

2013-2017年中国轴承锻件 行业市场监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国轴承锻件行业市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年1-12月中国滚动轴承产量为1,801,185.34万套。滚动轴承产量前五大的省市为江苏省、浙江省、山东省、上海市和河北省，分别为591,334.92 万套、522,539.95万套、186,605.48万套、130,332.99万套和126,935.69万套。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国轴承锻件行业市场监测及投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了全球轴承锻件行业运行现状，接着分析了中国轴承锻件行业发展环境，然后对中国轴承锻件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轴承锻件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轴承锻件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球轴承锻件行业运行现状分析

第一节 2012-2013年世界轴承锻件行业发展概况

一、全球轴承锻件市场运行特征分析

二、世界轴承锻件行业现状分析

三、国外轴承锻件生产情况分析

第二节 2012-2013年世界主要国家轴承锻件行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2017年世界轴承锻件行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国轴承锻件行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国轴承锻件产业发展政策环境分析

一、轴承锻件产业政策分析

二、相关行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 中国轴承锻件行业发展社会环境分析

第三章 2012-2013年中国轴承锻件行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国轴承锻件行业发展综述

一、轴承锻件行业特点分析

二、轴承锻件整径工艺

三、轴承锻件行业与国外的差距分析

第二节 2012-2013年中国轴承锻件市场发展情况分析

一、轴承锻件市场供需分析

二、影响供需市场的因素分析

三、产品市场价格走势分析

第三节 2012-2013年中国轴承锻件行业市场存在的问题分析

一、轴承锻件行业的主要问题探讨

二、轴承锻件行业制约因素分析

三、轴承锻件行业发展对策分析

第四章 2008-2012年中国轴承制造行业数据监测分析

第一节 2008-2012年中国轴承制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国轴承制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2012年中国轴承制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2012年中国轴承制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2012年中国轴承制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2008-2012年中国轴承产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国轴承产量数据分析

一、2008-2011年轴承产量数据分析

二、2008-2011年轴承重点省市数据分析

第二节 2012年中国轴承产量数据分析

一、2012年全国轴承产量数据分析

二、2012年轴承重点省市数据分析

第三节 2012年中国轴承产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2008-2012年中国滚动轴承进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国滚动轴承进口数据分析

一、进口数量分析（8482）

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国滚动轴承出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国滚动轴承进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国滚动轴承进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2012-2013年中国轴承锻件行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国轴承锻件行业竞争现状分析

一、轴承锻件行业竞争程度分析

二、轴承锻件技术竞争分析

三、轴承锻件主要产品价格竞争分析

第二节2012-2013年中国轴承锻件行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2012-2013年中国轴承锻件行业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国轴承锻件行业重点企业关键性数据分析

第一节 瓦房店世强轴承制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省长乐市中圆轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 邢台鑫泰轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥市远大轴承锻造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 孟津县平乐锻造厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 洛阳市新燕轴承锻造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 繁昌县华亚精密锻造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 临清市汇科轴承锻造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 临清市同兴轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 临清市洪江轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国滚动轴承产业市场运行透析

第一节 2012-2013年中国滚动轴承产业动态分析

第二节 2012-2013年中国轴承制造业发展现状

一、中国轴承的发展历程

二、中国轴承工业的主要亮点

三、中国轴承工业提前实现部分“十一五”目标

四、中国滚动轴承制造业经济指标分析

第三节 2012-2013年中国滚动轴承市场剖析

一、中国滚动轴承生产情况分析

二、中国滚动轴承需求形势分析

三、中国滚动轴承进出口数据分析

第四节 2012-2013年中国轴承制造业发展中存在的问题

一、高精度、高技术含量和高附加值产品比例偏低

二、产品稳定性差、可靠性低、寿命短

三、高品质轴承的需求要靠进口来满足

第十章 2013-2017年中国轴承锻件行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国轴承锻件产品发展趋势预测分析

- 一、轴承锻件技术走势分析
- 二、轴承锻件行业发展方向分析
- 三、轴承制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国轴承锻件行业市场发展前景预测分析

- 一、轴承产量预测分析
- 二、轴承锻件需求预测分析
- 三、轴承锻件竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国轴承锻件行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2017年中国轴承锻件行业发展策略及投资建议

第一节 轴承锻件行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 轴承锻件行业市场的重点客户战略实施

- 一、轴承锻件行业实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、轴承锻件行业实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国轴承制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国轴承制造行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国轴承制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国轴承制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国轴承制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国轴承制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93995.html>