

2012-2016年中国医疗器械 投资分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国医疗器械投资分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。如今已成为仅次于美国和日本的世界第三大医疗器械市场。2010年，国务院颁布了《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》、《建立和规范政府办基层医疗卫生机构基本药物采购机制的指导意见》、《关于建立健全基层医疗卫生机构补偿机制的意见》三个文件，体现了政府深化新医改和加快进程的决心。

随着医药卫生体制改革的全面推进和不断深化，2010年医疗仪器设备及器械制造业规模、生产、销售、效益继续保持平稳增长，对外贸易形势好转，行业总体呈现持续向好态势。2010年，中国医疗器械行业产销情况比上年明显好转，11月末，产成品资金占用为47.61亿元(人民币，下同)，同比下降2.16%。全年实现工业产值1,143亿元，同比增长18.7%，增速比上年同期上升了5个百分点。全年累计实现利润总额近115亿元，同比增长20%左右；亏损面降为16%左右，比上年同期下降1.5个百分点左右；亏损深度面为5%左右，比上年同期下降约0.3个百分点。

即便如此，我国医疗器械行业目前仍处于初生阶段。因为全球医疗器械市场规模已占据国际医药市场总规模的42%，并有扩大之势，存在消费结构调整带来的巨大发展空间。海关数据统计显示，2010年我国医疗器械进出口总额达226.56亿美元，同比增长23.47%。其中，出口额为146.99亿美元，同比增长20.05%；进口额为79.57亿美元，同比增长30.35%。出口额和进口额同时创造历史最高记录，进口增速高于出口增速10.3个百分点。

预计今后几年内我国医疗设备市场年增速都将达到10%以上，高端医疗设备销售增速将高达15%以上。另外，随着技术进步和我国经济的迅速发展，我国与国际接轨步伐的加快，将促进国内装备的更新换代，扩大医疗器械的市场容量。伴随技术进步，我国不断采用高新技术，使医疗器械在灵敏度、适用性、早期诊断、微量分析、诊断治疗的特异性和有效率等方面得到大大提高，这势必将促进一大批老产品的提前退役，引发新的医疗器械市场需求。

可以预见，我国医疗器械市场将迎来一个快速发展的时期；随着经济的发展、对健康投入的增加、人口老龄化加上国家对医疗器械技术创新的大力扶持，器械产业发展潜力巨大，未来10-15年将迎来飞速发展的“黄金时期”。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国医疗器械投资分析及发展趋势研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国海关总署、中国医疗器械协会、中国医药保健品进出口商会、等机构以及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，首先介绍了医疗器械的定义、行业特点、分类等，接着分析了国际国内医疗器械行业的现状，并对中国医疗器械市场的发

展现状及热点进行了全面的分析。然后具体介绍了电子仪器、医疗诊断、监护及治疗设备，口腔科用设备及器具、介入器械以及其他医疗设备及器械的发展。对我国区域医疗器械发展及医院行业市场进行了分析介绍，对进出口市场进行了研究，随后，报告对医疗器械行业做了销售分析、重点企业经营状况分析和行业竞争分析，最后分析了医疗器械行业的发展趋势、前景、投资环境、投资策略。

本医疗器械行业报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 医疗器械行业概述与特征

第一节 医疗器械行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、医疗器械的分类

四、高新技术医疗设备

五、医疗器械行业产业链介绍

第二节 医疗器械行业的行业特征

一、产品种类繁多及各行业收益不一

二、行业的核心创利部分高投入和高收益

三、自然资源与技术资源双依赖

四、医疗器械行业在国民经济中的地位

五、2011年医疗器械行业生命周期分析

第三节 医疗器械行业技术创新的特征分析

一、投资风险高

二、知识产权保护依赖性大

三、社会影响大

第二章 国际医疗器械行业市场分析

第一节 世界医疗器械市场发展分析

一、全球医疗器械市场状况

二、全球医疗监护仪市场发展状况及发展前景

三、亚太地区医疗器械市场增长速度惊人

四、2010年全球十大医疗器械企业经营情况

五、跨国医疗巨头加紧在华投资 国内医疗企业“望尘莫及”

六、2011年全球医疗器械市场预测

第二节 世界各地与国家医疗器械市场发展分析

一、欧洲

二、英国

三、印度

四、美国

五、日本

六、新加坡

七、韩国

八、东盟

九、中东

第三章 我国医疗器械行业市场发展分析

第一节 我国医疗器械行业发展情况

一、我国医疗器械业最近十年的变化分析

二、我国医疗器械自主创新情况

三、2010年国内医疗器械行业发展分析

四、2011年国内医疗器械行业发展分析

五、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战

六、我国的医疗器械产业与国际水平的差距

七、我国医疗器械行业研发进展情况

八、中国医疗器械产业集群分析

第二节 我国医疗器械行业管理分析

一、我国医疗器械标准体系发展情况

二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况

三、2011年全国医疗器械监管工作重点

四、我国医疗器械风险管理分析

五、2010年国家对部分出口药品和医疗器械生产实施目录管理

六、我国将建医疗器械不良事件监测和产品召回制度

第三节 我国医疗器械市场分析

一、我国医疗器械市场概况

二、我国医疗器械市场结构分析

三、2010中国医疗器械市场发展情况

四、中国医疗器械市场发展困境

五、我国医疗器械市场潜力分析

六、与国际比较我国医疗器械产业的潜力

七、2010年国内医疗器械市场“新”情况探讨

八、2010年我国介入治疗医疗器械市场分析

九、2010年我国激光医疗器械市场规模分析

第四节 医疗体制改革对医疗器械行业的影响分析

一、新医改催生国内医疗器械低端市场变革

二、受惠新医改国产医疗器械有望提升内销份额

第五节 我国医疗器械市场需求分析

一、我国医疗器械的需求量情况

二、中国家用医疗器械市场需求分析

三、未来几年拉动我国医疗器械需求增长的因素分析

四、新医改促使医疗器械市场需求释放

第四章 医疗器械行业经济运行情况分析

第一节 2010-2011年医疗器械行业规模分析

一、资产规模变化分析

二、利润变化分析

第二节 2010-2011年医疗器械行业供给分析及预测

一、供给总量及速率分析

二、供给结构变化分析

三、2010-2012年供给预测

第三节 2010-2011年医疗器械行业需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

三、2010-2012年需求预测

第四节 2010-2011年医疗器械行业市场分析

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

第五节 2010-2011年医疗器械行业投融资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、投资结构分析

三、兼并重组情况分析

第六节 2010-2011年医疗器械行业运行主要特点

一、产品种类繁多、各子行业收益不一

二、规模稳步增长

三、供给量不断扩大，供需基本平衡

四、外资公司是主要投资主体

第五章 中国重点省市医疗器械市场和监管

第一节 2010-2011年部分省区医疗器械发展及监管情况

一、湖南

二、山东

三、新疆

四、江苏

五、广西

六、河南

七、浙江

第二节 我国重点城市医疗器械行业市场发展情况

一、深圳市

二、上海市

三、重庆市

四、广州市

五、厦门市

六、滁州市

七、乌鲁木齐市

八、北京市

十、沈阳

第六章 热点产品市场分析

第一节 中国医用电子仪器市场分析

一、国内电子仪器市场现状分析

二、国内电子仪器行业分析与走势

三、国内外测试仪器发展现状及趋势

四、国内电子仪器行业发展机遇分析

五、未来医疗仪器发展趋势分析

六、未来我国心电图机市场有望打破国外垄断格局

第二节 我国超声诊断仪器市场分析

一、国际超声诊断仪器市场及技术分析

二、我国产品结构与技术现状的分析

三、产品未来开发重点分析

四、国产B超仪器市场看好 国际市场青睐

第三节 口腔用医疗器械市场分析

一、口腔设备市场占有率状况

二、近年来口腔用医疗器械市场情况

三、一次性口腔医疗器械市场潜力分析

四、口腔医疗器械走势

五、我国口腔设备市场潜力分析

六、2010年药监局明确氢氧化钙糊剂等口腔科产品管理类别

第四节 肿瘤放疗设备市场分析

一、放疗技术分析

二、乳腺检测设备市场需求分析

三、我国最新肿瘤放疗设备陀螺刀市场发展情况

四、我国自主研发深度肿瘤放疗设备投放市场

五、我国肿瘤放疗设备发展情况

六、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势

七、2012年体外癌症诊断产品市场预测

八、2015年全球放疗设备规模预测

第五节 生物医疗器材市场分析

一、心脏起搏器

二、血糖监测仪器市场

三、分子诊断器材市场

四、整形外科相关器材市场

五、全球生物传感器市场规模预测

六、2013年全球生物芯片市场预测

第六节 血液透析市场分析

一、血液透析需求现状

二、血糖仪的发展历史

三、我国血液透析中抗凝治疗问题与规范分析

四、国产机器竞争力分析

五、血糖仪市场竞争分析

六、小型血液透析机将成国内医械市场新热点

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

一、市场分类和定位

二、呼吸、麻醉机技术分析

三、呼吸机技术发展趋势

四、我国呼吸机、麻醉机市场现状分析

第八节 一次性医疗器械

一、一次性医疗器械市场分析

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

三、国内外一次性医疗器械市场发展速度分析

四、我国一次性医疗器械环境管理有关问题

五、全球一次性医疗器械发展势头强劲

六、一次性医疗器械发展趋势

第九节 家庭保健用医疗器械

一、家庭保健用医疗器械产品种类

二、保健类中医医疗器械市场需求分析

三、2010年医疗器械厂商聚会京城 欲掘家用市场商机

四、家用医疗器械市场潜力

第十节 其他医疗器械产品

一、新型脑部扫描仪发展前景

二、植入式神经调节器发展前景

三、国内外骨科器械市场发展情况

四、骨科器械与经济周期关系分析

五、我国基层骨科医疗器械监管现状及对策

六、我国激光医疗器械市场

第七章 医疗器械进出口市场分析

第一节 2010年我国医疗器械进口贸易分析

一、2010年进口特点分析

二、进口金额分析

三、2010年医疗器械行业进口结构分析

四、2010年医疗器械行业进口来源地分析

五、2010年医疗器械行业主要进口省市分析

六、2010年医疗器械行业进口企业分析

第二节 2010年医疗器械行业出口情况分析

一、2010年出口特点分析

二、2010年出口市场分析

三、2010年出口结构分析

四、2011年进出口预测

第三节 “十一五”期间我国医疗器械贸易发展分析

一、贸易快速增长

二、出口竞争力增强

三、次高端产品出口增长

四、企业国际化步伐加快

五、高端仍依赖进口

六、2010年我国首次推出医疗器械进出口价格指数

第八章 医疗器械行业竞争分析

第一节 医疗器械行业集中度情况分析 & 预测

第二节 2010-2011年医疗器械行业进入与退出壁垒分析

第三节 2010-2011年医疗器械行业竞争结构分析

一、“波特五力”模型分析

二、行业当前竞争特点总结

第九章 医疗器械行业企业发展情况分析

第一节 企业总体特征分析

一、总体分析

二、规模特征分析

三、所有制特征分析

第二节 行业内上市公司综合排名 & 各项指标排名

一、总资产排名

二、销售收入排名

三、净利润排名

四、净利润增长率排名

五、综合排名

第十章 行业重点企业分析

第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司财务分析

三、2010-2011年公司经营情况

四、公司核心竞争力

五、公司未来发展展望及策略

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司财务分析

三、2010-2011年公司经营情况

四、公司新动态

五、公司未来发展展望及策略

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司财务分析

三、2010-2011年公司经营情况

四、公司未来发展展望及策略

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司国内市场分析

三、公司国外市场分析

四、迈瑞发展战略

第五节 深圳市尚荣医疗股份有限公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司财务分析

三、2010-2011年公司经营情况

四、公司未来发展展望及策略

第六节 中国医药保健品股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2011年公司财务分析

三、2010-2011年公司经营情况

四、公司未来发展展望及策略

第七节 北京航天长峰股份有限公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司财务分析

三、2010-2011年公司经营情况

四、公司未来发展展望及策略

第八节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2011年公司财务分析

三、2010-2011年公司经营情况

四、公司未来发展展望及策略

第九节 其他医疗器械重点企业分析

一、中国医疗器械工业公司

二、欧姆龙（中国）有限公司

三、上海康德莱企业发展集团有限公司

四、上海医疗器械股份有限公司

第十一章 2012-2016年我国医疗器械行业发展环境分析

第一节 2012-2016年我国医疗器械行业的政策环境分析

一、我国医疗器械召回办法

二、创新医疗器械监管理念

三、医疗器械广告审查发布标准施行

四、进口医疗器械检验监督管理办法

五、2009年医疗器械行业重点政策及分析

六、2010年医疗器械产品标准预评价工作规定出台

七、2010年我国药品医疗器械出口质控指南陆续发布

八、2011年卫生部发文加强医疗器械管理

九、2011年《医疗器械生产质量管理规范（试行）》正式实施

十、2011年“十二五”医疗器械产业科技发展专项规划专家咨询论证会在京召开

十一、2012-2016年医疗器械行业政策发展趋势

第二节 2012-2016年我国关于医药卫生体制改革重点分析

一、基本医疗保障制度建设分析

二、国家基本药物制度分析

三、基层医疗卫生服务体系分析

四、基本公共卫生服务分析

五、公立医院改革试点分析

六、保障措施分析

第三节 2012-2016年医疗器械行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第四节 2012-2016年医疗器械行业技术环境分析

一、医疗器械行业技术特点

二、我国医疗器械行业技术现状

三、行业劳动生产率

四、行业技术未来发展趋势预测

第十二章 2012-2016年产业链发展分析及其影响

第一节 医疗器械行业产业链介绍

第二节 医疗器械行业上游产业分析

一、新材料发展情况分析

二、钢铁行业发展情况分析

第三节 上游行业对医疗器械行业的影响分析

第四节 医疗器械行业下游产业分析

第五节 下游行业对医疗器械行业的影响分析

第十三章 我国医药行业市场发展分析

第一节 2010-2011年我国医药行业经济运行情况分析

一、行业景气情况

二、总体情况

三、销售情况

四、存货情况

五、利润情况

六、运行绩效

七、固定资产投资

第二节 2010-2011年我国医药发展状况

一、2010-2011年我国中成药产量情况

二、2010-2011年我国化学原料药产量情况

第三节 我国医药行业存在的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、医药行业遭遇三大政策困境

三、定价机制困扰民族医药工业

四、知识产权成中国药企之痛

五、我国医药市场价格秩序分析

六、我国医药行业发展的对策措施

第四节 《关于加快医药行业结构调整的指导意见》分析解读

第五节 2011年医药行业投资策略分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、2011年医药行业投资策略

第十四章 2012-2016年医疗器械行业发展趋势预测

第一节 国际医疗器械行业发展趋势与预测分析

一、当前国际医疗器械的发展趋势

二、国际医疗器械行业的研发趋势

三、未来全球医疗器械市场将形成两大格局

四、2011年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测

第二节 2012-2016年国内外医疗器械行业发展预测

一、2012-2016年医疗器械技术发展预测

二、2012-2016年医疗器械特征预测

三、2012-2016年医疗器械改革发展预测

四、2012-2016年医疗器械发展趋势总述

第三节 2012-2016年我国医疗器械市场发展趋势与预测

一、2012-2016年医疗器械发展方向预测

二、医疗器械市场潜力和需求发展趋势

三、医疗器械产业竞争预测

四、国际企业进军我国基层医疗器械市场趋势分析

五、未来我国医疗器械产业发展方向初探

六、未来三年医疗器械市场增速预测

七、“十二五”我国医疗器械产业发展预测

八、我国医疗器械行业四个细分行业潜力大

九、2020年我国医械总产值将达一万亿

第四节 2012-2016年医疗器械包装领域发展趋势分析

一、医疗器械包装市场需求趋势

二、医疗器械包装绿色方向趋势

第十五章 2012-2016年医疗器械行业风险评估及防范措施

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第二节 政策风险及防范措施

一、政策风险

二、风险防范措施

第三节 技术风险及防范措施

一、技术风险 416

二、风险防范措施 417

第四节 供求风险及防范措施

一、供求风险

二、风险防范措施

第五节 相关行业风险及防范措施

一、国外企业竞争力强

二、中小企业面临风险

三、风险防范措施

第六节 区域风险及防范措施

一、区域风险

二、风险防范措施

第七节 产品结构风险及防范措施

一、产品结构风险

二、风险防范措施

第八节 其他风险及防范措施

一、其他风险

二、风险防范措施

第十六章 2012-2016年医疗器械行业投资策略探讨

第一节 2012-2016年中国医疗器械市场投资机会分析

一、2010年医疗器械行业10大风险投资

二、医疗器械行业投资情况

三、医疗器械行业将成为未来的投资热点

四、2012-2016年中国医疗器械行业投资分析

第二节 2012-2016年医疗器械行业和企业发展策略分析

一、医疗器械行业发展策略

二、医疗器械行业技术发展策略

三、医疗器械企业发展策略

四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略

五、政府管理医疗器械市场价格策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79580.html>