

# 2013-2017年中国特种陶瓷 行业深度研究及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国特种陶瓷行业深度研究及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特种陶瓷按其应用功能分类，大体可分为高强度、耐高温和复合结构陶瓷及电工电子功能陶瓷两大类。在陶瓷坯料中加入特别配方的无机材料，经过高温烧结成型，从而获得稳定可靠的防静电性能，成为一种新型特种陶瓷，通常具有一种或多种功能，如：电、磁、光、热、声、化学、生物等功能；以及耦合功能，如压电、热电、电光、声光、磁光等功能。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国特种陶瓷行业深度研究及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了特种陶瓷行业的概念以及全球特种陶瓷行业运行形势，接着分析了中国特种陶瓷行业发展环境，然后对中国特种陶瓷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特种陶瓷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特种陶瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 特种陶瓷相关概述

#### 第一节 陶瓷与陶瓷产业

##### 一、陶瓷工业定义

##### 二、陶瓷的分类

##### 三、陶瓷生产简介

#### 第二节 特种陶瓷相关概述

##### 一、特种陶瓷的定义

##### 二、特种陶瓷的分类

##### 三、特种陶瓷的制作工艺分析

#### 第三节 陶瓷业的发展史

##### 一、陶文化的发展

##### 二、中国陶瓷业的发展历程

##### 三、历代陶瓷的特点分析

## 第二章 2012-2013年全球特种陶瓷行业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年全球特种陶瓷发展概述

一、国外特种陶瓷发展新动向

二、国外特种陶瓷研发分析

三、特种陶瓷新技术工艺开发与创新

第二节 2012-2013年全球主要国家特种陶瓷分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2017年全球特种陶瓷运行趋势分析

第三章 2012-2013年中国特种陶瓷行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国特种陶瓷行业政策环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、房产新政对陶瓷业的影响

五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第三节 2012-2013年中国特种陶瓷行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国陶瓷制造业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国陶瓷行业发展总况

一、我国发展陶瓷工业的比较优势

二、我国陶瓷行业发展格局变化分析

三、我国陶瓷行业状况分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第二节 2012-2013年中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点对象

三、国产高端陶瓷进军农村市场

#### 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

#### 五、&ldquo;陶瓷下乡&rdquo;利好企业开拓农村市场

### 第三节 2012-2013年中国陶瓷企业物流管理分析

#### 一、陶瓷物流发展的特点

#### 二、中国陶瓷企业物流存在的问题

#### 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

### 第四节 2012-2013年中国陶瓷制造业存在的的问题

#### 一、中国陶瓷业与国际水平的差距

#### 二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足

#### 三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患

#### 四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈

#### 五、中国陶瓷行业发展中的矛盾

#### 六、中国陶瓷业存在的战略问题

#### 七、2012年中国陶瓷业面临的四大问题

### 第五节 2012-2013年中国陶瓷产业的发展对策

#### 一、做强我国陶瓷行业的五大战略

#### 二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

#### 三、中国陶瓷企业开拓市场战略

#### 四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

#### 五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

#### 六、陶瓷出口企业转型策略

## 第五章 2012-2013年中国特种陶瓷行业运行形势综述

### 第一节 2012-2013年中国特种陶瓷的发展综述

#### 一、我国特种陶瓷市场基本特点解析

#### 二、中国特种陶瓷业发展概况

#### 三、中国特种陶瓷研发现状

### 第二节 2012-2013年中国特种陶瓷行业运行形势剖析

#### 一、国内特种陶瓷市场需求极大

#### 二、中国特种陶瓷技术的研究

#### 三、我国重点研究的部分特种陶瓷项目分析

### 第三节 2012-2013年中国特种陶瓷发展面临的挑战及对策

- 一、我国特种陶瓷发展面临的挑战
- 二、我国发展特种陶瓷面临的重大问题
- 三、我国特种陶瓷发展对策
- 四、中国特种陶瓷发展的策略

## 第六章 2012-2013年中国特种陶瓷行业市场走势分析

### 第一节 2012-2013年中国主要地区特种陶瓷发展

- 一、佛山特种陶瓷发展浅析
- 二、新化特种陶瓷业迅速崛起
- 三、泉州将重点发展特种陶瓷

### 第二节 2012-2013年中国特种陶瓷的应用分析

- 一、特种陶瓷在汽车上的运用分析
- 二、特种陶瓷广泛应用于航空航天领域

### 第三节 2012-2013年中国特种陶瓷市场供需分析

### 第四节 2012-2013年特种陶瓷市场销售情况分析

## 第七章 2010-2012年中国特种陶瓷制品制造相关行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国特种陶瓷制品制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国特种陶瓷制品制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012-2013年中国特种陶瓷行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国特种陶瓷行业竞争现状分析

- 一、特种陶瓷行业竞争程度分析

## 二、特种陶瓷技术竞争分析

## 三、特种陶瓷主要产品价格竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国特种陶瓷行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国特种陶瓷行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012-2013年中国特种陶瓷行业优势企业竞争力分析

### 第一节 信益陶瓷蓬莱有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 诸城市紫阳陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 中材高新材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 山东金鸿集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第五节 NGK（苏州）电瓷有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第六节 江西省裕仁信化工填料设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第七节 江西省正大陶瓷有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第八节 淄博利成精细陶瓷有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第九节 淄博华岩工业陶瓷有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第十节 博山福泰日用陶瓷有限公司

### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2012-2013年中国陶瓷制造业相关材料与装备分析

第一节 陶瓷原料

一、陶瓷原料分类

二、新型陶瓷原料介绍

三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

四、我国主要省市陶瓷原料的分布

五、陶瓷原料加工应专业化

六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

第二节 陶瓷颜料

一、陶瓷颜料分类

二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

三、陶瓷颜料未来发展展望

第三节 陶瓷釉料

一、涂釉的定义及作用

二、中国陶瓷釉料技术工艺发展

三、卫生陶瓷红釉工艺探讨

四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

五、陶瓷釉料行业广告营销走向

第四节 陶瓷装备

一、中国陶瓷装备业发展概况

二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩

三、佛山打造中国陶瓷装备基地

四、中国陶瓷装备业面临的问题及发展战略

第十一章 2013-2017年中国特种陶瓷行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国特种陶瓷产品发展趋势预测分析

一、我国特种陶瓷发展潜力大

二、中国特种陶瓷发展方向分析

三、特种陶瓷产业发展前景看好

四、特种陶瓷生产技术的新发展

第二节 2013-2017年中国特种陶瓷行业市场发展前景预测分析

一、特种陶瓷供给预测分析

二、特种陶瓷需求预测分析

三、特种陶瓷制造行业预测分析

四、特种陶瓷竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国特种陶瓷行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2017年中国特种陶瓷发展策略及投资建议

第一节 特种陶瓷发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 特种陶瓷市场的重点客户战略实施

一、特种陶瓷实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、特种陶瓷实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国特种陶瓷制品制造所属行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国特种陶瓷制品制造所属行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94184.html>