

2011中国工程机械行业自动化市场研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011中国工程机械行业自动化市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

Part I 项目介绍

A.研究方法

B.样本分布

Part II 定义

A.产品定义

B.地域定义

C.行业定义

D.时间定义

Part III 工程机械行业市场概述

A.工程机械行业概况

A-1整体情况

A-2 外贸

B.2010年工程机械市场特点

Part IV 工程机械分类介绍

A. 路面机械

B. 混凝土机械

C. 起升机械

D. 土方机械

Part V 自动化产品在工程机械行业的应用

起重行业自动化产品应用介绍

可编程逻辑控制器(PLC)在起重机上的应用

低压变频器在起重机行业的应用

上位系统(HMI)在起重机行业的应用

Part VI 工程机械行业市场增长预测

工程机械行业主要制造商状况

Part VII 工程机械行业主要自动化产品市场规模

工程机械行业自动化市场规模-分产品

工程机械行业自动化市场增长情况

A. PLC

A1.工程机械行业PLC主要供应商市场份额-2009

B. HMI

B1.工程机械行业HMI主要供应商市场份额-2009

C. 低压变频器

C1.工程机械行业低压变频器主要供应商市场份额-2009

Part VIII 工程机械行业主要厂商介绍

安徽星马

主要产品

市场活动

业绩情况

常林

主要产品

市场活动

业绩情况

方圆集团

主要产品

市场活动

业绩情况

柳工

主要产品

市场活动

业绩情况

山推

主要产品

市场活动

业绩情况

三一重工 (SANY)

主要产品

市场活动

业绩情况

厦工

主要产品

市场活动

业绩情况

徐工集团（XCMG）

主要产品

市场活动

业绩情况

宇通重工

主要产品：

市场活动

业绩情况

中联重科（ZOOMLION）

主要产品

市场活动

业绩情况

Part IX 工程机械行业主要设计院

机械工业第六设计研究院

中铁工程机械研究设计院

图表：

表1：调研采样分布 1

图1：区域划分 3

表2：2010年1-11月各类产品增长情况表 5

表3：中国工程机械行业增长判断（2006-2013） 18

图2：中国工程机械行业增长判断（2006-2013） 19

表4:2010年工程机械行业前五位排名及其所占比例 19

图3: 2010年工程机械行业前五位排名及其所占比例 20

表5：工程机械行业主要自动化产品市场规模-2010 21

图4：工程机械行业主要自动化产品市场规模-2010 21

表6：工程机械行业自动化市场规模增长率预测（2006-2013） 22

图5：工程机械行业自动化市场规模增长率预测（2006-2013） 22

表7：2010工程机械行业PLC市场规模——按类别 22

图6：2010工程机械行业PLC市场规模——按类别 23

表8：中国工程机械行业PLC市场份额-2010 23

图7：中国工程机械行业PLC市场份额-2010 24

表9：2010工程机械行业HMI市场规模——按类别 24

图8：2010工程机械行业HMI市场规模——按类别 25

表10：中国工程机械行业HMI市场份额-2010 25

图9：中国工程机械行业HMI市场份额-2010 26

表11：中国工程机械行业低压变频器市场份额-2010 26

图10：中国工程机械行业低压变频器市场份额-2010 27

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85747.html>