可证机构近3000家，电视剧制片业规模稳居世界第一。2011年我国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共计469部14942集，较2010年产量上涨1.75%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国电视剧市场深度评估及战略咨询报告》共十一章。首先介绍了电视剧行业的概念以及全球电视剧产业发展概况，接着分析了中国电视剧行业发展环境，然后对中国电视剧行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电视剧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电视剧行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 电视剧产业概述

第一节 电视剧的概念解析

一、电视剧的基本定义

二、电视剧产业的定义

三、电视剧的生命周期

四、电视剧上下游行业构成情况

第二节 电视剧的分类情况

一、电视剧的基本类型

二、电视剧题材按年代分类

三、电视剧题材按内容分类

第三节 电视剧行业的特点简述

一、娱乐性和教育性

二、经营模式特殊

三、制作机构区域性集中

四、与电影行业的比较分析

第二章 2011-2013年国际电视剧产业发展分析

第一节 2011-2013年国际电视剧产业总体概况

- 一、全球电视剧产业发展综述
- 二、全球电视剧市场的分类情况
- 三、全球电视剧制作的国际化合作
- 四、全球电视剧产业的发展趋向

第二节 美国

- 一、美国电视剧市场的利益主体分析
- 二、美国电视剧的生产与播映模式解析
- 三、美国电视剧营销模式和售卖模式透析
- 四、美国电视剧的内容策略分析
- 五、电视剧题材与观众口味的变迁
- 六、美国电视剧产业的发展近况

第三节 韩国

- 一、韩国电视剧产业的运作模式剖析
- 二、韩剧给韩国文化“软实力”增值
- 三、韩国电视剧收视率的变化分析
- 四、2011年韩国电视剧市场发展分析
- 五、2012年上半年韩国电视剧全面复苏
- 六、韩国高收视率电视剧盘点及其成功要素
- 七、韩国电视剧产业的成功经验解析

第四节 日本

- 一、日本电视剧制作与播映模式剖析
- 二、日本电视剧制作走向衰退轨道
- 三、日本电视剧收视状况分析
- 四、日本电视剧行业重视衍生品开发

第五节 台湾

- 一、台湾偶像剧的发展轨迹分析
- 二、台湾偶像剧的生产与销售模式
- 三、台湾偶像剧的播出状况分析
- 四、台湾电视剧制作机构与播出平台

五、台湾电视剧的收视状况分析

第三章 2011-2013年电视剧产业的政策环境分析

第一节 电视剧行业的主管部门

一、中共中央宣传部

二、国家广播电影电视总局

第二节 电视剧的市场管理制度分析

一、电视剧市场的国家基础

二、电视剧市场的管理制度

三、电视剧的市场调节

四、电视剧的市场准入

五、电视剧市场的管理改革

第三节 2011-2013年电视剧行业重点监管政策解读

一、国家电视剧题材调控力度加大

二、三网融合对电视剧版权交易的影响透析

三、上星综合频道管理政策给电视剧产业带来利好

四、2012年广电总局发布境外影视剧引进和播出新政

第四节 电视剧广告监管政策研究

一、国外对电视剧广告的限制政策

二、我国发布的电视剧广告监管政策

三、电视剧广告播出管理政策的影响透析

第五节 电视剧行业相关政策法规

一、电视剧管理规定

二、电视剧内容管理规定

三、中外合作制作电视剧管理规定

四、国产电视剧备案公示报备程序

五、关于进一步加强电视剧文字质量管理的通知

六、关于进一步加强广播电视广告播出管理的通知

七、关于进一步加强和改进境外影视剧引进和播出管理的通知

第四章 2011-2013年中国电视剧产业发展综况

第一节 中国电视剧产业发展概况

一、中国电视剧市场的发展历程

二、中国电视剧行业发展进入新时期

三、中国电视剧市场的供求状况分析

四、中国电视剧市场的五大派系分析

五、中国电视剧衍生产业开发现状

第二节 2009-2010年中国电视剧市场回顾

一、2009年中国电视剧市场发展综述

二、2009年电视剧类型片迈向成熟阶段

三、2010年中国电视剧行业发展状况

四、2010年中国电视剧市场热点分析

第三节 2011-2013年中国电视剧市场分析

一、2011年中国电视剧行业发展综述

二、2011年中国电视剧正式迈入网络时代

三、2011年中国电视剧市场的四大特点

四、2012年电视剧市场发展综述

第四节 2011-2013年新媒体时代电视剧产业的发展

一、新媒体与电视剧产业的融合进程

二、新媒体时代电视剧行业的融合特征

三、2011年视频网站加速进军电视剧产业

四、2012年电视剧网络版权价格走向理性

五、新媒体时代电视剧产业的创新思路

第五节 国内外电视剧产业链的比较及借鉴

一、上游电视剧制作模式的比较

二、中游电视剧营销模式的比较

三、下游电视剧衍生产品的比较

第六节 中国电视剧的国际化发展研究

一、国产电视剧在海外市场发展概况

二、世界各国对中国电视剧的偏好分析

三、中国电视剧输出存在的问题分析

四、国产电视剧进军海外市场的策略

五、国产电视剧海外市场发行销售对策

第七节 2011-2013年中国电视剧产业存在的问题分析

一、中国电视剧产业面临的主要问题

二、我国电视剧行业的泡沫破裂危机

三、电视剧产业各环节发展中的问题

四、电视剧产业价值链体系存在的不足

五、中国电视剧市场面临的现实困境

第八节 2011-2013年中国电视剧产业发展的对策探讨

一、促进电视剧产业发展的政策建议

二、新时期电视剧产业的发展策略

三、提升中国电视剧品质的建议

四、电视剧产业化健康发展的关键要素

五、电视剧内容产业创新路径选择

第五章 2011-2013年电视剧的制作与发行

第一节 电视剧剧本的策划与创作介绍

一、剧本策划的概念

二、剧本的题材类型

三、剧本策划的三大因素

四、剧本策划的主要工作

五、剧本的版权及权益

六、剧本合同的注意细节

第二节 电视剧剧本来源分析

一、原著剧本

二、网络小说

三、网络游戏

四、热门电影

第三节 2010-2012年电视剧生产制作情况

一、2010年电视剧生产制作状况

二、2011年电视剧生产制作状况

三、2012年1-6月电视剧生产制作状况

四、2012年电视剧生产开始大幅减少

第四节 2011-2013年中国热播电视剧题材分析

一、献礼剧

二、现实题材

三、军旅剧

四、谍战剧

五、历史剧

六、古装剧

第五节 中国电视剧的发行分析

一、电视剧的基本发行方式

二、电视剧的两次发行介绍

三、电视剧的四级发行市场

四、电视剧发行许可证申报流程

第六节 电视剧市场交易分析

一、电视剧直销模式

二、电视剧分销方式

三、新型交易模式

四、民营影视企业的交易方式

第七节 网络时代电视剧的发行模式探讨

一、传统模式下的发行弊端分析

二、现行主要网络发行模式浅析

三、电视剧网络发行模式前景透析

第六章 2011-2013年中国电视剧市场热点专题分析

第一节 电视剧的制播模式研究

一、中国电视剧的三种制播模式

二、电视剧制播体制的演变分析

三、“制播分离”模式存在的问题解析

四、“制播合作”模式的优点及前景

五、“二元制播”模式的可行性思考

第二节 电视剧市场的“翻拍风”研究

一、翻拍电视剧的主要类型

二、电视剧翻拍热产生的原因解析

三、电视剧过度翻拍产生的问题

四、解决翻拍剧问题的策略探讨

第三节 独播剧、自制剧及定制剧发展分析

一、我国电视剧行业进入独播时代

二、网站自制剧步入快速发展时期

三、我国电视台定制剧发展状况

第四节 中国电视剧演员片酬疯涨现象分析

一、片酬高涨给行业带来的负面影响

二、演员片酬疯涨的成因剖析

三、解决演员片酬疯涨问题的对策

第七章 2011-2013年电视剧的播出与收视

第一节 2010年电视剧的播出与收视概况

一、播出与收视总量

二、分题材的播出收视情况

三、热点收视剧目

四、各频道编排策略

五、电视剧主创分析

六、引进电视剧分析

第二节 2011-2013年电视剧播出与收视状况

一、2011年电视剧播出市场特征剖析

二、2011年省级卫视电视剧收视排行

三、2012年电视剧播出收视状况

四、2012年网络平台电视剧收视状况

第三节 宫廷剧的播出与收视研究

一、播出平台分布

二、观众特征分析

三、收视走势分析

四、整体竞争力分析

第四节 电视剧季播模式发展探究

一、“季播”的概念及优点

二、本土电视剧“季播”的现状

三、本土电视剧“季播”的问题

四、我国电视剧季播机制改革策略

第八章 2011-2013年电视剧市场的营销分析

第一节 电视剧的相关营销理论

一、4P理论

二、4C理论

三、蓝海战略和长尾理论

第二节 2011-2013年中国电视剧市场营销概述

- 一、电视剧市场营销的环境与形势
- 二、我国电视剧营销的基本态势
- 三、我国电视剧市场营销战精彩纷呈
- 四、中国电视剧营销中的问题分析

第三节 电视剧的典型营销模式解析

- 一、360度营销
- 二、整合营销
- 三、“借船出海”营销
- 四、首播营销
- 五、口碑营销
- 六、病毒式营销

第四节 4P营销在电视剧市场中的运用分析

- 一、4P理论适用电视剧营销
- 二、4P营销在电视剧市场的发展
- 三、国内电视台的4P营销实践

第五节 电视剧的营销策略探讨

- 一、电视剧营销的要点及思路分析
- 二、新媒体时代电视剧的营销对策
- 三、我国民营电视剧的营销路径
- 四、我国电视剧营销的未来方向

第九章 2011-2013年电视剧市场的竞争分析

第一节 中美电视剧产业的竞争力评析

- 一、同行业内的竞争能力
- 二、潜在竞争者的进入能力
- 三、替代品的替代能力
- 四、客户的讨价还价能力
- 五、供应商的讨价还价能力

第二节 电视剧制作领域竞争状况

- 一、中国电视剧制作行业竞争格局
- 二、我国电视剧制作机构TOP10排行
- 三、电视剧制作领域的不规范竞争现象

四、未来电视剧制作行业竞争形势

第三节 电视剧播出平台竞争状况

- 一、省级卫视电视剧的竞争形态
- 二、各频道电视剧竞争特点分析
- 三、电视剧在卫视竞争中的权重增加
- 四、视频网站与卫视频道电视剧竞争状况
- 五、供求失衡致电视剧市场竞争激烈

第四节 电视台的电视剧市场竞争战略探索

- 一、重点实施独播剧战略
- 二、自制剧外销及与其他台合作
- 三、创新营销方案并加大广告植入
- 四、探索微剧模式打造新掘金点
- 五、与视频网站携手合作寻求共赢

第十章 2011-2013年电视剧行业重点企业分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、中视传媒企业概况
- 二、中视传媒竞争优势分析
- 三、2011-2012年中视传媒经营状况分析
- 四、2013-2017年中视传媒公司发展战略分析

第二节 北京光线传媒股份有限公司

- 一、光线传媒企业概况
- 二、光线传媒竞争优势分析
- 三、2011-2012年光线传媒经营状况分析
- 四、2013-2017年光线传媒公司发展战略分析

第三节 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

- 一、乐视网企业概况
- 二、乐视网竞争优势分析
- 三、2011-2012年乐视网经营状况分析
- 四、2013-2017年乐视网公司发展战略分析

第四节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、华谊兄弟企业概况
- 二、华谊兄弟竞争优势分析

三、2011-2012年华谊兄弟经营状况分析

四、2013-2017年华谊兄弟公司发展战略分析

第五节 浙江华策影视股份有限公司

一、华策影视企业概况

二、华策影视竞争优势分析

三、2011-2012年华策影视经营状况分析

四、2013-2017年华策影视公司发展战略分析

第六节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、华录百纳企业概况

二、华录百纳竞争优势分析

三、2011-2012年华录百纳经营状况分析

四、2013-2017年华录百纳公司发展战略分析

第七节 海润影视制作有限公司

一、公司简介

二、海润影视旗下企业介绍

三、海润影视电视剧业务发展状况

四、海润影视的核心竞争力及发展战略

五、2012年海润影视开始涉足电视台业务

第十一章 2013-2017年中国电视剧产业的发展前景及趋势

第一节 电视剧产业发展前景展望

一、电视剧行业发展面临的机遇分析

二、电视剧播出市场需求形势预测

三、中国电视剧行业未来发展空间广阔

四、2013-2017年中国电视剧市场预测分析

第二节 电视剧产业发展趋势及方向

一、电视剧内容制作环节的结构变化趋势

二、电视剧生产制作模式发展方向分析

三、未来中国电视剧产业发展形势预测

四、电视剧行业利润水平的变动趋势及原因

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93418.html>