

# 2013-2017年中国笔记本行业竞争格局及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国笔记本行业竞争格局及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局发布的数据：2011年全年，中国笔记本电脑的产量达2.44亿台，同比增长32.38%。2012年1-11月，全国笔记本电脑的产量达2.25亿台，同比增长8.73%。当中上海市笔记本电脑的产量达6734.73万台，占全国总产量的29.99%。紧随其后的是江苏省、重庆市和四川省，分别占总产量的29.79%、16.36%和15.55%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国笔记本行业竞争格局及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了笔记本电脑行业的概念，接着分析了中国笔记本电脑行业发展环境，然后对中国笔记本电脑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔记本电脑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔记本电脑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 笔记本行业相关概述

##### 第一节 笔记本产业定义

##### 第二节 笔记本产业发展历程

##### 第三节 笔记本分类情况

##### 第四节 笔记本产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、笔记本产业链模型分析

#### 第二章 2011-2012年中国笔记本产业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 笔记本产业相关政策

###### 一、国家“十二五”产业政策

###### 二、其他相关政策

##### 第三节 中国笔记本产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2011-2012年中国笔记本产业供需现状分析

第一节 笔记本产业总体规模

第二节 笔记本产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2013-2017年产能预测

第三节 笔记本产量概况

一、2009-2012年产量分析

二、2013-2017年产量预测

第四节 笔记本市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2013-2017年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 2010-2012年中国笔记本产业数据分析

第一节 2010-2012年中国笔记本行业总体数据分析

一、2010年中国笔记本行业全部企业数据分析

二、2011年中国笔记本行业全部企业数据分析

三、2012年中国笔记本行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年我国笔记本产业重点区域分析

第一节 华北地区

第二节 华南地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

## 第五节 东北地区

## 第六节 西部地区

## 第六章 2011-2012年中国笔记本产业市场分析

### 第一节 笔记本重点产品

#### 一、市场占有率

#### 二、市场应用及特点

#### 三、供应商分析

### 第二节 技术分析

#### 一、技术现状

#### 二、创新技术研发及方向

### 第三节 产品细分

### 第四节 市场价格分析

## 第七章 2011-2012年中国笔记本行业重点企业研究

### 第一节 联想公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 华硕公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 神舟公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 清华同方

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第五节 方正

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第八章 2013-2017年笔记本产业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前笔记本市场存在的问题

##### 第二节 笔记本未来发展预测分析

###### 一、2013-2017年中国笔记本产业发展规模

###### 二、2013-2017年中国笔记本产业技术趋势预测

###### 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

##### 第三节 2013-2017年中国笔记本产业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料压力风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、政策和体制风险

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 第四节 专家建议

##### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92784.html>