

2012-2016年中国橱柜行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国橱柜行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/86940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

我国橱柜行业的形成是在上世纪九十年代中期。随着我国房地产业的兴起，极大促进了橱柜行业的形成和发展。当前，橱柜行业已经成为一个具有独立的生产销售特点的行业。目前，我国橱柜行业生产正处在高速发展期，整体橱柜被社会广泛地接受，是商品住宅和家庭装修中的重要内容。橱柜行业经过十几年的发展，不断引进国外的先进生产技术，提高设计生产水平，国产橱柜的制造技术和品质正不断提升。随着管理经验的积累，我国橱柜业在各方面走向成熟与规范，设计、生产、安装、配套、服务已经形成了比较完善的体系，应用互联网传递销售信息和进行技术交流走在整个家具行业的前列。2011年我国橱柜业增长势头不减，一级城市仍未饱和，目前橱柜行业发展有三个明显特点，橱柜行业虽然已经发展了快20年，但是到目前快速增长的势头并没有减弱，在一级城市家庭橱柜购买力还没有饱和，新房及换装改造的刚性需求也非常强劲，只是在一级市场竞争越来越激烈，经营成本也越来越高，在一级市场经营的风险主要来自两方面，一个是物业方的高租金压力，另外一个就是来自无异于竞争对手的价格对抗。其二，目前厨卫行业区域品牌化特征还十分的明显，现在能在全中国开店扩张的企业还是为数不多的，很多是跟随连锁卖场进行全国扩张。不管是主动扩张还是被动扩张，在各个区域都有自己比较强、做得比较好的橱柜企业，强龙难压地头蛇。其三，在二三级市场橱柜企业发展的空间，橱柜市场的需求也非常巨大，无论是全国性的品牌企业，还是区域型的品牌企业都没有把这个市场完全做透。未来橱柜行业，在一线市场品牌将更加集中化，而在二三线市场，品牌将往下渗透。橱柜招商应该紧跟橱柜行业的发展，积极以市场为向导。橱企和加盟商都应该具有前瞻性的眼光，转变营销观念和营销战略，以网络为营销媒介，在做稳一级市场的同时，积极通过网络渠道获得行业发展的最新资料，努力寻找并开辟二三级市场，从而迎接橱柜行业的更温暖的春天。

中国橱柜市场非常大，然而真正做大的企业并不多。虽然康洁、海尔、珊嘉、隆森等橱柜品牌大家耳熟能详，但年销售额过亿元的企业寥寥无几。与家具企业动辄过亿元相比，如何做大做强，扩大企业规模，是橱柜业目前要解决的问题之一。在目前的大形势下，小规模企业抗风险能力低的弱点更容易暴露出来。橱柜行业目前全国性品牌仍然较少，更多的是区域品牌，且影响力不大，普通消费者很难记得这些品牌，品牌作为消费指导的作用不显著。当产品严重同质化，促销成为惯用手段，橱柜企业接下来要拼的就只有品牌了。没有品牌或品牌影响力弱的产品，注定无法获得高附加值，无法形成强大的竞争力，很容易被市场淘汰。在整体环境不好的形势下，这种现象更加明显，上千个大大小小的橱柜品牌，老百姓叫得出名儿的只有那么几家。提高品牌意识，扩大品牌影响力，将成为推动橱柜业发展的必经之

路。健康、稳定的产业链的构建需要相关的各行业的相互配合，缺少一环或是其中的任何一环出现问题，产业链都不完整。中央经济工作会议指出：2012年仍要坚持房地产调控政策不动摇。这预示着楼市在2012年也难以走出低谷，由此影响到产业链上其他行业，橱柜业难以置身局外，2012年将是橱柜行业的整合之年。那么2012年中国橱柜行业的消费市场发展趋势将会怎样？在当前形势下，我国橱柜行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中国家具行业协会、全国工商联橱柜委员会、国内外相关报刊杂志的基础信息、橱柜行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国橱柜市场的发展状况、供需状况、竞争格局、营销策略、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了橱柜重点品牌的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对橱柜市场风险进行了预测，为橱柜生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在橱柜行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国橱柜行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

→报告目录目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 橱柜相关概述 1

第一节 橱柜行业的定义与特点 1

一、橱柜行业的概念 1

二、橱柜行业的分类 1

第二节 橱柜的介绍 3

一、橱柜组成部分 的分类 3

二、橱柜延米计价的概念及计算方法 3

三、橱柜行业的特殊性 5

第三节 橱柜产品概述 6

一、橱柜的几种风格 6

二、橱柜的组装方式 6

三、橱柜产品的质量 7

第四节 橱柜的安装准备及厨房测量 8

一、橱柜的安装准备工作 8

二、厨房尺寸测量的注意事项 9

三、厨房测量的步骤 9

第五节 橱柜的设计原则 11

一、橱柜设计中不同材料的风格 11

二、橱柜设计要符合美学原则 12

三、橱柜设计要体现人性化 12

四、开发市场必须尊重市场 13

五、中国厨房设计重点研究方向 14

六、橱柜设计的其他重要原则 16

第二章 橱柜市场发展分析 18

第一节 世界橱柜市场发展分析 18

一、世界主流橱柜的特点 18

二、2011年德国橱柜市场发展状况 21

三、2011年美国橱柜市场发展状况 21

第二节 中国橱柜市场发展分析 23

一、中国橱柜发展概况 23

二、2011年橱柜市场特征分析 25

三、2011年中国橱柜行业发展形势分析 26

四、2011年橱柜业赢利状况分析 27

五、2011年橱柜市场品牌竞争格局分析 28

六、2011年品牌橱柜企业发展状况分析 31

七、2011年橱柜行业发展情况分析 33

八、2011年橱柜产品出口退税率变化情况分析 38

九、2011年橱柜业将迎来新一轮“环保风暴”考验 40

第三节 2011年橱柜标准化加快及影响 41

一、橱柜标准化进程加快 41

二、6成中小企业面临退市威胁 42

三、新标准助推橱柜分羹精装修 42

第四节 中国橱柜市场存在的问题 43

一、橱柜市场无序竞争，行业自律性较差 43

二、杂牌充斥市场品牌陷入重围 44

三、本地品牌难成气候低价成为理所当然 44

四、原材料决定橱柜品质优劣 44

五、形象店扩张消费者买单 45

六、报价水分多多业主糊涂消费	45
七、证书繁多消费者虚实难辨	46
第三章 整体厨房行业发展分析	47
第一节 整体厨房相关概述	47
一、整体厨房的涵义	47
二、整体厨房的主要类型	48
三、整体厨房设计应遵循的规则	48
四、整体厨房与传统厨房的比较	50
第二节 整体厨房行业发展状况	52
一、2010年整体厨房市场发展分析	52
二、厨房电器企业向整体厨房延伸	57
三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应	61
第三节 整体厨房发展中的问题及策略	62
一、整体厨房设计及消费的误区	62
二、整体厨房行业发展中的问题	64
三、对整体厨房行业发展的建议	67
第四节 整体厨房的前景及发展趋势	69
一、整体橱柜的市场前景	69
二、整体橱柜的挑战和机遇并存	70
三、2012年整体厨房产业投资机会	71
四、2012年整体厨房发展趋势探析	72
第四章 区域及其他细分橱柜市场分析	75
第一节 中国主要地区橱柜市场分析	75
一、2011年上海市橱柜市场分析	75
二、2011年广州市橱柜市场分析	77
三、2011年北京市橱柜市场分析	78
四、2011年深圳市橱柜市场分析	81
五、2011年长春市橱柜市场分析	84
六、2011年南京市橱柜市场分析	86
七、2011年兰州市橱柜市场分析	88
第二节 橱柜台面材质发展状况	89
一、主要橱柜台面材质优缺点对比	89

二、2011年石英石橱柜台面市场发展分析	92
三、2011年中国人造石橱柜台面发展分析	94
第三节 2011年实木橱柜市场分析	96
一、2011年实木橱柜市场占有上升	96
二、四种风格引追捧	97
三、实木橱柜成为2011年的主打产品	97
第二部分 关联产业分析	
第五章 橱柜相关行业发展分析	99
第一节 建材行业发展分析	99
一、2011年中国建材产业发展分析	99
二、4万亿投资带给建材产业的利好	100
三、2012年中国建材产业发展分析	101
四、2012年中国建材产业发展预测	101
五、建材工业“十二五”指导思想及要求	102
第二节 木材行业发展分析	104
一、木制橱柜的分类及优点比较	104
二、2011年中国木材行业进口状况	106
三、2012年我国木材行业发展形势	193
四、木材价格走势对橱柜行业的影响	194
五、2011年实木橱柜流行趋势分析	196
第三节 五金行业发展分析	197
一、橱柜五金配件的分类及功能	197
二、五金制品的生产经营模式	198
三、五金行业存在的问题及发展策略	199
四、2011年五金行业发展情况分析	201
五、2012年五金行业发展前景分析	215
第四节 装修装饰行业发展分析	217
一、装修装饰行业发展概述	217
二、家装公司涉足橱柜业的优势	217
三、非正规橱柜装修对市场的影响	220
四、集成家装引领装修行业新革命	221
五、2011年装修行业发展情况分析	222

六、2012年装修行业发展前景分析 223

第六章 房地产行业发展分析 226

第一节 2010-2011年世界房地产市场分析 226

一、2010年全球房产市场现状 226

二、2011年全球房产市场现状 226

三、2012年全球房地产发展形势分析 227

第二节 2011年全国房地产市场运行情况 229

一、房地产开发完成情况 229

二、商品房销售情况 229

三、房地产投资完成情况 231

四、房地产开发企业资金来源情况 233

五、全国房地产开发景气指数 234

第三节 2011年房地产市场形势与影响因素 234

一、2011年中国房地产业发展概述 234

二、2011年中国房地产业发展形势分析 236

三、2011年中国房地产市场调控分析 237

第四节 2012年房地产市场发展趋势预测 239

一、2012年我国房地产发展趋势 239

二、2012年房地产政策展望和建议 243

第三部分 品牌营销分析

第七章 橱柜市场品牌发展分析 245

第一节 橱柜品牌的意义 245

一、橱柜品牌的价值所在 245

二、品牌仍是企业的生命线 246

三、品牌与非品牌橱柜的差距 247

四、橱柜品牌成消费者首选要素 248

五、橱柜品牌传播的核心及理念 249

第二节 橱柜品牌发展状况 251

一、中国橱柜行业催生全国性品牌 251

二、中国橱柜业正式进入品牌策略竞争阶段 252

三、橱柜发展多元化市场品牌整合趋势加剧 253

第三节 区域性品牌的发展状况 256

一、2011年橱柜区域性品牌快速成长	256
二、2011年区域品牌橱柜竞争白热化	257
三、2012年中国区域性品牌发展形势	258
第四节 打造橱柜品牌的策略	260
一、橱企增强品牌竞争力的策略	260
二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略	263
三、2011年橱柜市场品牌竞争策略	267
四、产业链不长争取合作共赢	268
第五节 橱柜业发展区域性品牌策略	268
一、从概念引入到意识启蒙	269
二、橱柜的产业化和标准化	269
三、目前产业化道路很难走，最根本的问题就是标准化难以实施	270
四、区域走向全国，品牌才能站住脚跟	271
五、为橱柜行业发展保驾护航	271
第八章 橱柜行业的营销分析	273
第一节 橱柜行业主要营销模式选择	273
一、橱企加盟代理与直营的优劣	273
二、2011年橱柜网络销售发展迅速	275
三、橱企选好营销模式的原则	277
第二节 橱柜行业的透明营销	279
一、透明营销的概念及手法	279
二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级	280
三、欧派向社会公开生产流程	280
四、康洁向大众媒体展示先进技术设备	281
第三节 主要橱柜企业营销状况分析	282
一、皮阿诺橱柜借力奥运营销	282
二、欧派的文化营销发展分析	284
三、新媒体掘起橱柜企业如何运用网络营销？	285
第四节 橱柜经销状况分析	287
一、橱柜企业与经销商的关系是建立客户服务体系的根本	287
二、橱柜企业试行产销分离模式	288
三、橱柜经销商的赢利模式创新三步法	291

四、危机2012，橱柜经销如何操作市场？ 293

第五节 橱柜业改进橱柜销售渠道策略 296

一、卖场销售橱柜 296

二、自营店销售模式 296

三、橱柜网络销售发展迅速 297

四、寻求加盟合作规避卖场风险 297

五、家居体验馆提升品牌文化的法宝 297

第六节 橱柜业营销的问题及策略 298

一、橱柜营销面临的困难 298

二、橱柜企业市场营销攻略 300

三、橱柜企业终端营销的原则及其方略 302

第七节 2011年橱柜市场销售渠道的思考 304

一、厨房“套购”成时尚 305

二、家电品牌：整体厨房更省心、更节能 305

三、家电连锁：“套购”方案一步到位 306

四、橱柜行业生存之道突破渠道单一是关键 307

第四部分 竞争格局分析

第九章 橱柜行业竞争格局分析 311

第一节 橱柜行业的发展周期 311

一、橱柜行业的增长性与波动性 311

二、橱柜行业的成熟度 312

第二节 橱柜行业历史竞争格局综述 313

一、橱柜行业集中度分析 313

二、橱柜行业竞争程度 314

第三节 橱柜行业国际竞争者的影响 316

一、进口与国产品牌竞争状况分析 316

二、进口品牌橱柜遭遇到“阻击战” 316

三、国产品牌走向国际化 317

四、纯进口橱柜品牌以专业取胜 317

第四节 2011年橱柜行业竞争格局展望 318

一、市场进入完全竞争阶段 318

二、橱柜业恶性竞争加剧 319

三、部分企业将“退市”	321
四、作坊式企业将被淘汰	323
五、智能化推动橱柜产业洗牌进程	323
六、科技含量渐高或成行业洗牌新诱因	324
七、行业内的资本运作将趋于活跃，企业间的合作会明显加强	325
八、企业两极分化将进一步加剧	325
九、销售渠道间的竞争日益激烈	325
第十章 橱柜重点企业发展分析	327
第一节 澳柯玛	327
一、企业概况	327
二、2010-2011年财务分析	328
三、2011年经营状况	332
四、2012年发展规划	333
第二节 欧派	334
一、企业概况	334
二、2011年经营状况	335
三、2012年发展规划	336
第二节 北京科宝博洛尼	339
一、企业概况	339
二、2011年经营状况	340
三、2012年发展规划	340
第四节 雅迪尔	342
一、企业概况	342
二、2011年经营状况	343
三、2012年发展规划	344
第五节 建潘卫厨	345
一、企业概况	345
二、2011年经营状况	345
三、2012年发展规划	347
第六节 我乐	347
一、企业概况	347
二、2011年经营状况	349

三、2012年发展规划 350

第七节 其他橱柜企业 351

一、北京康洁家具有限公司 351

二、北京隆森木业有限责任公司 353

三、杭州老板实业公司 354

四、青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司 355

五、湖北一新橱柜公司 355

第八节 国外橱柜商发展分析 357

一、德国阿尔诺（ALNO）集团 357

二、威尔曼集团公司 357

三、德国著名品牌Poggenpohl 358

四、德国nobil公司 359

五、德国rational厨房家具 360

六、alno阿尔诺橱柜 360

七、诗奈德橱柜 361

八、贝罗尼集团 361

九、北京诺威?依耐斯橱柜 362

第五部分 行业趋势及策略

第十一章 2012-2016年橱柜行业发展趋势分析 363

第一节 2012-2016年橱柜行业环境分析 363

一、价格战 363

二、大规模定制 363

三、行业整合 363

四、橱柜产业化模式 364

五、《橱柜新标》 364

第二节 2012-2016年橱柜业发展前景及趋势 364

一、整体橱柜成朝阳行业 364

二、金融危机就是橱柜行业商机 366

三、橱柜三四级市场开发潜力 367

四、橱柜业未来发展特征分析 370

五、国产橱柜企业发展方向分析 371

六、橱柜产品二次购置受关注市场潜力巨大 373

七、80后与工程带动刚需橱柜业乐观看待危机销售 375

八、下乡市场潜力巨大企业拓展尚需时日 375

第三节 2012-2016年橱柜行业发展预测 376

一、2012-2016年橱柜行业发展发展展望 376

二、2012-2016年橱柜市场流行风格分析 378

三、2012-2016年橱柜产品设计趋势分析 380

四、2012-2016年橱柜市场流通零售业发展趋势 381

第四节 2012-2016年中国橱柜市场潜力巨大 383

一、竞争渐明朗未来五年橱柜市场潜力巨大 384

二、国内橱柜发展形式 384

三、特色橱柜区域经济 384

四、产品销售渠道的形成 385

五、厨电一体化是方向 385

六、抢占二三线城市--橱柜行业的蓝海战略 386

第五节 橱柜产业化将是趋势厨电一体化是必然 387

一、整体橱柜产业产业化时代即将到来 387

二、橱电一体化是必然的趋势 388

三、标准化是整体厨柜产业的必然趋势 389

四、市场竞争的最终结果是名牌瓜分天下 390

第十二章 2012-2016年橱柜行业发展策略分析 392

第一节 橱柜行业存在的问题 392

一、橱柜市场经营不规范 392

二、橱柜行业伪装外国名牌谋暴利 394

三、品牌建设成橱柜行业当务之急 396

四、橱柜企业暴利经营下的隐忧 399

五、橱柜行业概念先行标准滞后 401

六、国产橱柜的设计需从国情出发 402

第二节 橱柜企业发展对策 403

一、良性竞争市场营造策略分析 403

二、橱柜行业成功的核心要素分析 405

三、打造橱柜行业一流企业的策略 406

四、橱柜企业应加强创新意识 408

五、告别价格战提升服务是发展关键	410
六、开拓更多销售渠道以创新和品牌突围	410
七、用信息技术打通橱柜品牌扩张的“瓶颈”	411
第三节 经济危机影响下众橱柜企业的品牌策略	413
第四节 危机下中小橱柜企业怎样生存	416
一、快速扩张渠道	416
二、走品牌化路线	417
三、控制企业成本	417
四、突破销售瓶颈	418
五、专攻小众产品	419
第五节 橱柜标准化进程加快形势下行业发展策略	419
一、规模化规避成本压力	420
二、标准化推动行业洗牌	420
三、信息化提升管理水平	421
四、终端成本上升助推市场壮大	421
第六节 中国橱柜企业国际化战略	422
一、品质和原创缺失	422
二、出口产品定位过低	422
三、中国橱柜业抢滩国际市场	423
四、产业化意识急需加强	426
第七节 橱柜市场三级分化下企业发展策略	428
一、2011橱柜市场三级分化？	429
二、不同企业有不同的应对策略	429
三、2012年我国橱柜市场新的商机在哪里？	431
第八节 橱柜企业针对80后消费群策略	432
一、挖掘橱柜发展流行趋势	432
二、大小“怪物”隐藏“机密”	432
三、小抽屉加多分类方便	433
四、配套伴侣方便实用	433
五、整体厨房的概念成为主导	433
第九节 本土橱柜品牌如何建立与拓展	434
一、区域品牌运作特点	434

二、优劣势分析 434

三、定位与策略 434

第十节 橱柜出口形势严峻下市场竞争策略 435

一、选准定位做好商业模式的创新 435

二、强化品牌形象的塑造 436

三、注重传播的整合性和创新性 436

四、注重终端品牌落地化工程 437

五、进一步简化渠道层级，最好深度斜销 437

六、不断强化去加盟渠道模式创新 438

七、注重终端导购销售 438

八、产业链不长争取合作共赢 438

图表目录

图表：2009-2010年我国橱柜工业产值统计 34

图表：“十二五”时期建材工业主要发展目标 103

图表：2007-2008年从各洲进口原木数量和比重 110

图表：2007-2008年从各国进口原木数量和比重 110

图表：2007-2008年从各洲进口锯材数量和比重 111

图表：2007-2008年从各国进口锯材数量和比重 111

图表：2008年1-12月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 113

图表：2008年1季度我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 113

图表：2008年1月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 113

图表：2008年2月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 113

图表：2008年3月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 113

图表：2008年2季度我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 113

图表：2008年4月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 113

图表：2008年5月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 114

图表：2008年6月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 114

图表：2008年3季度我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 114

图表：2008年7月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 114

图表：2008年8月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 114

图表：2008年9月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 114

图表：2008年4季度我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 114

图表：2008年10月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 114

图表：2008年11月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 115

图表：2008年12月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口金额 115

图表：2008年1-12月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 115

图表：2008年1季度我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 115

图表：2008年1月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 115

图表：2008年2月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 115

图表：2008年3月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 115

图表：2008年2季度我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 115

图表：2008年4月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 116

图表：2008年5月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 116

图表：2008年6月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 116

图表：2008年3季度我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 116

图表：2008年7月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 116

图表：2008年8月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 116

图表：2008年9月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 116

图表：2008年4季度我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 116

图表：2008年10月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 117

图表：2008年11月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 117

图表：2008年12月我国饰面或制胶合板单板等木材进出口数量 117

图表：2008年1-12月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 117

图表：2008年1季度我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 117

图表：2008年1月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 117

图表：2008年2月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 117

图表：2008年3月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 117

图表：2008年2季度我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 118

图表：2008年4月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 118

图表：2008年5月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 118

图表：2008年6月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 118

图表：2008年3季度我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 118

图表：2008年7月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 118

图表：2008年8月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 118

图表：2008年9月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 118

图表：2008年4季度我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 119

图表：2008年10月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 119

图表：2008年11月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 119

图表：2008年12月我国饰面或制胶合板单板等木材进口金额 119

图表：2008年1-12月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 119

图表：2008年1季度我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 119

图表：2008年1月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 119

图表：2008年2月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 119

图表：2008年3月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 120

图表：2008年2季度我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 120

图表：2008年4月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 120

图表：2008年5月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 120

图表：2008年6月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 120

图表：2008年3季度我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 120

图表：2008年7月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 120

图表：2008年8月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 120

图表：2008年9月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 121

图表：2008年4季度我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 121

图表：2008年10月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 121

图表：2008年11月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 121

图表：2008年12月我国饰面或制胶合板单板等木材进口数量 121

图表：2008年1-12月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 121

图表：2008年1季度我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 121

图表：2008年1月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 121

图表：2008年2月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 122

图表：2008年3月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 122

图表：2008年2季度我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 122

图表：2008年4月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 122

图表：2008年5月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 122

图表：2008年6月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 122

图表：2008年3季度我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 122

图表：2008年7月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 122

图表：2008年8月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 123

图表：2008年9月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 123

图表：2008年4季度我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 123

图表：2008年10月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 123

图表：2008年11月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 123

图表：2008年12月我国饰面或制胶合板单板等木材出口金额 123

图表：2008年1-12月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 123

图表：2008年1季度我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 123

图表：2008年1月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 124

图表：2008年2月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 124

图表：2008年3月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 124

图表：2008年2季度我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 124

图表：2008年4月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 124

图表：2008年5月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 124

图表：2008年6月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 124

图表：2008年3季度我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 124

图表：2008年7月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 125

图表：2008年8月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 125

图表：2008年9月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 125

图表：2008年4季度我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 125

图表：2008年10月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 125

图表：2008年11月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 125

图表：2008年12月我国饰面或制胶合板单板等木材出口数量 125

图表：2008年1-12月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 126

图表：2008年1季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 126

图表：2008年1月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 126

图表：2008年2月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 126

图表：2008年3月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 126

图表：2008年2季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 126

图表：2008年4月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 127

图表：2008年5月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 127

图表：2008年6月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 127

图表：2008年3季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 127

图表：2008年7月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 127

图表：2008年8月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 127

图表：2008年9月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 127

图表：2008年4季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 127

图表：2008年10月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 128

图表：2008年11月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 128

图表：2008年12月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口金额 128

图表：2008年1-12月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 128

图表：2008年1季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 128

图表：2008年1月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 128

图表：2008年2月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 129

图表：2008年3月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 129

图表：2008年2季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 129

图表：2008年4月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 129

图表：2008年5月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 129

图表：2008年6月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 129

图表：2008年3季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 129

图表：2008年7月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 130

图表：2008年8月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 130

图表：2008年9月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 130

图表：2008年4季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 130

图表：2008年10月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 130

图表：2008年11月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 130

图表：2008年12月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进出口数量 131

图表：2008年1-12月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进口金额 131

图表：2008年1季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进口金额 131

图表：2008年1月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进口金额 131

图表：2008年2月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进口金额 131

图表：2008年3月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进口金额 131

图表：2008年2季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板进口金额 131

图表：2008年3月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 136

图表：2008年2季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 136

图表：2008年4月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 136

图表：2008年5月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 137

图表：2008年6月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 137

图表：2008年3季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 137

图表：2008年7月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 137

图表：2008年8月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 137

图表：2008年9月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 137

图表：2008年4季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 137

图表：2008年10月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 137

图表：2008年11月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 138

图表：2008年12月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口金额 138

图表：2008年1-12月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 138

图表：2008年1季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 138

图表：2008年1月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 138

图表：2008年2月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 138

图表：2008年3月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 139

图表：2008年2季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 139

图表：2008年4月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 139

图表：2008年5月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 139

图表：2008年6月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 139

图表：2008年3季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 139

图表：2008年7月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 139

图表：2008年8月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 140

图表：2008年9月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 140

图表：2008年4季度我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 140

图表：2008年10月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 140

图表：2008年11月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 140

图表：2008年12月我国胶合板、单板饰面板及类似多层板出口数量 140

图表：2008年1-12月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额 141

图表：2008年1季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额 141

图表：2008年1月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额 141

图表：2008年3月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额 141

图表：2008年4月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额 141

图表：2008年6月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额 142

图表：2008年7月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额 142

图表：2008年9月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额 142

图表：2008年10月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额 142

图表：2008年12月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额 143

图表：2008年1季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数量 143

图表：2008年2月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数量 143

图表：2008年2季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数量 144

图表：2008年5月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数量 144

图表：2008年3季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数量 144

图表：2008年8月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数量 144

图表：2008年4季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数量 145

图表：2008年11月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数量 145

图表：2008年12月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数量 145

图表：2008年11月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进口数量 149

图表：2008年12月我国木纤维板或其他木质材料纤维板进口数量 149

图表：2008年1-12月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 149

图表：2008年1季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 149

图表：2008年1月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 150

图表：2008年2月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 150

图表：2008年3月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 150

图表：2008年2季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 150

图表：2008年4月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 150

图表：2008年5月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 150

图表：2008年6月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 150

图表：2008年3季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 150

图表：2008年7月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 151

图表：2008年8月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 151

图表：2008年9月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 151

图表：2008年4季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 151

图表：2008年10月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 151

图表：2008年11月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 151

图表：2008年12月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口金额 151

图表：2008年1-12月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 151

图表：2008年1季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 152

图表：2008年1月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 152

图表：2008年2月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 152

图表：2008年3月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 152

图表：2008年2季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 152

图表：2008年4月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 152

图表：2008年5月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 152

图表：2008年6月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 152

图表：2008年3季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 153

图表：2008年7月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 153

图表：2008年8月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 153

图表：2008年9月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 153

图表：2008年4季度我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 153

图表：2008年10月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 153

图表：2008年11月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 153

图表：2008年12月我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数量 153

图表：社会对木材专业市场需求的情况统计 154

图表：2010年1-12月人造板产量全国合计 155

图表：2010年1-12月人造板产量北京市合计 155

图表：2010年1-12月人造板产量天津市合计 155

图表：2010年1-12月人造板产量河北省合计 155

图表：2010年1-12月人造板产量山西省合计 155

图表：2010年1-12月人造板产量内蒙古合计 155

图表：2010年1-12月人造板产量辽宁省合计 155

图表：2010年1-12月人造板产量吉林省合计 155

图表：2010年1-12月人造板产量黑龙江合计 156

图表：2010年1-12月人造板产量上海市合计 156

图表：2010年1-12月人造板产量江苏省合计 156

图表：2010年1-12月人造板产量浙江省合计 156

图表：2010年1-12月人造板产量安徽省合计 156

图表：2010年1-12月人造板产量福建省合计 156

图表：2010年1-12月人造板产量江西省合计 156

图表：2010年1-12月人造板产量山东省合计 156

图表：2010年1-12月人造板产量河南省合计 157

图表：2010年1-12月人造板产量湖北省合计 157

图表：2010年1-12月人造板产量湖南省合计 157

图表：2010年1-12月人造板产量广东省合计 157

图表：2010年1-12月人造板产量广西区合计 157

图表：2010年1-12月人造板产量海南省合计 157

图表：2010年1-12月人造板产量重庆市合计 157

图表：2010年1-12月人造板产量四川省合计 157

图表：2010年1-12月人造板产量贵州省合计 158

图表：2010年1-12月人造板产量云南省合计 158

图表：2010年1-12月人造板产量陕西省合计 158

图表：2010年1-12月人造板产量甘肃省合计 158

图表：2010年1-12月人造板产量新疆区合计 158

图表：2010年1-12月纤维板产量全国合计 158

图表：2010年1-12月纤维板产量北京市合计 158

图表：2010年1-12月纤维板产量河北省合计 158

图表：2010年1-12月纤维板产量山西省合计 159

图表：2010年1-12月纤维板产量内蒙古合计 159

图表：2010年1-12月纤维板产量辽宁省合计 159

图表：2010年1-12月纤维板产量吉林省合计 159

图表：2010年1-12月纤维板产量黑龙江合计 159

图表：2010年1-12月纤维板产量上海市合计 159

图表：2010年1-12月纤维板产量江苏省合计 159

图表：2010年1-12月纤维板产量浙江省合计 159

图表：2010年1-12月纤维板产量安徽省合计 160

图表：2010年1-12月纤维板产量福建省合计 160

图表：2010年1-12月纤维板产量江西省合计 160

图表：2010年1-12月纤维板产量山东省合计 160

图表：2010年1-12月纤维板产量河南省合计 160

图表：2010年1-12月纤维板产量湖北省合计 160

图表：2010年1-12月纤维板产量湖南省合计 160

图表：2010年1-12月纤维板产量广东省合计 160

图表：2010年1-12月纤维板产量广西区合计 161

图表：2010年1-12月纤维板产量海南省合计 161

图表：2010年1-12月纤维板产量重庆市合计 161

图表：2010年1-12月纤维板产量四川省合计 161

图表：2010年1-12月纤维板产量贵州省合计 161

图表：2010年1-12月纤维板产量云南省合计 161

图表：2010年1-12月纤维板产量陕西省合计 161

图表：2010年1-12月纤维板产量甘肃省合计 161

图表：2010年1-12月纤维板产量新疆区合计 162

图表：2010年1-12月刨花板产量全国合计 162

图表：2010年1-12月刨花板产量天津市合计 162

图表：2010年1-12月刨花板产量河北省合计 162

图表：2010年1-12月刨花板产量山西省合计 162

图表：2010年1-12月刨花板产量内蒙古合计 162

图表：2010年1-12月刨花板产量辽宁省合计 162

图表：2010年1-12月刨花板产量吉林省合计 162

图表：2010年1-12月刨花板产量黑龙江合计 163

图表：2010年1-12月刨花板产量江苏省合计 163

图表：2010年1-12月刨花板产量浙江省合计 163

图表：2010年1-12月刨花板产量安徽省合计 163

图表：2010年1-12月刨花板产量福建省合计 163

图表：2010年1-12月刨花板产量江西省合计 163

图表：2010年1-12月刨花板产量山东省合计 163

图表：2010年1-12月刨花板产量河南省合计 163

图表：2010年1-12月刨花板产量湖北省合计 164

图表：2010年1-12月刨花板产量湖南省合计 164

图表：2010年1-12月刨花板产量广东省合计 164

图表：2010年1-12月刨花板产量广西区合计 164

图表：2010年1-12月刨花板产量海南省合计 164

图表：2010年1-12月刨花板产量重庆市合计 164

图表：2010年1-12月刨花板产量四川省合计 164

图表：2010年1-12月刨花板产量贵州省合计 164

图表：2010年1-12月刨花板产量云南省合计 165

图表：2010年1-12月刨花板产量新疆区合计 165

图表：2010年1-12月胶合板产量全国合计 165

图表：2010年1-12月胶合板产量天津市合计 165

图表：2010年1-12月胶合板产量河北省合计 165

图表：2010年1-12月胶合板产量内蒙古合计 165

图表：2010年1-12月胶合板产量辽宁省合计 165

图表：2010年1-12月胶合板产量吉林省合计 165

图表：2010年1-12月胶合板产量黑龙江合计 166

图表：2010年1-12月胶合板产量上海市合计 166

图表：2010年1-12月胶合板产量江苏省合计 166

图表：2010年1-12月胶合板产量浙江省合计 166

图表：2010年1-12月胶合板产量安徽省合计 166

图表：2010年1-12月胶合板产量福建省合计 166

图表：2010年1-12月胶合板产量江西省合计 166

图表：2010年1-12月胶合板产量山东省合计 166

图表：2010年1-12月胶合板产量河南省合计 167

图表：2010年1-12月胶合板产量湖北省合计 167

图表：2010年1-12月胶合板产量湖南省合计 167

图表：2010年1-12月胶合板产量广东省合计 167

图表：2010年1-12月胶合板产量广西区合计 167

图表：2010年1-12月胶合板产量海南省合计 167

图表：2010年1-12月胶合板产量重庆市合计 167

图表：2010年1-12月胶合板产量四川省合计 167

图表：2010年1-12月胶合板产量贵州省合计 168

图表：2010年1-12月胶合板产量云南省合计 168

图表：2010年1-12月胶合板产量陕西省合计 168

图表：2010年1-12月胶合板产量新疆区合计 168

图表：2011年1-12月人造板产量全国合计 168

图表：2011年1-12月人造板产量北京市合计 168

图表：2011年1-12月人造板产量天津市合计 168

图表：2011年1-12月人造板产量河北省合计 168

图表：2011年1-12月人造板产量山西省合计 169

图表：2011年1-12月人造板产量内蒙古合计 169

图表：2011年1-12月人造板产量辽宁省合计 169

图表：2011年1-12月人造板产量吉林省合计 169

图表：2011年1-12月人造板产量黑龙江合计 169

图表：2011年1-12月人造板产量上海市合计 169

图表：2011年1-12月人造板产量江苏省合计 169

图表：2011年1-12月人造板产量浙江省合计 169

图表：2011年1-12月人造板产量安徽省合计 170

图表：2011年1-12月人造板产量福建省合计 170

图表：2011年1-12月人造板产量江西省合计 170

图表：2011年1-12月人造板产量山东省合计 170

图表：2011年1-12月人造板产量河南省合计 170

图表：2011年1-12月人造板产量湖北省合计 170

图表：2011年1-12月人造板产量湖南省合计 170

图表：2011年1-12月人造板产量广东省合计 170

图表：2011年1-12月人造板产量广西区合计 171

图表：2011年1-12月人造板产量海南省合计 171

图表：2011年1-12月人造板产量重庆市合计 171

图表：2011年1-12月人造板产量四川省合计 171

图表：2011年1-12月人造板产量贵州省合计 171

图表：2011年1-12月人造板产量云南省合计 171

图表：2011年1-12月人造板产量陕西省合计 171

图表：2011年1-12月人造板产量新疆区合计 171

图表：2011年1-12月纤维板产量全国合计 172

图表：2011年1-12月纤维板产量北京市合计 172

图表：2011年1-12月纤维板产量河北省合计 172

图表：2011年1-12月纤维板产量山西省合计 172

图表：2011年1-12月纤维板产量内蒙古合计 172

图表：2011年1-12月纤维板产量辽宁省合计 172

图表：2011年1-12月纤维板产量吉林省合计 172

图表：2011年1-12月纤维板产量黑龙江合计 172

图表：2011年1-12月纤维板产量上海市合计 173

图表：2011年1-12月纤维板产量江苏省合计 173

图表：2011年1-12月纤维板产量浙江省合计 173

图表：2011年1-12月纤维板产量安徽省合计 173

图表：2011年1-12月纤维板产量福建省合计 173

图表：2011年1-12月纤维板产量江西省合计 173

图表：2011年1-12月纤维板产量山东省合计 173

图表：2011年1-12月纤维板产量河南省合计 173

图表：2011年1-12月纤维板产量湖北省合计 174

图表：2011年1-12月纤维板产量湖南省合计 174

图表：2011年1-12月纤维板产量广东省合计 174

图表：2011年1-12月纤维板产量广西区合计 174

图表：2011年1-12月纤维板产量海南省合计 174

图表：2011年1-12月纤维板产量重庆市合计 174

图表：2011年1-12月纤维板产量四川省合计 174

图表：2011年1-12月纤维板产量贵州省合计 174

图表：2011年1-12月纤维板产量云南省合计 175

图表：2011年1-12月纤维板产量陕西省合计 175

图表：2011年1-12月纤维板产量新疆区合计 175

图表：2011年1-12月刨花板产量全国合计 175

图表：2011年1-12月刨花板产量天津市合计 175

图表：2011年1-12月刨花板产量河北省合计 175

图表：2011年1-12月刨花板产量山西省合计 175

图表：2011年1-12月刨花板产量内蒙古合计 175

图表：2011年1-12月刨花板产量辽宁省合计 176

图表：2011年1-12月刨花板产量吉林省合计 176

图表：2011年1-12月刨花板产量黑龙江合计 176

图表：2011年1-12月刨花板产量江苏省合计 176

图表：2011年1-12月刨花板产量浙江省合计 176

图表：2011年1-12月刨花板产量安徽省合计 176

图表：2011年1-12月刨花板产量福建省合计 176

图表：2011年1-12月刨花板产量江西省合计 176

图表：2011年1-12月刨花板产量山东省合计 177

图表：2011年1-12月刨花板产量河南省合计 177

图表：2011年1-12月刨花板产量湖北省合计 177

图表：2011年1-12月刨花板产量湖南省合计 177

图表：2011年1-12月刨花板产量广东省合计 177

图表：2011年1-12月刨花板产量广西区合计 177

图表：2011年1-12月刨花板产量海南省合计 177

图表：2011年1-12月刨花板产量四川省合计 177

图表：2011年1-12月刨花板产量贵州省合计 178

图表：2011年1-12月刨花板产量云南省合计 178

图表：2011年1-12月刨花板产量新疆区合计 178

图表：2011年1-12月胶合板产量全国合计 178

图表：2011年1-12月胶合板产量天津市合计 178

图表：2011年1-12月胶合板产量河北省合计 178

图表：2011年1-12月胶合板产量内蒙古合计 178

图表：2011年1-12月胶合板产量辽宁省合计 178

图表：2011年1-12月胶合板产量吉林省合计 179

图表：2011年1-12月胶合板产量黑龙江合计 179

图表：2011年1-12月胶合板产量上海市合计 179

图表：2011年1-12月胶合板产量江苏省合计 179

图表：2011年1-12月胶合板产量浙江省合计 179

图表：2011年1-12月胶合板产量安徽省合计 179

图表：2011年1-12月胶合板产量福建省合计 179

图表：2011年1-12月胶合板产量江西省合计 179

图表：2011年1-12月胶合板产量山东省合计 180

图表：2011年1-12月胶合板产量河南省合计 180

图表：2011年1-12月胶合板产量湖北省合计 180

图表：2011年1-12月胶合板产量湖南省合计 180

图表：2011年1-12月胶合板产量广东省合计 180

图表：2011年1-12月胶合板产量广西区合计 180

图表：2011年1-12月胶合板产量海南省合计 180

图表：2011年1-12月胶合板产量重庆市合计 180

图表：2011年1-12月胶合板产量四川省合计 181

图表：2011年1-12月胶合板产量贵州省合计 181

图表：2011年1-12月胶合板产量云南省合计 181

图表：2011年1-12月胶合板产量陕西省合计 181

图表：2011年1-12月胶合板产量新疆区合计 181

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量全国合计 186

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量北京市合计 186

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量天津市合计 187

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量河北省合计 187

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量山西省合计 187

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量内蒙古合计 187

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量辽宁省合计 187

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量吉林省合计 187

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量黑龙江合计 187

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量上海市合计 187

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量江苏省合计 188

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量浙江省合计 188

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量安徽省合计 188

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量福建省合计 188

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量江西省合计 188

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量山东省合计 188

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量河南省合计 188

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量湖北省合计 188

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量湖南省合计 189

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量广东省合计 189

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量广西区合计 189

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量重庆市合计 189

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量四川省合计 189

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量贵州省合计 189

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量云南省合计 189

图表：2010年1-12月人造板表面装饰板产量新疆区合计 189

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量全国合计 190

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量北京市合计 190

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量天津市合计 190

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量河北省合计 190

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量山西省合计 190

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量内蒙古合计 190

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量辽宁省合计 190

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量吉林省合计 190

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量黑龙江合计 191

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量上海市合计 191

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量江苏省合计 191

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量浙江省合计 191

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量安徽省合计 191

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量福建省合计 191

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量江西省合计 191

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量山东省合计 191

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量河南省合计 192

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量湖北省合计 192

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量湖南省合计 192

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量广东省合计 192

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量广西区合计 192

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量重庆市合计 192

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量四川省合计 192

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量贵州省合计 192

图表：2011年1-12月人造板表面装饰板产量云南省合计 193

图表：2010年1-12月精炼铜产量全国合计 204

图表：2010年1-12月精炼铜产量天津市合计 204

图表：2010年1-12月精炼铜产量河北省合计 204

图表：2010年1-12月精炼铜产量山西省合计 204

图表：2010年1-12月精炼铜产量内蒙古合计 204

图表：2010年1-12月精炼铜产量辽宁省合计 204

图表：2010年1-12月精炼铜产量黑龙江合计 204

图表：2010年1-12月精炼铜产量上海市合计 205

图表：2010年1-12月精炼铜产量江苏省合计 205

图表：2010年1-12月精炼铜产量浙江省合计 205

图表：2010年1-12月精炼铜产量安徽省合计 205

图表：2010年1-12月精炼铜产量福建省合计 205

图表：2010年1-12月精炼铜产量江西省合计 205

图表：2010年1-12月精炼铜产量山东省合计 205

图表：2010年1-12月精炼铜产量河南省合计 205

图表：2010年1-12月精炼铜产量湖北省合计 206

图表：2010年1-12月精炼铜产量湖南省合计 206

图表：2010年1-12月精炼铜产量广东省合计 206

图表：2010年1-12月精炼铜产量重庆市合计 206

图表：2010年1-12月精炼铜产量四川省合计 206

图表：2010年1-12月精炼铜产量贵州省合计 206

图表：2010年1-12月精炼铜产量云南省合计 206

图表：2010年1-12月精炼铜产量西藏区合计 206

图表：2010年1-12月精炼铜产量陕西省合计 207

图表：2010年1-12月精炼铜产量甘肃省合计 207

图表：2010年1-12月精炼铜产量新疆区合计 207

图表：2011年1-12月精炼铜产量全国合计 207

图表：2011年1-12月精炼铜产量天津市合计 207

图表：2011年1-12月精炼铜产量河北省合计 207

图表：2011年1-12月精炼铜产量山西省合计 207

图表：2011年1-12月精炼铜产量内蒙古合计 207

图表：2011年1-12月精炼铜产量辽宁省合计 208

图表：2011年1-12月精炼铜产量上海市合计 208

图表：2011年1-12月精炼铜产量江苏省合计 208

图表：2011年1-12月精炼铜产量浙江省合计 208

图表：2011年1-12月精炼铜产量安徽省合计 208

图表：2011年1-12月精炼铜产量福建省合计 208

图表：2011年1-12月精炼铜产量江西省合计 208

图表：2011年1-12月精炼铜产量山东省合计 208

图表：2011年1-12月精炼铜产量河南省合计 209

图表：2011年1-12月精炼铜产量湖北省合计 209

图表：2011年1-12月精炼铜产量湖南省合计 209

图表：2011年1-12月精炼铜产量广东省合计 209

图表：2011年1-12月精炼铜产量重庆市合计 209

图表：2011年1-12月精炼铜产量四川省合计 209

图表：2011年1-12月精炼铜产量云南省合计 209

图表：2011年1-12月精炼铜产量陕西省合计 209

图表：2011年1-12月精炼铜产量甘肃省合计 210

图表：2011年1-12月精炼铜产量新疆区合计 210

图表：2010年1-12月电解铝产量全国合计 210

图表：2010年1-12月电解铝产量山西省合计 210

图表：2010年1-12月电解铝产量内蒙古合计 210

图表：2010年1-12月电解铝产量辽宁省合计 210

图表：2010年1-12月电解铝产量黑龙江合计 210

图表：2010年1-12月电解铝产量江苏省合计 210

图表：2010年1-12月电解铝产量浙江省合计 211

图表：2010年1-12月电解铝产量福建省合计 211

图表：2010年1-12月电解铝产量山东省合计 211

图表：2010年1-12月电解铝产量河南省合计 211

图表：2010年1-12月电解铝产量湖北省合计 211

图表：2010年1-12月电解铝产量湖南省合计 211

图表：2010年1-12月电解铝产量广西区合计 211

图表：2010年1-12月电解铝产量重庆市合计 211

图表：2010年1-12月电解铝产量四川省合计 212

图表：2010年1-12月电解铝产量贵州省合计 212

图表：2010年1-12月电解铝产量云南省合计 212

图表：2010年1-12月电解铝产量陕西省合计 212

图表：2010年1-12月电解铝产量甘肃省合计 212

图表：2010年1-12月电解铝产量青海省合计 212

图表：2010年1-12月电解铝产量宁夏区合计 212

图表：2010年1-12月电解铝产量新疆区合计 212

图表：2011年1-12月电解铝产量全国合计 213

图表：2011年1-12月电解铝产量山西省合计 213

图表：2011年1-12月电解铝产量内蒙古合计 213

图表：2011年1-12月电解铝产量辽宁省合计 213

图表：2011年1-12月电解铝产量江苏省合计 213

图表：2011年1-12月电解铝产量浙江省合计 213

图表：2011年1-12月电解铝产量福建省合计 213

图表：2011年1-12月电解铝产量山东省合计 213

图表：2011年1-12月电解铝产量河南省合计 214

图表：2011年1-12月电解铝产量湖北省合计 214

图表：2011年1-12月电解铝产量湖南省合计 214

图表：2011年1-12月电解铝产量广西区合计 214

图表：2011年1-12月电解铝产量重庆市合计 214

图表：2011年1-12月电解铝产量四川省合计 214

图表：2011年1-12月电解铝产量贵州省合计 214

图表：2011年1-12月电解铝产量云南省合计 214

图表：2011年1-12月电解铝产量陕西省合计 215

图表：2011年1-12月电解铝产量甘肃省合计 215

图表：2011年1-12月电解铝产量青海省合计 215

图表：2011年1-12月电解铝产量宁夏区合计 215

图表：2011年1-12月电解铝产量新疆区合计 215

图表：2011年东中西部地区房地产销售情况 230

图表：全国商品房销售面积增速 231

图表：全国商品房销售额增速 231

图表：2011年东中西部地区房地产开发投资情况 232

图表：2011年全国房地产开发投资增速 232

图表：2011年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 232

图表：2009-2011年全国133个城市土地推出面积 233

图表：全国房地产开发企业本年资金来源增速 233

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 234

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司偿债能力分析 328

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司资本结构分析 329

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司经营效率分析 329

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司获利能力分析 329

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司发展能力分析 330

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司现金流量分析 330

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司投资收益分析 330

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司资产负债分析 331

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司利润分配分析 331

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司按产品构成经营分析 332

图表：2010-2011年澳柯玛股份有限公司按地区构成经营分析 332

图表：2008-2011年欧派橱柜销售额 335

图表：2008-2011年科宝橱柜销售额 340

图表：2011-2015年我国橱柜供给预测 378

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/86940.html>