

2011-2015年制鞋行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年制鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新世纪以来，随着我国国民经济的发展，国内鞋业迅速崛起，市场趋于成熟。回首鞋业发展初期，国内鞋企仅有数十家，并且制造工艺也不成熟；而如今，国内大大小小的鞋企早已数逾千家，制造工艺也得到了显著的提高，并呈现出多元化的发展态势。历经数十年的发展，我国的鞋业制造已逐渐与国际接轨。在当今世界经济体制下，鞋类制造是我国重要的轻工业之一。根据我国庞大的消费人口数据及人民生活水平提高等因素分析表明，未来十年内，国内鞋业市场前景依然可观。但在可观的市场前景下，鞋企之间的竞争将是一种必然结果。如今，国内鞋企越来越注重于品牌塑造。企业最具影响力的终究是品牌效应，鞋企同样也不例外。只有有着响亮品牌的鞋企才有可能成为行业中真正的王者。数十年来，国内逐渐涌现出诸如安踏、特步、李宁等知名的一线鞋类品牌，并在行业内起着巨大的影响。在资源紧张，竞争转向品质的今天，我国鞋企更多的是需要重新洗牌，应该从企业经营模式、效率、产品质量上下功夫，而不是仅仅停留在价格战、资源战上。当一个企业发展到一定程度，新的目标怎么下，怎么走才能更加健康持续是每个出口鞋企必须冷静思考的问题。提高质量是使我国真正成为鞋业强国的根本，鞋类产品不仅要符合国家标准外，还应该注重舒适性、美观性、安全性。我们应该在此研究下做更大开发，不让外人轻而易举的抓住我们的把柄。相信经过洗牌之后，那些拥有技术含量，具有核心竞争力的制鞋企业将会脱颖而出，通过整合后将会变得更加强大，更具有竞争力。

2011-2015年，在成本高企的现实下，迁移、转型升级和转行是大多数制造企业选择的3条道路。走外迁道路的企业很多，迁往目的地也多为印度、越南等东南亚国家。而更多的沿海制造业企业选择的是内迁的道路，中西部地区张开臂膀承接转移来的沿海制造企业。而“转型升级”则是见诸报端最频繁的一个词。但是对大部分企业来讲却知易行难。很多企业都陷入了这样一个怪圈：要想快速转型，提高产品竞争力，就必须增加研发投入，但直接被各种成本所“吃”掉的利润部分恰恰又是研发投入的重要来源。汇率、劳动力成本、原材料等因素的长期上涨趋势，正在逼迫企业加紧转型。不过，当生产成本上升倒逼企业必须作出路径选择的时候，有的企业干脆选择放弃，转而炒楼炒股。我国制造业由于丧失了产品定价权，使利润过低，从而导致制造业的实体经济资金大量退出。在此困境下，中国企业的生存链已变得相当脆弱，即使人民币小幅升值都有可能成为致命一击，何况人民币对外升值的趋势很强，因此，企业不得不刮骨疗伤、负重转型。低成本时代的一去不返虽然是企业无法回避的现实，但这并不代表未来的前途就是一片黯淡。随着全球经济的复苏，下一个利润周期就在前方。企业目前要做的就是要在转型的阵痛中千方百计延长生命，等待这个周期的到来。在当前形势下，我国制鞋行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会

呢？

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国制鞋产业以及各重要子产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内制鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国制鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、皮鞋市场，以及运动鞋市场、皮革市场等重要板块的内容，并介绍了国内各制鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内制鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外制鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 制鞋行业发展概述

第一节 制鞋定义及分类

一、鞋的定义

二、鞋的种类

三、鞋的特性

第二节 制鞋行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 制鞋行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球制鞋行业发展分析

第一节 2010年全球制鞋行业分析

一、2010年全球制鞋行业回顾

二、2010年全球制鞋行业环境

三、2010年全球鞋业产销分析

四、2010年全球鞋业流行趋势

第二节 2011年全球制鞋行业分析

一、2011年全球鞋业需求分析

二、2011年欧美鞋业需求分析

三、2011年全球鞋业产销分析

四、2011年中外制鞋行业对比

第三节 主要国家地区制鞋行业分析

一、2010-2011年美国制鞋行业分析

二、2010-2011年欧洲制鞋行业分析

三、2010-2011年日本制鞋行业分析

四、2010-2011年韩国制鞋行业分析

五、2010-2011年越南制鞋行业分析

六、2010-2011年其他国家制鞋行业分析

第三章 我国制鞋行业发展现状

第一节 我国制鞋行业发展现状

一、我国制鞋行业发展现状

二、我国鞋业市场特点分析

三、我国制鞋设计现状分析

第二节 全国制鞋市场分析

一、2010年全国鞋业市场规模分析

二、2011年全国鞋业市场变化趋势

第三节 鞋业市场需求分析

一、2010年鞋业市场销量分析

二、2011年鞋业市场销量预测

第四节 鞋业市场价格分析

一、鞋业市场价格影响因素

二、2010年鞋业市场价格走势

三、2011年鞋业市场价格走势

第五节 2010-2011年制鞋行业发展分析

一、2010-2011年制鞋业产销存运行分析

二、2010-2011年制鞋行业利润情况分析

三、2010-2011年制鞋行业发展周期分析

四、2011-2015年制鞋行业发展机遇分析

五、2011-2015年制鞋行业利润增速预测

第六节 对中国鞋业市场的分析及思考

一、鞋业市场特点

二、鞋业市场分析

三、鞋业市场变化的方向

四、中国制鞋产业发展的新思路

五、对中国制鞋产业发展的思考

第四章 制鞋行业经济运行分析

第一节 2010-2011年制鞋产量分析

一、2010年鞋产品产量分析

二、2011年1-6月鞋产品产量分析

第二节 2010-2011年制鞋行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年制鞋行业主要经济指标分析

三、2011年1-6月制鞋行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年制鞋行业进出口分析

一、2010年鞋产品进口分析

二、2010年鞋产品出口分析

三、2011年1-6月鞋产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国制鞋行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 金融危机对中国制鞋业影响分析

第一节 金融危机对中国制鞋业影响

一、金融危机对中国制鞋业冲击分析

二、金融危机对中国鞋产业基地影响

三、金融危机下中国鞋企发展状况

第二节 金融危机对品牌鞋企影响分析

一、金融危机中品牌鞋企发展状况

二、金融危机对鞋业品牌的影响

三、金融危机下鞋业品牌营销分析

第三节 金融危机下鞋业发展策略

一、金融危机下鞋业发展策略

二、金融危机下中国鞋业发展方向

三、粤港鞋业合作共抗金融危机分析

第六章 中国鞋业市场消费分析

第一节 中国制鞋消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 鞋业消费市场状况分析

一、鞋业行业消费特点

二、鞋业消费者分析

三、鞋业消费结构分析

四、鞋业消费的市场变化

五、鞋业市场的消费方向

第三节 鞋业市场消费需求分析

一、鞋业市场的消费需求变化

二、鞋业行业的需求分析

三、2011年鞋业品牌市场消费需求分析

第七章 鞋业细分市场发展分析

第一节 胶鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 运动鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 皮鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 童鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 制鞋行业产业集群发展分析

第一节 广东制鞋产业的发展状况

一、2010年广东制鞋行业分化情况

二、2010年广东鞋企销售情况分析

三、2010年广州鞋业市场竞争状况

四、2010年深圳制鞋业竞争状况

五、2011年深圳海关助鞋企政策分析

第二节 晋江制鞋产业的发展状况

一、晋江制鞋产业应对金融危机分析

二、晋江鞋企准备上市情况分析

三、电子商务对晋江制鞋产业发展影响

四、晋江运动鞋产业创新情况分析

五、2011年晋江运动鞋企开拓国内市场分析

第三节 温州制鞋产业的发展分析

一、金融危机对温州市鞋业影响及对策

二、2011年温州鞋业对俄出口分析

三、2011年温州市鞋业退税额调整情况

四、2011年温州鞋企发展展望

第四节 泉州制鞋产业的发展分析

一、2010年泉州鞋业产值分析

二、金融危机对泉州鞋业影响分析

三、2010-2012年泉州鞋企外贸内销分析

四、泉州鞋企并购整合分析

五、泉州鞋业产业集聚情况分析

六、2011年泉州运动鞋产业设计能力

第五节 其他区域制鞋产业的发展分析

一、2010-2011年成都制鞋产业发展现状

二、2010-2011年四川制鞋产业发展现状

三、2010-2011年福建制鞋产业发展现状

第九章 鞋业区域市场发展分析

第一节 北京

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 沈阳

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 长春

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 制鞋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国制鞋行业竞争格局综述

- 一、2010年制鞋行业集中度
- 二、2010年制鞋行业竞争程度
- 三、2010年制鞋企业与品牌数量
- 四、2010年制鞋行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年制鞋行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外制鞋竞争分析
- 二、2010-2011年我国制鞋市场竞争分析

三、2010-2011年我国制鞋市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要制鞋企业动向

五、2011年国内制鞋拟在建项目分析

第十一章 制鞋企业竞争策略分析

第一节 制鞋市场竞争策略分析

一、2011年制鞋市场增长潜力分析

二、2011年制鞋主要潜力品种分析

三、现有制鞋产品竞争策略分析

四、潜力制鞋品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 制鞋企业竞争策略分析

一、金融危机对制鞋行业竞争格局的影响

二、金融危机后制鞋行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国制鞋市场竞争趋势

四、2011-2015年制鞋行业竞争格局展望

五、2011-2015年制鞋行业竞争策略分析

六、2011-2015年制鞋企业竞争策略分析

第十二章 制鞋产业经营和营销策略分析

第一节 运动鞋企业营销策略

一、品牌运动鞋库存处理策略

二、运动鞋企恶搞营销模式分析

三、运动品牌鞋企营销新模式分析

四、品牌运动鞋企定位营销分析

第二节 童鞋企业经营策略

一、童鞋品牌突破战略分析

二、国内童鞋市场经营模式分析

三、童鞋品牌运营模式问题分析

第三节 鞋企品牌营销策略

一、鞋企品牌营销分析

二、品牌鞋企网络整合营销策略

三、我国代理品牌鞋企转向经营策略

四、中国制鞋业转轨技术品牌型策略

五、品牌鞋企营销策略弊端分析

第四节 鞋企应对金融危机营销策略

一、中国制鞋业内销策略分析

二、2011年鞋业营销战略规划

三、中国鞋企应对金融危机营销策略

四、中国鞋企应对金融危机差异化营销

第五节 鞋企经营策略分析

一、鞋企后奥运营销策略分析

二、鞋业营销策略分析

三、鞋业连锁专卖经营策略分析

四、中国鞋企经营模式分析

第十三章 制鞋重点企业竞争分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 奥康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 康奈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 威海金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 青岛亨达集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 石狮富贵鸟集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 李宁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 百丽国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 制鞋行业发展趋势分析

第一节 我国制鞋行业前景与机遇分析

一、我国制鞋行业发展前景

二、我国制鞋发展机遇分析

三、2011年制鞋的发展机遇分析

第二节 2011-2015年中国制鞋市场趋势分析

一、2010-2011年制鞋市场趋势总结

二、2011-2015年制鞋发展趋势分析

三、2011-2015年制鞋市场发展空间

四、2011-2015年制鞋产业政策趋向

五、2011-2015年制鞋技术革新趋势

六、2011-2015年制鞋价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来制鞋行业发展预测

第一节 未来制鞋需求与消费预测

一、2011-2015年制鞋产品消费预测

二、2011-2015年制鞋市场规模预测

三、2011-2015年制鞋行业总产值预测

四、2011-2015年制鞋行业销售收入预测

五、2011-2015年制鞋行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国制鞋行业供需预测

一、2010-2015年中国制鞋供给预测

二、2011-2015年中国制鞋产量预测

三、2011-2015年中国制鞋需求预测

四、2011-2015年中国制鞋供需平衡预测

五、2011-2015年中国制鞋产品价格预测

六、2011-2015年主要制鞋产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 制鞋行业投资现状分析

第一节 2010年制鞋行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月制鞋行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十七章 制鞋行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年制鞋行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内制鞋技术现状

二、2011年制鞋技术发展分析

三、2011-2015年制鞋技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对制鞋行业的影响

第十八章 制鞋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 制鞋行业投资效益分析

一、2010-2011年制鞋行业投资状况分析

二、2011-2015年制鞋行业投资效益分析

三、2011-2015年制鞋行业投资趋势预测

四、2011-2015年制鞋行业的投资方向

五、2011-2015年制鞋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响制鞋行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响制鞋行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响制鞋行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响制鞋行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国制鞋行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国制鞋行业发展面临的机遇分析

第五节 制鞋行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年制鞋行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年制鞋行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年制鞋行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年制鞋行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年制鞋行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年制鞋行业其他风险及控制策略

第十九章 制鞋行业投资战略研究

第一节 制鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国制鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、制鞋实施品牌战略的意义
- 三、制鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国制鞋企业的品牌战略
- 五、制鞋品牌战略管理的策略

第三节 制鞋企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 制鞋行业投资战略研究

- 一、2011年轻工业投资战略
- 二、2011年制鞋行业投资战略
- 三、2011-2015年制鞋行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：制鞋产业链分析

图表：国际制鞋市场规模

图表：国际制鞋生命周期

图表：2003-2010年中国制鞋行业市场规模

图表：2002-2010年全球制鞋产业市场规模

图表：2008-2010年制鞋重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国制鞋行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国制鞋行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国制鞋行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国制鞋发展能力分析

图表：2009-2010年中国制鞋竞争力分析

图表：2011-2015年中国制鞋产能预测

图表：2011-2015年中国制鞋消费量预测

图表：2011-2015年中国制鞋市场前景预测

图表：2011-2015年中国制鞋市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国制鞋发展前景预测

图表：2010年1-12月制鞋行业产量全国合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量北京市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量天津市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量河北省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量山西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量吉林省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量上海市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量江苏省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量浙江省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量安徽省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量福建省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量江西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量山东省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量河南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量湖北省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量湖南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量广东省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量广西区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量海南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量重庆市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量四川省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量贵州省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量云南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量陕西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量新疆区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业产量内蒙古合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量全国合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量北京市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量天津市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量河北省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量山西省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量辽宁省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量吉林省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量黑龙江合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量上海市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量江苏省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量浙江省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量安徽省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量福建省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量江西省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量山东省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量河南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量湖北省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量湖南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量广东省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量广西区合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量海南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量重庆市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量四川省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量贵州省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量云南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量陕西省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量甘肃省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量新疆区合计

图表：2011年1-6月制鞋行业产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年5月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年8月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年11月制鞋行业收入前十家企业

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业进口数据

图表：2010年1季度制鞋行业进口数据

图表：2010年1月制鞋行业进口数据

图表：2010年2月制鞋行业进口数据

图表：2010年3月制鞋行业进口数据

图表：2010年2季度制鞋行业进口数据

图表：2010年4月制鞋行业进口数据

图表：2010年5月制鞋行业进口数据

图表：2010年6月制鞋行业进口数据

图表：2010年3季度制鞋行业进口数据

图表：2010年7月制鞋行业进口数据

图表：2010年8月制鞋行业进口数据

图表：2010年9月制鞋行业进口数据

图表：2010年4季度制鞋行业进口数据

图表：2010年10月制鞋行业进口数据

图表：2010年11月制鞋行业进口数据

图表：2010年12月制鞋行业进口数据

图表：2010年1-12月制鞋行业出口数据

图表：2010年1季度制鞋行业出口数据

图表：2010年1月制鞋行业出口数据

图表：2010年2月制鞋行业出口数据

图表：2010年3月制鞋行业出口数据

图表：2010年2季度制鞋行业出口数据

图表：2010年4月制鞋行业出口数据
图表：2010年5月制鞋行业出口数据
图表：2010年6月制鞋行业出口数据
图表：2010年3季度制鞋行业出口数据
图表：2010年7月制鞋行业出口数据
图表：2010年8月制鞋行业出口数据
图表：2010年9月制鞋行业出口数据
图表：2010年4季度制鞋行业出口数据
图表：2010年10月制鞋行业出口数据
图表：2010年11月制鞋行业出口数据
图表：2010年12月制鞋行业出口数据
图表：2011年1-6月制鞋行业进口数据
图表：2011年1季度制鞋行业进口数据
图表：2011年1月制鞋行业进口数据
图表：2011年2月制鞋行业进口数据
图表：2011年3月制鞋行业进口数据
图表：2011年2季度制鞋行业进口数据
图表：2011年4月制鞋行业进口数据
图表：2011年1-6月制鞋行业出口数据
图表：2011年1季度制鞋行业出口数据
图表：2011年1月制鞋行业出口数据
图表：2011年2月制鞋行业出口数据
图表：2011年3月制鞋行业出口数据
图表：2011年2季度制鞋行业出口数据
图表：2011年4月制鞋行业出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73246.html>