

2012-2016年中国抛光机市 场竞争格局与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国抛光机市场竞争格局与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201205/87685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抛光机是一种电动工具，抛光机由底座、抛盘、抛光织物、抛光罩及盖等基本元件组成。电动机固定在底座上，固定抛光盘用的锥套通过螺钉与电动机轴相连。抛光织物通过套圈紧固在抛光盘上，电动机通过底座上的开关接通电源启动后，便可用手对试样施加压力在转动的抛光盘上进行抛光。抛光过程中加入的抛光液可通过固定在底座上的塑料盘中的排水管流入置于抛光机旁的方盘内。抛光罩及盖可防止灰土及其他杂物在机器不使用时落在抛光织物上而影响使用效果。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国抛光机市场竞争格局与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了抛光机行业概述、中国抛光机行业发展环境等，接着分析了中国抛光机行业总体发展的现状，然后介绍了抛光机及其主要上下游产品、抛光机产品竞争力优势。随后，报告对抛光机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了抛光机行业发展趋势预测。您若想对抛光机产业有个系统的了解或者想投资抛光机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 行业发展环境 1

第一章 抛光机行业概述 1

第一节 抛光机行业定义 1

第二节 抛光机行业发展历程 1

第三节 抛光机行业分类情况 2

第四节 抛光机产业链分析 6

第二章 2009-2011年中国抛光机行业发展环境分析 7

第一节 2009-2011年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、固定资产投资 8

第二节 2009-2011年中国抛光机行业发展政策环境分析 10

一、行业政策影响分析 10

二、相关行业标准分析 11

第三节 2009-2011年中国抛光机行业发展社会环境分析 13

一、居民消费水平分析 13

二、工业发展形势分析 14

第二部分 行业运行分析 15

第三章 2009-2011年中国抛光机行业总体发展状况 15

第一节 中国抛光机行业规模情况分析 15

一、行业单位规模情况分析 15

二、行业人员规模状况分析 15

三、行业资产规模状况分析 16

四、行业市场规模状况分析 16

第二节 中国抛光机行业产销情况分析 16

一、行业生产情况分析 16

二、行业销售情况分析 17

三、行业产销情况分析 17

第三节 中国抛光机行业财务能力分析 18

一、行业盈利能力分析与预测 18

二、行业偿债能力分析 与预测 18

三、行业营运能力分析 与预测 18

四、行业发展能力分析 与预测 19

第四章 中国抛光机市场供需分析 20

第一节 抛光机市场现状分析及预测 20

一、2008-2011年我国抛光机行业总产值分析 20

二、2012-2016年我国抛光机行业总产值预测 20

第二节 抛光机产品产量分析及预测 21

一、2008-2011年我国抛光机产量分析 21

二、2012-2016年我国抛光机产量预测 21

第三节 抛光机市场需求分析及预测 22

一、2008-2011年我国抛光机市场需求分析 22

二、2012-2016年我国抛光机市场需求预测 22

第四节 抛光机进出口数据分析 23

一、我国抛光机进出口数据分析 23

1、进口分析 23

2、出口分析	23
二、2012-2016年国内抛光机产品进出口情况预测	24
1、进口预测	24
2、出口预测	24
第三部分 市场发展形势	25
第五章 抛光机行业发展现状分析	25
第一节 全球抛光机行业发展分析	25
一、全球抛光机行业发展历程	25
二、全球抛光机行业发展现状	25
三、全球抛光机行业发展预测	25
第二节 中国抛光机行业发展分析	26
一、2009-2011年中国抛光机行业发展态势分析	26
二、2009-2011年中国抛光机行业发展特点分析	27
三、2009-2011年中国抛光机行业市场供需分析	27
第三节 中国抛光机产业特征与行业重要性	28
第四节 抛光机行业特性分析	29
第六章 中国抛光机市场规模分析	31
第一节 2010年中国抛光机市场规模分析	31
第二节 2010年中国抛光机区域市场规模分析	31
一、2010年东北地区市场规模分析	31
二、2010年华北地区市场规模分析	32
三、2010年华东地区市场规模分析	32
四、2010年华中地区市场规模分析	32
五、2010年华南地区市场规模分析	32
六、2010年西部地区市场规模分析	33
第三节 2012-2016年中国抛光机市场规模预测	33
第七章 抛光机国内产品价格走势及影响因素分析	34
第一节 国内产品2008-2011年价格回顾	34
第二节 国内产品当前市场价格及评述	35
第三节 国内产品价格影响因素分析	36
第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测	36
第八章 抛光机及其主要上下游产品	37

第一节 抛光机上下游分析 37

一、与上下游行业之间的关联性 37

二、上游原材料供应形势分析 37

三、下游产品解析 44

第二节 抛光机行业产业链分析 47

一、上游行业影响及风险分析 47

二、下游行业风险分析及提示 47

三、关联行业风险分析及提示 48

第四部分 行业竞争策略 49

第九章 抛光机产品竞争力优势分析 49

一、整体产品竞争力评价 49

二、产品竞争力评价结果分析 50

三、竞争优势评价及构建建议 50

第十章 抛光机行业市场竞争策略分析 52

第一节 行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 52

四、供应商议价能力 52

五、客户议价能力 53

第二节 行业国际竞争力比较 53

一、生产要素 53

二、需求条件 53

三、相关和支持性产业 54

四、企业战略、结构与竞争状态 56

第三节 抛光机企业竞争策略分析 57

一、提高抛光机企业核心竞争力的对策 57

二、影响抛光机企业核心竞争力的因素及提升途径 57

三、提高抛光机企业竞争力的策略 58

第十一章 抛光机行业重点企业竞争分析 60

第一节 营口世光机械制造有限公司 60

一、企业概况 60

二、市场定位情况	60
三、企业优劣势分析	60
四、2009-2011年经营状况分析	60
五、2009-2011年主要经营数据指标	62
六、2012-2016年公司发展战略分析	63
第二节 兰州瑞德实业集团有限公司	63
一、企业概况	63
二、市场定位情况	64
三、企业优劣势分析	65
四、2009-2011年经营状况分析	65
五、2009-2011年主要经营数据指标	67
六、2012-2016年公司发展战略分析	68
第三节 浙江湖磨抛光磨具制造有限公司	68
一、企业概况	68
二、市场定位情况	68
三、企业优劣势分析	68
四、2009-2011年经营状况分析	69
五、2009-2011年主要经营数据指标	70
六、2012-2016年公司发展战略分析	71
第四节 浙江齐鲤机械有限公司	71
一、企业概况	71
二、市场定位情况	72
三、企业优劣势分析	72
四、2009-2011年经营状况分析	72
五、2009-2011年主要经营数据指标	74
六、2012-2016年公司发展战略分析	74
第五节 瑞安市安泰制药机械有限公司	75
一、企业概况	75
二、市场定位情况	75
三、企业优劣势分析	75
四、2009-2011年经营状况分析	76
五、2009-2011年主要经营数据指标	77

六、2012-2016年公司发展战略分析	78
第六节 湖州星星研磨有限公司	78
一、企业概况	78
二、市场定位情况	78
三、企业优劣势分析	79
四、2009-2011年经营状况分析	79
五、2009-2011年主要经营数据指标	81
六、2012-2016年公司发展战略分析	81
第七节 湖州中云机械制造有限公司	82
一、企业概况	82
二、市场定位情况	82
三、企业优劣势分析	82
四、2009-2011年经营状况分析	83
五、2009-2011年主要经营数据指标	84
六、2012-2016年公司发展战略分析	85
第八节 江西省粮食机械制造有限公司	85
一、企业概况	85
二、市场定位情况	85
三、企业优劣势分析	86
四、2009-2011年经营状况分析	86
五、2009-2011年主要经营数据指标	87
六、2012-2016年公司发展战略分析	88
第九节 湖南科信电子系统装备有限公司	88
一、企业概况	88
二、市场定位情况	89
三、企业优劣势分析	89
四、2009-2011年经营状况分析	89
五、2009-2011年主要经营数据指标	91
六、2012-2016年公司发展战略分析	92
第十节 天津哉建精密机械有限公司	92
一、企业概况	92
二、市场定位情况	92

三、企业优劣势分析	92
四、2009-2011年经营状况分析	93
五、2009-2011年主要经营数据指标	95
六、2012-2016年公司发展战略分析	95
第五部分 行业前景预测	96
第十二章 抛光机行业投资与发展前景分析	96
第一节 抛光机行业投资机会分析	96
一、抛光机投资项目分析	96
二、可以投资的抛光机模式	96
三、2011年抛光机投资机会	97
第二节 2012-2016年中国抛光机行业发展预测分析	97
一、未来抛光机发展分析	97
二、未来抛光机行业技术开发方向	98
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	99
第三节 未来市场发展趋势	101
一、产业集中度趋势分析	101
二、十二五行业发展趋势	101
第十三章 抛光机产业用户度分析	102
第一节 抛光机产业用户认知程度	102
第二节 抛光机产业用户关注因素	102
一、功能	102
二、质量	102
三、价格	102
四、外观	102
五、服务	103
第六部分 行业投资策略	104
第十四章 2012-2016年抛光机行业发展趋势及投资风险分析	104
第一节 当前抛光机存在的问题	104
第二节 抛光机未来发展预测分析	106
一、中国抛光机发展方向分析	106
二、2012-2016年中国抛光机行业发展规模预测	109
三、2012-2016年中国抛光机行业发展趋势预测	109

第三节 2012-2016年中国抛光机行业投资风险分析 109

一、出口风险分析 109

二、市场风险分析 110

三、管理风险分析 110

四、产品投资风险 110

第十五章 专家观点与结论 111

第一节 抛光机行业营销策略分析及建议 111

一、抛光机行业营销模式 111

二、抛光机行业营销策略 111

第二节 抛光机行业企业经营发展分析及建议 112

一、抛光机行业经营模式 112

二、抛光机行业生产模式 112

第三节 行业应对策略 113

一、把握国家投资的契机 113

二、竞争性战略联盟的实施 113

三、企业自身应对策略 113

第四节 市场的重点客户战略实施 113

一、实施重点客户战略的必要性 113

二、合理确立重点客户 114

三、重点客户战略管理 115

四、重点客户管理功能 115

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201205/87685.html>