

2011-2015年男装行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年男装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

中国的男装产业发展的最初阶段正是欧美男装加工业将重心转移的时候，中国服装纺织企业便得到了最初的订单，从而获得了原始资本积累。中国男装产业划分成三个发展阶段：政府主导加工期、民营主导加工期、民营主导品牌期。目前，中国男装产业已经形成了包括以江浙沪地区的上海、宁波、温州为代表的“浙派”男装产业集群，以闽东南的晋江、石狮为代表的“闽派”男装产业集群，以及借助港、澳等海外优势而独立成长的珠三角男装产业集群。无论居民的收入水平和消费观念有何差别，对锦衣美服的追求依然孜孜不倦。人口的增加必然带来服装销量的增长，而收入水平的提高将带来服装样式的多元化和消费品位的提升。与花样百出、款式更新迅速的女装相比，男装在设计上相对简单、各品牌间差异化较小，男士对着装的要求更多体现在时尚品味和产品质量上。在选择服装时，男士不仅要求穿着大方好看、得体，更要求服装的面料和剪裁工艺能让他们感到自然舒适且充满自信。男士选购服装时对价格相对不敏感，但对质量和品牌更加看重。这种消费特点决定了具有品牌优势的企业将更易在同类企业中脱颖而出，攫取更高的毛利率。

我国男装行业已经步入品牌竞争为核心的时代，男士在选择服装时把注意力更多放在时尚品位和品牌诉求上。政策因素加上贸易环境的变化让OEM企业发展渐露颓势，更加衬托出品牌服装企业的竞争优势。目前，我国男装进入成熟期，竞争格局趋于稳定。随着大众消费行为更加理性，更多关注产品的品质和价格，行业集中度也有较大幅度提高。2010年6月，中国男式西装前十大品牌的市场占有率已达到34.04%。目前国内男装行业整体上处于完全竞争的状态，市场上各类品牌繁多。多数国外一线品牌已进入中国市场，国外二三线商业品牌更是以大型自有品牌专卖店的形式抢占国内市场。当前国内外男装品牌竞争主要在商业渠道和商业创新上展开。另外，消费者消费行为的理性化促使众多男士西装品牌通过对品牌内涵的诠释和对价格外在的表现来细分市场。同时，休闲正装的兴起造成西装行业近期发展迟缓，预计西装未来5年增速在10%-15%之间。随着产业背景和市场环境的转变，男装产业出现了一些新的发展趋势：产业资本流向大企业，行业两极分化情况进一步加剧。中小企业面临生存危机，大企业采取产业资源重组、品牌创新、渠道多元化、扩大融资等手段提高竞争力，探索产业链合作、品牌合作等多种模式，进入“大企业”发展时代。未来男装行业将向三方面发展：实用性方面，各类男装都拥有庞大消费群，而“新正装”的发展势头将更加强劲；品质方面，男装高品质主要体现在面料和制作工艺上，并通过品牌表现出来；个性化方面，多样化和个性化产品才能满足消费者的个人诉求，而流水线、标准化生产的竞争力将逐步趋弱。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国男装行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国男装产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对男装产业的特点，男装产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为男装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 男装行业发展概述

第一节 男装定义及分类

一、男装的定义

二、男装的种类

三、男装的特性

第二节 男装行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 男装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球男装市场发展分析

第一节 2010年全球男装市场分析

一、2010年全球男装市场回顾

二、2010年全球男装市场环境

三、2010年全球男装产销分析

四、2010年全球男装流行趋势

第二节 2011年全球男装市场分析

一、2011年全球男装需求分析

二、2011年欧美男装需求分析

三、2011年全球男装产销分析

四、2011年中外男装市场对比

第三节 主要国家地区男装市场分析

一、2010-2011年美国男装市场分析

二、2010-2011年欧洲男装市场分析

三、2010-2011年日本男装市场分析

四、2010-2011年韩国男装市场分析

五、2010-2011年其他国家男装市场

第三章 我国男装行业发展现状

第一节 我国男装行业发展现状

一、我国男装行业发展现状

二、我国男装市场特点分析

三、我国男装设计现状分析

第二节 全国男装市场分析

一、2010年全国男装市场规模分析

二、2011年全国男装市场变化趋势

第三节 男装市场需求分析

一、2010年男装市场销量分析

二、2011年男装市场销量预测

第四节 男装市场价格分析

一、男装市场价格影响因素

二、2010年男装市场价格走势

三、2011年男装市场价格走势

第五节 2010-2011年男装行业发展分析

一、2010-2011年男装业产销存运行分析

二、2010-2011年男装行业利润情况分析

三、2010-2011年男装行业发展周期分析

四、2011-2015年男装行业发展机遇分析

五、2011-2015年男装行业利润增速预测

第六节 对中国男装市场的分析及思考

一、男装市场特点

二、男装市场分析

三、男装市场变化的方向

四、中国男装产业发展的新思路

五、对中国男装产业发展的思考

第四章 男装行业经济运行分析

第一节 2010-2011年男装产量分析

一、2010年男装产量分析

二、2011年1-4月男装产量分析

第二节 2010-2011年男装行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年男装行业主要经济指标分析

三、2011年1-4月男装行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国男装行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国男装行业进出口分析

第一节 我国男装进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国男装出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国男装进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年男装进口预测

四、2011年男装出口预测

第六章 男装细分及关联市场分析

第一节 西服行业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 衬衫行业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 T恤行业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 领带行业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 缝制设备行业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 服装面料行业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 中国男装行业消费市场分析

第一节 中国男装消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 男装消费市场状况分析

一、男装行业消费特点

二、男装消费者分析

三、男装消费结构分析

四、男装消费的市场变化

五、男装市场的消费方向

第三节 男装市场消费需求分析

一、男装市场的消费需求变化

二、男装行业的需求分析

三、2011年男装品牌市场消费需求分析

第八章 男装区域市场发展分析

第一节 北京

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 男装行业产业群分析

第一节 中国男装产业集群与男装名城

- 一、我国服装行业产业集群情况分析
- 二、男装产业集群情况分析概况
- 三、中国男装名城之广东省惠州市惠城区分析
- 四、中国男装名城之山东省诸城市分析
- 五、中国男装加工名城之山东省郯城县分析
- 六、中国男装名城之河北省容城县分析
- 七、中国男装名城之浙江省瑞安市分析

第二节 2010年闽派男装发展分析

- 一、2010-2011年闽派男装上市路线分析
- 二、2010-2011年福建男装品牌集体发力一线城市
- 三、2010-2011年闽派男装竞争市场分析
- 四、闽派男装创新营销模式
- 五、闽派男装拉开高端营销布局

第三节 2010-2011年其他男装发展分析

第十章 男装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国男装行业竞争格局综述

- 一、2010年男装行业集中度
- 二、2010年男装行业竞争程度
- 三、2010年男装企业与品牌数量
- 四、2010年男装行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年男装行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外男装竞争分析
- 二、2010-2011年我国男装市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国男装市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要男装企业动向
- 五、2011年国内男装拟在建项目分析

第十一章 男装企业竞争策略分析

第一节 男装市场竞争策略分析

- 一、2011年男装市场增长潜力分析

二、2011年男装主要潜力品种分析

三、现有男装产品竞争策略分析

四、潜力男装品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 男装企业竞争策略分析

一、金融危机对男装行业竞争格局的影响

二、金融危机后男装行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国男装市场竞争趋势

四、2011-2015年男装行业竞争格局展望

五、2011-2015年男装行业竞争策略分析

六、2011-2015年男装企业竞争策略分析

第十二章 男装行业模式及策略分析

第一节 中国男装的销售渠道构成

一、男装分销传统渠道方式

二、男装销售渠道新方式

三、中国服装销售渠道存在问题

第二节 中国男装的电视秀场策略分析

一、栏目特型与男装媒介策略

二、栏目与品牌的契合度分析

三、男装利用栏目的媒体策略

四、男性服装营销的临门一脚

第三节 男装研发模式及营销分析

一、男装研发模式分析

二、中国男装文化新营销分析

三、男装直销模式变革分析

第四节 男装品牌运作策略分析

一、男装品牌运作风险分析

二、男装品牌运作机会分析

三、男装品牌畅通的传播策略和宣传渠道

第十三章 男装重点企业竞争分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 山东新郎希努尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 劲霸男装股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 浙江太子龙服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 男装行业发展趋势分析

第一节 我国男装行业前景与机遇分析

一、我国男装行业发展前景

二、我国男装发展机遇分析

三、2011年男装的发展机遇分析

四、金融危机为男装带来的机遇

第二节 2011-2015年中国男装市场趋势分析

一、2010-2011年男装市场趋势总结

二、2011-2015年男装发展趋势分析

三、2011-2015年男装市场发展空间

四、2011-2015年男装产业政策趋向

五、2011-2015年男装技术革新趋势

六、2011-2015年男装价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来男装行业发展预测

第一节 未来男装需求与消费预测

- 一、2011-2015年男装产品消费预测
- 二、2011-2015年男装市场规模预测
- 三、2011-2015年男装行业总产值预测
- 四、2011-2015年男装行业销售收入预测
- 五、2011-2015年男装行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国男装行业供需预测

- 一、2010-2015年中国男装供给预测
- 二、2011-2015年中国男装产量预测
- 三、2011-2015年中国男装需求预测
- 四、2011-2015年中国男装供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国男装产品价格预测
- 六、2011-2015年主要男装产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 男装行业投资现状分析

第一节 2010年男装行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月男装行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十七章 男装行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年男装行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内男装技术现状

二、2011年男装技术发展分析

三、2011-2015年男装技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对男装行业的影响

第十八章 男装行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 男装行业投资效益分析

一、2010-2011年男装行业投资状况分析

二、2011-2015年男装行业投资效益分析

三、2011-2015年男装行业投资趋势预测

四、2011-2015年男装行业的投资方向

五、2011-2015年男装行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响男装行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响男装行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响男装行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响男装行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国男装行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国男装行业发展面临的机遇分析

第五节 男装行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年男装行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年男装行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年男装行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年男装行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年男装行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年男装行业其他风险及控制策略

第十九章 男装行业投资战略研究

第一节 男装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国男装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、男装实施品牌战略的意义

三、男装企业品牌的现状分析

四、我国男装企业的品牌战略

五、男装品牌战略管理的策略

第三节 男装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 男装行业投资战略研究

一、2011年服装行业投资战略

二、2011年男装行业投资战略

三、2011-2015年男装行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

研究报告图表目录

图表：男装产业链分析

图表：国际男装市场规模

图表：国际男装生命周期

图表：2003-2010年中国男装行业市场规模

图表：2002-2010年全球男装产业市场规模

图表：2008-2010年男装重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国男装行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国男装行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国男装行业资产情况分析

图表：2009-2010年男装产品进口数量比较

图表：2009-2010年男装进口金额趋势比较

图表：2009-2010年男装进口数量趋势比较

图表：2009-2010年男装出口金额趋势比较

图表：2009-2010年男装出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口男装数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口男装金额省市地区

图表：2009-2010年中国男装发展能力分析

图表：2009-2010年中国男装竞争力分析

图表：2011-2015年中国男装产能预测

图表：2011-2015年中国男装消费量预测

图表：2011-2015年中国男装市场前景预测

图表：2011-2015年中国男装市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国男装发展前景预测

图表：2010年1-12月男装产量全国合计

图表：2010年1-12月男装产量北京市合计

图表：2010年1-12月男装产量天津市合计

图表：2010年1-12月男装产量河北省合计

图表：2010年1-12月男装产量山西省合计

图表：2010年1-12月男装产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月男装产量吉林省合计

图表：2010年1-12月男装产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月男装产量上海市合计

图表：2010年1-12月男装产量江苏省合计

图表：2010年1-12月男装产量浙江省合计

图表：2010年1-12月男装产量安徽省合计

图表：2010年1-12月男装产量福建省合计

图表：2010年1-12月男装产量江西省合计

图表：2010年1-12月男装产量山东省合计

图表：2010年1-12月男装产量河南省合计

图表：2010年1-12月男装产量湖北省合计

图表：2010年1-12月男装产量湖南省合计

图表：2010年1-12月男装产量广东省合计

图表：2010年1-12月男装产量广西区合计

图表：2010年1-12月男装产量海南省合计

图表：2010年1-12月男装产量重庆市合计

图表：2010年1-12月男装产量四川省合计

图表：2010年1-12月男装产量贵州省合计

图表：2010年1-12月男装产量云南省合计

图表：2010年1-12月男装产量陕西省合计

图表：2010年1-12月男装产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月男装产量新疆区合计

图表：2010年1-12月男装产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月男装产量全国合计

图表：2011年1-4月男装产量北京市合计

图表：2011年1-4月男装产量天津市合计

图表：2011年1-4月男装产量河北省合计

图表：2011年1-4月男装产量山西省合计

图表：2011年1-4月男装产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月男装产量吉林省合计

图表：2011年1-4月男装产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月男装产量上海市合计

图表：2011年1-4月男装产量江苏省合计

图表：2011年1-4月男装产量浙江省合计

图表：2011年1-4月男装产量安徽省合计

图表：2011年1-4月男装产量福建省合计

图表：2011年1-4月男装产量江西省合计

图表：2011年1-4月男装产量山东省合计

图表：2011年1-4月男装产量河南省合计

图表：2011年1-4月男装产量湖北省合计

图表：2011年1-4月男装产量湖南省合计

图表：2011年1-4月男装产量广东省合计

图表：2011年1-4月男装产量广西区合计

图表：2011年1-4月男装产量海南省合计

图表：2011年1-4月男装产量重庆市合计

图表：2011年1-4月男装产量四川省合计

图表：2011年1-4月男装产量贵州省合计

图表：2011年1-4月男装产量云南省合计

图表：2011年1-4月男装产量陕西省合计

图表：2011年1-4月男装产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月男装产量新疆区合计

图表：2011年1-4月男装产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月服装行业收入前十家企业

图表：2010年5月服装行业收入前十家企业

图表：2010年8月服装行业收入前十家企业

图表：2010年11月服装行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月男装进口数据

图表：2010年1季度男装进口数据

图表：2010年1月男装进口数据

图表：2010年2月男装进口数据

图表：2010年3月男装进口数据

图表：2010年2季度男装进口数据

图表：2010年4月男装进口数据

图表：2010年5月男装进口数据

图表：2010年6月男装进口数据

图表：2010年3季度男装进口数据

图表：2010年7月男装进口数据

图表：2010年8月男装进口数据

图表：2010年9月男装进口数据

图表：2010年4季度男装进口数据

图表：2010年10月男装进口数据

图表：2010年11月男装进口数据

图表：2010年12月男装进口数据

图表：2010年1-12月男装出口数据

图表：2010年1季度男装出口数据

图表：2010年1月男装出口数据

图表：2010年2月男装出口数据

图表：2010年3月男装出口数据

图表：2010年2季度男装出口数据

图表：2010年4月男装出口数据

图表：2010年5月男装出口数据

图表：2010年6月男装出口数据

图表：2010年3季度男装出口数据

图表：2010年7月男装出口数据

图表：2010年8月男装出口数据

图表：2010年9月男装出口数据

图表：2010年4季度男装出口数据

图表：2010年10月男装出口数据

图表：2010年11月男装出口数据

图表：2010年12月男装出口数据

图表：2011年1-4月男装进口数据

图表：2011年1季度男装进口数据

图表：2011年1月男装进口数据

图表：2011年2月男装进口数据

图表：2011年3月男装进口数据

图表：2011年2季度男装进口数据

图表：2011年4月男装进口数据

图表：2011年1-4月男装出口数据

图表：2011年1季度男装出口数据

图表：2011年1月男装出口数据

图表：2011年2月男装出口数据

图表：2011年3月男装出口数据

图表：2011年2季度男装出口数据

图表：2011年4月男装出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72910.html>