

2012-2015年中国糖尿病行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2015年中国糖尿病行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/81560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

我国目前糖尿病患者已逾9240万人，占全球四分之一，且快速增长的势头令人非常担忧。然而这些糖尿病患者中，血脂、血压、血糖达标的患者仅分别占41%、31%和25%，这与发达国家相差甚远，而且导致了糖尿病并发症的高发，给健康造成了极大的威胁。糖尿病患者人数增速迅猛与中国十年来的城市化进程加快、人民生活水平提高、不健康的生活方式增加而导致的城市“富贵病”人群增多密不可分。年龄20岁以上54240人的调查，最终47325人最终完成了调查。调查显示，糖尿病已经开始在20岁至39岁的中国年轻人中流行，这一年龄段的患病率占3.2%，而糖尿病患病前期人数更是达到了9.0%。糖尿病患者的增多却促进糖尿病药物市场的发展。

我国糖尿病病人位居全球第一，约有9240万，巨大的人口基数使得糖尿病用药市场高速发展。2009年，我国口服糖尿病用药市场销售额已达22亿元，2010年年底达到26亿元。到2015年，我国口服糖尿病用药市场销售额将超过40亿元，而这样巨大的发展空间使得我国糖尿病药物市场硝烟四起。目前，我国每年约有100多万糖尿病新增病例。巨大的发展前景使得国外医药巨头纷纷把触角伸向了我国糖尿病领域。默沙东、拜耳、诺和诺德、百时美施贵宝、礼来、赛诺菲-安万特等跨国药企都已经加入到我国糖尿病用药市场的竞争中，特别是礼来、诺和诺德和赛诺菲-安万特，这三家药企控制了我国近90%的大型医院糖尿病药物销售。

本土企业同外资企业相比其资金、技术、设备、人才、管理、营销等方面都存在着明显的不足，但是本土企业有外资企业所不能比较的优势，那就是渠道、资源、成本。因此本土企业就应该发挥这方面的优势，把人力成本、价格成本做好控制，打通跨国公司暂时不能进入的农村市场的各个环节，争取发挥这些方面的最大效用。面对强大的竞争对手，一方面，本土糖尿病企业应该加大对糖尿病药物研发的投入，培养相应的人才，开发更为细化的市场，打破药品单一的僵局；另一方面，本土糖尿病企业应该借国外先进企业纷纷进入中国糖尿病药物市场的机会学习其先进的研发技术、管理经验、营销策略等各个方面，从而顺应形势，满足更多的消费者需求。除此之外，在政策方面，建议医保体系扩大对糖尿病药品、医疗用品的覆盖范围。一些新的糖尿病控制药物也应该尽快纳入医保体系，而在患者日常检测及治疗中使用的血糖仪、胰岛素泵及常用耗材等器材也应进入医保的覆盖范畴。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国医药商业协会、中国糖尿病协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及糖尿病药物专业研究单位等公布和提供的大量资料。从糖尿病药物行业的现状、发展概况、市场竞争格局、行业品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对糖尿病药物行业进行了详细的

叙述，并介绍了糖尿病药物行业里部分企业赢利状况。是糖尿病药物生产企业、糖尿病药物经营企业等企业和单位、计划投资于糖尿病药物的企业和个人等准确了解目前中国糖尿病药物市场发展动态，把握糖尿病药物行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 糖尿病药物行业发展概述 1

第一节 糖尿病药物定义及分类 1

一、糖尿病药物的定义 1

二、糖尿病药物的种类 1

三、糖尿病药物的特性 5

第二节 糖尿病流行现状与趋势 6

一、世界糖尿病的现状与流行趋势 6

二、我国糖尿病现状与流行趋势 8

三、糖尿病在我国的发病相关因素 10

第三节 血糖调节 药物分类和作用机制 12

一、血糖调节 药物作用机理概述 12

二、国内上市血糖调节 药物产品构成 16

三、血糖调节 类药品进入基本医疗保险用药目录情况 18

第四节 糖尿病药物产业链分析 18

一、在医药行业中的地位 18

二、糖尿病药物发展史 19

三、我国糖尿病药物发展概况 21

第二章 全球糖尿病药物市场发展分析 26

第一节 全球糖尿病药物产业特点分析 26

一、全球糖尿病药物发展现状分析 26

二、全球糖尿病药物市场竞争分析 26

第二节 全球糖尿病药物市场发展分析 29

一、2010年全球糖尿病药物市场发展分析 29

二、2011年全球糖尿病药物市场发展分析 37

三、2011年全球糖尿病药物市场发展分析预测	38
第三节 世界部分 地区和国家糖尿病药物发展分析	38
一、2010-2011年美国糖尿病药物发展分析	38
二、2010-2011年欧洲糖尿病药物发展分析	39
三、2010-2011年韩国糖尿病药物发展分析	40
四、2010-2011年日本糖尿病药物发展分析	40
第三章 我国糖尿病药物行业发展现状	42
第一节 全国糖尿病药物市场分析	42
一、2010年全国糖尿病药物市场规模分析	42
二、2011年全国糖尿病药物市场变化趋势	43
第二节 糖尿病药物市场需求分析	44
一、2010年糖尿病药物市场销售分析	44
二、2011年糖尿病药物市场销售分析	44
第三节 糖尿病药物市场价格分析	44
一、糖尿病药物市场价格影响因素	44
二、2010年糖尿病药物市场价格走势	45
三、2011年糖尿病药物市场价格走势	48
第四节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考	48
一、糖尿病药物市场特点	48
二、糖尿病药物市场分析	51
三、糖尿病药物市场变化的方向	54
第四章 糖尿病药物行业经济运行分析	58
第一节 2010-2011年糖尿病药物产量分析	58
一、2010年糖尿病药物产量分析	58
二、2011年糖尿病药物产量分析	62
第二节 2010-2011年糖尿病药物行业主要经济指标分析	67
一、销售收入前十家企业分析	67
二、2010年糖尿病药物行业主要经济指标分析	67
三、2011年糖尿病药物行业主要经济指标分析	70
第三节 2010-2011年糖尿病药物行业进出口分析	72
一、2010年糖尿病药物产品进口分析	72
二、2010年糖尿病药物产品出口分析	73

三、2011年糖尿病药物产品进出口分析 78

第四节 2010-2011年我国糖尿病药物行业绩效分析 81

一、2010-2011年行业产销情况 81

二、2010-2011年行业规模情况 81

三、2010-2011年行业盈利能力 81

四、2010-2011年行业经营发展能力 81

第五章 糖尿病药物消费市场分析 82

第一节 糖尿病药物市场特征分析 82

一、糖尿病药物市场消费特征 82

二、糖尿病药物消费者行为分析 83

三、糖尿病药物市场特征分析 84

第二节 消费行为及心理分析 85

一、主要城市糖尿病药物市场调查 85

二、消费者治疗糖尿病的方法 88

三、消费者治疗糖尿病的花费 91

第三节 连锁药店市场分析 91

一、连锁药店市场分析 91

二、重庆和平药房连锁有限公司 96

三、天津中新药业连锁药店 96

四、重庆桐君阁大药房连锁 97

五、深圳一致 98

六、青岛国风大药房连锁 103

七、四川天诚大药房 104

八、中联大药房 105

九、辽宁成大方圆 106

十、黄庆仁栈药店 107

十一、海王星辰 108

第六章 糖尿病药物细分产业发展分析 110

第一节 磺酰脲类药物市场分析 110

一、2010-2011年格列吡嗪（Glipizide）市场分析 110

二、2010-2011年格列喹酮（Gliquidone）市场分析 110

三、2010-2011年格列齐特（Gliclazide）市场分析 111

四、2010-2011年格列美脲（Glimepiride）市场分析	111
五、2010-2011年格列本脲（Glibenclamide）市场分析	111
六、2010-2011年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场分析	112
第二节 双胍类降糖药市场分析	112
一、2010-2011年双胍类药物市场总额	112
二、2010-2011年二甲双胍（Metformin）市场分析	112
第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂	113
一、2010-2011年阿卡波糖（Acarbose）市场分析	113
二、2010-2011年伏格列波糖（Voglibose）市场分析	113
第四节 胰岛素增敏剂	115
一、2010-2011年罗格列酮市场分析	115
二、2010-2011年吡格列酮市场分析	117
第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）	119
一、2010-2011年瑞格列奈（Repaglinide）市场分析	119
二、2010-2011年那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析	120
第六节 胰岛素类	121
一、2010-2011年胰岛素类药物市场分析	121
二、2012-2015年胰岛素类药物市场趋势	122
第七节 中成药类	123
一、2010-2011年中成药类药物市场分析	123
二、2012-2015年中成药类药物市场趋势	124
第八节 口服降糖药	129
一、2010-2011年口服降糖药市场分析	129
二、2012-2015年口服降糖药市场趋势	132
第九节 重点品种临床评价	134
一、格列齐特临床评价	134
二、格列吡嗪临床评价	135
三、格列喹酮临床评价	136
四、格列本脲临床评价	137
五、格列美脲临床评价	139
六、二甲双胍临床评价	141
七、阿卡波糖临床评价	142

八、伏格列波糖临床评价 144

九、罗格列酮临床评价 145

十、吡格列酮临床评价 146

十一、瑞格列奈临床评价 148

第二部分 行业竞争格局

第七章 糖尿病药物行业竞争格局分析 151

第一节 糖尿病药物行业历史竞争格局概况 151

一、糖尿病药物行业集中度分析 151

二、糖尿病药物行业竞争程度分析 151

第二节 中国糖尿病药物行业竞争结构分析 152

一、现有企业间竞争 152

二、潜在进入者分析 153

三、替代品威胁分析 154

四、供应商议价能力 154

五、客户议价能力 155

第三节 中国糖尿病药物产业研发力分析 155

一、糖尿病药物产业研发重要性分析 155

二、糖尿病药物企业研发动态分析 161

三、中国糖尿病药物研发力问题分析 162

第四节 中国糖尿病药物产业竞争状况 163

一、我国糖尿病药物行业品类竞争现状 163

二、我国糖尿病药物企业的竞争力分析 164

三、中国糖尿病药物行业并购重组状况 165

四、我国糖尿病药物行业并购整合分析 167

第五节 糖尿病药物行业竞争格局分析 170

一、2010年国内外糖尿病药物竞争分析 170

二、2010年我国糖尿病药物市场竞争分析 171

三、2010年我国糖尿病药物市场集中度分析 174

四、2011年国内主要糖尿病药物企业动向 174

五、2011年国内糖尿病药物拟在建项目分析 176

第八章 糖尿病药物企业竞争策略分析 181

第一节 糖尿病药物市场竞争策略分析 181

一、2011年糖尿病药物市场增长潜力分析	181
二、2011年糖尿病药物主要潜力品种分析	183
三、现有糖尿病药物产品竞争策略分析	184
第二节 糖尿病药物企业竞争策略分析	184
一、经济危机对糖尿病药物行业市场发展的影响	184
二、经济危机后糖尿病药物行业竞争格局的变化	185
三、2012-2015年我国糖尿病药物市场竞争趋势	185
四、2012-2015年糖尿病药物行业竞争格局展望	185
五、2012-2015年糖尿病药物行业竞争策略分析	185
六、2012-2015年糖尿病药物企业竞争策略分析	186
第九章 糖尿病药物重点企业竞争分析	187
第一节 沈阳济世制药有限公司	187
一、企业概况	187
二、公司生产规模分析	187
三、2010-2011年经营状况	187
第二节 江苏万邦生化医药股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、竞争优势分析	188
三、2010-2011年经营状况	189
四、2012-2015年发展战略	189
第三节 中美上海施贵宝制药有限公司	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	190
三、2010-2011年经营状况	191
四、2012-2015年发展战略	192
第四节 北京万辉双鹤药业有限公司	193
一、企业概况	193
二、竞争优势分析	195
三、2010-2011年经营状况	196
四、2012-2015年发展战略	201
第五节 杭州华东医药集团有限公司	203
一、企业概况	203

二、竞争优势分析	203
三、2010-2011年经营状况	204
四、2012-2015年发展战略	208
第六节 辉瑞制药有限公司	209
一、企业概况	209
二、竞争优势分析	210
三、2010-2011年经营状况	211
四、辉瑞在中国的业务	211
第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司	213
一、企业概况	213
二、竞争优势分析	213
三、2010-2011年经营状况	213
第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司	214
一、企业概况	214
二、竞争优势分析	215
三、2010-2011年经营状况	215
四、2012-2015年发展战略	216
第三部分 行业前景预测	
第十章 糖尿病药物行业发展前景分析	217
第一节 糖尿病药物行业发展前景分析	217
一、全球糖尿病药物行业发展前景分析	217
二、我国糖尿病药物行业发展前景分析	218
第二节 主要产品发展前景分析	219
一、糖尿病药物市场前景分析	219
二、口服降糖药市场前景分析	220
三、糖尿病中成药市场前景分析	221
四、糖尿病化学药物市场前景分析	226
第十一章 糖尿病药物行业发展趋势分析	227
第一节 2012-2015年中国医药发展趋势分析	227
一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结	227
二、2012-2015年中国医药市场发展方向分析	229
三、2012-2015年中国医药行业发展趋势分析	230

四、2012-2015年中国医药行业竞争态势分析	230
第二节 2012-2015年中国糖尿病药物市场趋势分析	232
一、2012-2015年我国糖尿病药物发展趋势分析	232
二、2010-2011年我国糖尿病药物市场趋势总结	236
三、2012-2015年我国糖尿病药物市场发展空间	239
第三节 2012-2015年糖尿病药物产业发展趋势分析	241
一、2012-2015年糖尿病药物产业政策趋向	241
二、2012-2015年糖尿病药物技术革新趋势	242
三、2012-2015年糖尿病药物价格走势分析	248
四、2012-2015年糖尿病药物产品趋势分析	248
五、2012-2015年糖尿病药物营销趋势分析	249
第十二章 未来糖尿病药物行业发展预测	251
第一节 未来糖尿病药物需求与消费预测	251
一、2012-2015年糖尿病药物产品消费预测	251
二、2012-2015年糖尿病药物市场规模预测	251
三、2012-2015年糖尿病药物行业销售收入预测	252
第二节 2012-2015年中国糖尿病药物行业供需预测	252
一、2012-2015年中国糖尿病药物供给预测	252
二、2012-2015年中国糖尿病药物产量预测	253
三、2012-2015年中国糖尿病药物需求预测	253
四、2012-2015年中国糖尿病药物供需平衡预测	253
五、2012-2015年中国糖尿病药物产品价格预测	253
第四部分 投资战略研究	
第十三章 糖尿病药物行业投资现状分析	255
第一节 2010年糖尿病药物行业投资情况分析	255
一、2010年总体投资及结构	255
二、2010年投资规模情况	255
第二节 2011年糖尿病药物行业投资情况分析	255
一、2011年总体投资及结构	255
二、2011年投资规模情况	256
第十四章 糖尿病药物行业投资环境分析	257
第一节 经济发展环境分析	257

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况	257
二、2012-2015年我国宏观经济形势分析	279
第二节 政策法规环境分析	283
一、2011年糖尿病药物行业政策环境分析	283
二、2011年国内宏观政策对其影响	284
三、2011年行业产业政策对其影响	286
第三节 技术发展环境分析	287
一、国内糖尿病药物技术现状	287
二、2011年糖尿病药物技术发展分析	288
三、2012-2015年糖尿病药物技术发展趋势分析	296
第四节 社会发展环境分析	297
一、国内社会环境发展现状	297
二、2011年社会环境发展分析	299
三、2012-2015年社会环境对行业的影响分析	301
第五节 中国医药卫生体制改革分析	301
一、医药卫生体制改革意义	301
二、医药卫生体制改革思想及目标	302
三、医药卫生体系与制度改革分析	304
四、医药卫生体系改革方向	308
五、医药卫生体制改革重点工作分析	315
六、医药卫生体制改革步骤分析	316
七、新医改8500亿的投向分析	317
八、新医改对糖尿病药物行业的影响分析	319
第十五章 糖尿病药物行业投资机会与风险	320
第一节 糖尿病药物行业投资效益分析	320
一、2010-2011年糖尿病药物行业投资状况分析	320
二、2012-2015年糖尿病药物行业投资效益分析	321
三、2012-2015年糖尿病药物行业投资趋势预测	322
四、2012-2015年糖尿病药物行业的投资方向	324
五、2012-2015年糖尿病药物行业投资的建议	325
六、新进入者应注意的障碍因素分析	326
第二节 影响糖尿病药物行业发展的主要因素	326

一、2012-2015年影响糖尿病药物行业运行的有利因素分析	326
二、2012-2015年影响糖尿病药物行业运行的稳定因素分析	327
三、2012-2015年影响糖尿病药物行业运行的不利因素分析	329
四、2012-2015年我国糖尿病药物行业发展面临的挑战分析	331
五、2012-2015年我国糖尿病药物行业发展面临的机遇分析	333
第三节 糖尿病药物行业投资风险及控制策略分析	334
一、2012-2015年糖尿病药物行业市场风险及控制策略	334
二、2012-2015年糖尿病药物行业政策风险及控制策略	338
三、2012-2015年糖尿病药物行业经营风险及控制策略	339
四、2012-2015年糖尿病药物行业技术风险及控制策略	339
五、2012-2015年糖尿病药物同业竞争风险及控制策略	340
六、2012-2015年糖尿病药物行业其他风险及控制策略	342
第十六章 糖尿病药物行业投资战略研究	345
第一节 产品策略分析	345
一、传统中成药发展策略分析	345
二、外用剂型药发展策略分析	347
第二节 市场策略分析	347
一、糖尿病药物价格策略分析	347
二、糖尿病药物渠道策略分析	348
第三节 销售策略分析	349
一、媒介选择策略分析	349
二、产品定位策略分析	349
三、企业宣传策略分析	350
第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考	353
一、企业品牌的重要性	353
二、糖尿病药物实施品牌战略的意义	355
三、糖尿病药物企业品牌的现状分析	355
四、我国糖尿病药物企业的品牌战略	356
五、糖尿病药物品牌战略管理的策略	357
第五节 糖尿病药物企业经营管理策略	361
一、成本控制策略	361
二、定价策略	362

三、竞争策略 364

四、并购重组策略 365

五、营销策略 365

六、人力资源 365

七、财务管理 366

八、国际化策略 366

第六节 糖尿病药物行业投资战略研究 367

一、2011年医药行业投资战略 367

二、2011年糖尿病药物行业投资战略 368

三、2012-2015年糖尿病药物行业投资战略 372

四、2012-2015年细分行业投资战略 372

图表目录

图表：不同国家不同种族Ⅱ型糖尿病患病率 8

图表：我国糖尿病治疗药物品种结构图 16

图表：进入2009年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的糖尿病治疗药物--中药目录 18

图表：2006-2008年全球十大降血糖药物销售额排名 29

图表：2011年全球糖尿病药物市场规模 38

图表：2010年糖尿病药物市场规模 43

图表：2010年人胰岛素市场销售额 44

图表：2011年人胰岛素市场销售额预测 44

图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格（一） 46

图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格（二） 46

图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格（三） 47

图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格（四） 47

图表：2010年人胰岛素产量统计 58

图表：2010年1-12月中成药产量全国合计 58

图表：2010年1-12月中成药产量北京市合计 58

图表：2010年1-12月中成药产量天津市合计 58

图表：2010年1-12月中成药产量河北省合计 58

图表：2010年1-12月中成药产量山西省合计 58

图表：2010年1-12月中成药产量内蒙古合计 59

图表：2010年1-12月中成药产量辽宁省合计 59

图表：2010年1-12月中成药产量吉林省合计 59

图表：2010年1-12月中成药产量黑龙江合计 59

图表：2010年1-12月中成药产量上海市合计 59

图表：2010年1-12月中成药产量江苏省合计 59

图表：2010年1-12月中成药产量浙江省合计 59

图表：2010年1-12月中成药产量安徽省合计 59

图表：2010年1-12月中成药产量福建省合计 60

图表：2010年1-12月中成药产量江西省合计 60

图表：2010年1-12月中成药产量山东省合计 60

图表：2010年1-12月中成药产量河南省合计 60

图表：2010年1-12月中成药产量湖北省合计 60

图表：2010年1-12月中成药产量湖南省合计 60

图表：2010年1-12月中成药产量广东省合计 60

图表：2010年1-12月中成药产量广西区合计 60

图表：2010年1-12月中成药产量海南省合计 61

图表：2010年1-12月中成药产量重庆市合计 61

图表：2010年1-12月中成药产量四川省合计 61

图表：2010年1-12月中成药产量贵州省合计 61

图表：2010年1-12月中成药产量云南省合计 61

图表：2010年1-12月中成药产量西藏区合计 61

图表：2010年1-12月中成药产量陕西省合计 61

图表：2010年1-12月中成药产量甘肃省合计 61

图表：2010年1-12月中成药产量青海省合计 62

图表：2010年1-12月中成药产量宁夏区合计 62

图表：2010年1-12月中成药产量新疆区合计 62

图表：2011年人胰岛素产量统计 62

图表：2011年1-11月中成药产量全国合计 62

图表：2011年1-11月中成药产量北京市合计 62

图表：2011年1-11月中成药产量天津市合计 62

图表：2011年1-11月中成药产量河北省合计 63

图表：2011年1-11月中成药产量山西省合计 63

图表：2011年1-11月中成药产量内蒙古合计 63

图表：2011年1-11月中成药产量辽宁省合计 63

图表：2011年1-11月中成药产量吉林省合计 63

图表：2011年1-11月中成药产量黑龙江合计 63

图表：2011年1-11月中成药产量上海市合计 63

图表：2011年1-11月中成药产量江苏省合计 63

图表：2011年1-11月中成药产量浙江省合计 63

图表：2011年1-11月中成药产量安徽省合计 64

图表：2011年1-11月中成药产量福建省合计 64

图表：2011年1-11月中成药产量江西省合计 64

图表：2011年1-11月中成药产量山东省合计 64

图表：2011年1-11月中成药产量河南省合计 64

图表：2011年1-11月中成药产量湖北省合计 64

图表：2011年1-11月中成药产量湖南省合计 64

图表：2011年1-11月中成药产量广东省合计 64

图表：2011年1-11月中成药产量广西区合计 65

图表：2011年1-11月中成药产量海南省合计 65

图表：2011年1-11月中成药产量重庆市合计 65

图表：2011年1-11月中成药产量四川省合计 65

图表：2011年1-11月中成药产量贵州省合计 65

图表：2011年1-11月中成药产量云南省合计 65

图表：2011年1-11月中成药产量西藏区合计 65

图表：2011年1-11月中成药产量陕西省合计 65

图表：2011年1-11月中成药产量甘肃省合计 66

图表：2011年1-11月中成药产量青海省合计 66

图表：2011年1-11月中成药产量宁夏区合计 66

图表：2011年1-11月中成药产量新疆区合计 66

图表：2010年全国糖尿病治疗药物医院市场份额排名 67

图表：2010年我国糖尿病药物等化学药品制剂制造业经济指标统计 67

图表：2011年我国糖尿病药物等化学药品制剂制造业经济指标统计 70

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司主营构成 99

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司每股指标 100

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司获利能力 100

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司经营能力 101

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司偿债能力 101

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司资本结构 101

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司发展能力 101

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司现金流量 102

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入 102

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润 102

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司营业利润 102

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司利润总额 103

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司净利润 103

图表：2010年双胍类药物市场总额 112

图表：2011年阿卡波糖在样本医院销售额预测 113

图表：2011年伏格列波糖在样本医院销售额预测 115

图表：2011年瑞格列奈在样本医院销售额预测 120

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司主营构成 196

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司每股指标 197

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司获利能力 198

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司经营能力 198

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司偿债能力 198

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司资本结构 199

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司发展能力 199

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司现金流量 199

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司主营业务收入 199

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司主营业务利润 200

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司营业利润 200

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司利润总额 200

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司净利润 200

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司主营构成 204

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司每股指标 205

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司获利能力 205

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司经营能力 206

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司偿债能力 206

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司资本结构 206

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司发展能力 206

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司现金流量 207

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司主营业务收入 207

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司主营业务利润 207

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司营业利润 207

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司利润总额 208

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司净利润 208

图表：2011年糖尿病药物市场规模预测 251

图表：2012年糖尿病药物市场规模预测 251

图表：2013年糖尿病药物市场规模预测 252

图表：2014年糖尿病药物市场规模预测 252

图表：2015年糖尿病药物市场规模预测 252

图表：2012年人胰岛素市场销售额预测 252

图表：2012年中药行业工业总产值预测 252

图表：2012年人胰岛素产量预测 253

图表：2010年糖尿病药物投资结构 255

图表：2010年糖尿病药物投资规模 255

图表：2011年糖尿病药物投资结构 255

图表：2011年糖尿病药物投资规模 256

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度 257

图表：2010年我国国内生产总值 258

图表：2007-2010年我国国内生产总值 258

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度 259

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 259

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 259

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 260

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 260

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度 261

图表：2006-2010年财政收入及增长速度 261

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 262

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度 262

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度 263

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 263

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 264

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 265

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度 265

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度 266

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 266

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 267

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 268

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度 268

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 269

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 270

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 270

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 271

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 271

图表：2006-2010年货物进出口总额 271

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 272

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 272

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 273

图表：2006-2010年年末电话用户数 273

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 274

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 274

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 275

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 276

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 276

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/81560.html>