

2013-2017年中国PCCP 管道产业市场分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国PCCP管道产业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1893年，法国人邦纳（Bonna）设计制造了由钢管与钢筋混凝土复合的钢筒混凝土管，1939年，法国邦纳管道公司利用刚发现的预应力混凝土原理，制造了预应力钢筒混凝土管，即PCCP。1942年，美国洛克昭公司（Look Joint）引入上述技术工艺后制造成功预应力钢筒混凝土管。其后，相继在美国出现了阿麦隆公司（Ameron）和普赖斯兄弟公司（Price Brothers），并在技术上有了迅猛的发展。除了法国和美国公司外，在世界上还有英国的西通公司（Senton）、韩国优尼克公司等均能够生产大口径的PCCP。

目前PCCP在全球普遍使用。北美、法国、日本、韩国、德国和比利时等国家、中东各国和中国台湾地区都有广泛使用。

我国开发研制、生产PCCP起步较晚，20世纪80年代才开始研制。1984年苏州混凝土水泥制品研究院与辽宁省营口市自来水公司管厂合作采用简易方法研制了直径 ϕ 600mm的PCCPL，并在输水管线上试用；1985年江苏省南京市水泥管厂与北京市政工程研究所合作，采用自应力混凝土试制了口径DN600mm和口径DN1200mm的PCCPL，并分别安装在福建建阳水电站工程和南京市供水管线上试用。尽管这些用简易方法制作的管材数量不多，管径也较小，但却是成功的探索了研制PCCP的可能性。在此之后，山东电力管道工程公司于1989年从美国阿麦隆公司（Ameron）引进PCCP制管工艺技术和关键设备（钢筒螺旋焊机、制作承插口钢圈设备、管模、振动器等）和国内配套设备（缠丝机和辊射机等）建立了生产线，使用专用的制管设备组织生产，拉开了我国生产PCCP的序幕，20世纪90年代至今得到快速发展。

我国PCCP行业经过二十多年的培育，市场已从培育期进入市场发展期。随着国内标志性PCCP工程的完成，市场竞争已进入无形的品牌竞争，PCCP尤其是大口径、高工压PCCP属于高端产品，企业的知名度与美誉度已经成为工程项目业主选择承包方时考虑的重要因素。PCCP企业只有抓紧实施品牌战略，打造精品工程，才能在激烈的竞争中脱颖而出。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国PCCP管道产业市场分析及发展战略咨询报告》共十四章。首先介绍了PCCP管道行业的概念以及全球PCCP行业发展现状，接着分析了中国PCCP管道行业发展环境，然后对中国PCCP管道行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PCCP管道行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PCCP管道行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 PCCP行业相关概述

第一节 PCCP行业定义

第二节 PCCP行业产品知识

第三节 PCCP行业分类情况

第二章 2012-2013年全球PCCP行业发展分析

第一节 2012年全球PCCP市场分析

一、全球PCCP市场分析

二、全球PCCP市场需求分析

三、全球PCCP市场发展趋势分析

第二节 2012年全球部分地区PCCP市场分析

一、美国PCCP市场分析

二、法国PCCP市场分析

三、韩国PCCP市场分析

四、日本PCCP市场分析

第三章 2012-2013年中国PCCP行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国PCCP行业政策环境分析

一、管道行业标准

二、《PCCP》标准

三、PCCP行业相关政策

四、PCCP进出口政策

第三节 中国PCCP行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国PCCP行业发展现状分析

第一节 2012年PCCP行业发展现状

一、PCCP行业发展概况

二、PCCP行业生产分析

三、PCCP行业消费分析

第二节 2012年PCCP企业发展分析

一、PCCP企业发展动态分析

二、PCCP企业自身发展分析

三、PCCP企业发展规划分析

第三节 2012年PCCP行业经济运行分析

一、PCCP行业产值分析

二、PCCP行业效益分析

三、PCCP行业投资分析

四、PCCP行业出口分析

第四节 2012年PCCP市场发展分析

一、2012年PCCP市场分析

二、2012年PCCP市场变化分析

三、2013年PCCP市场走势分析

第五节 PCCP行业面临的挑战及发展建议

一、PCCP行业发展面临的难题

二、PCCP行业发展建议

第五章 2012-2013年中国PCCP行业市场营销战略分析

第一节 PCCP企业营销分析

一、PCCP市场营销现状

二、PCCP品牌成功因素分析

三、PCCP企业营销战略研究

第二节 PCCP营销渠道分析

一、PCCP销售渠道构成

二、PCCP营销渠道策略分析

第三节 PCCP行业营销策略分析

第四节 PCCP企业成功营销策略分析

第二部分 PCCP行业全景调研

第六章 2008-2012年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进出口数据统计情况

第一节 2008-2012年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩出口统计

一、2008-2012年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩出口数量统计

二、2008-2012年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩出口金额统计

第二节 2008-2012年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进口统计

一、2008-2012年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进口数量统计

二、2008-2012年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进口金额分析

第三节 2008-2012年钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进出口价格分析

第七章 2012-2013年中国PCCP行业发展分析

第一节 2012年PCCP市场供需分析

一、PCCP产值分析

二、PCCP需求分析

三、影响PCCP市场需求的因素

第二节 PCCP行业发展面临的问题及对策研究

一、PCCP行业发展面临的主要问题

二、PCCP行业发展存在的质量问题

三、PCCP中小企业面临的困境及战略分析

第八章 2012-2013年中国PCCP行业竞争格局分析

第一节 2012年PCCP行业竞争结构分析

一、PCCP种类品牌竞争

二、PCCP技术创新竞争

三、PCCP销售渠道竞争

第二节 2012年PCCP区域市场格局分析

一、北京PCCP市场竞争分析

二、上海PCCP市场竞争分析

三、广东PCCP市场竞争分析

第九章 2012-2013年中国PCCP市场竞争分析

第一节 2012年PCCP行业集中度分析

一、PCCP市场集中度分析

二、PCCP区域集中度分析

三、PCCP企业集中度分析

第二节 2012年PCCP市场竞争分析

一、PCCP市场竞争现状分析

二、PCCP企业竞争动态分析

三、PCCP行业竞争策略研究

第十章 2012-2013年PCCP行业重点企业分析

第一节 巨龙管业(002619)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 国统股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 伟星新材(002372)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 永高股份(002641)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 龙泉股份(002671)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 顾地科技(002694)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 宁夏青龙管业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 纳川股份(300198)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国PCCP行业发展前景分析

第一节 PCCP行业发展趋势

第二节 2013-2017年PCCP市场发展前景分析

第三节 2013-2017年PCCP产品市场发展前景分析

一、2013-2017年PCCP市场发展前景分析

二、2013-2017年PCCP市场发展前景分析

第十二章 中国PCCP行业发展趋势分析

第一节 对PCCP市场发展预测

一、2013-2017年PCCP市场供给预测

二、2013-2017年PCCP市场销量预测

三、2013-2017年PCCP市场规模预测

第二节 2013-2017年PCCP市场发展趋势

一、2013-2017年PCCP行业发展趋势

二、2013-2017年PCCP市场发展趋势

第十三章 2013-2017年中国PCCP行业投资分析

第一节 2013-2017年PCCP行业投资分析

一、PCCP市场投资现状

二、PCCP市场投资机会分析

三、对PCCP市场投资分析

第二节 2013-2017年PCCP行业投资风险分析

第三节 2013-2017年PCCP行业投资战略分析

一、PCCP市场投资策略分析

二、PCCP细分市场投资策略分析

三、对PCCP行业的投资建议

第十四章 中国PCCP行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、PCCP价格策略分析

二、PCCP渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国PCCP品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、PCCP实施品牌战略的意义

三、PCCP企业品牌的现状分析

四、PCCP企业的品牌战略

五、PCCP品牌战略管理的策略

第四节 PCCP企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年巨龙管业主要经济指标走势

图表：2010-2012年巨龙管业经营收入走势

图表：2010-2012年巨龙管业盈利指标走势

图表：2010-2012年巨龙管业负债情况

图表：2010-2012年巨龙管业负债指标走势

图表：2010-2012年巨龙管业运营能力指标走势

图表：2010-2012年巨龙管业成长能力指标走势

图表：2010-2012年伟星新材主要经济指标走势

图表：2010-2012年伟星新材经营收入走势

图表：2010-2012年伟星新材盈利指标走势

图表：2010-2012年伟星新材负债情况

图表：2010-2012年伟星新材负债指标走势

图表：2010-2012年伟星新材运营能力指标走势

图表：2010-2012年伟星新材成长能力指标走势

图表：2010-2012年国统股份主要经济指标走势

图表：2010-2012年国统股份经营收入走势

图表：2010-2012年国统股份盈利指标走势

图表：2010-2012年国统股份负债情况

图表：2010-2012年国统股份负债指标走势

图表：2010-2012年国统股份运营能力指标走势

图表：2010-2012年国统股份成长能力指标走势

图表：2010-2012年宁夏青龙管业有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年宁夏青龙管业有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年宁夏青龙管业有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年宁夏青龙管业有限公司负债情况

图表：2010-2012年宁夏青龙管业有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年宁夏青龙管业有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年宁夏青龙管业有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93892.html>