

2012-2016年中国衬衫行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国衬衫行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/83152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

衬衫（shirt）chēnshān 穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厠褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展，2005年纺织服装的总产值约占全国总产值的十分之一，并已连续五年出口创汇顺差第一，衬衫一直为中国出口创汇作出了巨大的贡献。同时中国已成为全世界最大的衬衫生产加工基地，全世界每三件衬衫，其中一件来自于中国生产。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国衬衫行业分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国衬衫行业发展环境，接着分析了中国衬衫行业规模及消费需求，然后对中国衬衫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011年中国衬衫产业运行环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国衬衫产业政策环境分析

一、衬衫标准简介

二、衬衫进出口的标准

三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

四、衬衫新标准2009年3月1日起实施

第三节 2011年中国衬衫产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2011年中国衬衫行业市场运行状况分析

第一节2011年中国衬衫行业发展现状分析

一、市场流行的衬衫面料

二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势

三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金

四、针织服装纺织企业谋发展——以“贴牌”创“品牌”

五、VANCL开始赶超PPG 衬衫直销行业加速洗牌

第二节2011年中国衬衫技术分析

一、全国衬衫技术分委会成立

二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

三、新技术：衬衫从此不再褶皱

第三节2011年中国衬衫行业发展面临的问题分析

第三章2011年中国衬衫市场营销策略研究

第一节2011年中国衬衫营销策略分析

一、品牌策略分析

二、形象策略分析

三、市场定位分析

第二节2011年中国衬衫市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

第三节2011年中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第四章2007-2011年中国衬衫产量统计分析

第一节 2007-2010年全国衬衫产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份衬衫产量分析

第三节 2011年9月衬衫产量集中度分析

第五章 2001-2010年中国衬衫进出口贸易数据分析

第一节2006-2010年中国针织或钩编的男衬衫进出口数据监测分析

一、针织或钩编的男衬衫进出口数量分析

二、针织或钩编的男衬衫进出口金额分析

三、针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析

第二节2006-2010年中国针织或钩编的女衬衫进出口数据监测分析

一、针织或钩编的女衬衫进出口数量分析

二、针织或钩编的女衬衫进出口金额分析

三、针织或钩编的女衬衫进出口国家及地区分析

第三节2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数据监测分析

一、非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

二、非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

三、非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

第四节2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数据监测分析

一、非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

二、非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

三、非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

第六章 2011年中国衬衫市场消费者偏好深度调查

第一节2011年中国衬衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2011年中国衬衫产品的品牌市场调查

一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、衬衫品牌忠诚度调查

六、衬衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 2011年中国衬衫行业市场竞争格局分析

第一节2011年中国衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

二、衬衫生产地区集中度分析

三、衬衫价格竞争分析

第二节2011年中国衬衫行业竞争现状分析

一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

二、衬衫直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

第三节2011年中国企业提升竞争力策略分析

第八章2011年中国衬衫优势品牌企业竞争力分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司——七匹狼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海开开免烫制衣有限公司——开开

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 才子(福建)服饰有限公司——才子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海海螺服饰有限公司——海螺

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏虎豹集团有限公司——虎豹（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国衬衫发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国衬衫行业发展趋势分析

一、衬衫定位分析

二、衬衫价格发展趋势分析

三、衬衫消潜在市场发展分析

第二节 2012-2016年中国衬衫行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国衬衫行业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国衬衫行业投资机会与风险预警

第一节 2012-2016年中国衬衫投资机会分析

一、衬衫产业投资吸引力分析

二、衬衫产业投资区域分析

第二节 2012-2016年中国衬衫投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

第三节 中国产业信息网建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2011年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年全国衬衫产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份衬衫产量分析

图表：2011年9月衬衫产量集中度分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的男衬衫进出口数量分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的男衬衫进出口金额分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的男衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的女衬衫进出口数量分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的女衬衫进出口金额分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的女衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的女衬衫进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/83152.html>