

# 2013-2017年中国煤焦油行业竞争格局及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国煤焦油行业竞争格局及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近十几年来，炼焦行业随着国民经济持续的发展，取得可喜的成绩。2011年焦炭产量42778万吨，同比增长10.3%，煤焦油、硫氨（尿素）、粗苯等化工产品均有较大幅度增长。今年上半年焦炭产量22422万吨，同比增长6.4%，增速同比回落8.5个百分点，煤焦油等化工产品也要相应的减少。

当前，焦化行业要继续坚持科学发展观，加快转变炼焦行业发展方式和绿色转型，进一步加大产业结构调整 and 节能减排工作力度，并要注重质量和提高企业经济效益。

煤焦油是炼焦工业生产的主要化工产品之一，煤焦油中的化工产品是生产塑料、合成纤维、染料、医药、橡胶以及耐高温材料等重要的原料。落实科学发展观，要科学的利用好煤焦油中的化工产品资源。近年，煤焦油加工的沥青产品比较多，限制了煤焦油加工量，为适应市场需要，在煤焦油加工要创新，将加工的沥青产品产率由目前52%左右压缩到40%以下，减少沥青产量，多提取碳黑油，来扩大煤焦油加工量，促进多生产萘等化工产品。

2011年实际回收的煤焦油产量约1190万吨，其中，统计的146家大中型企业回收的煤焦油产量932万吨，其它企业回收的煤焦油约258万吨。近几年煤焦油加工量在逐年增加，2011年煤焦油加工量740万吨左右（含部分企业测算量），同比增加13.8%。

煤焦油加工工艺向规模大型化、深度加工方向发展。据统计2011年底煤焦油加工能力1840万吨，其中20万吨以上的企业有27家（含20万吨），加工能力940万吨，占总能力50%；值得关注的是，2011年回收的煤焦油产量1190万吨，加工的煤焦油量仅为740万吨，占62%，还有450多万吨煤焦油未能加工，主要原因是沥青产品多，销售困难，限制了煤焦油加工量。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国煤焦油行业竞争格局及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国焦化行业发展概况，接着分析了中国煤焦油行业发展环境，然后对中国煤焦油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤焦油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤焦油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年中国焦化行业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国焦化行业发展概况

##### 一、中国焦化行业准入门槛提高

二、中国焦化行业生产加速整合

三、2011年焦化行业生产与市场运行情况

四、中国焦化产品价格分析

第二节 2011-2012年中国焦炭市场运行形势分析

一、焦炭市场运行情况及特点

二、焦炭市场价格分析

三、2012年焦炭市场展望

第三节 2011-2012年中国独立型焦化企业发展分析

一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

二、独立型焦化厂优势分析

三、独立焦化企业发展面临的挑战

四、独立型焦化企业的发展战略

五、中国独立型焦化企业发展的建议

第四节 2011-2012年中国焦化行业发展中存在的问题

一、中国焦化行业发展面临两大挑战

二、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

三、中国焦化行业发展中的隐忧

第五节 2011-2012年中国焦化行业的发展对策

一、中国焦化产业发展的具体措施

二、促进焦化行业可持续发展的七大举措

三、国内焦化行业发展整合策略

第二章 2011-2012年中国煤焦油产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国煤焦油产业发展政策环境分析

一、焦化行业准入条件

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国煤焦油产业发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国煤焦油行业运行状况分析

## 第一节 2011-2012年中国煤焦油行业发展概况

- 一、中国煤焦油开发利用概述
- 二、中国煤焦油加工行业概况
- 三、中国最大的煤焦油项目建成投产
- 四、中国取消煤焦油等出口退税政策

## 第二节 2011-2012年中国煤焦油业投资动态分析

- 一、开滦股份与京唐钢铁共建百万吨级煤焦油项目
- 二、枣矿与韩国SK公司合资推进煤焦油加工
- 三、神木50万吨中温煤焦油轻质化装置建成
- 四、山东50万吨煤焦油深加工项目投产
- 五、淮北矿业煤焦油深加工项目开建
- 六、宝泰隆募资开发煤焦油深加工项目

## 第三节 2011-2012年中国煤焦油行业存在的问题

- 一、中国煤焦油行业的发展瓶颈
- 二、煤焦油加工工业存在的问题

## 第四节 2011-2012年中国煤焦油行业的发展对策

- 一、借鉴国外煤焦油加工行业经验
- 二、了解相关政策对煤焦油行业的影响
- 三、根据企业自身情况确定企业发展方向
- 四、发展中国煤焦油加工产业的相关建议

## 第四章 2011-2012年中国煤焦油产业市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国煤焦油市场分析

- 一、中国煤焦油市场的供应分析
- 二、中国煤焦油市场的需求分析
- 三、煤焦油价格分析

### 第二节 2011-2012年中国煤焦油进出口贸易情况分析

- 一、煤焦油进口情况分析
- 二、煤焦油产业出口情况分析
- 三、煤焦油进出口单价分析

### 第三节 2011-2012年中国煤焦油产业市场供需平衡分析

## 第五章 2010-2012年中国炼焦行业数据分析

### 第一节 2010-2012年中国炼焦行业总体数据分析

一、2010年中国炼焦行业全部企业数据分析

二、2011年中国炼焦行业全部企业数据分析

三、2012年中国炼焦行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国煤焦油产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国煤焦油市场竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国煤焦油产业区域竞争格局分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第三节 2011-2012年中国各地区煤焦油市场现状及发展对比分析

第七章 2011-2012年中国煤焦油重点企业竞争力分析

第一节 山西焦化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 江西黑猫炭黑股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 淄博宏达焦化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 神华蒙西煤化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 抚顺金新化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 济宁杰克特煤化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第九节 山西城财焦化集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第十节 山西合丰科技开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第八章 2013-2017年中国煤焦油行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2013-2017年中国焦化行业的发展趋势

###### 一、“十二五”中国焦化产业展望与规划

###### 二、中国焦化行业生产将加速集中

###### 三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

###### 四、2013-2017年中国炼焦行业预测分析

##### 第二节 2013-2017年中国煤焦油行业发展趋势

###### 一、国内煤焦油加工业前景展望

###### 二、煤焦油深加工发展空间巨大

##### 第三节 2013-2017年中国煤焦油行业市场预测分析

##### 第四节 2013-2017年中国煤焦油行业市场盈利预测分析

#### 第九章 2013-2017年中国煤焦油产业投资机会与风险分析

##### 第一节 2013-2017年中国煤焦油产业投资环境分析

##### 第二节 2013-2017年中国煤焦油产业投资机会分析

###### 一、区域投资热点分析

###### 二、投资潜力分析

##### 第三节 2013-2017年中国煤焦油产业投资风险分析

###### 一、市场运营风险

###### 二、技术风险

###### 三、政策风险

###### 四、进入退出风险

#### 第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94999.html>