

# 2013-2017年中国食品市场 行情动态及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国食品市场行情动态及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年，全国规模以上食品企业31735家，实现现价食品工业总产值78078.32亿元，同比增长31.6%，高出全国工业总产值增速3.7个百分点，占全国工业总产值比重9.1%。

从全年各季度食品工业季度生产情况分析，食品工业自年初高开高走，逐季加快发展。各季度食品工业增速在三成左右，四季度是食品工业销售旺季，完成食品工业总产值达到全年最高值，彰显出强劲发展态势。

2011年全国主要食品产量快速增长。在29类列入工业统计食品中，有15类食品产量增长速度超过二成，26类增长超过一成，出现全面增长局面。其中小麦粉产量11677.8万吨，同比增长24.1%；软饮料产量11762.3万吨，增长22.0%，以上两类产品产量过亿吨大关。

2011年食品销售市场总体呈现繁荣、稳定、产销两旺的局面。食品工业实现销售产值76540.2亿元，同比增长31.6%，产品销售率98.03%，比上年同期提高0.1个百分点。

分品种看，粮、油、肉、乳、菜等日常大宗食品市场运行平稳。全年粮食供需平衡，价格基本稳定。粮食产品的生产、流通、储存受到高度关注，在保障消费者口粮的前提下，受烘焙、速冻、方便食品等下游工业强劲发展的拉动，小麦粉产量大幅上扬，专用粉的细分增加。全年小麦粉产量逾亿吨，创出新高。生猪等畜禽类肉制品，受出栏下降及“瘦肉精”事件影响，市场运行波动，价格上升。在国家各项稳定价格调控措施引导下，7月后猪肉价格逐月回落，肉类市场供需两旺。

伴随社会经济的快速发展，速冻、方便、休闲、功能性食品需求上升。酒类、糖果巧克力等食品消费市场趋旺。新产品不断涌现，食品工业产品结构进一步调整。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国食品市场行情动态及发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了全球食品行业发展现状，接着分析了中国食品行业发展环境，然后对中国食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球食品行业发展现状

#### 第一节 世界食品行业整体发展状况

##### 一、多项因素推动世界食品价格大幅上涨

##### 二、全球有机食品消费集中在发达国家

- 三、世界食品消费注重健康和方便
- 四、全球营养保健食品市场快速增长
- 五、全球食品涨价引发2012年通胀
- 六、2012年世界食品价格走势预测

## 第二节 欧洲食品市场

- 一、欧盟新食品法的介绍
- 二、英国食品价格高速上升
- 三、英国食品短缺问题分析
- 四、德国有机食品市场发展迅速
- 五、法国功能食品市场年增长分析
- 六、法国采取多样措施确保食品安全

## 第三节 美国食品行业

- 一、美国食品市场整体概况
- 二、美国有机食品市场明显扩大
- 三、美国食品市场出现的新产品类型
- 四、美国食品行业困境中不乏光明
- 五、美国不断完善食品安全保障体系

## 第四节 日本食品行业

- 一、日本食品企业致力开拓东亚市场
- 二、日本食品自给率分析
- 三、日本鼓励发展过期食品循环利用产业
- 四、日本食品安全产生严重危机
- 五、2011年日本加强进口食品日文表识监管

## 第五节 俄罗斯食品工业

- 一、俄罗斯食品市场简介
- 二、导致俄食品市场过重依赖进口
- 三、俄罗斯食品价格将上涨五成
- 四、俄罗斯小食品市场发展迅速
- 五、俄罗斯关于转基因食品发展有争议

## 第二章 2010-2012年中国食品行业发展概况

### 第一节 中国食品行业发展综合状况

## 一、我国食品工业六十年发展历程

### 一、中国食品工业发展的突出特点

### 三、中国食品产业发展面临新形势

### 四、我国食品工业区域结构得到改善

## 第二节 2010-2012年中国食品行业运行分析

### 一、2010年全国食品工业整体运行情况分析

### 二、2011年全国食品工业整体运行情况分析

### 三、2012年国内食品行业重大事件点评

### 四、2012年我国食品工业整体运行情况分析

## 第三节 中国食品工业存在问题解析

### 一、中国食品行业存在的主要问题

### 二、中国食品工业存在多方面问题

### 三、中国食品产业面临五大挑战

### 四、中国食品产业的五大战略瓶颈

## 第四节 我国食品行业发展思路

### 一、解决食品安全问题的相应措施

### 二、食品行业发展的政策措施

### 三、食品工业发展基本思路与方向

### 四、我国食品工业科技创新的思路

## 第三章 中国食品市场发展分析

### 第一节 中国儿童食品市场

#### 一、儿童食品市场需要深度细分

#### 二、儿童食品市场的问题

#### 三、儿童食品相关标准制定迫在眉睫

#### 四、儿童食品包装色彩发展趋向

### 第二节 中国农村食品市场

#### 一、农村食品市场安全隐患多

#### 二、六方面整顿农村食品市场

#### 三、农村食品市场整顿新举措

#### 四、国家将着重检查农村食品市场

### 第三节 食品行业的竞争及发展

- 一、中国食品出口竞争力探析
- 二、中国食品行业的恶性竞争
- 三、食品饮料行业迈入竞争型增长阶段
- 四、经济全球化食品业竞争发展取胜要素
- 五、提升食品企业核心竞争力的对策

#### 第四节 食品添加剂的发展

- 一、中国食品添加剂技术发展快
- 二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击
- 三、我国食品添加剂行业增长原因及问题
- 四、中国食品添加剂市场有广阔前景

### 第四章 2011-2012年中国食品制造业经济运行数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国食品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国食品制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国食品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国食品市场营销分析

#### 第一节 食品工业营销概况

- 一、现代食品营销策划分析
- 二、食品行业看好网络营销
- 三、中国食品行业的公益营销火热

#### 第二节 绿色食品营销

- 一、我国绿色食品市场营销的现状
- 二、中国绿色食品营销环境分析
- 三、绿色食品营销渠道定位与选择

#### 四、绿色食品营销渠道的对策

#### 五、中国绿色食品市场营销建议

### 第三节 中国有机食品营销渠道分析

#### 一、KA卖场

#### 二、有机零售店

#### 三、传统高档食品超市

#### 四、网上销售

#### 五、有机餐厅

### 第四节 调味品营销策略分析

#### 一、调味品营销需要选对策略

#### 二、调味品品牌营销的要点

#### 三、调味品宣传销售营销策略

#### 四、调味品市场营销策略

### 第五节 烘焙食品营销策略及案例分析

#### 一、烘焙企业强化营销拼市场

#### 二、烘焙食品超市营销渠道分析

#### 三、国内二线饼干品牌的特色营销策略

#### 四、河南湖雪饼干取得成功的秘诀

### 第六节 方便食品营销策略及典型案例

#### 一、现阶段速冻食品营销的关键

#### 二、中国速冻食品行业营销分析

#### 三、中小方便面企业的营销策略

#### 四、白家粉丝的品牌战略

### 第七节 乳制品营销方案及案例

#### 一、乳制品企业市场营销战略

#### 二、乳品促销战略分析

#### 三、乳品促销战略设计与评估

#### 四、区域性乳品企业突破的机会

#### 五、2012年乳品企业的机遇和挑战

### 第八节 休闲食品营销策略及案例分析

#### 一、休闲食品市场营销要诀

#### 二、休闲食品品牌营销策划

三、国内糖果市场营销的新变化

四、徐福记营销成功的关键要素

## 第六章 食品行业重点区域发展概况

### 第一节 广东省

一、2012年广东食品行业发展状况

二、2012年广东食品产业出口分析

三、广东绿色食品产业提升快

四、广东怀集打造珠三角安全食品产业基地

### 第二节 福建省

一、福建省规范食品质量安全状况

二、福建采取措施保障水煮笋对日出口

三、福建食品企业标准实行备案制度

四、福建地方特色食品出口形势喜人

五、福建食品企业集体崛起的启示

### 第三节 湖北省

一、湖北食品行业发展情况

二、湖北发展食品工业优势分析

三、湖北食品工业问题与对策

四、湖北绿色食品产业发展分析

### 第四节 河南省

一、河南速冻食品产业发展分析

二、河南食品出口逆势增长

三、河南食品产业存在的主要问题

四、河南食品产业的制高点和突破点

### 第五节 黑龙江省

一、黑龙江绿色食品产业成绩斐然

二、黑龙江罐头产业发展状况

三、黑龙江乳业发展成强势地域品牌

四、哈尔滨食品产业快速壮大

### 第六节 四川省

一、四川省食品工业持续快速发展

- 二、四川食品行业网上直销渐成潮流
- 三、四川将大力发展绿色食品产业
- 四、四川食品企业的突围之路

## 第七章 中国食品进出口市场分析

### 第一节 中国进口食品市场概况

- 一、中国市场进口食品现状分析
- 二、我国进口食品市场增速快
- 三、中国进口食品存在的隐患
- 四、进口食品冲击中国食品市场
- 五、中国进口食品市场逐步规范

### 第二节 中国食品出口状况

- 一、中国出口食品合格率高
- 二、我国绿色食品出口前景广阔
- 三、中国食品罐头出口分析
- 四、中国出口食品包装安全引起重视
- 五、我国出口食品不再加施检验检疫标志

### 第三节 食品工业进出口问题分析

- 一、中国食品进出口安全问题突出
- 二、中国食品出口遭遇困境
- 三、信用危机制约我国食品出口
- 四、进口食品质量问题明显

### 第四节 中国食品行业进出口策略

- 一、中国绿色食品行业出口策略
- 二、加强进出口食品的安全检测
- 三、中国有机食品出口建议
- 四、技术性贸易措施体系全面分析

## 第八章 乳制品行业发展分析

### 第一节 2011-2012年我国乳制品行业发展分析

- 一、2011年中国乳制品行业发展现状
- 二、2011年中国乳制品进出口情况

三、2012年中国鲜奶乳制品产业发展机遇

四、2012年中国乳制品生产经营分析

五、2012年中国乳制品行业现状分析

六、2012年中国乳制品业发展分析

七、2012年我国乳制品零售额增长预测

八、2012年中国乳业发展格局分析

## 第二节 2011-2012年我国乳制品市场发展分析

一、2011年中国乳制品市场分析

二、2011年进口乳制品市场情况

三、2012年中国乳制品市场分析

四、2012年中国乳制品市场消费信心分析

五、2012年中国乳制品质量分析

六、2012年中国乳制品产销分析

七、2011-2012年乳制品产量分析

八、2011-2012年乳制品业生产规模分析

## 第三节 2011-2012年我国乳制品企业分析

一、2011年乳制品企业产业链发展现状

二、2011年我国乳品企业战高端

三、2012年我国乳制品企业监查新规情况

四、2012年我国乳制品产业政策推动企业重组

五、2012年我国启动首个乳制品生产企业认证试点

六、2012年乳制品企业扩张分析

## 第四节 乳制品行业政策法规

一、2011年《乳制品加工行业准入条件》施行情况

二、2011年《乳制品工业产业政策》实施情况

三、2011年工信部启动乳制品政策修订

四、2012年乳品安全国家标准出台

五、2012年乳制品企业受益贴息政策

六、2012年乳制品将设苯甲酸限量值

七、2012年我国采取六措施促进乳制品行业发展

八、2012年我国发布《乳制品工业产业政策（2012年修订）》

九、“十一·五”规划助力行业发展分析

## 第五节 乳制品行业发展趋势分析

- 一、2012年乳业市场发展趋势分析
- 二、2012年乳品行业发展困境分析
- 三、2012年乳业巨头广告竞标新态势
- 四、2012年我国乳业市场发展态势预测
- 五、2012-2012年乳制品工业发展预测
- 六、2030年我国乳业发展需求量预测

## 第九章 肉制品行业发展分析

### 第一节 肉制品市场状况

- 一、我国肉类食品行业发展迅速
- 二、我国肉类食品产品质量大幅度提高
- 三、我国肉制品加工业发展分析
- 四、2012年肉制品行业竞争加剧

### 第二节 肉制品价格波动分析

- 一、肉类产品供不应求导致肉价上涨
- 二、肉类产品比价逐渐趋向合理
- 三、未来肉类食品价格趋势预测

### 第三节 肉制品行业发展趋势及前景分析

- 一、中国肉制品行业技术发展趋势分析
- 二、我国肉类食品产业发展的三大方向
- 三、2012年我国肉制品行业前景分析
- 四、猪肉将在肉类消费食品中保持主导地位
- 五、猪流感事件对我国肉制品影响有限

## 第十章 方便食品发展现状

### 第一节 方便食品行业整体发展状况

- 一、方便食品行业增长强劲
- 二、国内外方便食品展望
- 三、我国方便食品前景广阔
- 四、方便食品呈现差异化、特色化发展趋势

### 第二节 方便面

- 一、中国方便面行业增长开始放缓

二、中国方便面市场竞争格局分析

三、方便面新国标规范行业发展

四、我国方便面市场发展趋势预测

五、2012年方便面市场分析

### 第三节 烘焙食品

一、我国烘焙食品市场三大特点

二、烘焙食品行业区域经济发展之路

三、我国烘焙食品企业需走品牌之路

四、烘焙食品开发趋势

### 第四节 速冻食品

一、中国速冻食品发展情况

二、我国速冻食品行业现状及对策

三、我国速冻食品市场竞争状况

四、中国速冻食品行业发展空间巨大

五、我国速冻食品行业发展趋势

六、我国速冻食品市场发展前景

### 第五节 罐头食品

一、我国罐头行业品牌突围分析

二、我国罐头食品出口转向内销

三、我国罐头行业存在的问题分析

四、中国罐头行业需拓展国内市场

五、中国罐头产业突破策略分析

六、中国罐头食品的发展趋势与策略

## 第十一章 休闲食品行业概况

### 第一节 休闲食品产业现状

一、我国休闲食品市场格局分析

二、健康意识促进休闲食品产业升级

三、进口休闲食品抢占国内市场

四、我国休闲食品市场消费量偏低

五、休闲食品市场有极大发展空间

六、麻辣休闲食品的发展前景不可限量

## 第二节 中国休闲食品品牌发展趋势

### 一、品牌格局特征

### 二、品牌发展战略

### 三、品牌发展趋势

## 第三节 女性休闲食品

### 一、女性休闲食品消费者分析

### 二、女性休闲食品市场特征

### 三、女性休闲食品的创新

## 第四节 膨化食品

### 一、中国膨化食品的风味和种类

### 二、膨化食品的优缺点分析

### 三、国内膨化食品发展概况

### 五、休闲膨化食品发展趋势

## 第十二章 调味品市场现状

### 第一节 调味品行业发展状况

#### 一、中国调味品行业发展强劲

#### 二、中国调味品产业发展特点

#### 三、中国调味品市场格局分析

#### 四、中国调味品行业进入调整分化期

#### 五、中国方便调料持续快速发展

### 第二节 鸡精与味精市场

#### 一、我国鸡精市场发展特点

#### 二、国内鸡精消费市场逐渐扩大

#### 三、鸡精与味精市场比较分析

#### 四、我国味精市场供需分析

### 第三节 调味品行业发展问题及对策

#### 一、调味品行业发展存在的问题

#### 二、调味品行业发展策略分析

#### 三、金融危机下调味品企业应对策略

#### 四、调味品行业以规范促发展

### 第四节 调味品行业发展前景

- 一、调味品行业市场潜力分析
- 二、我国调味品行业发展趋势
- 三、调味品包装未来发展趋向
- 四、新型复合调味料市场空间广阔

## 第十三章 食用油产业

### 第一节 食用油行业发展概况

- 一、食用油的发展历程及特点
- 二、我国大豆压榨业发展现状
- 三、我国茶油市场发展潜力巨大
- 四、食用油行业在危机中仍有增长空间

### 第二节 食用植物油市场状况及发展预测

- 一、2011年中国食用植物油市场发展状况
- 二、2012年中国食用植物油市场价格分析
- 三、2012年中国年食用植物油进口分析
- 四、2012年食用植物油市场价格走势预测

### 第三节 食用油安全问题及对策

- 一、外资掌控我国食用油品牌
- 二、我国食用植物油安全问题与对策
- 三、食用油危机下应对战略分析
- 四、国企应夺回油脂产业主导权
- 五、我国食用油的发展趋势

## 第十四章 食糖及糖果业

### 第一节 中国食糖业的发展概况

- 一、2011-2012年我国成品糖产量情况
- 二、2012年食糖行业发展状况
- 三、2012年我国食糖行业发展分析
- 四、2012年中国食糖市场消费分析
- 五、中国食糖价格波动的影响因素分析
- 六、国产糖收储计划对食糖业的影响
- 七、国内食糖供需状况开始转变

## 第二节 糖果市场概况

- 一、我国糖果市场发展概况
- 二、我国糖果业发展根本动力
- 三、我国糖果市场销售状况
- 四、我国糖果细分市场发展特点

### 一、我国巧克力消费特点

### 二、我国巧克力市场格局

### 三、国内外企业的优劣势分析

## 第四节 糖果业发展前景及趋势

### 一、糖果行业的发展趋势

### 二、功能糖果将主导市场

### 三、我国糖果市场发展前景

## 第十五章 食品行业重点企业发展研究

### 第一节 上海梅林正广和股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 中粮屯河股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 湖南金健米业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 河南莲花味精股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第六节 河南双汇投资发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第七节 南宁糖业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十六章 中国食品安全问题简析

#### 第一节 世界食品安全的综述

##### 一、世界食品安全风险制度特点

##### 二、食品安全问题备受国际关注

##### 三、欧盟食品安全风险分析概况

##### 四、德国食品安全风险分析概况

##### 五、日本食品安全风险分析概况

#### 第二节 中国食品安全现状

##### 一、食品安全管理升级

##### 二、政府管制食品质量的缺陷

##### 三、食品安全法出台背景

##### 四、食品安全法维护食品市场秩序

#### 第三节 解决食品安全问题的对策

##### 一、建立消费者保护机构

##### 二、中国应加大惩罚力度

三、建立食品安全管理的专门机构

四、堵住食品安全问题的源头

五、发挥消费者的积极作用

#### 第四节 食品安全体系的构建

一、《食品安全法》的出台

二、我国食品安全监管体系现状分析

三、建立健全食品安全监管要严把“六关”

四、构建“六自”体系确保食品安全

五、中国食品安全风险制度的建议

### 第十七章 2013-2017年中国食品业发展前景预测

#### 第一节 中国食品行业发展趋势

一、中国食品业发展趋势分析

二、我国有机食品市场前景展望

三、中国食品消费趋势分析

四、食品行业多重趋势的发展

五、“十二五”食品行业发展方向

#### 第二节 中国食品工业前景预测

一、中国有机食品前景无限

二、中国食品机械工业前景光明

三、中国速冻食品行业前景看好

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94821.html>